



МЫ ИЗГОТОВЛЯЕМ ИННОВАЦИОННЫЕ, КАЧЕСТВЕННЫЕ ТЕХНО-  
ПРОДУКТЫ.



**«Умные» столовые приборы**



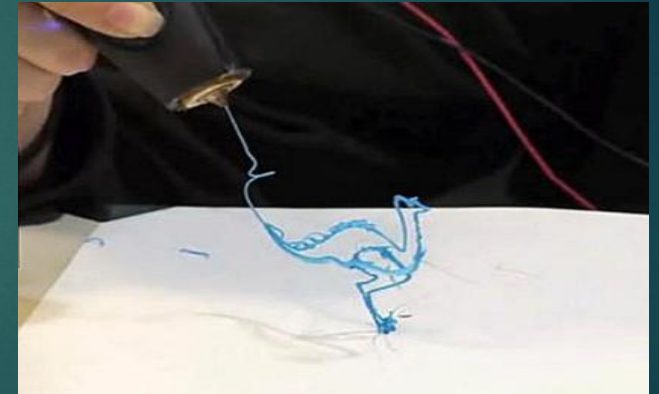
**Смарт-носки**



**Электронный гаджет для цветов**



**Электрические веник и ведро**

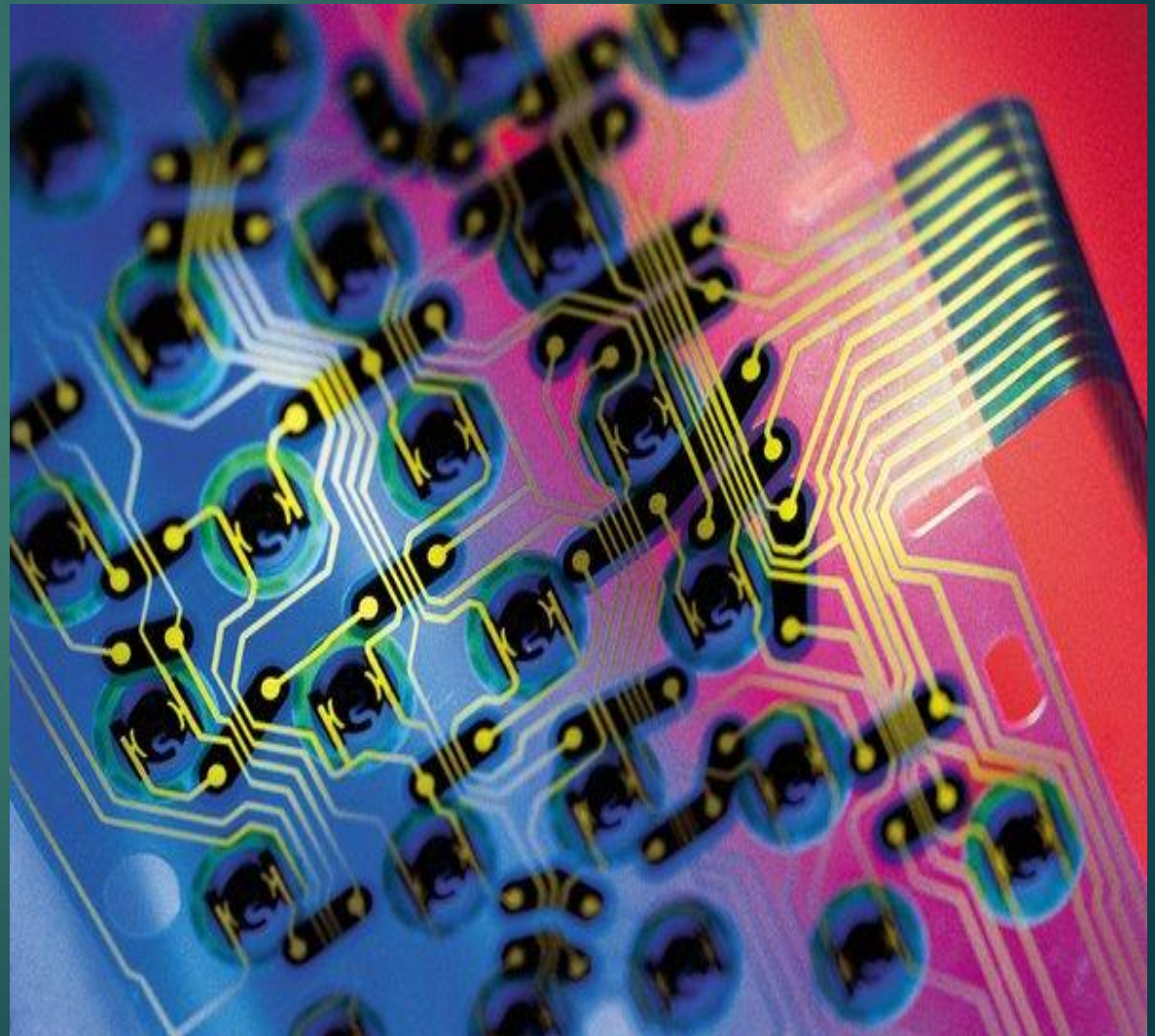


**3D-ручка**



## Наша цель:

- ▶ Осуществить переход с массового и серийного производства на производство ориентированное на потребителя (мелкосерийное и штучное) для удовлетворения человеческих потребностей.



# Анализ положения дел в отрасли ИННОВАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

Текущая ситуация ( конкуренты, предполагаемые потребители, экономика инноваций):

- ▶ Один из наших конкурентов – компания Диполь (Один из лидеров в области разработки и реализации высокотехнологичных проектов для радиоэлектронной промышленности России. Все наши конкуренты ориентированы на изготовление конкретной продукции (измерительные приборы, микроскопы, оборудование для техники), мы же захватим несколько областей продукции- изобретение всевозможных инновационных продуктов.
- ▶ Потребители: Нашими технологиями могут пользоваться люди разных возрастов, любого социального статуса.

