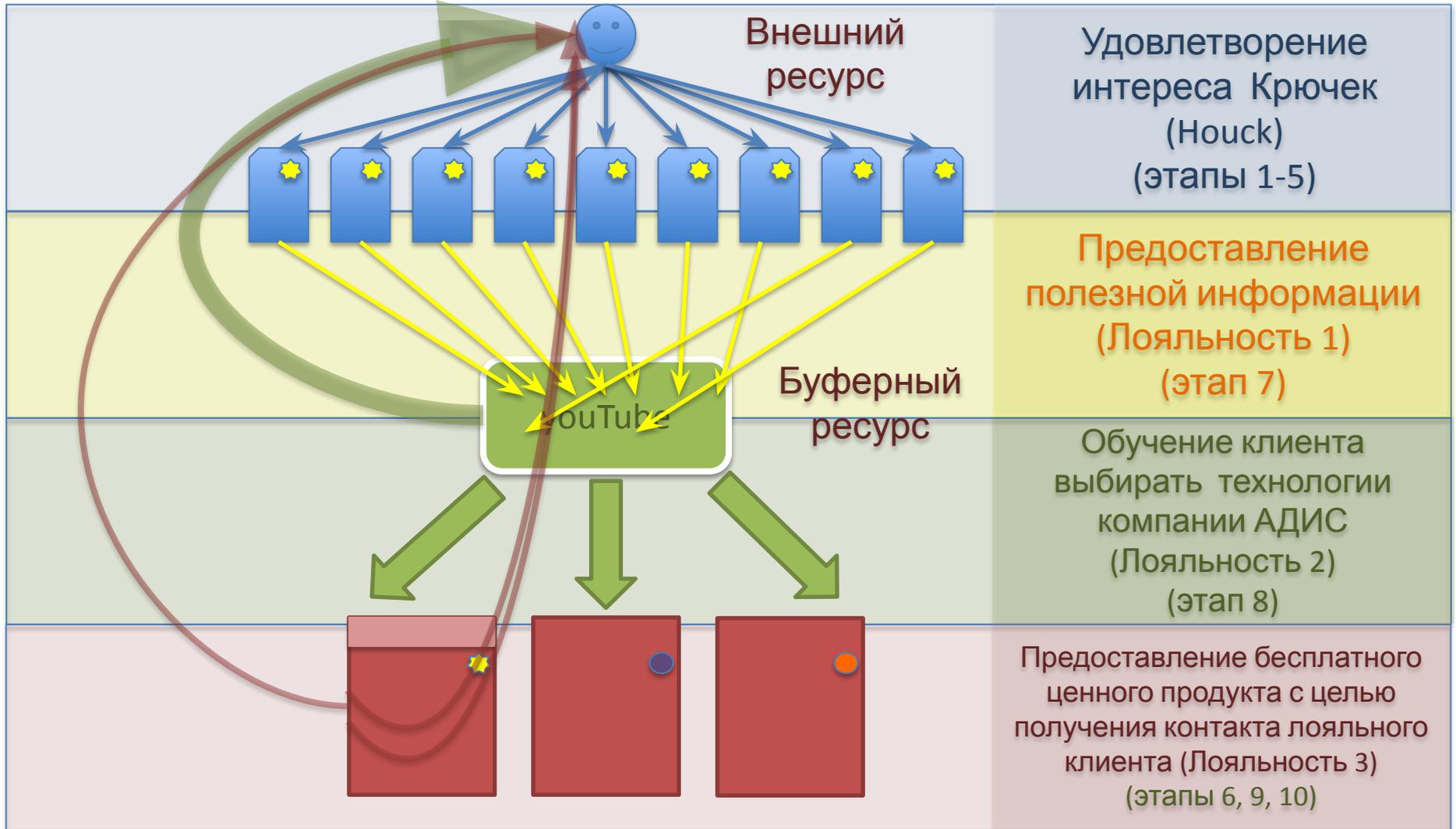


# Общая маркетинговая концепция вывода компании из конкурентного информационного поля

## Методология горячих каналов



Общая маркетинговая концепция вывода компании из конкурентного  
информационного поля  
Методология горячих каналов

## Уникальность



1. Подстройка к негативному опыту
2. Уникальные технологии
3. Уникальное позиционирование
4. Алгоритм решения проблемы
5. Скрытая отсройка от конкурентов
6. Предложение перейти на буферный и более интересный ресурс

Увеличение  
конверсии  
(увидел – узнал  
– купил)

Управление  
репутацией

Возврат  
лояльности

Запуск идеи  
вируса

# Шкала ценностей продукта

