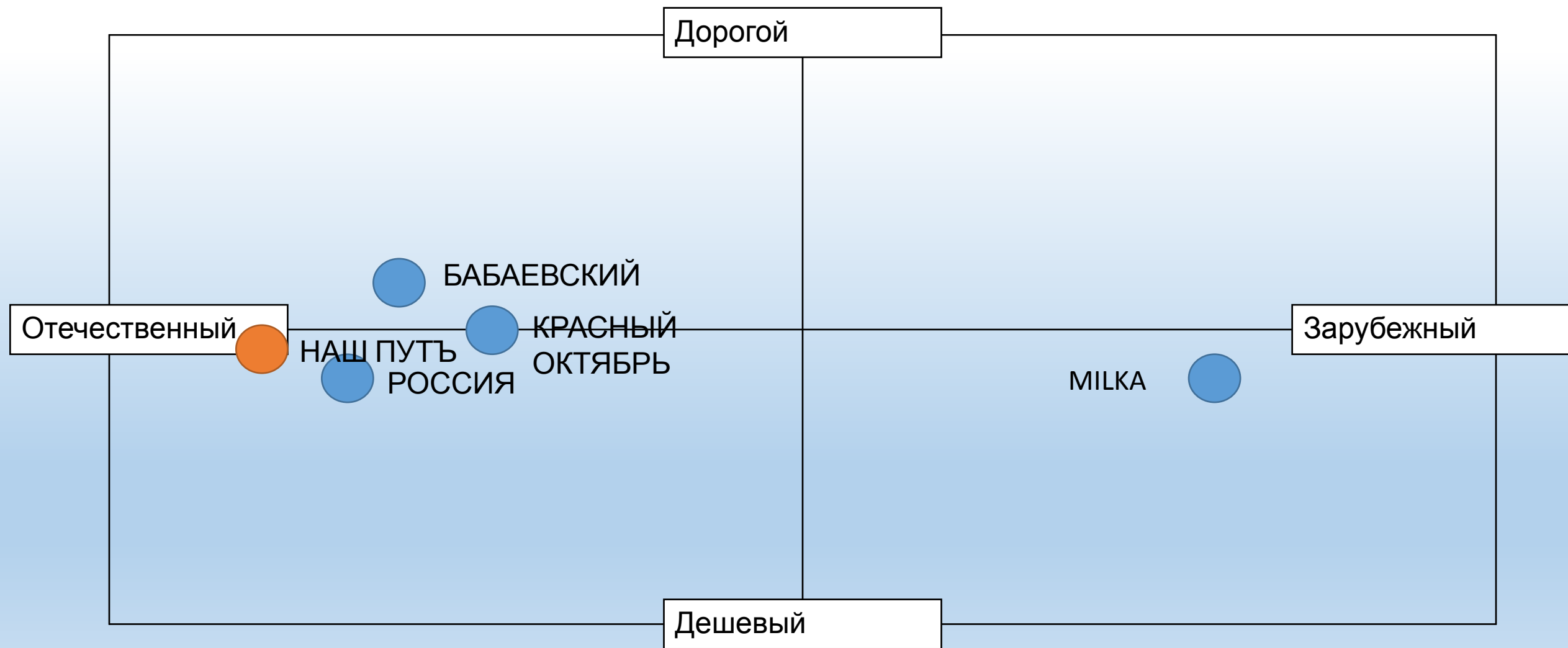


НАШ ПУТЬ

Карта позиционирования



Нейминг

- Название: НАШ ПУТЬ
- Преимущества: Твердое, запоминающееся, броское название, своим названием бросаем вызов импортным товарам конкурентам (презрение)
- Решаемые задачи: Отечественный, элитный шоколад по приемлемой цене
- Тех. Характеристики: Дизайнерская коробка с массивной плиткой внутри

Цвета символы и образы

- Цвета: Хохлома, Золото
- Символы: Корона, Звезда
- Образы: Темнокожая модель и светлокожая модель, Брутальность, ассоциация с Путиным, эко-качество.

Brand mantra

- Патриот
- Брутальность
- Gentleman



PoP & PoD

POP

POD

Mass market distribution strategy

Homeland made

Price

Small towns distribution

Premium chocolate

King size

Reasons to believe

- Ингредиенты от местных фермерских хозяйств
- Эко-производство
- Репутация компании в индустрии

Role model

Personality

деловой человек

самостоятельность

ценит качество

любовь к Родине

Visual identity

хохлома

золотой шрифт

ПУТин (ассоциация)

Сделано в России

модели