

МНОГОФУНКЦИОНАЛЬН ЫЙ ТОРГОВО- РАЗВЛЕКАТЕЛЬНЫЙ ЦЕНТР «АРКА»

Выполнили: Герасимова Александра, Хакимулина Маргарита,
Болоболкина Ксения, Шабанова Вероника, Фомичева Дарья,
Нестерова Дарья.

Макет.

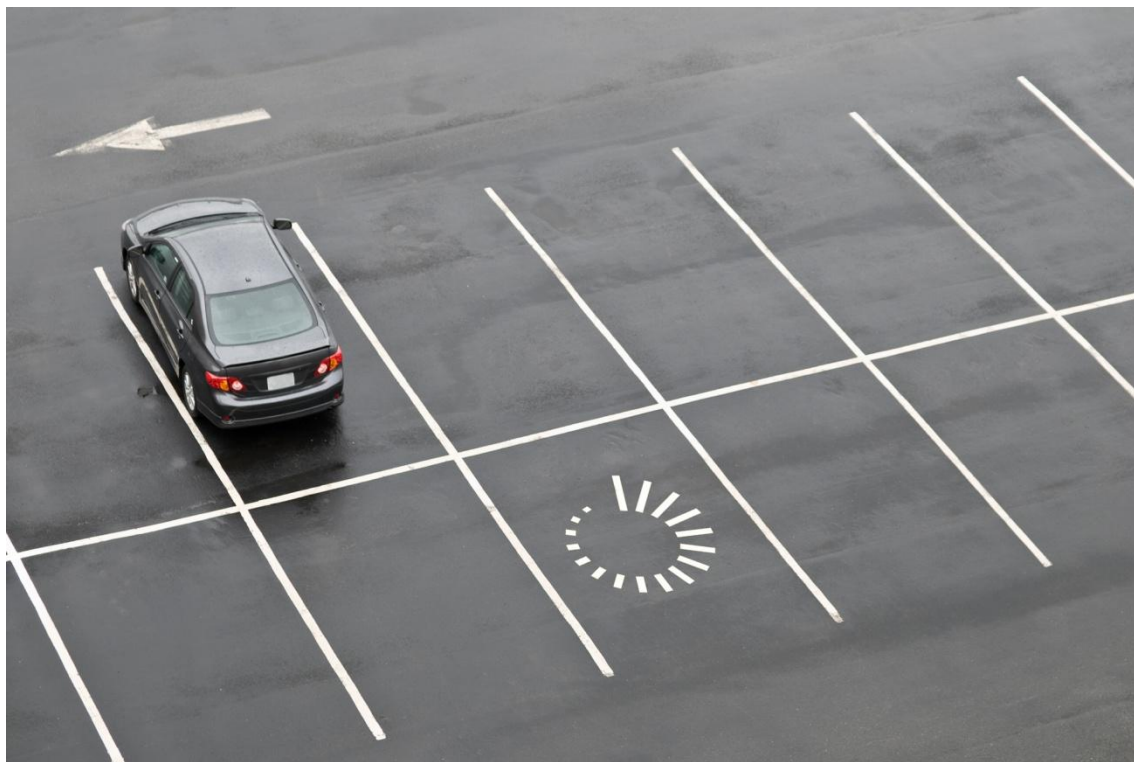


Многофункциональный ТРЦ «АРКА»

