

# Організація спеціальних PR-заходів



# ПЛАН



Організація спеціальних подій

Церемонії відкриття

Прийоми

Презентації

Дні відкритих дверей та круглі столи

Виставки

# Організація спеціальних подій

**Спеціальні події** – це заходи, що проводяться компанією з метою залучення уваги громадськості до самої компанії, її діяльності та продуктів. Спецподії покликані порушити звичайний хід життя в самій компанії та її середовищі, стати подією для її цільових груп громадськості.



# Церемонії відкриття

Церемонії відкриття знаменують собою початок чогось нового бізнесу, становлення нової послуги компанії, - а саме відкриття нової сторінки в житті компанії.



# Прийоми

**Прийоми** – одна з форм внутрішньо- та зовнішньополітичної діяльності компанії. Це, як правило, заздалегідь сплановане і організоване спільне проведення часу представників організації та гостей.



## Прийоми проводяться:

- ✓ з нагоди урочистої дати – ювілею, річниці заснування компанії тощо;
- ✓ з нагоди відвідування компанії відомого і почесного гостя, делегації фірми-партнера;
- ✓ з порядку повсякденної діяльності компанії на регулярній основі.



# Презентації

Презентація – самостійна акція, яка може поєднуватися з прийомом. Презентація - це представлення фірми, особи, продукту аудиторії.



## Етапи проведення презентації:



- ✓Визначення мети.
- ✓Генерування ідеї презентації та її концептуалізація; визначення місця і термінів проведення, складу учасників.
- ✓Розробка сценарію.



# Дні відкритих дверей та круглі столи

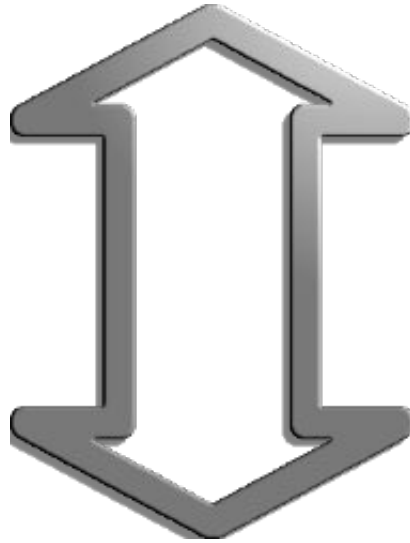
**Дні відкритих дверей** – це спланований захід, який представляє собою внутрішню презентація компанії.

**Круглі столи** - одна з форм генерування та обговорення ідей, значущих для різних груп громадськості.



## Виставки –

демонстрація досягнень людини в областях науки, техніки, промислового виробництва, сільського господарства.



**Ярмарок** – це економічна виставка з правом продажу товарів зі стенду, і проводиться вона періодично.

