



FashionGuru

---


ДА

Вадим  
Бабюк

Женя  
Ведерников

Денис  
Степаненко

---



Ведерников Евгений, СЕО  
специальности «Програм

---

- ▶ Бабюк Вадим, дизайнер, студент 1 курса специальности «Программная инженерия»
-

Степаненко Денис, junior  
developer, студент 1 курса  
специальности «Программная  
инженерия»

---

# АКТУАЛЬНОСТЬ

- ▶ Большая часть населения СНГ боится одеваться нестандартно, выражать свою индивидуальность с помощью одежды и выглядеть глупо, одеваясь соответственно современным веяниям моды
-

# Проблема

- ▶ Неспособность человека самостоятельно  
подходящий стиль  
комплексы и зажс
-

# Решение проблемы

- ▶ Приложение соединит пользователя, которому необходима помощь с пользователем, имеющим статус «консультант», находящимся онлайн. Имея фотографию, данные о параметрах и бюджете пользователя, консультант окажет ему помощь.
- 
-



# РЫНОК

- ▶ Приложение  
нацелено на  
рынок *fashion-*  
индустрии
-

# Техническая реализация

- ▶ Мобильное приложение, которое позволит взаимодействовать людям, не умеющим определять для себя по одежде с теми, кто разбирается в моде и сти мессенджера.
-

# Масштабируемость

- ▶ Планируется запуск приложения на русском языке в Украине и России с последующей возможностью распространения на Европейский рынок
-

# Конкуренты

- ▶ Нашими конкурентами являются такие приложения как “Cluise”, “Stylicious”, “Medini”, “Mix me”
-

# SWOT анализ

	<b>Сильные стороны:</b>	<b>Слабые стороны:</b>
<b>Внутренние:</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. На рынке мало широкоизвестных аналогов</li><li>2. Такого типа приложения не распространены в странах СНГ</li></ol>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Техническая сложность реализации</li><li>1. Маленький бюджет</li></ol>
<b>Внешние:</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Возможность расширения на европейский рынок</li></ol>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Присутствие на рынке конкурентов, уже занявших нишу fashion-индустрии</li></ol>

---

# Road map



# Почему клиент выберет нас?

- ▶ Потребители всегда обращают наибольшее внимание на свежие приложения с интересной концепцией
  - ▶ Наша команда полностью состоит из молодёжи, что позволяет создателям приложения постоянно находиться в непосредственном контакте с целевой аудиторией
  - ▶ Подобного рода приложения не очень распространены в СНГ, что позволяет нам стать «первопроходцами» в сфере fashion-приложений в Украине и России
-

Спасибо за внимание!

---