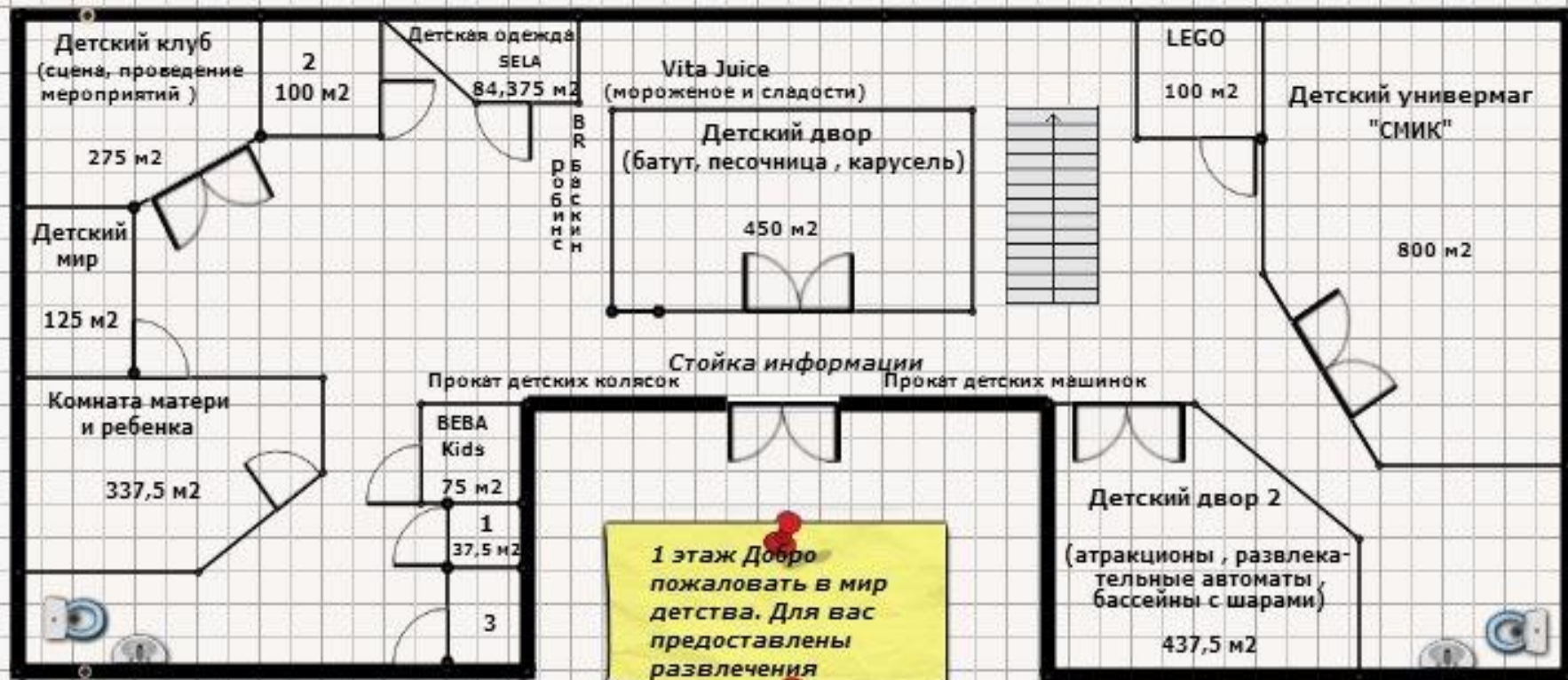


Парковка

- Площадь парковки составляет 5 775 м²
- 350 машино-мест



1 этаж. Детское счастье



Примечания

- 1 - "Accessorize" Аксессуары
- 2 - Adidas Kids
- 3 - BHS Британский дом

1 этаж Добро пожаловать в мир детства. Для вас предоставлены развлечения

и магазины, посвященные прекрасному детству. Подарите ребенку сказку.

Яркая команда аниматоров ТРЦ «АРКА»



Детские мероприятия ТРЦ «АРКА»

- Ежегодный детский бал-маскарад
- Театрализованные представления сказки и ёлки
- Фестивали детского творчества
- Тематические дни



Развлечения, аттракционы



2 этаж. Молодёжные развлечения



Примечания:

- 1 - Стойка Burger King
- 2 - Стойка Крошка Кртошка
- 3 - Стойка Subway
- 4 - Теремок
- 5 - Dunkin' Donuts
- 6 - Кофейная Кантата 21,25 м2
- 7 - Diva
- 8 - Victoria Secret
- 9 - YvesRocher
- 10 - РИВ ГОШ

Развлечения.

