

## Тема 12

# Обеспечение эффективности товародвижения

- 1. Сущность и задачи логистики распределения и товародвижения. Распределение товародвижения, сбыт, маркетинг и их функциональная взаимосвязь.**
- 2. Логистические каналы и цепи.**
- 3. Типы и функции торговых и логистических посредников. Виды логистических услуг.**

## Сущность и задачи логистики распределения и товародвижения.

- **Система товародвижения** – это обеспечение доставки товара в то место, где он нужен, в то время, когда он нужен, в таких количествах, в каких он будет востребован, и такого качества, которое вполне удовлетворит потребителя.

- Система товародвижения призвана в **конечном** счете обеспечивать передачу того, что произведено тем, кто будет потреблять произведенную товарную массу посредством обмена.
- Таким образом, **система товародвижения** как подфункция сбыта и продаж охватывает значительную сферу хозяйственной деятельности предприятия, начинающуюся от склада готовой продукции до мест продажи произведенных товаров.

- Эта система включает в себя также и **управление складским хозяйством** с основными и промежуточными складами, которые играют роль своеобразного депо в условиях динамично развивающейся конъюнктуры, особенно рынков потребительских товаров, значительных колебаний в спросе и предложении, сезонности продажи многих товаров.

Сам процесс организации товародвижения на практике включает в себя несколько самостоятельных этапов:

- а) выбор места хранения запасов готовой продукции и системы складирования (включая автоматизированную поисковую систему);
- б) определение систем перемещения грузов (готовой продукции) от производственных подразделений, мест упаковки (расфасовки) и на склады;
- в) организация автоматизированной системы управления запасами продукции, запасных частей к технике и оборудованию;
- г) выбор и организация автоматизированной системы обработки заказов;
- д) выбор оптимальных способов и маршрутов транспортировки товаров до мест продажи.

Во многих случаях в систему товародвижения включаются и все процедуры, связанные с предпродажным, продажным и послепродажным сервисом, включая доставку, установку, наладку бытовой техники, технологического и другого оборудования.

- При эффективной организации системы товародвижения все эти этапы планируются и проводятся в жизнь как неотъемлемые части хорошо уравновешенного и логически построенного общего комплекса. Перечисленные элементы этой важнейшей подфункции маркетинга взаимосвязаны и взаимообусловлены, отсутствие любого из них приводит к разрыву цепочки распределения, снижает эффективность всей коммерческой деятельности в результате неудовлетворительного обслуживания потребителей в самом широком смысле, способного отрицательно повлиять на престиж фирмы

# ***Распределительная логистика***

- ***Распределительная логистика***– это процесс управления коммерческим, каналным и физическим распределением готовой продукции и услуг с целью удовлетворения спроса потребителей и извлечения прибыли.

# Задачи распределительной ЛОГИСТИКИ:

I. на уровне предприятия (микроуровень):

- планирование процесса реализации;
- организация получения и обработки заказа;
- выбор вида упаковки;
- организация отгрузки продукции;
- организация транспортирования и послереализационного обслуживания;




## на макроуровне:

- выбор способа распределения продукции;
- определение оптимального количества распределительных центров (складов) на обслуживаемой территории;
- определение оптимального месторасположения распределительного центра.

- Рассмотрим **основные положения** логистического распределения, товародвижения, сбыта, маркетинга и их взаимосвязи.
- Если маркетинг отвечает за то, какой товар нужен, где, когда, в каком количестве и какого качества, т.е. в целом определяет потребительский спрос, то логистика в области распределения обеспечивает, используя соответствующий технико-технологический инструментарий, удовлетворение этого спроса наиболее эффективным способом, т.е. физическое продвижение требуемого продукта с минимальными затратами.
- Маркетинг нацелен на исследование рынка, рекламу, изучение поведения потребителя, логистика же направлена на создание средств, инструментов сопряжения, способов проведения продукции по товаропроводящим цепям и систем контроля за ее прохождением.
- Под **сбытом** продукции понимается деятельность по распределению ресурсов, обеспечению их движения, контролю и регулированию с целью удовлетворения потребностей клиентов и получения прибыли.

- Под **товародвижением** понимается процесс физического перемещения продукта от производителя до потребителя, сопровождающийся передачей информации и перераспределением финансовых средств, участвующих в нем хозяйствующих субъектов.
- В соответствии с формулировкой Совета по логистическому совету США, "**Логистика товародвижения** – это процесс планирования, выполнения планов и контроля за эффективным, экономным с точки зрения затрат хранением и перемещением сырья, производственных запасов, готовой продукции и относящейся к перечисленному информации с момента производства до момента потребления с целью улучшения обслуживания клиентуры".
- Процесс движения товаров начинается со склада готовой продукции и заканчивается поступлением на склады конечных потребителей.

- 
- **Транзитные поставки**– поставки от изготовителя непосредственно к потребителю для потребления крупными партиями.
  - **Складские поставки**– поставки через складские предприятия посредников, потребляются обычно мелкими партиями или в комплекте.

