



Мультимедийная история в СМИ: новый тип медиатекста

ЗАНЯТИЕ II

ДИАНА Ю. КУЛЬЧИЦКАЯ

Медиа́текст и медиако́нтен́т

- ▶ Медиа́контент – совокупность всех текстов, составляющих содержание средств массовой информации; сумма медиатекстов.
- ▶ Медиа́текст – структурный элемент медиа́контента. Включает в себя как журналистские, так и нежурналистские тексты.



Современный медиатекст

- ▶ Современный медиатекст изменяет свои характеристики.
- ▶ Понятие текст приближается к своему семиотическому значению
- ▶ Медиатекст – и фильм, и реклама, и мультимедийное произведение

Возникновение мультимедиа текста

- ▶ Мультимедиа текст – медиатекст, который существует в онлайн СМИ и приобретает новые характеристики:
 - Стратификация
 - Модульность
 - Манипулятивность



Характеристики мультимедиа текста

- **Стратификация** – пользователи могут найти больше информации по интересующему их вопросу и могут потреблять данные, упакованные по-разному : в виде текста, аудио, видео, анимации, графики и т.д.
- **Модульность** – информационные произведения созданы из нескольких отдельных частей, модулей
- **Манипулятивность** – пользователь может перетасовывать модули информации в любой последовательности

Что такое мультимедийность?

- “Multum” + “media”
- “Много” + “среда”
- Мультимедийность - характеристика представления информации с помощью различных медийных платформ – вербального текста, фотографий, аудио-, видео-, графики, анимации и других производных форм.



Мультимедийность – новое явление или нет?

- ▶ Истоки мультимедийности можно найти во многих явлениях:
 - театре
 - кино и т.д.

Почему?

Там также используются многие знаковые системы и осуществляется многогранное воздействие на пользователя

В чем разница между мультимедийностью и конвергенцией ?

- Мультимедийность – характеристика представления информации
- Конвергенция – процесс слияния медийных платформ
- Конвергенция – более технический термин, она началась с технологическим бумом.
- Мультимедиа – культурологическое явления, которое развивалось долго, но дошло до вершины своего развития в XX веке с развитием техники

Мультимедиа и конвергенция

- ▶ Конвергенция – более широкое понятие
- ▶ *Modus vivendi* современных медиа.

- ▶ Мультимедиа – более узкий и прикладной термин.
- ▶ *Modus operandi* современных медиа

Характеристики мультимедийных продуктов

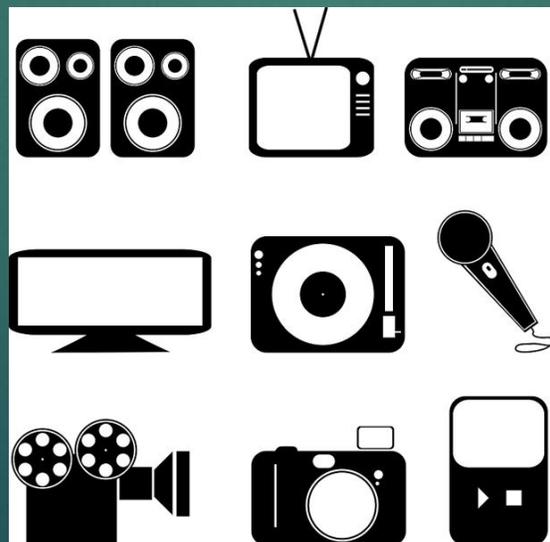
- ▶ Данные (информация) хранятся и обрабатываются в цифровой форме с применением компьютера
- ▶ Они могут содержать различные виды информации (не только текстовую, но и звуковую, графическую, анимационную, видео и т.д.)
- ▶ Их важным свойством является интерактивность – взаимодействие ресурса, программа и человека, их взаимовлияние
- ▶ Они включают гипертекст

Мультимедийная история

Что это?

Формат или жанр?

- ▶ Это новый тип медиатекста, который встречается в сетевом медиаконтенте
- ▶ Его характеристики продолжают формироваться



Мультимедийная история: определение

- Мультимедийная история – журналистский материал, в котором тема раскрыта с помощью различных медийных платформ – текстовых и аудиовизуальных средств, единство которых создает объёмную картину события.
- Мультимедийные истории объединены единым сюжетом, составлены по модульному принципу из элементов, принадлежащих к разным знаковым системам (текст, графика, аудио, видео, анимация и т.д.), имеют нелинейную структуру.

Разные термины – один смысл

Мультимедийная история

Мультимедийная статья

Web-documentary

Interactive feature

Мультимедийная история: один из форматов в мультимедийных СМИ

- ▶ Мультимедийная история – вершина работы конвергентной редакции.
- ▶ Это история, рассказанная с помощью несколько мультимедийных средств и собранная таким образом, чтобы, с одной стороны, каждая мультимедийная грань дополняла и развивала общий рассказ, с другой – недоступность или невозможность воспроизведения одного из элементов не искажала общий смысл сюжета.

Мультимедийная история – ресурсоемкое производство

- ▶ Важно найти компромисс между оперативностью и симфонией всех частей.
- ▶ Работа команды над мультимедийной историей должна быть очень хорошо спланирована.
- ▶ Создание мультимедийной истории требует много времени и сил.

Что может стать материалом для мульт. истории?

- ▶ Событие (сюжет) развивается во времени
- ▶ Событие (сюжет) включает наглядные эпизоды, которые можно описать эпитетом “самый”
- ▶ В сюжете есть детали, которые проще изобразить графически, чем описывать словами
- ▶ Много фактуры для видео
- ▶ Много бэкграундовой и справочной информации
- ▶ Потенциально сюжет может развиваться с помощью пользовательского контента

Особенности мультимедийной истории

- ▶ Иногда основу составляет вербальный текст (примеры Snowfall, The Russia left behind и т.д.)

Но лучше, когда все элементы сбалансированы и ни один не является ведущим

Важно, чтобы повествование было нелинейным и позволяло вовлечь пользователя максимально

Эффекты мультимедиа

Зачем?

- ▶ Чтобы создать “эффект присутствия”
- ▶ Чтобы создать “эффект соучастия”
- ▶ Чтобы отобразить многогранно какой-то сюжет

- ▶ Мультимедийная история позволяет влиять сразу на несколько органов чувств и вовлекает эмоционально пользователя

Спасибо за
внимание!