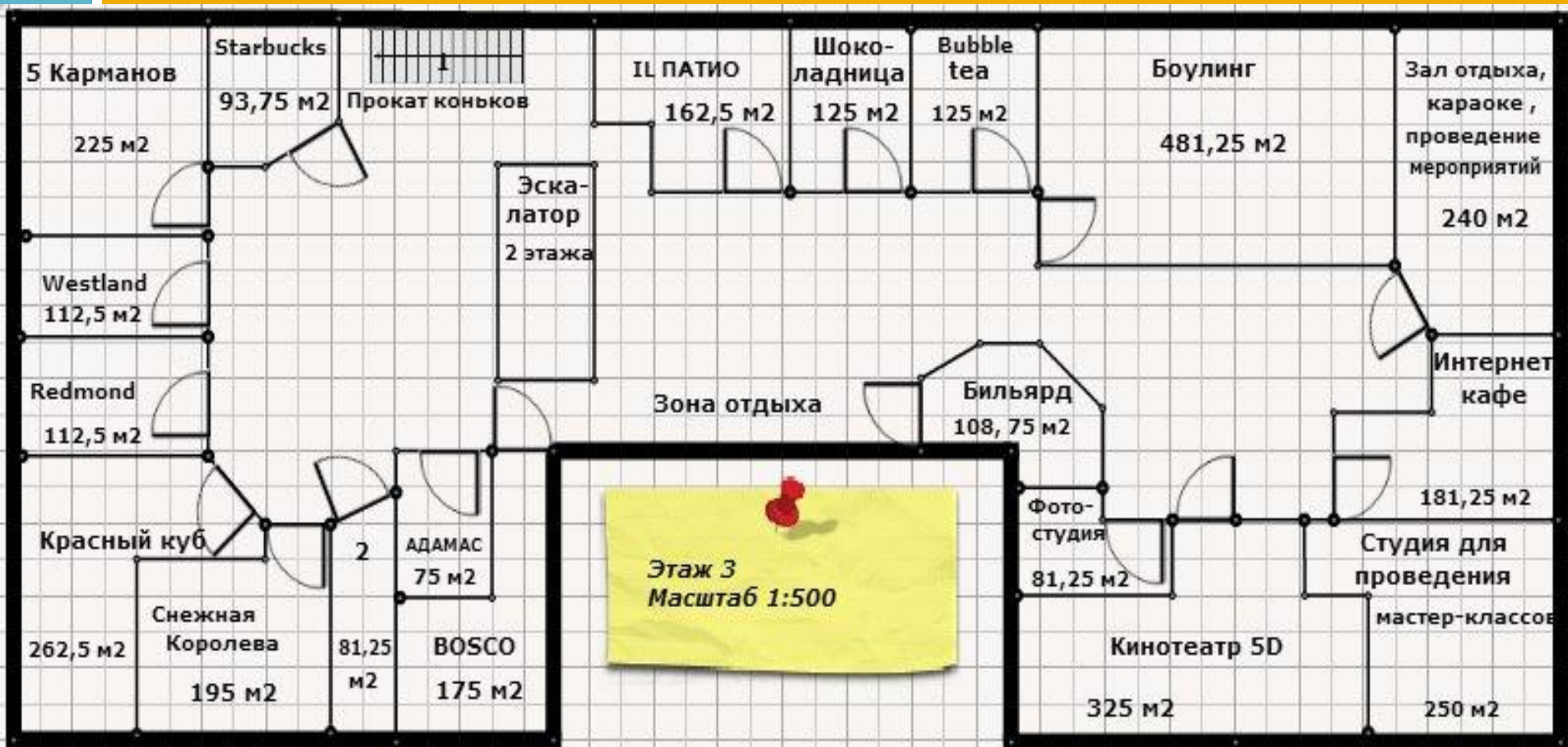


Возможные мероприятия

- Художественные чтения
- Мастер-классы
- Дебаты
- Концерты
- Тематические вечера
- Живые квесты
- Игры (мафия)



3 этаж.

