Тема 12

Обеспечение эффективности товародвижения

- Сущность и задачи логистики распределения и товародвижения.
 Распределение товародвижения, сбыт, маркетинг и их функциональная взаимосвязь.
- 2. Логистические каналы и цепи.
- Типы и функции торговых и логистических посредников. Виды логистических услуг.

Сущность и задачи логистики распределения и товародвижения.

• Система товародвижения — это обеспечение доставки товара в то место, где он нужен, в то время, когда он нужен, в таких количествах, в каких он будет востребован, и такого качества, которое вполне удовлетворит потребителя.

- Система товародвижения призвана в конечном счете обеспечивать передачу того, что произведено тем, кто будет потреблять произведенную товарную массу посредством обмена.
- Таким образом, система товародвижения как подфункция сбыта и продаж охватывает значительную сферу хозяйственной деятельности предприятия, начинающуюся от склада готовой продукции до мест продажи произведенных товаров.

• Эта система включает в себя также и управление складским хозяйством с основными и промежуточными складами, которые играют роль своеобразного денфера в условиях динамично развивающейся конъюнктуры, особенно рынков потребительских товаров, значительных колебаний в спросе и предложении, сезонности продажи многих товаров.

Сам процесс организации товародвижения на практике включает в себя несколько самостоятельных этапов:

- а) выбор места хранения запасов готовой продукции и системы складирования (включая автоматизированную поисковую систему);
- б) определение систем перемещения грузов (готовой продукции) от производственных подразделений, мест упаковки (расфасовки) и на склады;
- в) организация автоматизированной системы управления запасами продукции, запасных частей к технике и оборудованию;
- г) выбор и организация автоматизированной системы обработки заказов;
- д) выбор оптимальных способов и маршрутов транспортировки товаров до мест продажи.

Во многих случаях в систему товародвижения включаются и все процедуры, связанные с предпродажным, продажным и послепродажным сервисом, включая доставку, установку, наладку бытовой техники, технологического и другого оборудования.

При эффективной организации системы товародвижения все эти этапы планируются и проводятся в жизнь как неотъемлемые части хорошо уравновешенного и логически построенного общего комплекса. Перечисленные элементы этой важнейшей подфункции маркетинга взаимосвязаны и взаимообусловлены, отсутствие любого из них приводит к разрыву цепочки распределения, снижает эффективность всей коммерческой деятельности в результате неудовлетворительного обслуживания потребителей в самом широком смысле, способного отрицательно повлиять на престиж фирмы

Распределительная логистика

Распределительная логистика— это процесс управления коммерческим, канальным и физическим распределением готовой продукции и услуг с целью удовлетворения спроса потребителей и извлечения прибыли.

Задачи распределительной логистики:

І.на уровне предприятия (микроуровень):

- планирование процесса реализации;
- организация получения и обработки заказа;
- выбор вида упаковки;
- организация отгрузки продукции;
- организация транспортирования и послереализационного обслуживания;

на макроуровне:

- выбор способа распределения продукции;
- определение оптимального количества распределительных центров (складов) на обслуживаемой территории;
- определение оптимального месторасположения распределительного центра.

- Рассмотрим **основные положения** логистического распределения, товародвижения, сбыта, маркетинга и их взаимосвязи.
- Если маркетинг отвечает за то, какой товар нужен, где, когда, в каком количестве и какого качества, т.е. в целом определяет потребительский спрос, то логистика в области распределения обеспечивает, используя соответствующий техникотехнологический инструментарий, удовлетворение этого спроса наиболее эффективным способом, т.е. физическое продвижение требуемого продукта с минимальными затратами.
- Маркетинг нацелен на исследование рынка, рекламу, изучение поведения потребителя, логистика же направлена на создание средств, инструментов сопряжения, способов проведения продукции по товаропроводящим цепям и систем контроля за ее прохождением.
- Под сбытом продукции понимается деятельность по распределению ресурсов, обеспечению их движения, контролю и регулированию с целью удовлетворения потребностей клиентов и получения прибыли.

- Под товародвижением понимается процесс физического перемещения продукта от производителя до потребителя, сопровождающийся передачей информации и перераспределением финансовых средств, участвующих в нем хозяйствующих субъектов.
- В соответствии с формулировкой Совета по логистическом совету США, "Логистика товародвижения— это процесс планирования, выполнения планов и контроля за эффективным, экономным с точки зрения затрат хранением и перемещением сырья, производственных запасов, готовой продукции и относящейся к перечисленному информации с момента производства до момента потребления с целью улучшения обслуживания клиентуры".
- Процесс движения товаров начинается со склада готовой продукции и заканчивается поступлением на склады конечных потребителей.

- Транзитные поставки
 поставки
 потовителя непосредственно к
 потребителю для потребления
 крупными партиями.
- Складские поставки— поставки через складские предприятия посредников, потребляются обычно мелкими партиями или в комплекте.

Логистические каналы и цепи

- Канал распределения упорядоченная совокупность юридических или физических лиц, находящихся в нескольких технологических цепях и выполняющих однородные функции и операции по передаче прав собственности на ресурсы, их разделению на партии, сортировке и физическому перемещению.
- Канал движения ресурсов— упорядоченная совокупность юридических или физических лиц, находящихся в единой технологической цепи и обеспечивающих доставку потребителю необходимой ему партии продукции.

