

Сибирский Федеральный Университет

# Моя будущая профессия - маркетолог



Презентация по дисциплине: «основы маркетинговой компетенции»

Преподаватель: Веремеенко О.С.

В современном мире существует более 5 тыс. профессий и специальностей, каждая из них по-своему уникальна.



# Что такое маркетинг?



**Мáркетинг** (от англ. *marketing* — в буквальном переводе с английского означает «действие на рынке», «рыночную деятельность») — это организационная функция и совокупность процессов создания, продвижения и предоставления продукта или услуги покупателям и управление взаимоотношениями с ними с выгодой для организации. В широком смысле задачи маркетинга состоят в определении и удовлетворении человеческих и общественных потребностей.



# Для чего он нужен?

## Или 5 фактов в пользу маркетинга!

- ✓ маркетингом, даже не подозревая об этом, занимаются все люди, даже те люди, которые негативно к нему относятся. Маркетингом занимаются все бизнесмены, все покупатели, все государства, все города.
- ✓ маркетинг, играет ведущую роль в экономике любой страны. Чем больше маркетинга в стране, тем сильнее экономика, тем больше зарплаты, тем счастливее люди.

- ✓ маркетинг - это одна из философий ведения бизнеса. Данной философии бизнеса придерживаются все компании из всех стран мира, хотя не всегда знают об этом.
- ✓ маркетинг участвует во всех сделках, совершаемых во всех странах мира. Ни одна сделка не происходит без участия маркетинга. В связи, с чем такое смелое заявление? В связи с тем, что любая сделка – это продажи, а продажи – это инструмент маркетинга.



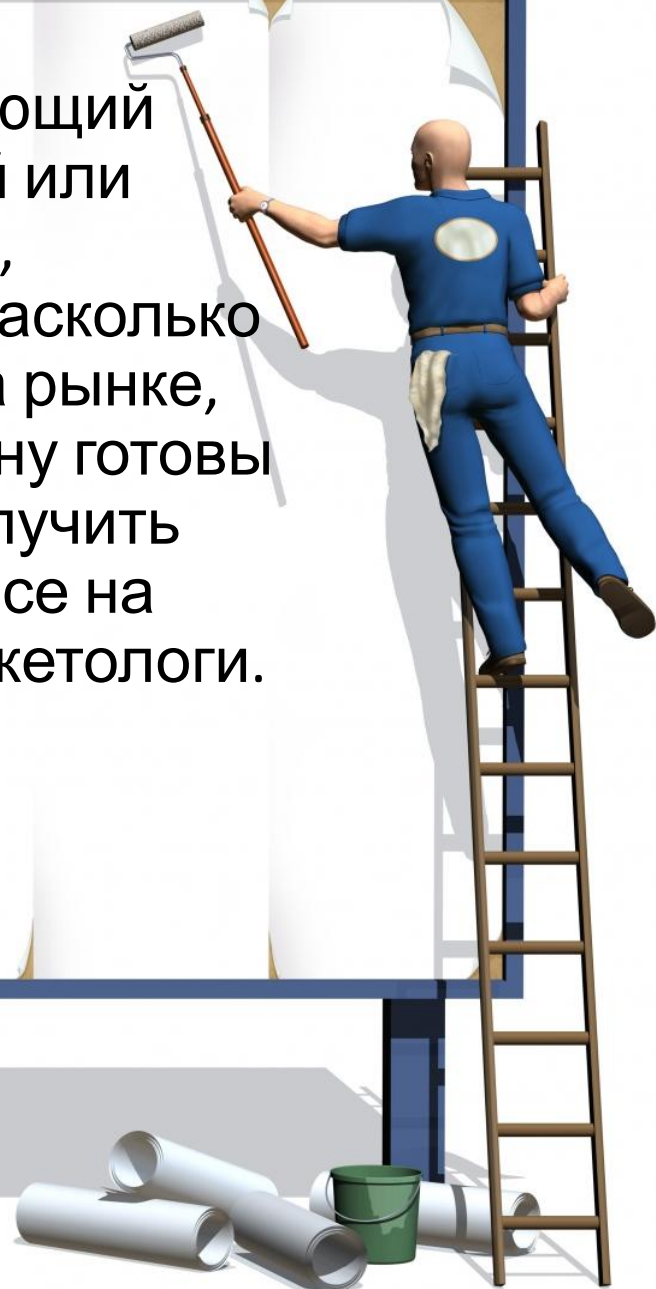
✓ маркетинг на самом деле проник во все сферы нашей жизни. Но не потому, что он так крут, а просто потому, что он язык экономики.



A man with dark hair and glasses is looking down at an open book. He is wearing a dark sweater with a light-colored geometric pattern. His right hand is raised to his forehead, suggesting a state of deep thought or concentration. The background is plain white.

Итак, кто же такой маркетолог?

Слово «маркетолог» означает «изучающий рынок». Любой фирме, производящей или реализующей какую-либо продукцию, необходимо владеть информацией, насколько результаты её труда востребованы на рынке, что предлагают конкуренты, какую цену готовы платить за этот товар покупатели. Получить представление о предложении и спросе на конкретную продукцию призваны маркетологи.





