

**семинар**

# **ФОРСАЙТ - МАРКЕТИНГ**

**обучающий семинар**

**Автор и руководитель:**

**Сизов Владимир Сергеевич**

**ректор Вятского социально-экономического института (г. Киров),**

**доктор экономических наук, профессор**

**Киров, 3-4 июня, 2017 г.**

# Любой предприниматель работает с будущим

Прежде, чем начать что-то производить надо четко увидеть то, чем будешь заниматься завтра, через год, через 5, 10 лет.

Через год существования выживает только 1 стартап из 10.



# 1) Маркетинг

Маркетинг — это процесс от идеи и планирования ее воплощения в реальность, до конкретной реализации замысла. Он включает ценообразование, продвижение и реализацию идей, товаров и услуг посредством обмена, удовлетворяющего как потребителей, так и исполнителей идеи.

## Три точки пересечения компании с внешним

**миром:**

- **Потребители.** Глубокое знание собственных потребителей – это базовая информация, без которой невозможно принять правильные рыночные решения.
- **Рынок.** Ценовая политика, емкость рынка, потребность и насыщенность рынка в аналогичных товарах или товарах заменителях и т.п. На какую долю рынка Вы можете рассчитывать.
- **Конкуренты.** Каковы Ваши конкурентные преимущества по сравнению с другими игроками рынка.

**2) Технологии.** Проблема выбора технологии.  
Задача правильно видеть направление развитие технологий в избранной отрасли.

**3) Финансирование.** Проблема правильной оценки предстоящих затрат и расчета окупаемости продукта.

**Предприниматель должен четко видеть перспективу своего продукта**

Методология «Форсайт» позволяет, используя достижения современной науки предвидеть тенденции будущего.  
Но прежде давайте определим, а что такое будущее вообще?





# Что такое будущее?

## 2 основные точки зрения:

- 1) «Рационализаторская». Будущее - это продолжение настоящего, только в более улучшенном варианте.
- 2) «Трансформационная». Будущее – это переход общества на новую стадию цивилизационного развития.

## Какие вопросы в первую очередь должны интересовать предпринимателей, при исследовании будущего:

- Каков будет конкретный облик следующей стадии развития человечества вообще и нашей страны в частности?(в период от 10 до 30 лет вперед).
- Какими в этот период будут наиболее массовые виды деятельности?
- Какие виды деятельности станут наиболее значимыми, определяющими развитие цивилизации и страны?
- Как быстро новые виды деятельности (или медленно) будут развиваться?
- Какие технологии будут определять новые виды деятельности? («Критические технологии»)
- Какие из «критических технологий», которые будут определять будущее, уже созданы или будут созданы в ближайшее время?
- Какие конфликты, столкновения интересов, возможны при развитии

**ФОРСАЙТ – это инструмент анализа долгосрочных тенденций и перспектив развития той или иной сферы**

**Определение ЮНИДО при ООН:**

**«Форсайт представляет собой систему методов экспертной оценки стратегических направлений социально-экономического и инновационного развития, выявления технологических прорывов, способных оказать воздействие на экономику и общество в средне- и долгосрочной перспективе»**



**Целью форсайта не является решение проблем  
сегодняшнего или завтрашнего дня**

**Форсайт ничего не прогнозирует и не предсказывает**

Форсайт на основе сегодняшних научных разработок и технологий **улавливает образы будущего мира.** Он указывает, какие направления развития для страны, города или отрасли, окажутся наиболее перспективными и востребованными. То есть:

**Форсайт – это наука о вероятном**

**Вероятностная характеристика будущего – это важное понятие в форсайте.**





Базовый тезис форсайта то, что **Будущее – не предопределено**. Будущее – это динамично развивающаяся среда, изменяемая и творимая. **Каждое наше действие имеет причину и**

**следствие**. **Закон причины и следствия** был открыт еще древними мудрецами. Например, Гаутама Будда более 2500 лет назад учил: «Каждый человек сегодня есть тот, кем он был вчера, а завтра будет тем, кем является сегодня».

Однако еще Аристотель предупреждал, что **«Одна и та же причина при разных условиях вызывает неодинаковые следствия»**.



Форсайт – работает с будущим, анализируя и конструируя возможные модели развития

Аристотель (IV в. до н.э.)

