

МЫ УСТАНОВЛИВАЕМ НОВЫЕ ПРАВИЛА. ВО ВСЕМ

ПРОДУКТЫ Tele2

Наши тарифы не повторяют рынок, а являются уникальными, созданными от потребностей абонентов.

СЕРВИС Tele2

Мы не считаем абонентов безликой толпой. Поэтому мы разрабатываем решения лично для каждого. Мы понимаем, как важна обратная связь, поэтому наша служба поддержки помогает на деле.



LIFESTYLE

Мы знаем: жизнь - это не только мобильное общение. Мы находим выгоду для клиентов везде, где им это важно.

TELE2

ПРОДУКТ «ПЕРЕНОС ОСТАТКОВ»

Новая функция для линейки «Черных» тарифов:
Не потраченные за месяц звонки, sms и интернет-трафик больше не пропадают, а переносятся на следующий месяц при условии своевременного внесения абонентской платы.

A firefighter in full protective gear, including a helmet and heavy jacket, stands in front of a red fire truck. The scene is set in a fire station with various equipment visible in the background. The firefighter is holding a red fire extinguisher in his right hand and a flashlight in his left. The overall atmosphere is professional and heroic.

КРЕАТИВНАЯ ИНТЕРПРЕТАЦИЯ ПРОДУКТА

Чтобы одновременно подчеркнуть роль бренда и донести суть продукта мы используем яркую метафору:

Tele2 – единственный оператор, который **СПАСАЕТ** не потраченные за месяц звонки, SMS и интернет-трафик **ОТ СГОРАНИЯ**.

TELE2
ДРУГИЕ ПРАВИЛА

ИДЕЯ

Идея спасения сгорающих гигабайт, смс и минут воплощается в образе пожарной команды, успешно борющейся со случаями сгорания у абонентов.

Таким образом мы на деле отменяем общее для всех правило сгорания и создаём своё — по нашим правилам остатки не сгорают.



TELE2
ДРУГИЕ ПРАВИЛА

Новая концепция в рекламе (наружка, интерне ТВ)