- ✓ Главным плюсом профессии маркетолога является её востребованность. Человек, искренне заинтересованный в построении карьеры маркетолога, всегда сможет найти рабочее место для реализации своих профессиональных амбиций и знаний. К услугам данных специалистов прибегает любая фирма, начиная от торгово-производственных компаний и заканчивая рекламными агентствами.
- ✓ Специалисты в среднем получают зарплату 50 тыс. рублей, при этом хороший маркетолог может значительно увеличить свой ежемесячный доход при условии постоянного личностного роста.
- ✓ Отделы маркетинга сейчас есть в любой фирме, заинтересованной в получении прибыли. Поэтому это ещё один плюс в данной профессии, так как рабочее место найдётся для каждого маркетолога.
- ✓ Отделы маркетинга сейчас есть в любой фирме, заинтересованной в получении прибыли. Поэтому это ещё один плюс в данной профессии, так как рабочее место найдётся для каждого маркетолога.

# Мнение специалистов!



**Главное верьте в себя,  
и всё получится!**



Презентацию выполнили будущие  
маркетологи :

Барионов Г.С.

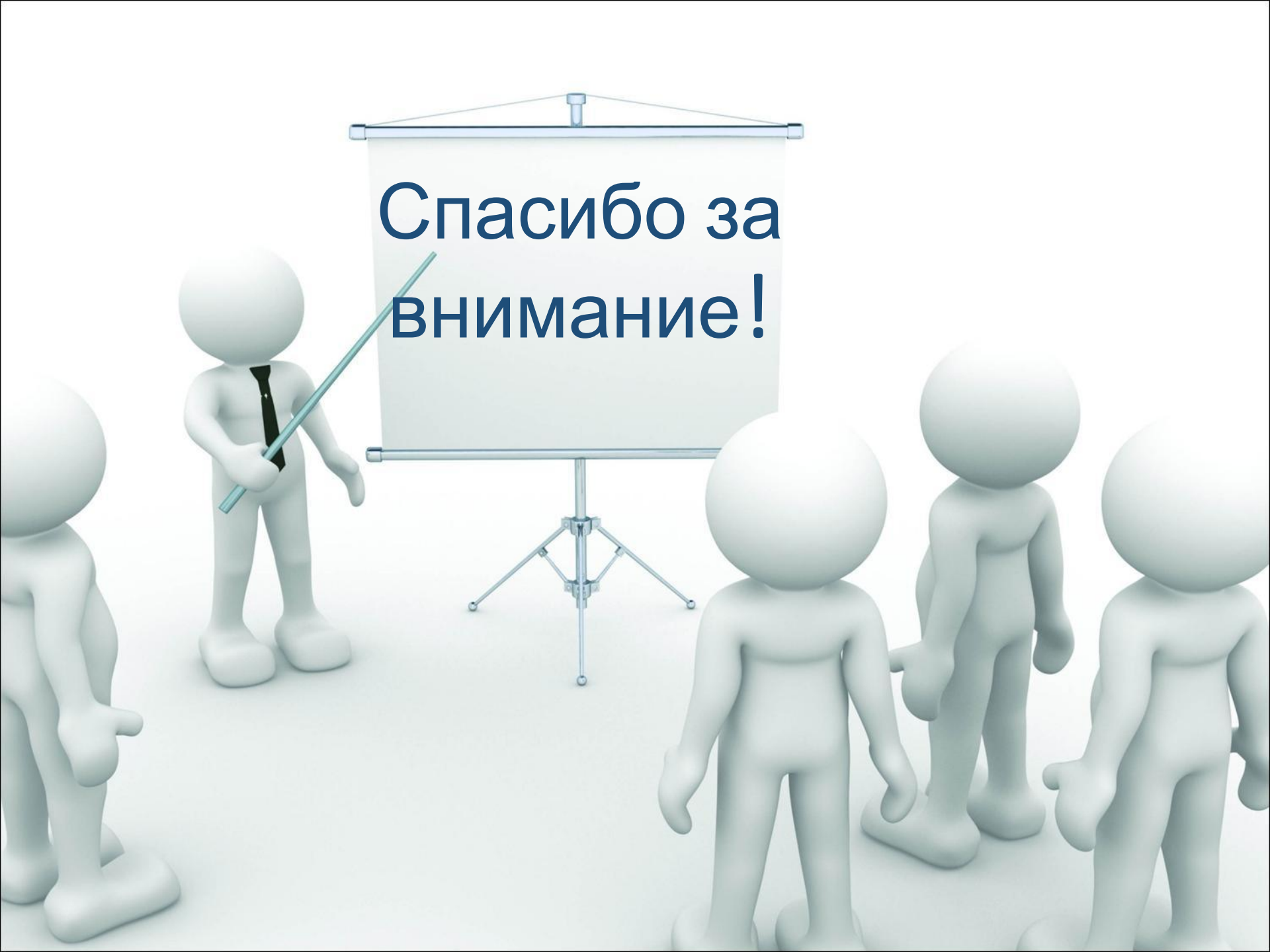
Ершов И.А.

Перминов Д.О.

Жмуйдин А.Б.

Полоротов С.О.





**Спасибо за  
внимание!**