Слайд





## Будущее можно сконструировать!

Чтобы проект стал реальностью – **нужен инвестор**  
Инвестор выбирает тот вариант, который ему больше подходит

Для крупных проектов **необходимо разрешение власти**

Власть сама может выступать в качестве **инициатора проектов и инвестора**

Конкретный **образ будущего** определяют люди имеющие власть и деньги – это **стейкхолдеры**

Большинство людей напрямую **не участвуют в формировании конкретного образа будущего**, но

**влияют косвенно, через**  
**Готовность к будущему – чрезвычайно важное качество**  
**использование/неиспользование воплощенных**  
проектов

# Гай Кавасаки: развитие идеи консервации продуктов холодом:

1 стадия. Доставка льда из Арктики на кораблях

2 стадия. Производство льда на заводах в любом городе

3 стадия. Производство холодильников как мини-заводов по

заморозке продуктов в каждом доме



Развитие форсайт-мышления

Слайд

Какой может быть 4-я стадия развития этой идеи?



**Главное в форсайте – это техника сканирования (интеллектуального улавливания) «слабых сигналов», т.е. таких идей и предположений, порою кажущихся невероятными с точки зрения сегодняшней действительности, но которые в будущем станут определять картину мира, и главенствующие технологии.**





# ТИПЫ ФОРСАЙТА:

- корпоративный – долгосрочные перспективы конкретной отрасли или предприятия;
- тематический – например, прогноз развития энергетики, информационных технологий, образования
- территориальный – варианты развития определенной территории: города, региона, страны.



## Какова глубина горизонта предвидения?

Т.е. какое максимальное количество лет, на которое предполагается активное предвидение. Как правило, это срок от 10 до 40 лет. Его связывают с различными экономическими циклами, прежде всего с волнами Кондратьева и переходом от одного технологического уклада к другому.

Однако форсайт-прогноз может осуществляться и на более короткие сроки, особенно в интенсивно развивающихся отраслях и