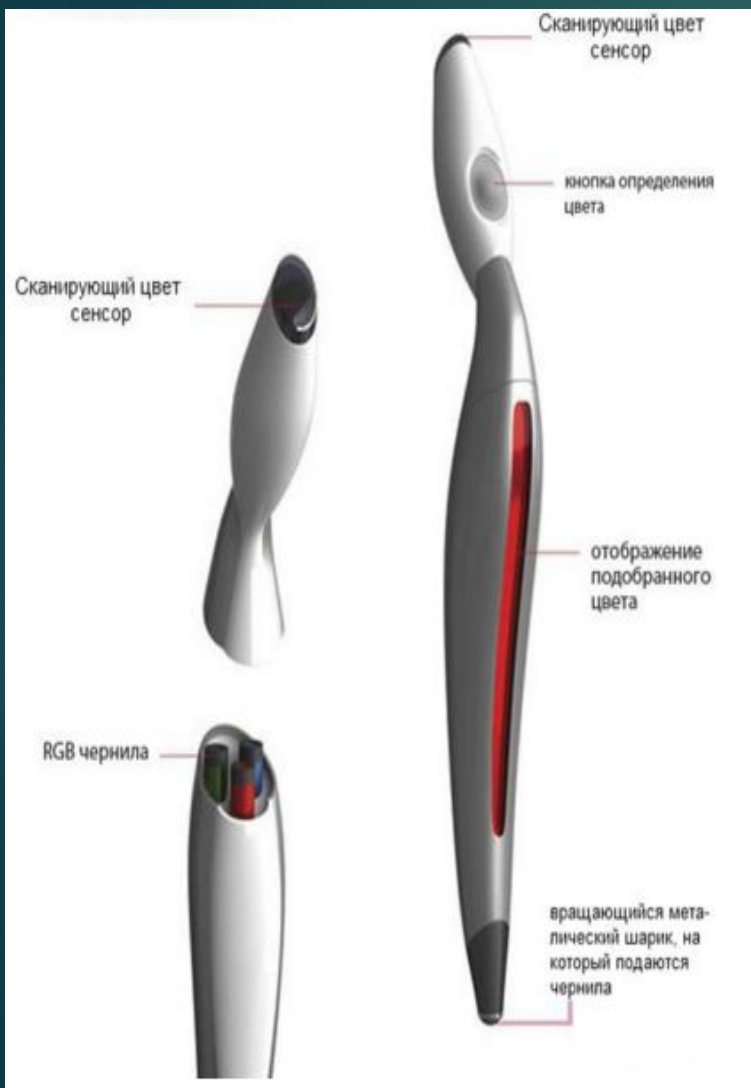




# Анализ положения дел в отрасли ИННОВАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

- ▶ Экономика инноваций. Для нормального функционирования в компании инновационного цикла от поиска идеи до изготовления необходимо, чтобы доход от реализации новой продукции, как минимум, покрывал затраты на проведение дальнейших разработок (создание следующего поколения продукции). Из этого следует, что для сохранения долгосрочной конкурентоспособности нам необходимо:
  - 1) Увеличить масштабы своей деятельности за счет вывода на мировой рынок конкурентоспособного продукта. Ставка только лишь на удержание за собой внутреннего рынка в целом малоперспективна. Для этого мы будем демонстрировать на мировых ярмарках наши товары и фирму.
  - 2) Финансировать разработки лишь наиболее перспективных видов продукции. Для этого наша продукция будет тщательно проходить досмотр, если определенная продукция окажется существующей-выпуск будет отменен.

# Выпускаемая продукция предполагаемого проекта



- ▶ **Ручка, сканирующая цвет.** Новый гаджет среди канцелярии - ручка, способная сканировать цвет от любого предмета и писать, соответственно, таким цветом. Цвет обнаруживает цветной датчик, и RGB картридж ручки смешивает требуемые чернила, чтобы создать необходимый цвет. Это великолепное устройство поможет людям наблюдать за меняющимися цветами природы. А для художников это просто находка!



## Выпускаемая продукция предполагаемого проекта



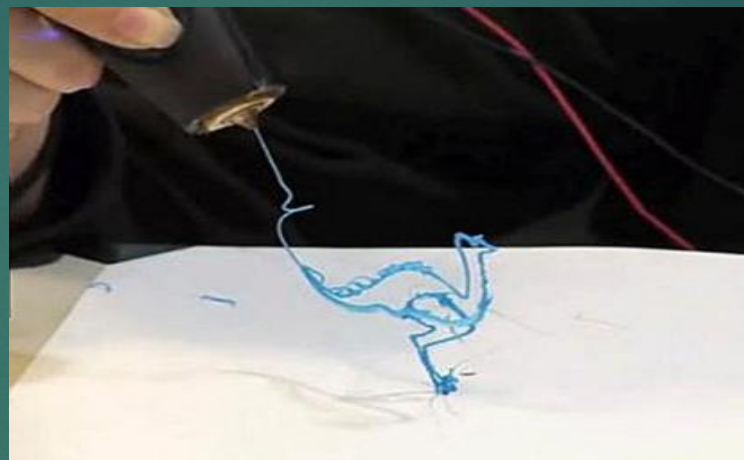
- ▶ **Самопишущая ручка** со встроенным компьютером, она способна фиксировать запись при письме и одновременно записывать аудио. Такую вещь можно считать просто незаменимой для осуществления различных записей в аудитории на лекциях или на конференциях. Для того чтобы воспроизвести то, что было записано, пользователю достаточно "постучать" по написанному слову. Ручка будет продаваться в комплекте с наушниками, записывающими объемный звук (3D), которые специально разработаны для записи на значительном расстоянии от источника звука. Таким образом, каждый наушник имеет встроенный микрофон для записывания в больших помещениях и шумной среде.

Цель всего этого заключается в записи всей информации, которая улавливается слухом пользователя.