# Логистические каналы и цепи

- **Канал распределения** – упорядоченная совокупность юридических или физических лиц, находящихся в нескольких технологических цепях и выполняющих однородные функции и операции по передаче прав собственности на ресурсы, их разделению на партии, сортировке и физическому перемещению.
- **Канал движения ресурсов** – упорядоченная совокупность юридических или физических лиц, находящихся в единой технологической цепи и обеспечивающих доставку потребителю необходимой ему партии продукции.

# Логистические цепи можно классифицировать согласно следующим признакам:

| <b>Признак</b>                  | <b>Вид логистической цепи</b>                                    |
|---------------------------------|--|
| по количеству звеньев, операций | двух-, трех- многозвенные цепи                                   |
| по составу участников           | внутренние, внешние  |
| по времени действия             | постоянные или долговременные, периодического действия и разовые |
| по обслуживаемым рынкам         | глобальные, региональные и локальные                             |

# Логистические каналы и цепи

- Логистические каналы и цепи подразделяются на *прямые* и *эшелонированные*.
- **Прямые логистические каналы** характеризуются управлением движением материальных потоков без участия посреднических торговых структур (два звена: поставщик – потребитель).
- **Эшелонированные логистические каналы** характеризуются перемещением материальных потоков от производителя до потребителя через посреднические структуры; содержат 3 и более звеньев.
- Данные каналы состоят из **эшелонированных цепей**, включающих звенья торговых и транспортных предприятий, которые помогают трансформировать материальные потоки в зависимости от характера сбыта товарной продукции.

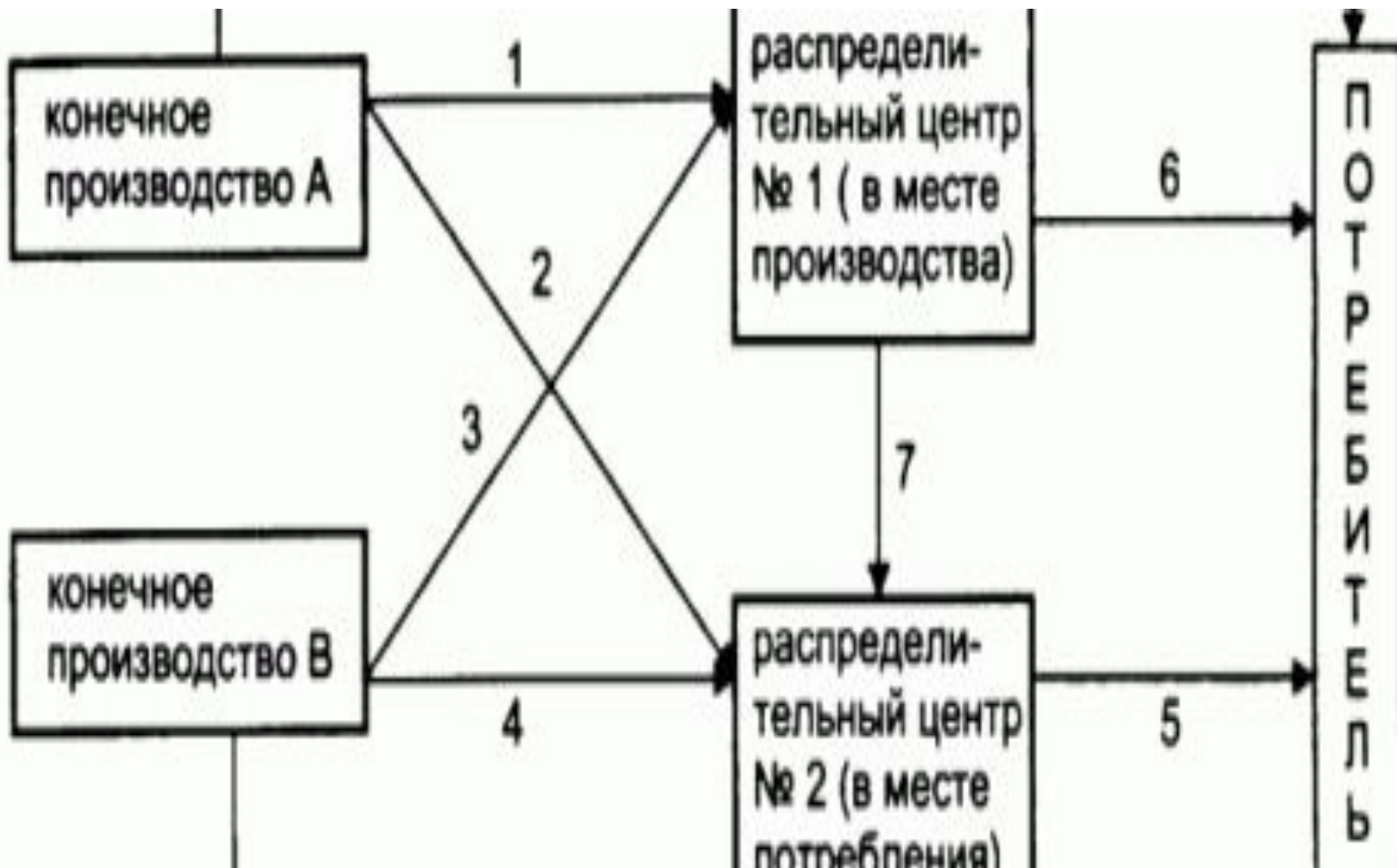
# Посредники делятся на три категории:

1. независимые торговые и транспортные посредники (ориентированы как по отраслевому, так и по территориальному признаку);
  2. снабженческие и транспортные структуры потребителей;
  3. сбытовые и транспортные структуры производителей.
- Деятельность 2 и 3 категорий подконтрольна производителям или потребителям. Материальные потоки соответствуют по структуре их ассортименту.

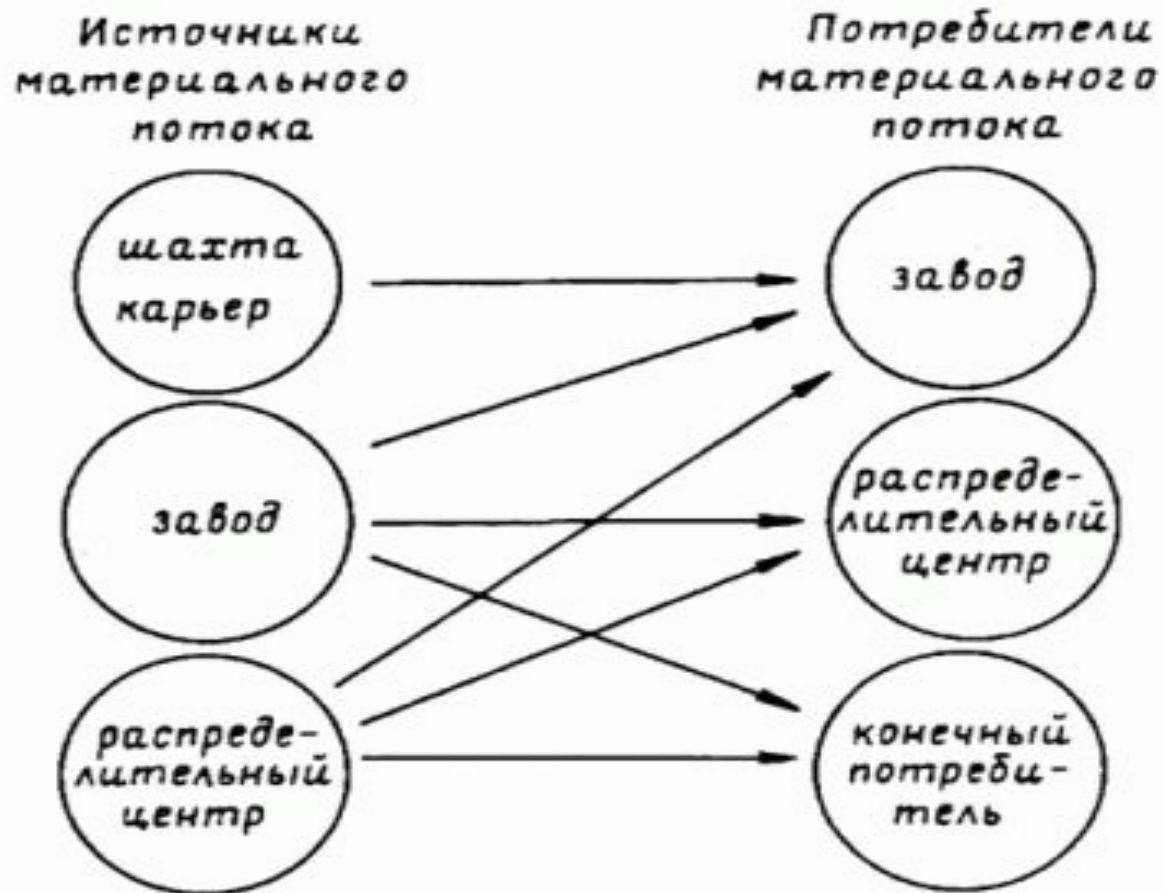



- Обобщенно логистические каналы и цепи можно охарактеризовать по числу их *уровней*. **Уровень распределения логистического потока** – это любой торговый посредник, участник логистической системы, выполняющий распределительные функции.
- Протяженность логистического канала характеризуется количеством уровней.
- Пример: пятиуровневый логистический канал.
- 1,7 – прямой канал
- Кроме продвижения материального потока логистические каналы и цепи выполняют ряд маркетинговых функций. Отсюда при выборе и формировании логистических каналов необходимо учитывать их сравнительные характеристики.

# Системы товародвижения в логистике



Для оценки качества логистического обслуживания применяют следующие На выходе из системы товародвижения (точка А) сквозной



- 
- Товародвижением и сбытом в маркетинге называют систему, которая подсистема товародвижения, сбыта, снабжения и логистики