ком  
(на

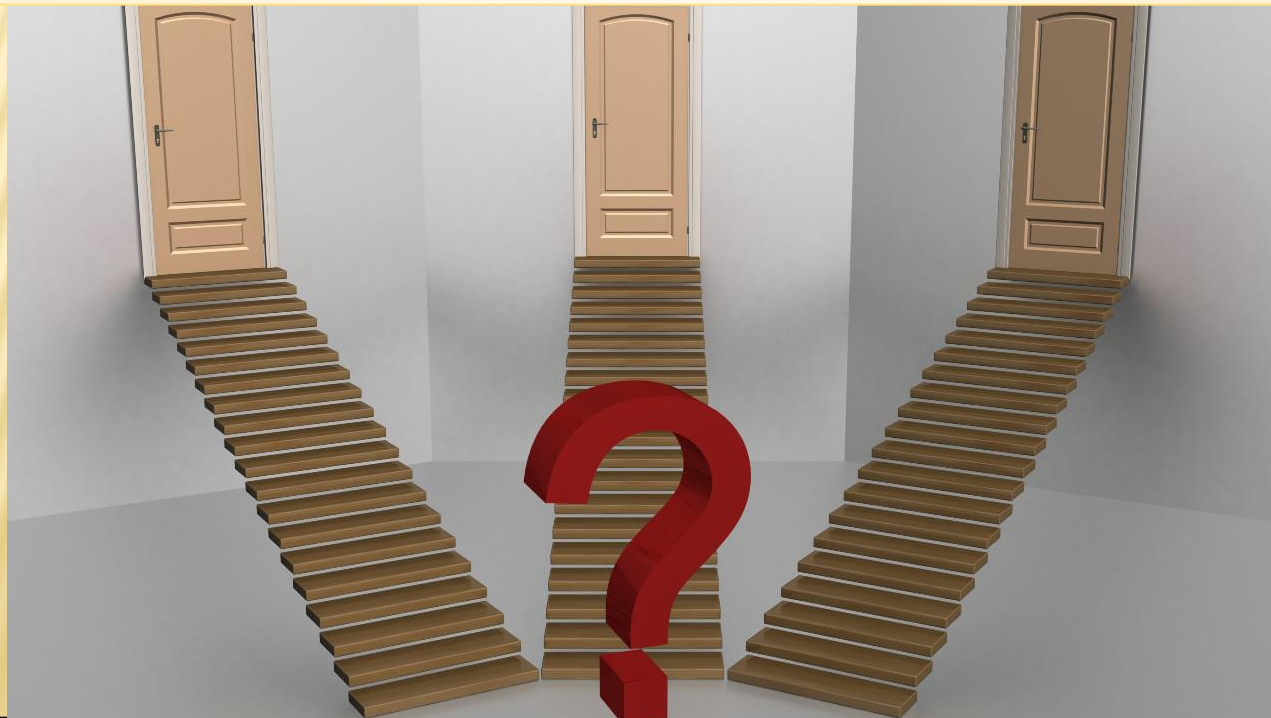




## Часть II Методология Форсайта

В России один из первых **IT-форсайт**, организованный Мининформсвязи РФ в 2006 году

Наиболее известные методики, использующиеся в форсайте:  
Наиболее известные методики форсайта это: Метод Дельфи, SWOT-анализ, Методика фокус-групп, «Панели экспертов», Сценарное планирование, «Выделение ключевых технологий», «Разработка дорожных карт», «Анализ глобальных трендов», «PEST-анализ» и др. Обычно в форсайт-проекте применяется комбинация различных методов.





Методология по которой проводится форсайт-исследование системы образования России изложена в следующих работах автора:

1. Сизов В. С. **Киров – город будущего. Форсайт-исследование: монография.**  
– М.: Магистр, 2013. – 176 с.

2. Сизов В. С., Маури А.А. **Форсайт-исследование системы образования России: угрозы, вызовы, возможности.**  
– Киров, 2015. – 204 с.



# Какие методы мы будем использовать при проведении обучающего форсайт-семинара:

## 1) Форсайт-анализ трендов (форсайт-факторов).

**Тренд** (от *trend* – тенденция) — это **основная тенденция изменения** чего-либо, **направление преимущественного движения**.

**Цель** – выявление главных угроз, возможностей и в различных сферах экономики и общественной жизни в перспективе от 2020 до 2040 гг. А так же получение модели будущего исследуемых

2) **Формулирование концепт-проектов** с выделением отраслей уникальных характеристик для их продвижения и рекламы

**Цель** – получение перспективных бизнес-проектов для их дальнейшего использования.



## **Задача экспертов - определить весовой коэффициент каждого анализируемого тренда и составить рейтинг их**

**Весовой коэффициент – это числовой коэффициент, отражающий значимость, относительную важность, то есть «вес» данного тренда в сравнении с другими трендами оказывающими влияние на изучаемый процесс**

**Величина весового коэффициента тренда (ВК) находится как произведение двух параметров – значение тренда (Зф) и сила его влияния (СВф), скорректированная на коэффициент вероятности реализации тренда (Кв).**

$$\text{ВК} = (\text{Зф} \times \text{СВф}) \times \text{Кв}$$

**Итоговое значение весового коэффициента понимается как значимость того или иного тренда в будущем для страны, экономики, общества**



# Задача экспертов выразить свое мнение (обоснованное) к каждому тренду, через заполнение специальной таблицы:

| №<br>п/п | Тренды<br>(форсайт-факторы) | Вероятность исполнения прогноза (наиболее вероятный период)<br>Коефф.: 0/ 0,5/ 1,0/ 1,5/ 2,0 |         |         |         | Тип тренда:<br>– Угроза<br>+Возможность<br>X Вызов | Значение тренда для страны, общества, образования<br>(от 0 до 5) | Сила воздейст. тренда на объекты влияния<br>(от 0 до 50) | Весовой коэффиц. тренда (произведение баллов) | Место в рейтинге Значимости (с указанием пер-да) |
|----------|-----------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|---------|---------|---------|----------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------|-----------------------------------------------|--------------------------------------------------|
|          |                             | до 2020                                                                                      | до 2025 | до 2030 | до 2040 |                                                    |                                                                  |                                                          |                                               |                                                  |
|          |                             |                                                                                              |         |         |         |                                                    |                                                                  |                                                          |                                               |                                                  |

## Типы трендов:

**«Угроза»** – тренд представляющий опасность для экономики, экологии, жизни и здоровья населения, для социально-политической обстановки.

**«Возможность»** – тренд, которым можно воспользоваться для улучшения экономической, социально-политической, экологической ситуации, для улучшения качества жизни людей.