# Выпускаемая продукция предполагаемого проекта

## ▶ 3D-ручка





# Выпускаемая продукция предполагаемого проекта



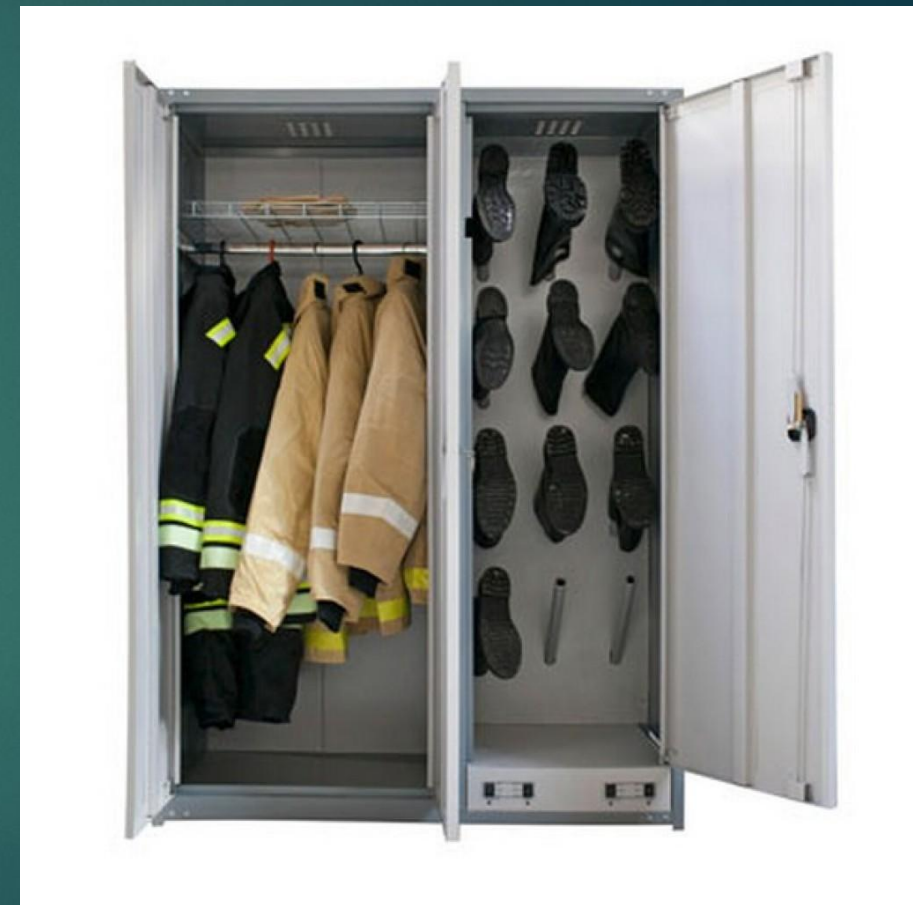
- ▶ **Шагомер-браслет (10.000 руб)** Он зафиксирует время полудремы в кресле перед телевизором, число ступенек лестничного марша, сгоревшие калории, ритм пульса и т. д. Условие постоянного контакта подразумевается. Для пробуждения его из упаковочной спячки потребует установка приложения на компьютер. Нужно открыть аккаунт на нужном сайте, с вводом E-Mail и пароля, и подключить шагомер через крэдл к компьютеру.



# Выпускаемая продукция предполагаемого проекта

- ▶ **Сушильный шкаф** используется для сушки одежды и обуви. Вещи при сушке могут быть влажными и мокрыми. Работы сушильного шкафа основана на превращении влаги в пар, и последующем его удалении мощным потоком воздуха.

Конструктивно сушильный шкаф, содержит вентилятор (который черпает, и отдает воздух) и ТЭН (нагревает воздушный поток). Влажный воздух выводится из камеры за счет принудительной вентиляции. Также она способствует распространению одинаковой температуры по всему объему аппарата, что обеспечивает равномерное просушивание вещей.





# Необходимые помещения и оборудование

- ▶ Через посредника в Китае мы запросим поиск заводов по производству нужного нам товара. Выберем из найденных вариантов и запросим проверку заводу (проверка включает в себя выезд на производство, фотоотчет, проверка документов и работоспособности производителя, проверка изделий производства, запрос на получение образцов для проверки качества)
- ▶ Составим задание посреднику, что нужно производить (чтобы тот в свою очередь составил задание для Китайских производителей)

Заклучим договор и оплатим партию производства. Оформим самую выгодную доставку

# Требуемый персонал

- ▶ маркетологи, креативные люди, программисты, экономисты, бухгалтеры.