tele2.ru

**МИНУТЫ И Гб
БОЛЬШЕ
НЕ СГОРЯТ**

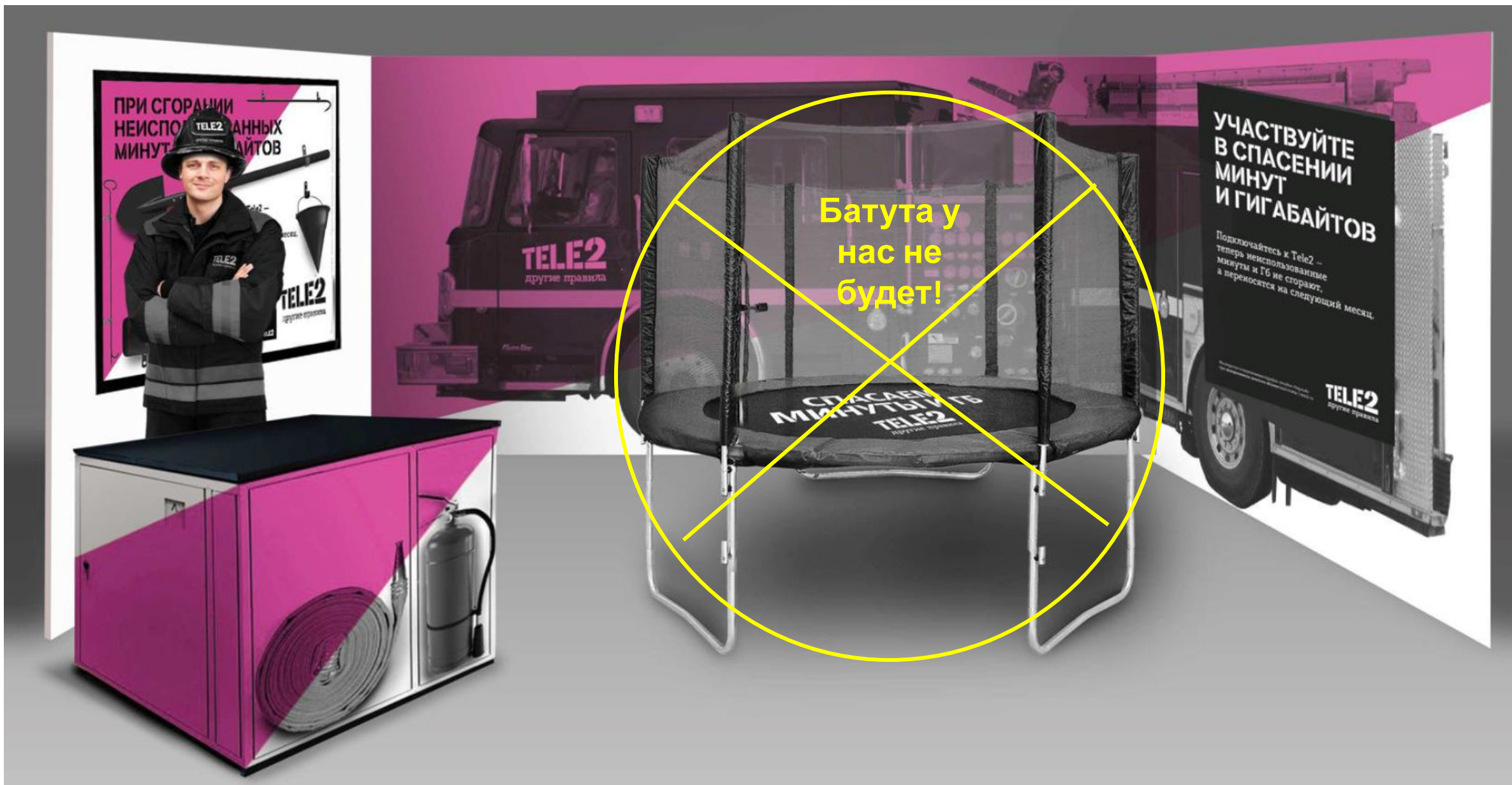
Переносим остатки
на следующий месяц

На открытых к подключению
тарифах линейки «Черный»

TELE2

The advertisement features a man in a firefighter's uniform with 'TELE2' on his helmet, holding a smartphone. A woman is smiling and looking at the phone. A large black banner with white text is overlaid on the right side of the image. The background is white with a pink diagonal stripe.

Промозона



Промозона, наполнение

- Ширма-задник (3 отдельных ширмы, 2,5x2 м каждая)
- Стойка-продаж
- Фотобудка
- 2 промоутера, в костюмах пожарных
- 1 продавец
- 1 супервайзер
- Листовки
- Трансляция аудио-ролика в ТРК (если ТРК предоставляет такую услугу)

Активации в ТЦ

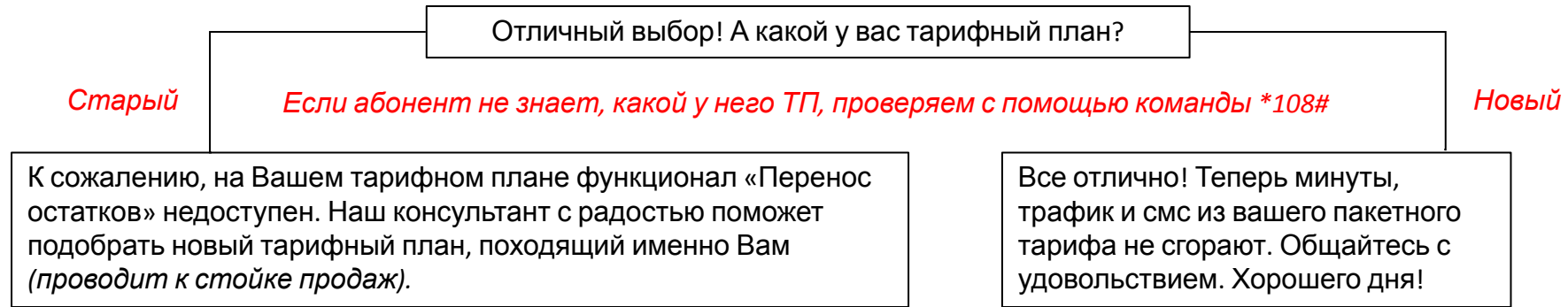
Фотозона

Каждый посетитель с помощью встроенного фоторедактора может получить своё фото в образе пожарного Tele2 с гидрантом, «спасённым» котёнком или девушкой и т.п.



Промо-контакт, основной





Промо-контакт, фотозона

Проявите себя в спасении неиспользованных минут и гигабайтов!
Примерьте образ крутого пожарного и получите моментально распечатанное фото в нашей фотобудке!

Работа с возражениями

- **Плохое качество / Плохая зона охвата / Плохой/медленный интернет**

Tele2 постоянно работает над улучшением качества связи, строит базовые станции, модернизирует оборудование. В 2016 году услуги высокоскоростного 4G-интернета от Tele2 стали доступны нашим абонентам в Челябинске, Магнитогорске, Миассе, Златоусте, Копейске, Троицке, Снежинске, Озерске. Покрытие 3G Tele2 одно из лучших по Челябинской области. По результатам недавно проведенных независимых исследований, Tele2 обеспечивает отличную зону покрытия и скорость 3G-интернета: 96% населения Челябинской области находится в зоне уверенного голосового покрытия Tele2.