**«Вызов»** – это сложная задача, которая, если будет успешно решена, предоставит новые или дополнительные возможности. Если «вызов» игнорируется и задача, которую он ставит не решается, он превращается в опасную угрозу.

## Примерная оценочная шкала вероятности: исполнения прогноза, значения и силы воздействия факторов

| Вероятность исполнения прогноза                                     | Критерий                           | Значение фактора | Сила воздействия фактора |
|---------------------------------------------------------------------|------------------------------------|------------------|--------------------------|
| 0<br>невероятно<br>в прогнозном периоде                             | Отсутствие влияния                 | 0                | 0                        |
| 0,5<br>маловероятно<br>в прогнозном периоде<br>(вероятность 10-30%) | Влияние мало ощутимо               | 1                | 5-10                     |
|                                                                     | Влияние ощутимо, но плохо выражено | 2                | 15-20                    |
| 1,0<br>прогноз вероятен<br>(вероятность 40-60%)                     | Влияние хорошо ощутимо и выражено  | 3                | 25-30                    |
| 1,5<br>очень вероятно                                               | Сильное влияние                    | 4                | 35-40                    |
| 2,0<br>точно произойдет                                             | Очень сильное влияние              | 5                | 45-50                    |

## **Под значением тренда – понимается его важность, значимость для процветания государства и его граждан**

### **Вопросы, чтобы правильно оценить значение тренда:**

- Вписывается ли тренд в Ваши представления об образе будущего в анализируемый период?
- Относится ли тренд к наиболее значимой деятельности, которая будет определять развитие страны?
- Существуют ли в данный момент «критические технологии», соответствующие рассматриваемому тренду?
- Насколько важен тренд с точки зрения процветания государства и благосостояния граждан?

**Оценка значения фактора** производится путем присвоения анализируемому фактору баллов по 5 бальной шкале от 0 до 5. Шаг шкалы 1 балл.



# Под силой воздействия тренда принимается представление об охвате влияния фактора, а так же сила его воздействия на объекты влияния.

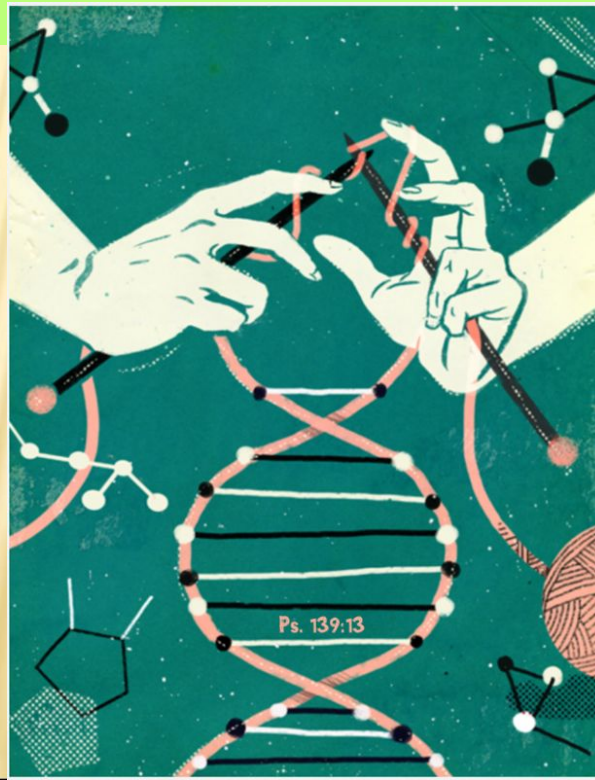
- Будет ли рассматриваемый тренд входить в число наиболее массовых видов деятельности?
- Как быстро (или медленно) будут развиваться тренд (новые виды деятельности)?
- Существует ли опасность возникновения технологических, социальных или экономических конфликтов при развитии тренда?
- Какая доля экономики или населения попадает под охват влияния данного тренда?
- Как сильно будут воздействовать факторы тренда, на попадающих под их воздействие отрасли и население?

**Оценка силы воздействия** тренда производилась путем присвоения анализируемому фактору баллов по 50 бальной шкале от 0 до 50 с «шагом» шкалы 5 баллов.

# Значимость трендов:

Максимальное значение тренда – 500. Минимальное – 0.