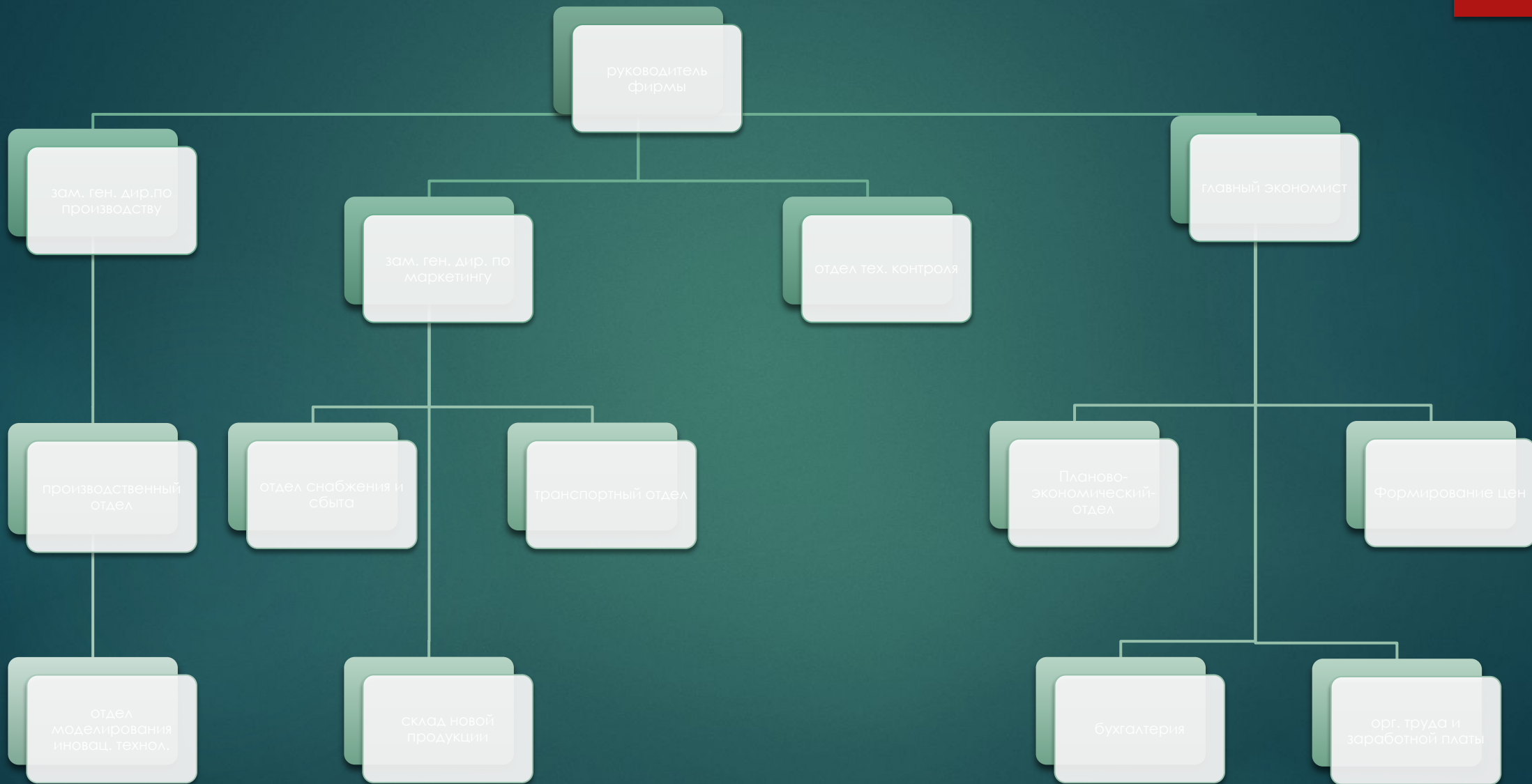
## Процесс подбора персонала

- ▶ Мы ищем интересных креативных личностей (у кого есть своя идея). Любой желающий присылает свой проект на почту, мы проверяем и приглашаем человека в офис для демонстрации всем своего проекта.





# Организационный план



# Производственный план

## Содержание производственного процесса:

- ▶ Фаза заготовки (составления плана: чертежи, блок схемы выпускаемой продукции)
- ▶ Фаза обработки (исправление ошибок, соединение в единое целое)
- ▶ Фаза сборки (реализация продукта по предоставленному плану на производстве)

Все этапы производства будут осуществляться под наблюдением главного-программиста, который руководит данным проектом по изготовлению продукта.





# Производственный план

- ▶ Предполагаемые субподрядчики: заводы по изготовлению шариковых ручек, наручных браслетов и предметов бытовой техники.
- ▶ Номенклатура и объем выпуска продукции:  
Начальный объем-10.000 по среднему, далее прекратим выпуск, либо продолжим.
- ▶ Перечень применяемых материалов: электронные платы, запрограммированные ключи.
- ▶ Поставщики сырья: изготовители микросхем.



