

Татюр

Татюр  
салон белья

ОБУВЬ СУМКИ

распродажа

sty

obuy.com

Татюр  
Ваша  
идеальная  
женщина!

Франшиза «Татюр»

татюр.рф

Татюр

## Общедоступное предложение

В последнее время бельевая розница испытывает колоссальное давление конкуренции. Поэтому мы решили разработать **общедоступное франшизное предложение**, которое могло бы вывести бизнес наших клиентов на конкурентоспособный уровень.

### Франшиза «Татюр» — это

1. Уникальный ассортимент
2. Фирменный стиль
3. Поддержка на всех этапах
4. Простейшие условия
5. Интеграция с общероссийским интернет-магазином [tatyur.rf](http://tatyur.rf)
6. Два формата — Стандартный и Лайт

[tatyur.rf](http://tatyur.rf)



Матиор

Матиор



Ассортимент

матиор.рф

Матюор

## Уникальная альтернатива

Наша целевая аудитория — женщины от 25 до 55 лет среднего достатка с так называемыми «**нестандартными**» размерами. Не смотря на обилие фабрик, предлагающих белье больших размеров, обладательницы пышного бюста по-прежнему испытывают большие сложности при выборе белья. Спрос на чашки F, G, H остается неудовлетворенным по сей день, и особенно это касается fashion-моделей.

Наш ассортимент может полностью удовлетворить этот спрос и в этом отношении является **уникальной альтернативой** ассортименту, представленному в других отделах, в том числе в сетях Китайского и Европейского белья.

**Мы предлагаем белье Российских и Латвийских марок: Трибуна, Валерия, Черемушки, Rosme, VOVA, Stefi L**



*Матюор*



*Фирменный стиль: Pin-up*

*matyur.ru*

# Матюф

## Pin-up

Пин-ап — это направление в искусстве и рекламе 30-ых годов XX века, изображающее красивых, частично обнаженных девушек в обычных бытовых ситуациях.

Стиль пин-ап выбран не случайно. Женское белье и женская сексуальность неразрывно связаны, тем более, когда речь идет об изысканных fashion-моделях. Однако общемировая тенденция такова, что позиционирование брендов женского белья почти всегда происходит с точки зрения мужчин: женщина воспринимается исключительно, как объект желания, а женское белье — как инструмент соблазнения. Нам кажется, что при таком подходе теряется сама женщина, и мы постарались найти стиль, в котором сексуальность женщины не перекрывает ее собственные интересы.

Таким стилем оказался пин-ап.



# Матюф

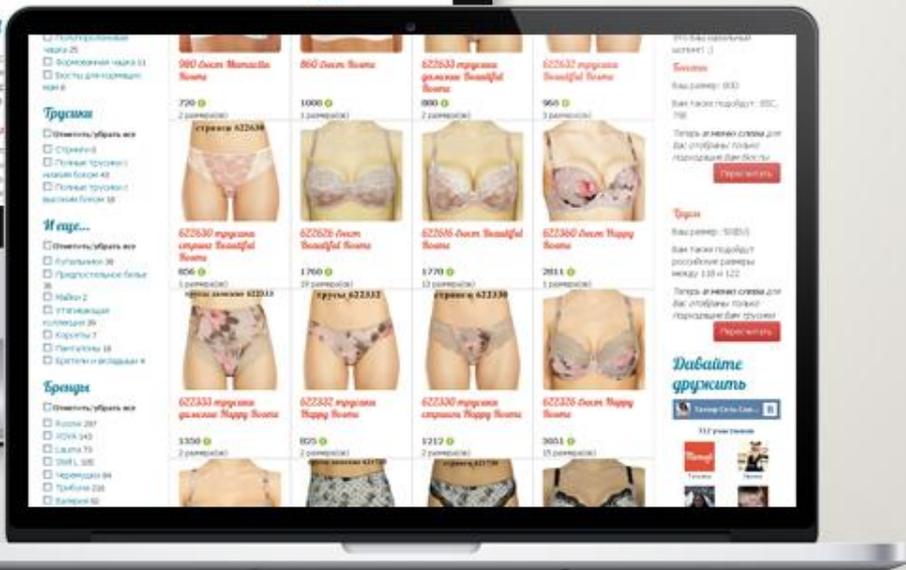
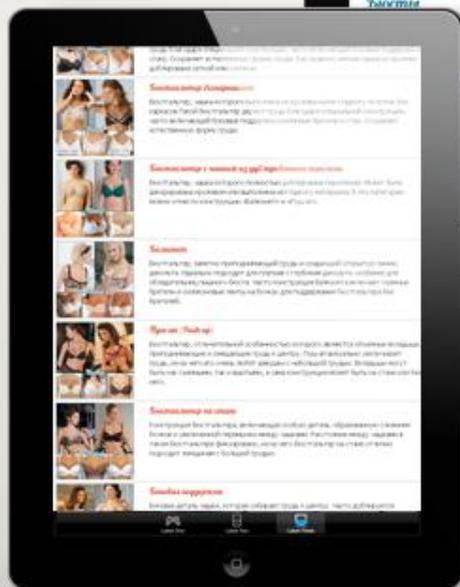
Мы выбрали этот стиль не только потому, что он изображает женское белье. Обратите внимание на девушек пин-ап — все они улыбаются. Они сексуальны, но при этом их сексуальность — мягкая и позитивная. Изображения в стиле пин-ап обычно яркие, динамичные и иногда даже забавные. Именно это настроение нам хотелось бы передать женщинам. Поэтому мы приняли стиль пин-ап в качестве основы нашего фирменного стиля.

