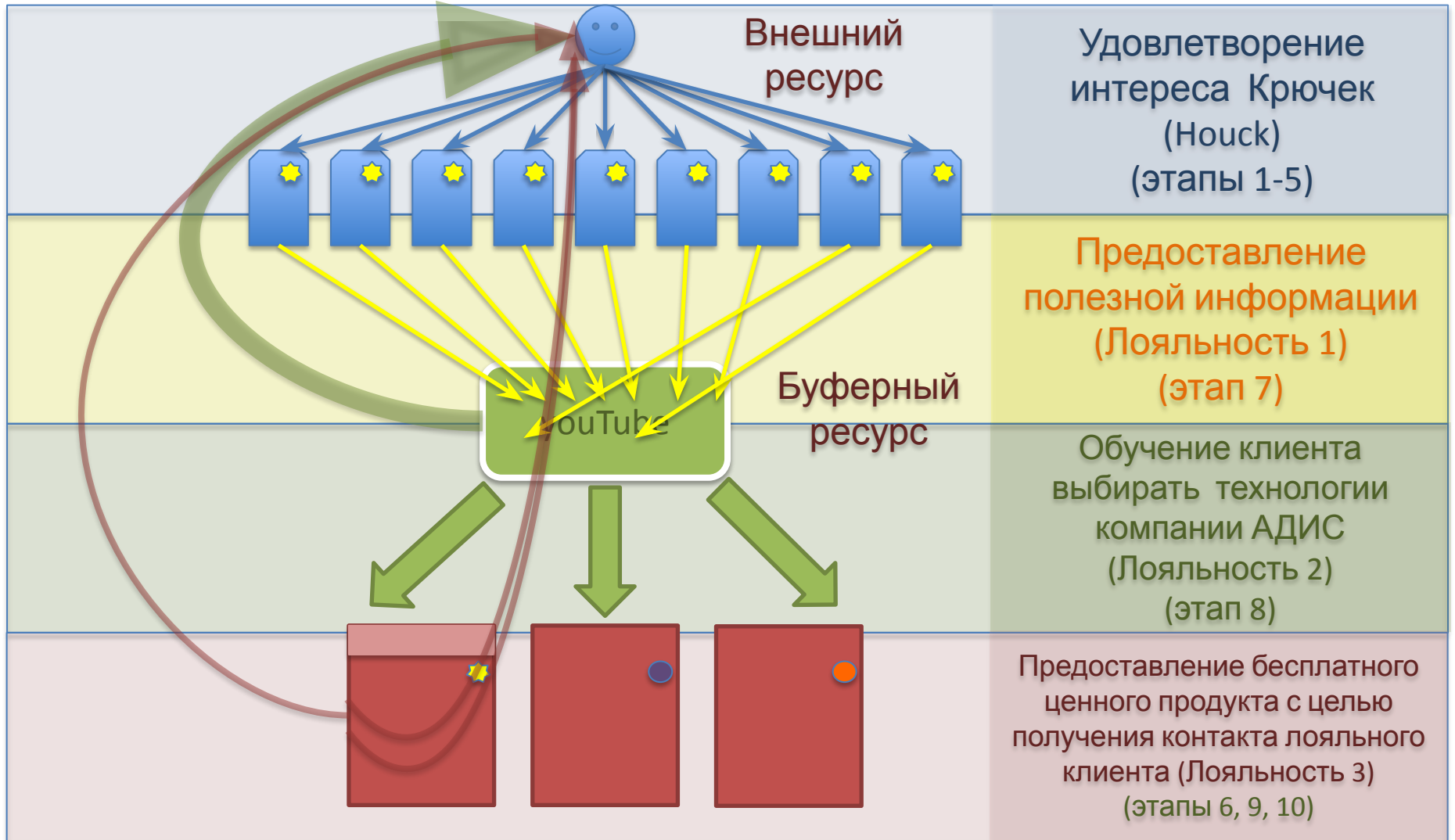


Общая маркетинговая концепция вывода компании из конкурентного информационного поля

Методология горячих каналов



Общая маркетинговая концепция вывода компании из конкурентного
информационного поля
Методология горячих каналов

Уникальность



1. Подстройка к негативному опыту
2. Уникальные технологии
3. Уникальное позиционирование
4. Алгоритм решения проблемы
5. Скрытая отсройка от конкурентов
6. Предложение перейти на буферный и более интересный ресурс

Увеличение
конверсии
(увидел – узнал
– купил)

Управление
репутацией

Возврат
лояльности

Запуск идеи
вируса

Шкала ценностей продукта

