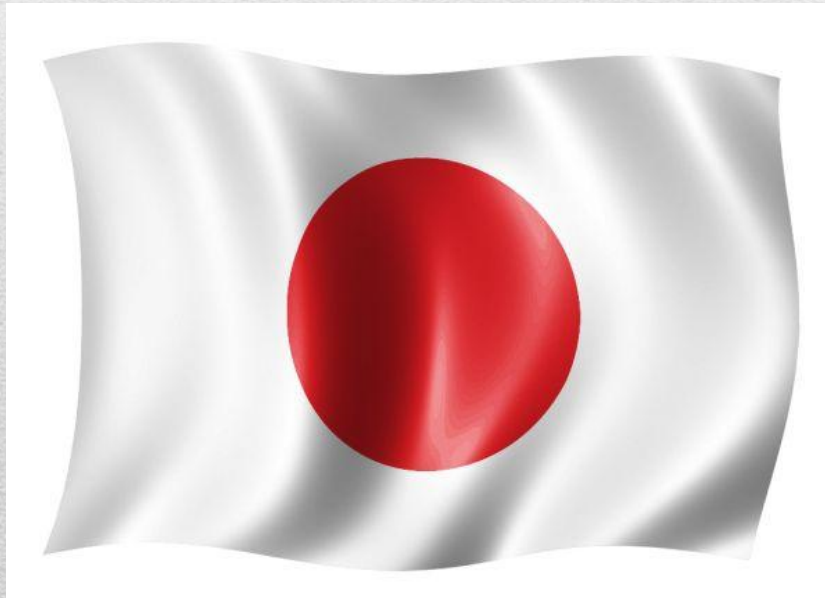


ОСОБЛИВОСТІ РЕКЛАМИ В ЯПОНІЇ



Виконала роботу
Студентка 5 курсу 7
групи, ФТМ
Мальцева Анастасія

В Японії, найчастіше, в рекламних роликах назва бренду і сам продукт показують значно пізніше, згадують і показують рідше



Простий, прямий підхід і нав'язливість не працюють так само добре, як в Америці. Головним є емоційний підхід до глядача, зміцнення довіри, розуміння, створення приємної атмосфери.



Досягнути цього можна за допомогою розповіді цікавої історії, яка змушує глядача відчувати себе більш комфортно. Величезна увага приділяється дрібницям.



Високий ступінь індивідуалізму. В Японії глобальних трендів не дотримуються настільки сильно як в США.



Не боятся японські рекламні агентства застосовувати методи, які можуть шокувати людей. В інших же частинах світу реклама, яка шокує людей, може погано вплинути на продажі продукту.



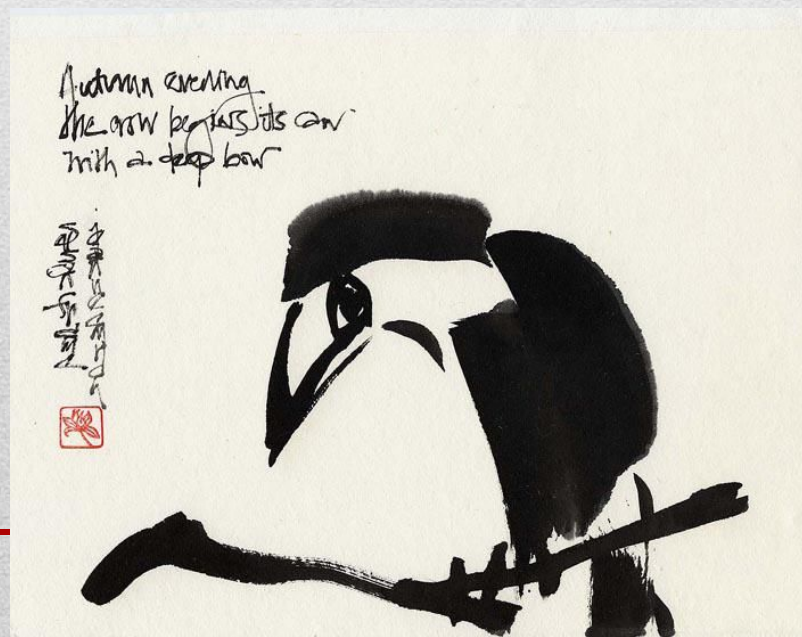
Новаторство и креативность — ключ к успеху. Не стоит забывать, что японский рынок рекламы перенасыщен, поэтому, придумывая новый пиар-ход, жителям Страны Восходящего Солнца приходится перенаправлять все свои силы на создание уникального образа, который останется в памяти людей. Стремление сохранить национальную самобытность и индивидуальность так же остается главной особенностью японской рекламы



Абсурдні, смішні, нереалістичні сюжети часто показують для розрядження атмосфери і розваги слухача. Японія - нація працьовита, тому можна з легкістю уявити, звідки з'являються теми супергероїв, танцюючих людей і співаючої їжі. Нерідко в рекламі присутні популярні герої відеоігор (наприклад Mario) або персонажі аніме.



Середня тривалість рекламного ролика в Японії - 15 секунд. Багато хто вважає, що японська реклама має чітко виражені зв'язки з іншим жанром - хайку. Це стародавні поетичні твори довжиною в одну-три рядки надзвичайно красиві і сповнені символізму.



Відповідаючи на питання:

"Чому японська реклама така дивна?"

Можна сказати, що основними причинами цього є:

- Непідготовленість зарубіжного глядача
 - Унікальність рекламної середовища Японії і її менталітету
 - Безліч різних умов (політичні, економічні і соціальні, географія)
-

ДЯКУЮ ЗА УВАГУ!

