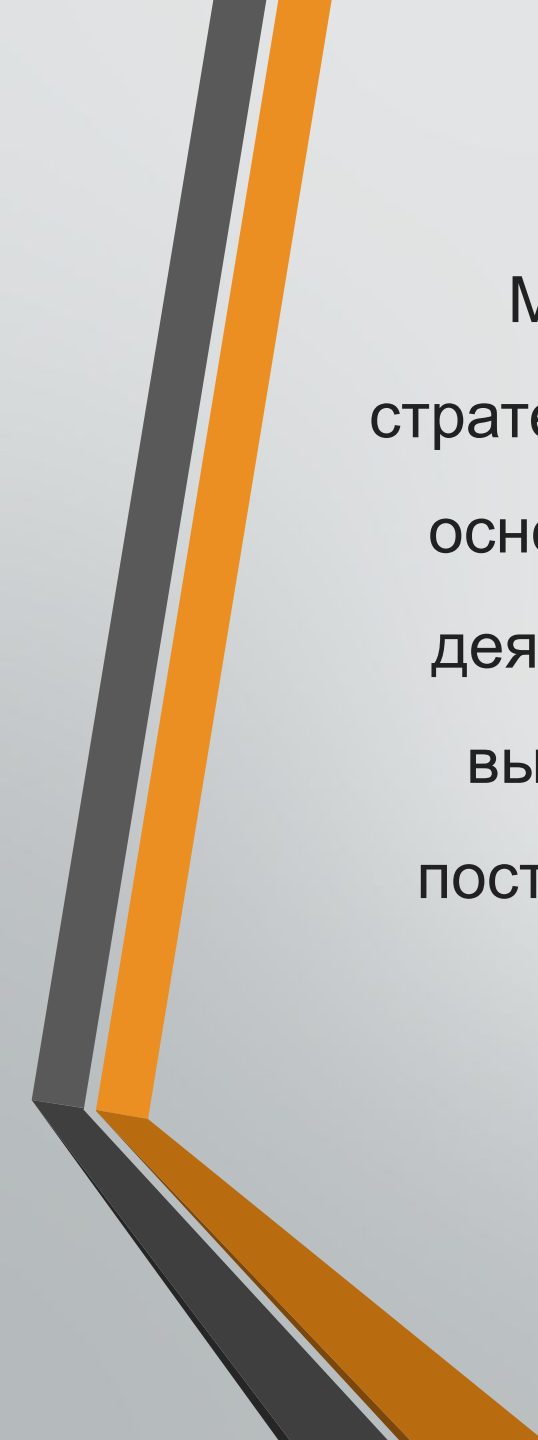
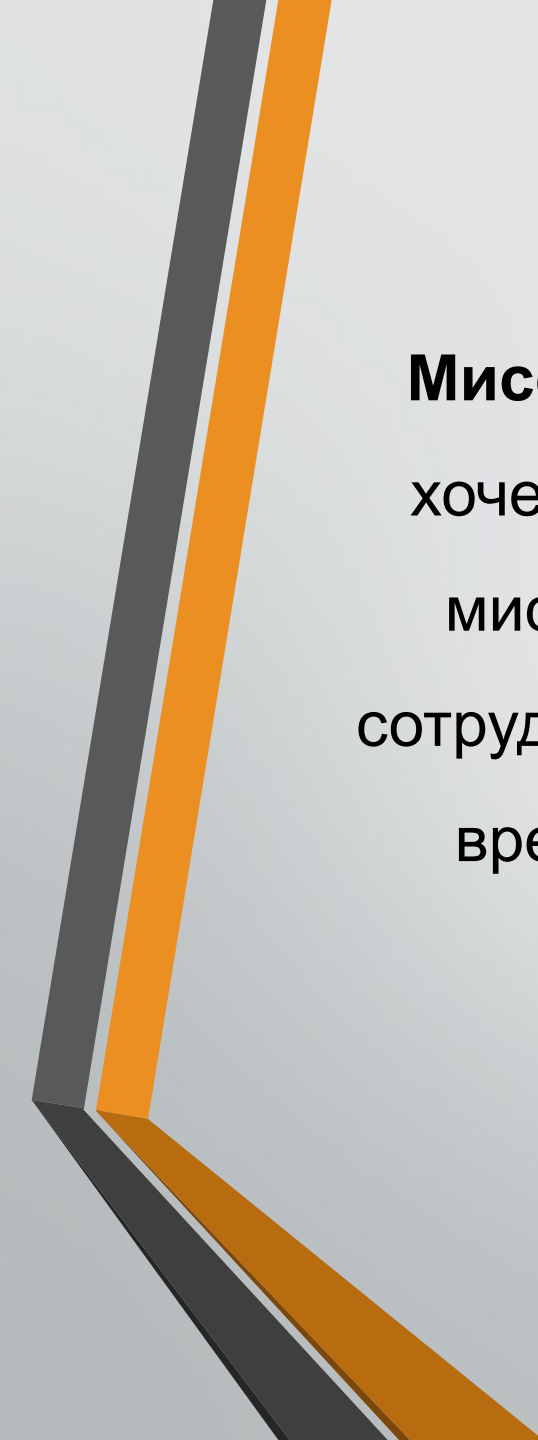


