

# МЕХАНИКА: Мотивация конечного потребителя (Акция «Подарок за покупку»)

География: Москва, СПб и др. регионы

Участники механики:

- розничные клиенты категории А-vip,
- РТТ формата (!): VIP, Ключевая - обслуживаемые полевыми сотрудниками РДЦ (обязательно).

Период проведения ПЗП: с 24 апреля

Условие механики:

Купи любые детские книги изд-ва «Эксмо» с выкладки на сумму от 399 рублей- получи в подарок батончик Nesquik\*!



*В подарок за покупку детских книг «Эксмо»  
от 399 р.*

**Обязательные условия для РТТ – участников механики:**

Организация приоритетной выкладки ЦА на ДМП в соответствии с условиями (см. слайд №2);  
Обязательное предоставление отдельного ФО.

\* Шоколадный батончик с молочной начинкой, 43 гр.



# Норматив выкладки на ДМП

ПЕРИОД ВЫКЛАДКИ: 1я ротация (3.04 - 30.04), 2я ротация (1.05 - 31.05)

## Выкладка на ДМП должна быть:

- масштабной в 2 (двух) ротациях,
- содержать max кол-во SKU по нормативу согласно категории РТТ,
- оформлена акционными POSM,
- сфотографирована, ФО предоставлена по регламенту, указанному в Приложении.

Категория РТТ	Ключевая	Крупная	Средняя
ДМП, SKU	40	35	25
Кол-во фейсов, SKU	30	25	15
Наличие POSM	+	+	+

## Планируемые POSM проекта:

- Плакат А3, А4;
- Шелфтокер большой 200x500 (мм).





# POSМ акционные

Шелфтоккер



#эксмодетство

#эксмодетство

ДАРИТЕ ДЕТЯМ



ЛУЧШИЕ КНИГИ