**Яркий фирменный стиль привлекает внимание клиентов и выгодно отличает нас от других отделов женского белья.**

Мы предоставляем все необходимые материалы, такие как рекламные буклеты, скидочные карты, подарочные сертификаты, монетницы, плакаты, каталоги и т.д., а также помогаем держателям нашей франшизы красиво украсить интерьер торгового зала, предлагая декоративные и функциональные элементы в стиле пин-ап.



# Матю́р



# Интернет-магазин [matory.rf](http://matory.rf)

[matory.rf](http://matory.rf)

*Матюор*

## *Подключение к магазину*

Одним из ключевых достоинств нашей франшизы является возможность подключения к интернет-магазину **Татюр.рф**.

Мы предлагаем использовать интернет-магазин для «заказов со склада» прямо из вашего отдела, т.е. расширить ассортимент вашего магазина за счет нашего интернет-магазина. Допустим, к вам пришла клиентка, но у вас нет нужной модели или размера. Не отпуская клиентку сделайте для нее заказ по ассортименту нашего интернет-магазина **Татюр.рф**. Учитывая, что так вы получаете доступ ко всем нашим остаткам (что во много раз превышает ассортимент вашего отдела), никто не уйдет без покупки. Эта система позволит вам значительно увеличить продажи и завоевать лояльность клиенток.

*татюр.рф*



## Влияние на отделы сети

**1. Клиенткам нравится в спокойной домашней обстановке присмотреть что-нибудь для предстоящей покупки.** С этой точки зрения мы предложили клиентам наиболее удобный сервис: у нас есть фильтр по размерам, по разновидности бюста, на странице fashion-моделей сразу видно, какие еще модели в ходят в fashion-коллекцию и т.д. Можете попробовать сами (заходите на татюр.рф)

**2. Наличие интернет-магазина повышает имидж бренда.** По умолчанию считается, что крупная фирма, связанная с розничной торговлей, должна иметь свой интернет-магазин. Нас интернет-магазин — не «шаблонный» вариант на бесплатной системе, а наша собственная уникальная разработка, которая полностью заточена под конкретно наши нужды. Мы обладаем редкой возможностью, которой абсолютное большинство других фирм не обладают: возможностью вносить все необходимые изменения «на лету», не дожидаясь сторонних программистов.



Татюрь

## Влияние на отделы сети

3. Значительно повышается узнаваемость бренда. Мы — профессионалы интернет-торговли: наш интернет-магазин хорошо виден поисковиками, идет полномасштабная реклама в интернете, мы используем микроразметку для лучшей индексации и т.д. Как следствие — о нас узнают еще больше людей, а значит интерес к торговому знаку «Татюрь» постоянно растет.

4. В отличие от некоторых фирм, чей интернет-магазин работает в отрыве от реальных отделов, мы прежде всего приглашаем покупательниц в отделы. **Наша главная цель — это привлечение клиенток в интернете и приглашение их в наши фирменные отделы.** Мы прекрасно понимаем, что покупка белья требует примерки, правильной посадки и консультации квалифицированного продавца. Поэтому интернет-магазин для нас — это мощная рекламная площадка для наших франчайзи.