- а) **очень значимые, их влияние максимальное** – значение показателя от 300 до 500
- б) **значимые, имеют сильное влияние** – от 200 до 300
- в) **малозначимые, имеют ощутимое влияние** – от 100 до 200
- г) **неважные, не имеют ощутимого влияния** – менее 100



1. **Проанализировать ряд трендов** (в трендовых сферах деятельности).
2. **Выделить наиболее сильные тренды** (не менее шести в каждой сфере деятельности).
3. **На основе выделенных трендов сформулировать бизнес-идею**
4. **Перевести бизнес-идею в концепт-проект** (наиболее перспективных бизнесов)


Трендовые сферы для форсайт-анализа:

:

- Образование и искусственный интеллект
- Медицина и усовершенствование человека
- Бионика и робототехника
- Продовольственные технологии
- Энергетика и транспорт



# Как Вы можете использовать результаты форсайт-семинара?



- 1. На основе полученной модели будущего в проанализированных сферах, выстраивать стратегию развития своего бизнеса (если фирма работает в данной отрасли)**
- 2. На основе наиболее значимых трендов осуществить поиск перспективных бизнес-идей**
- 3. Перевести бизнес-идеи в концепт-проекты и бизнес-планы**
- 4. Начать реализацию перспективных бизнесов.**

# Пример анализа первого тренда (нулевого) – общего для всех групп

| Тренды<br>(форсайт-факторы)                                                                                                                                                                         | Вероятность наступления в прогнозном периоде<br>Коэфф.: 0/ 0,5/ 1,0/ 1,5/ 2,0 |            |            |            | Тип тренда:<br>– Угроза<br>+Возможность<br><br>X Вызов | Значение тренда для страны, общества, сферы образования<br>(от 0 до 5) | Сила воздействия тренда на объекты влияния<br>(от 0 до 50) | Весовой коэфф иц. тренда (произведение баллов) | Место тренда в рейтинге (с указанием периода) |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------|------------|------------|------------|--------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------|------------------------------------------------|-----------------------------------------------|
|                                                                                                                                                                                                     | до 2020                                                                       | до 2025    | до 2030    | до 2040    |                                                        |                                                                        |                                                            |                                                |                                               |
| <b>2</b>                                                                                                                                                                                            | <b>3.1.</b>                                                                   | <b>3.2</b> | <b>3.3</b> | <b>3.4</b> | <b>4</b>                                               | <b>5</b>                                                               | <b>6</b>                                                   | <b>7</b>                                       | <b>8</b>                                      |
| Использование роботов на производстве экономически выгоднее, чем людей. В ближайшие годы роботы полностью заменят людей в профессиях, не требующих творчества, то есть займут 90%-95% рабочих мест. |                                                                               | .          | .          | .          |                                                        |                                                                        |                                                            |                                                |                                               |

## Тренды (форсайт-факторы)

Использование роботов на производстве экономически выгоднее, чем людей. В ближайшие годы роботы полностью заменят людей в профессиях, не требующих творчества, то есть займут 90%-95% рабочих мест.

## Информация к обоснованию тренда

0.1. В 2015 году впервые с 1970-х объемы экспорта из Китая упали, так как зарубежные компании стали меньше зависеть от дешевой рабочей силы. Ей на смену пришла доступная робототехника. Согласно опросу Американской торговой палаты в Пекине, 25% иностранных инвесторов планируют перенести или уже перенесли свое производство за пределы Китая. Чтобы справиться с надвигающимся кризисом Китай активно внедряет в производство промышленных роботов и к 2020 г. собирается выпускать ежегодно по 100 000 единиц робототехники. В 2016 году в КНР собрали 72 400 роботов и ввели в эксплуатацию 90 000 роботизированных устройств на промышленных предприятиях, что составляет треть от общего числа внедренных по всему миру роботов.

0.2. Компания Foxconn, которая является одним из основных сборщиков устройств для Apple, стала в Китае первой, где на одном из ее заводов рабочие были заменены роботами. Замена началась еще в 2012 году, когда на производство были поставлены 10 000 роботов. К весне 2016 года она заменила уже 60 тыс. рабочих из 110 тыс., на 60 тыс. роботов. В последние годы Foxconn часто становился героем печальных историй о плохих условиях труда, низких зарплатах и о бунтах рабочих. Возможно, чтобы прекратить все эти трудовые споры, руководство завода приняло решение - избавиться от людей, заменив работников роботами. Каждый Foxbot обходится предприятию примерно в \$20-25 тысяч.