# План маркетинга

## Предполагаемые цены на продукцию (услуги):

### Ручки

- ▶ Ручка, сканирующая цвет=6.000 руб.
- ▶ Ручка, запоминающая написанный текст в электронном виде = 8.000 руб.
- ▶ Самопишущая ручка со встроенным компьютером =10.000руб
- ▶ 3D-ручка = 6.000 руб.

### Браслеты

- ▶ Шагомер-браслет =10.000 руб.

### Бытовая техника

- ▶ Сушильный шкаф = 45.000 руб.

# План маркетинга

## Реклама продукции:

- ▶ Целью рекламы является - донести до покупателя не качество продаваемого продукта, а опыт, который он может получить, воспользовавшись рекламируемым устройством.
- ▶ Будет использована такая реклама как: Афиши, источники СМИ, баннеры, представление товара на выставках и показах инновационных технологий.

## Возможные каналы сбыта:

- ▶ Машинные заводы по сбору технологий.





# Финансовый план

Основной источник денежных средств: собственные денежные накопления, инвестор.

Статьи расходов:

- ▶ Торговые издержки (расходы на командировки, аренда помещения, налоги, оплата счетов поставщиков сырья, материалов, комплектующих изделий)
- ▶ Маркетинговые акции (реклама, СМИ, участие в выставках)
- ▶ ФОТ (фонд оплаты труда) заработная плата персонала, она зависит от численности их квалификаций и специализации.

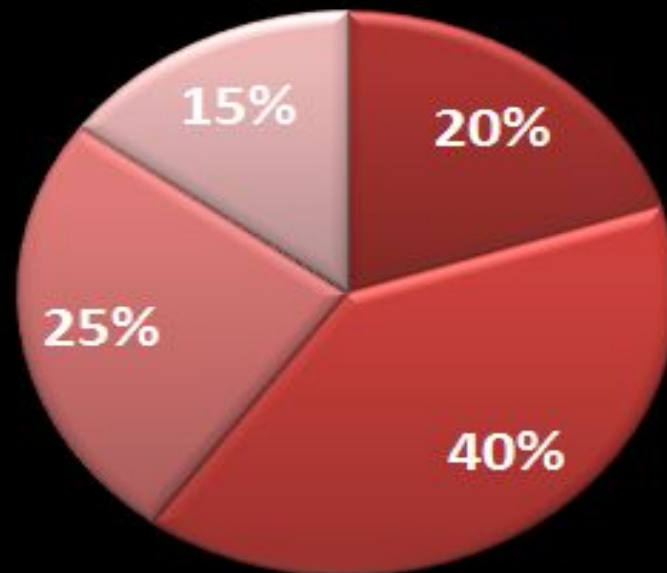
Доходы:

- ▶ Выручка от реализации продукции и оказанных услуг.
- ▶ Выручка, поступающая на расчетный счет предприятия, сразу же используется на оплату счетов поставщиков сырья, материалов, комплектующих изделий и т.д. Из выручки осуществляют отчисления налогов в бюджет, отчисления во внебюджетные фонды, выплату заработной платы в установленные сроки, возмещается износ основных производственных фондов, финансируются расходы, предусмотренные финансовым планом и не включаемые в себестоимость продукции.



## Расходы

- Маркетинговые акции
- Торговые издержки
- ФОТ
- Прочие расходы



**СУММА НАШЕГО ПРОЕКТА 12.000.000 РУБ.**

# Оценка риска

Слабые стороны:

- ▶ 1) Появление конкурентов и аналогового товара.
- ▶ 2) Недостаток новых рентабельных идей, а так же поставка требуемых материалов.
- ▶ 3) Недоработка продукта, т. к. идея новая поэтому не всегда может с первого раза получиться.

Альтернативные стратегии:

- ▶ Иметь свою уникальность.
- ▶ Привлекающая реклама, отбор креативного персонала и хороших специалистов в сфере IT.
- ▶ Именно поэтому мы и не разрабатываем товар с нуля, у нас есть поставки готовых товаров куда мы лишь добавляем инновацию.

Но в дальнейшем когда мы поймем все недоработки, мы сделаем работу над ошибками, и выпустим полностью свой товар.



Спасибо за внимание