*Матюор*

*Удобные условия*

[matyur.rf](http://matyur.rf)

Матюор

## Помощь и обучение

Мы предоставляем полную информационную поддержку:

- Помощь при формировании ассортимента
- Обучение продавцов
- Выкладка товара
- Планомерная работа по улучшению ассортимента
- Программа лояльности

**Мы также помогаем при размещении в ТЦ и при переговорах о снижении арендной ставки.**

[matyur.rf](http://matyur.rf)



Матюор

## Формат «Стандарт»

### **Минимальная площадь — 20 кв.м**

Мы готовы работать с самыми маленькими отделами. Цвет стен, покрытие пола и т.д. — по договоренности. Единственное правило, которое мы просим соблюдать — мебель должна быть лакированной, белого цвета.

### **Базовая скидка — 10%**

Становясь держателем франшизы, Вы получаете скидку 10% на все Ваши закупки, вне зависимости от объемов.

### **Стартовая закупка — 500 тыс.**

Обратите внимание — если Вы являетесь нашим клиентом и у Вас на остатках есть товар наших производителей, то эта сумма уменьшается на стоимость Ваших остатков.

### **План закупок в месяц — 80 тыс.**

Этот план позволит Вам регулярно обновлять ассортимент и получать стабильную прибыль с Вашего отдела.



Татюр

## Формат «Лайт»

Одним из ключевых достоинств нашей франшизы является возможность подключения к интернет-магазину **Татюр.рф**.

Как это работает? Наши франчайзи используют интернет-магазин для «заказов со склада» прямо из своего отдела, расширяя таким образом свой ассортимент в несколько раз за счет моделей в интернет-магазине. Эта система позволяет нашим франчайзи значительно увеличить продажи и завоевать лояльность клиенток. Подключение оффлайн-отделов к интернет-магазину показало себя настолько эффективно, что мы разработали еще один формат франшизы — Шоурумы.

татюр.рф



Татюр

Шоу-рум — это небольшое помещение с одним стеллажом (для демонстрации образцов) и одной примерочной. Шоу-рум выступает пунктом выдачи заказов для клиенток с сайта [tatyur.ru](http://tatyur.ru). Здесь клиентки могут посмотреть и примерить белье перед тем, как выкупать и здесь же можно приобрести белье со скидкой и совершить заказ по сайту [tatyur.ru](http://tatyur.ru).

В наше непростое время шоурумы — отличный выход как для тех, кто только планирует заняться бельевым бизнесом, так и для тех, кто уже имеет свой отдел, но по каким-либо причинам не может вывести его на новый уровень: как и в основной франшизе, мы принимаем в качестве шоу-румов как новый, так и действующие отделы.

[tatyur.ru](http://tatyur.ru)



Матюор

Условия еще проще, чем в основном франшизном предложении:

- площадь **от 2 кв.м.** (нужно уместить примерочную и мини-выставку)
- закупка образцов **на 100 000 р.** (мы сами отберем для Вас наиболее подходящие модели, исходя из сезона, актуальной коллекции и, конечно же, нашего многолетнего опыта)
- оборудование **15-20 тысяч.**

Итого инвестиции составят **всего 120 000 р.!**  
Вам также понадобится доступ в интернет и экран для демонстрации сайта клиенткам (либо планшет)



*Матюор*

ЗВОНИТЕ —

**8-800-700-25-31**

звонок бесплатный  
со всех телефонов РФ

ПИШИТЕ —

**info@bktatur.ru**

звоните и пишите в Skype —

**bktatur**

*матюор.рф*



*Матиор*



*Открытые отделы*

*матиор.рф*

*Матюор*

**Армавир**

ТК «Armavir Mall», 2 этаж  
ул.Мира, 24/1

**Иркутск**

ТЦ Оранж, 2 эт., п.220  
ул. Волжская, 15

**Курск**

ул.Карла Маркса 59а  
(рядом с ТЦ «Европа»)

**Новосибирск**

Универмаг «Октябрьский», 1 этаж  
ул. Кирова, 110/2



*Матиор*

**Петропавловск-Камчатский**

ТЦ «Комсомольская площадь», правое крыло  
ул. Ленинградская, д. 49

**Самара**

ул.Ново-Садовая, 161А

**Тольятти**

ТЦ "Меридиан", секция 17  
Комсомольский район, ул.Матросова, 36

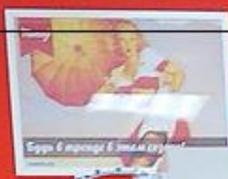
[матиор.рф](http://матиор.рф)



Матиор







Матюор



Матиор

Матиор  
салон белья



матиор.рф

Матиор  
салон белья