Презентация на тему «Миссия и цели организации»



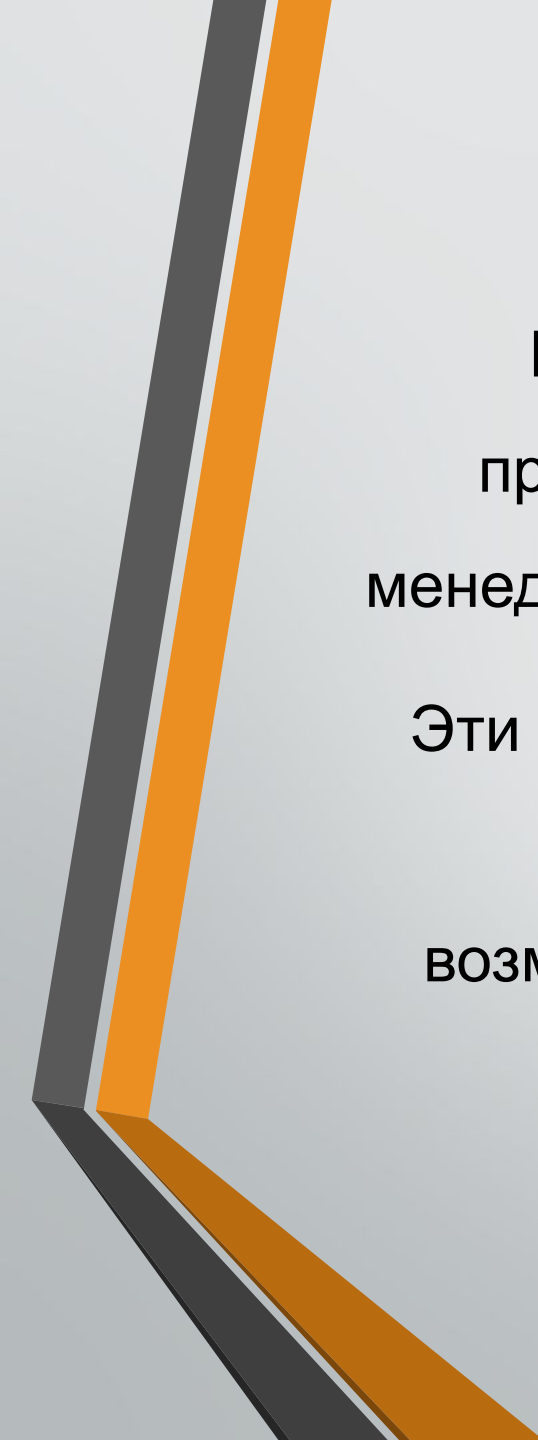
Миссия организации является важнейшей составляющей стратегического плана развития любой компании. Она определяет основную цель фирмы. Компания, как правило, начинает свою деятельность с определения четкой миссии, устанавливаемой высшим руководством. Однако с течением времени, миссия постепенно затирается, так как компания разрабатывает новые товары и завоевывает новые рынки.



Миссия – это формулировка основной цели компании: чего она хочет достичь в самом широком смысле. Четкая формулировка миссии действует как «невидимая рука», которая направляет сотрудников компании, позволяя им работать независимо и в то же время коллективно для достижения общих целей компании.


Миссия должна быть:

- Реалистичной.
- Конкретной. Она должна подходить именно к этой компании и ни к какой другой.
- Основываться на специфических особенностях.
- Стимулировать. Миссия должна заставлять людей поверить. Она должна вызывать у людей заинтересованность, а не равнодушие.



На каждом уровне управления миссию компании нужно преобразовать в конкретные стратегические **цели**. Каждый менеджер должен знать свои задачи и отвечать за их выполнение.

Эти цели должны быть максимально конкретны. Формирование целей компании происходит из оценки потенциальных возможностей фирмы и обеспеченности ее соответствующими ресурсами.



Для достижения компанией поставленных целей необходимо наличие сильных связей внутри организации, которые определяли бы общую стратегию, структуру и стиль менеджмента.

Основой стратегии любой фирмы должно являться стремление достигнуть устойчивых лидирующих позиций, добиться технологической, социальной и маркетинговой конкурентоспособности за счет постоянного развития.



СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!