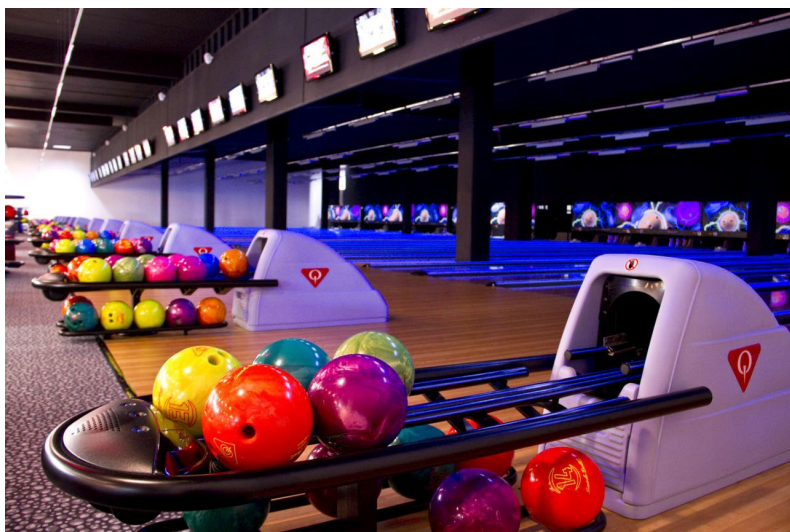


Примечания :

1 - вход - каток на крыше

2 - ГОССИТАНЕ

Развлечения



Целевая аудитория

- 1 этаж – дети от 2 до 12 лет
 - 2 этаж – молодежь и подростки от 12 до 35 лет
 - 3 этаж – взрослые от 35 до 70 лет



Размещение

The image shows a screenshot of a cadastral map interface. At the top, there is a toolbar with icons for home, search, scale (M, M²), print, and zoom. Below the toolbar, a search box contains the text "Буфер" and "М.". The map displays a yellow highlighted plot with the number 10213, located near the "ХИМКИ" area and "Левобережье". A red line indicates a buffer zone around the plot. A popup window is open over the plot, displaying the following information:

Кадастровый квартал: 50:10:0010213

На карте | Кто обслуживает?

Участков:	3
ОКС:	0
Даты обновления: ?	
Атрибуты:	13.01.2016
Границы:	14.08.2015
Район:	50:10
Округ:	50
План КК	