Чтобы убедиться в высоких скоростях нашего мобильного интернета, давайте протестируем скорость 4G прямо сейчас (предлагает сделать speedtest на промпаншете) или посмотрим потоковое видео из youtube (так же на промпаншете).

- **Дорого / высокие цены / невыгодные тарифы**

Дорого/ высокие цены: Tele2 всегда стремится предлагать самые низкие цены на услуги мобильной связи. Мы следим за ситуацией на рынке, гибко реагируем, предлагая отличные цены. Наши тарифы – простые и прозрачные, без скрытых условий. Абоненты платят только за те услуги, которыми действительно пользуются. Да, в некоторых случаях мы должны ввести ограничения, но мы сразу говорим о них, и это честно. Все наши абоненты обязательно получают SMS о таких изменениях.

Невыгодные тарифы: Tele2 всегда стремится предлагать низкие цены на услуги мобильной связи. Сейчас у нас сформировано выгодное предложение по пакетным тарифам. Наш сотрудник поможет вам подобрать подходящий тариф (*проводим к продавцу*).

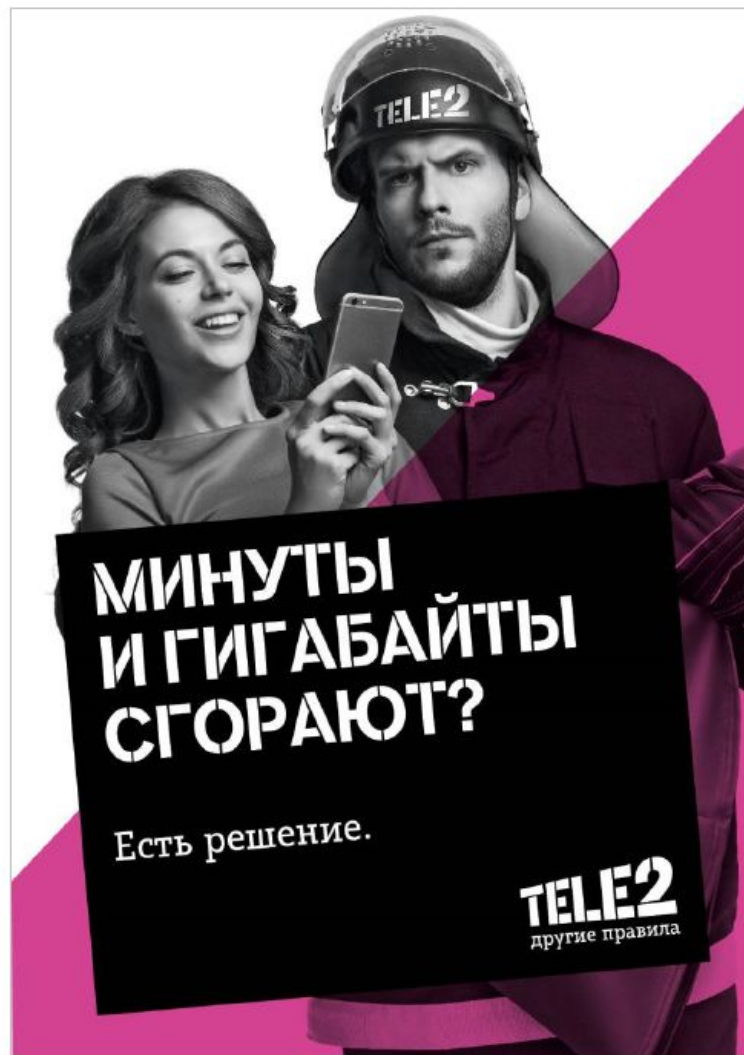
*В случае, если абонент жалуется на высокие цены, можно предлагать абонентам проверить свой тариф через USSD команду *108#, подключенные платные услуги – *153#, подключенный платный контент – *144*6#.*

- **Tele2 – «оператор для бедных»**

Мы не наживаемся на своих абонентах, так как считаем что мобильная связь - это ежедневная потребность современного человека. Мы за разумную экономию, а не за дешевизну.

Активация с промоутерами

Листовки для «инструктажа»
промо-персоналом,
лицо и оборот



Задачи промоутеров по зонам

- Промоутер 1 – «дежурит» у фотобудки, приглашает всех сфотографироваться, помогает получить фото
- Промоутер 2 – свободно перемещается вокруг промозоны, работает с посетителями по скрипту, у всех, кто готов общаться уточняют, какой у них оператор, если Tele2, то какой тариф? Приглашает пройти к продавцу, проконсультироваться по смене тарифа, подключению и пр. вопросам

ВАЖНО!! Основной скрипт (речевку) и блок «Работа с возражениями» знают ВСЕ промоутеры.