

Не очікували?!



Нова **Milka Tuc** та **Milka Lu** – це інновативний продукт на ринку шоколаду

Це незвично смачне та ніжне поєднання найніжшого молочного шоколаду Мілка та солоного крекера Тук або солодкого бісквіта Лу



HAVAS
ENGAGE

UKRAINE

Ммммммм..... дуже смачний продукт..



87г



З
солодким
бісквітом
LU



87г



З солоним
крекером
Tuc



HAVAS
ENGAGE

UKRAINE

Що потрібно знати про новинку:

Для кого

Для чоловіків та жінок, які споживають снеки декілька разів на день, щоб підняти собі настрій та зарядитися/відновити енергію

Ідея продукту

Мілка Тук/Лу – це плитка, яка грайливо порушує правила

Чому споживачам сподобається?

... тому що ніхто ніколи не створював таке незвичне поєднання шоколаду та плитки

А що далі?

Споживачі будуть купувати Мілку Тук/Лу для перекусів протягом дня та перестануть купувати інші снеки (бісквіти, шоколадні батончики, вафлі)



Вхідні дані

- Організація дегустації нового продукту Milka sandwich Tuc (Мілکا сендвіч Тук) та Milka sandwich Luc (Мілکا сендвіч Лу) серед необмеженого кола споживачів
- **Період проведення дегустації**
- 29 жовтня – 06 грудня 2015р. (6 тижнів)
- **Локації:** магазини мережі Сільпо (55) та ТРЦ (50), загалом 105 ТРТ
- **Графік роботи загальний для всіх**
- Четвер, п'ятниця з 16:00 до 21:00
- Субота, неділя з 13:00 до 18:00
- Загалом три хвили, тривалість однієї хвили два тижні
- Одночасно працює лише 35 локацій



Формула успіху новинки проста:

вона неочікувана



- Незвичне поєднання інгредієнтів; незвичний смак
- Незвичне поєднання відомих брендів

... але зрозуміла



- Знайомий формат шоколадної плитки & знайоме поєднання смаків – усе спонукає спробувати новинку!

і дуже смачна



- споживчі дослідження показали, що продукт дійсно смачний

Ніхто з конкурентів цього не робив, і ніхто не зможе повторити!



HAVAS
ENGAGE

UKRAINE

Вхідні дані

- Організація дегустації нового продукту Milka sandwich Tuc (Мілка сендвіч Тук) та Milka sandwich Luc (Мілка сендвіч Лу) серед необмеженого кола споживачів
- **Період проведення дегустації**
- 29 жовтня – 06 грудня 2015р. (6 тижнів)
- **Локації:** магазини мережі Сільпо (55) та ТРЦ (50), загалом 105 ТРТ
- **Графік роботи загальний для всіх**
- Четвер, п'ятниця з 16:00 до 21:00
- Субота, неділя з 13:00 до 18:00
- Загалом три хвили, тривалість однієї хвили два тижні
- Одночасно працює лише 35 локацій



Завдання

- Залучити до дегустації споживачів
- Донести унікальність та особливість новинки
- Залучити споживачів до участі у діджитал активності у соціальній мережі Фейсбук



Акційна продукція

- Шоколад Мілка з солоним крекером ТУК 87г
- Шоколад Мілка з печивом ЛУ 87г



HAVAS
ENGAGE

UKRAINE

Промо-форма

- **Дівчата** працюють у жовтій спідниці, ліловій брендovanій кофтині (буде надано) та у бежевих капронових колготках та балетках (білі, сірі, бежеві, коричневі, чорні)
- **Хлопці** працюють у лілових регланах та жовтих брендovаних жилетах



HAVAS
ENGAGE

UKRAINE

Обладнання у магазинах мережі СІЛЬПО

- Серед наявного обладнання та матеріалів:
- Продукція
- Одноразові серветки
- Одноразові пластикові тарілки
- Одноразові рукавички
- Промо-стіл



Механіка роботи у магазинах мережі СІЛЬПО

- На одній точці працює 2 промоутери дівчина та хлопець
- Вони анонсують проведення дегустації, коротко розказують про новинку
- Відповідають на питання споживачів
- Ведуть звітність
- Для проведення дегустації промоутери обережно у рукавичках розламують плитку на шматочки (1 плитка = 10 шматочків = 10 контактів)



Обладнання у ТРЦ

- Серед наявного обладнання та матеріалів:
- Продукція
- Одноразові серветки
- Одноразові пластикові тарілки
- Одноразові рукавички
- Промо-стіл
- Аксесуари для фото
- Інформаційні листівки із діджитал механікою
- Картонна декорація на підлогу (1800*70см) у формі плитки шоколаду



Механіка роботи у магазинах мережі у ТРЦ

- На одній точці працює 2 промоутери дівчина та хлопець
- Вони анонсують проведення дегустації, коротко розказують про новинку
- Відповідають на питання споживачів
- Ведуть звітність
- Для проведення дегустації промоутери обережно у рукавичках розламують плитку на шматочки (1 плитка = 10 шматочків = 10 контактів)



Діджитал активність **ЛИШЕ (!) У ТРЦ**

- У період проведення Акції пара Учасників має сфотографуватись в двох з одним чи декількома рекламними аксесуарами (окуляри, навушники, шарф, светр, тапочки величезного розміру), які знаходяться у промоутерів на території ТТ;
- У період проведення Акції один з Учасників, що є на фото, має зайти в свій аккаунт у соціальній мережі Фейсбук та завантажити фото з рекламними аксесуарами (окуляри, навушники, шарф, светр, тапочки величезного розміру) із #хештегом **#MILKASANDWICH** на Офіційній сторінці Milka соціальній мережі Фейсбук;
- Показати промоутерам фото, завантажене у своєму аккаунті в соціальній мережі Фейсбук на Офіційній сторінці Milka
- Фото має відповідати вимогам та не містити заборонених елементів, зображень, жестів і т.п.
- Щодня перші 50 пар (у кожному ТРЦ відповідно АП та графіку роботи) отримують цілу плитку шоколаду
- Детальні умови викладено у Офіційних правилах Акції



Аксессуары для фото

- Окуляри, наушники, шарф, светр, тапочки величезного розміру



HAVAS
ENGAGE

UKRAINE