Реклама

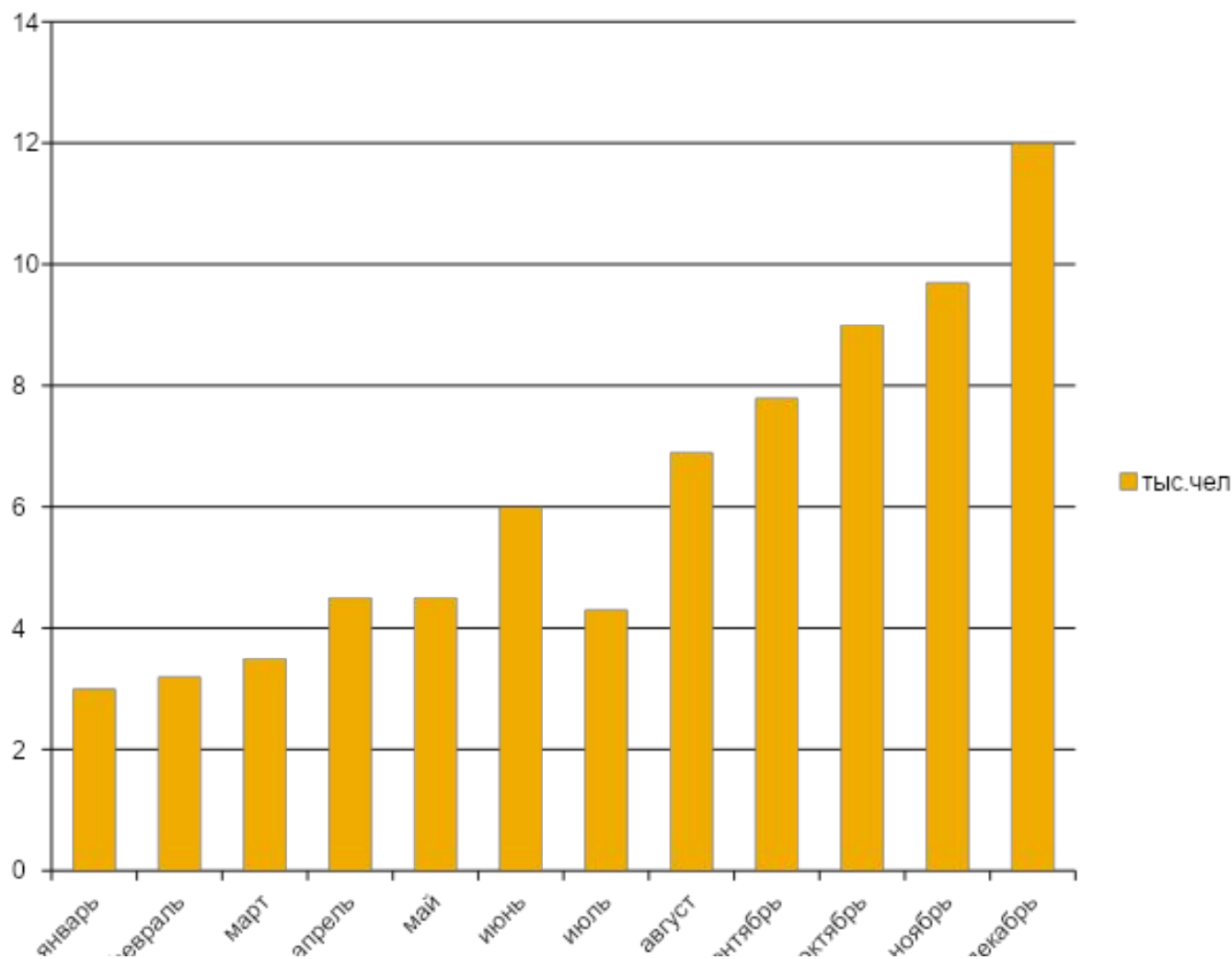
- Сдача помещения в аренду бутикам, которые торгуют качественной продукцией и конкурентоспособны.
- Организация масштабной рекламной кампании
- Баннеры, растяжки, щиты
- Бизнес-тур
- Праздники для посетителей
- Промо-акции, дегустации
- Конкурсы



Смета



Прогноз посещаемости



SWOT-анализ

Сильные внутренние стороны: Преимущества компании

- Узнаваемый брэнд.
 - Команда высококвалифицированных специалистов.
 - Эффективная реализация продукции;
 - Возможность соответствовать требованиям клиента;
 - Гибкая ценовая политика;
- Разработана креативная концепция : деление центра на определенные зоны-этажи в соответствии с возрастными категориями
- Бесплатная парковка

Слабые внутренние стороны: Недостатки компании

- Существуют риски, что ассортимент, в силу конъюнктурных особенностей, может перестать соответствовать тенденции изменения покупательских предпочтений.
- Недостаточное финансирование проекта, включая рекламу, снижает возможности привлечения новых покупателей, и как следствие, товарооборот.
- Высокие издержки производства.
- Громоздкость организационной функциональной структуры
- Расширение услуг может привести к дополнительным ресурсным (финансовым, трудовым) издержкам

Сильные внешние стороны: Возможности рынка

- Растущий рынок.
- Возможности быстрого роста.
- Благоприятные экономическая, политическая и социальная обстановки, доступность ресурсов
- Появление новых технологий
- Расширение диапазона товаров
- Приток отечественного и иностранного капитала
- Хорошая транспортная доступность и бесплатная подземная автопарковка

Слабые внешние стороны: Угрозы рынка

- Высокая конкуренция
- Ожесточение конкуренции
- Развитие альтернативных технологий (аналогов), появление на рынке аналогов
- Дефицит специалистов.
- Недоверие со стороны клиентов и партнеров в первое время по причине осторожности, занятие выжидательной позиции.
- Появление конкурентов (например, иностранных) с товарами или услугами более низкой стоимости
- Возможность низкой покупательной способности населения

Спасибо за внимание! 😊