Логистические цепи можно классифицировать согласно следующим признакам:

Вид логистической цепи

по количеству звеньев, операций двух-, трех- многозвенные цепи

по составу участников внутренние, внешние

по времени действия постоянные или долговременные,

периодического действия и

разовые

по обслуживаемым рынкам глобальные, региональные и

локальные

Логистические каналы и цепи

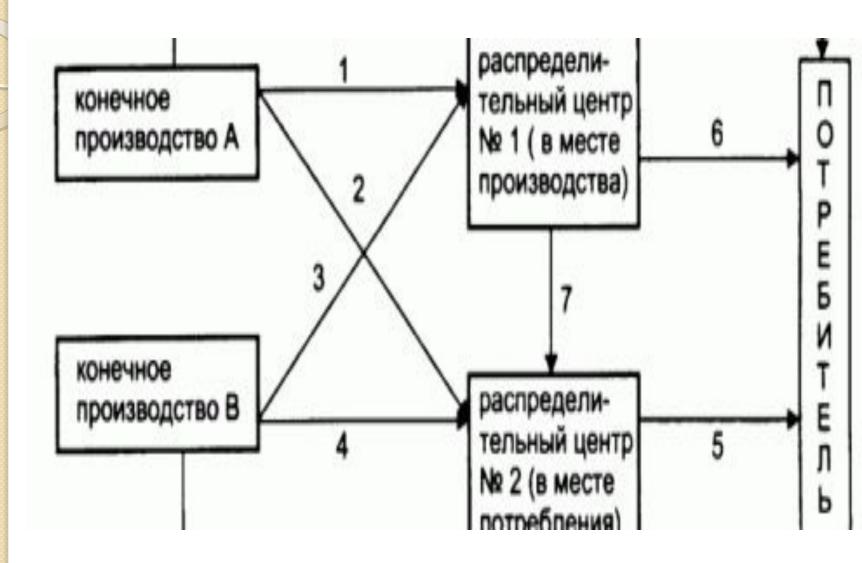
- Логистические каналы и цепи подразделяются на прямые и эшелонированные.
- Прямые логистические каналы характеризуются управлением движением материальных потоков без участия посреднических торговых структур (два звена: поставщик потребитель).
- Эшелонированные логистические каналы характеризуются перемещением материальных потоков от производителя до потребителя через посреднические структуры; содержат 3 и более звеньев.
- Данные каналы состоят из эшелонированных цепей, включающих звенья торговых и транспортных предприятий, которые помогают трансформировать материальные потоки в зависимости от характера сбыта товарной продукции.

Посредники делятся на **три** категории:

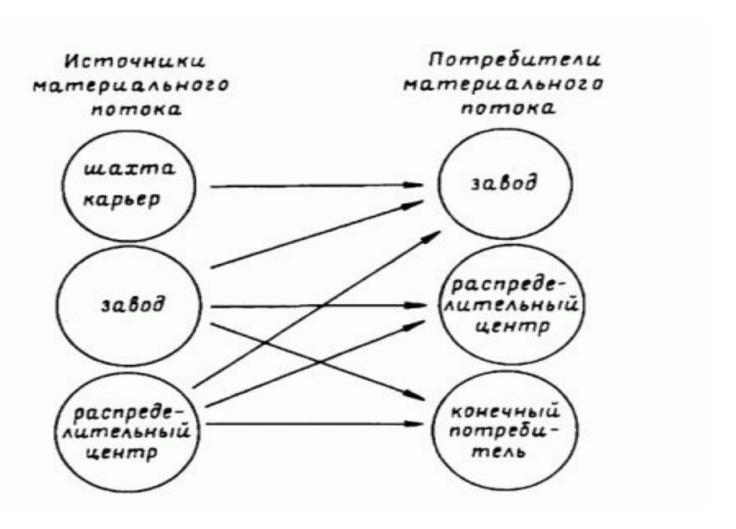
- независимые торговые и транспортные посредники (ориентированы как по отраслевому, так и по территориальному признаку);
- 2. снабженческие и транспортные структуры потребителей;
- сбытовые и транспортные структуры производителей.
- Деятельность 2 и 3 категорий подконтрольна производителям или потребителям.
 Материальные потоки соответствуют по структуре их ассортименту.

- Обобщенно логистические каналы и цепи можно охарактеризовать по числу их уровней. Уровень распределения логистического потока— это любой торговый посредник, участник логистической системы, выполняющий распределительные функции.
- Протяженность логистического канала характеризуется количеством уровней.
- Пример: пятиуровневый логистический канал.
- I,7 прямой канал
- Кроме продвижения материального потока логистические каналы и цепи выполняют ряд маркетинговых функций. Отсюда при выборе и формировании логистических каналов необходимо учитывать их сравнительные характеристики.

Системы товародвижения в логистике



Для оценки качества логистического обслуживания применяют следующие На выходе из системы товародвижения (точка А) сквозной



 Товародвижением и сбытом в маркетинге называют систему, которая подсистема товародвижения, сбыта, снабжения и логистики