

Реклама МедИнвест на YouTube

Целевая аудитория: мужчины и женщины 21+

Территория показов: Златоуст и Миасс

Хроно ролика: 20 секунд

Срок размещения: 16.05 – 24.05.2016

Стоимость: 2500 р. (за 1250 просмотров)

Сайт: <http://medinvestltd.ru/>

Количество просмотров

Сколько раз ролик досмотрели до конца (или > 30 сек.)

Общее **1254**

На YouTube 1033

На сайтах партнеров 221

Количество показов

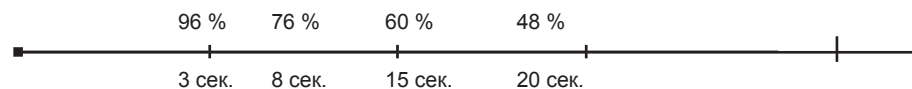
Сколько раз видели ролик

Всего 2331

53,15 %

Количество просмотров к показам в процентном соотношении

Процент просмотра видео по времени



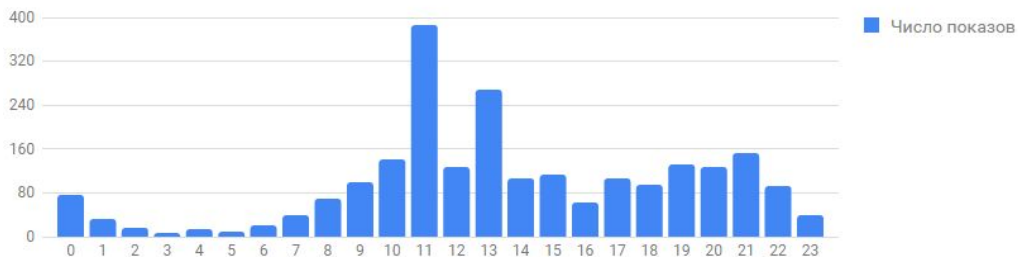
Просмотры и показы

Удержание аудитории

просмотры и показы Устройства



Время суток

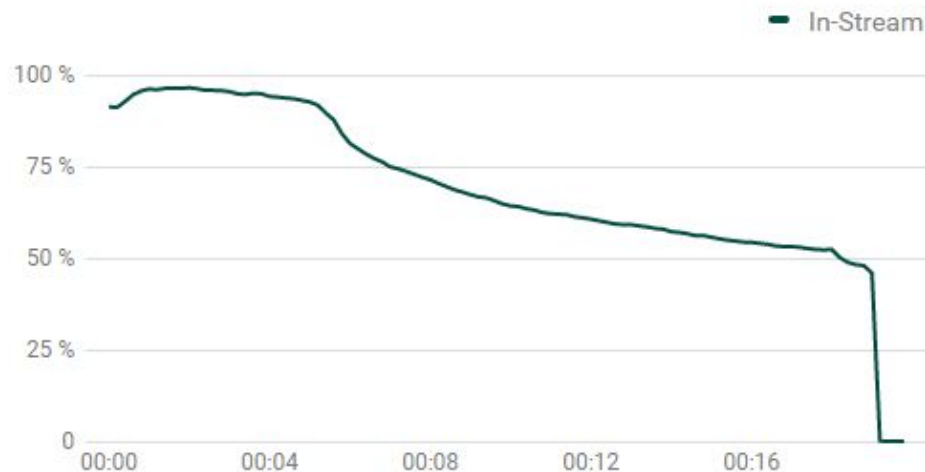


Удержание аудитории

94 %

Для всех просмотров [?]

Средний процент просмотра видео [?]

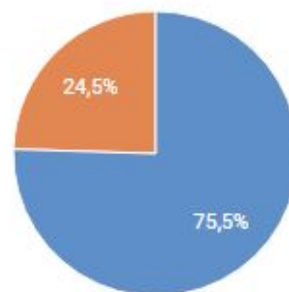
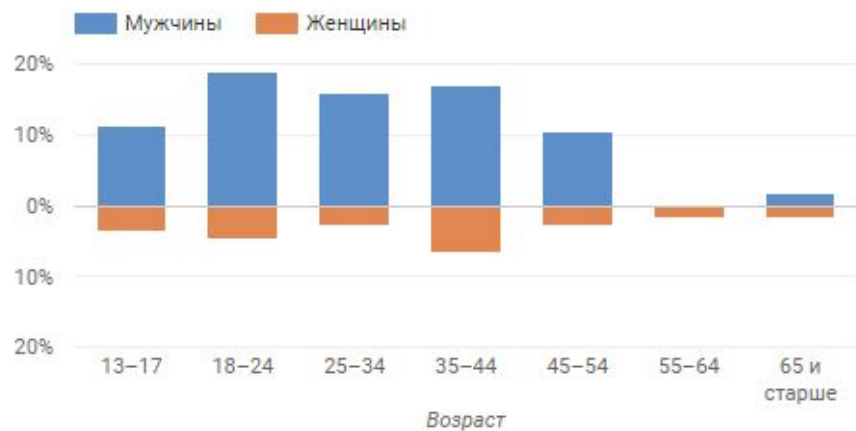


Карточка «Удержание аудитории» помогает определить, какие части вашего видео больше всего привлекают пользователей.

На графике показаны точки прерывания просмотра видео с процентным соотношением пользователей для каждой из них.

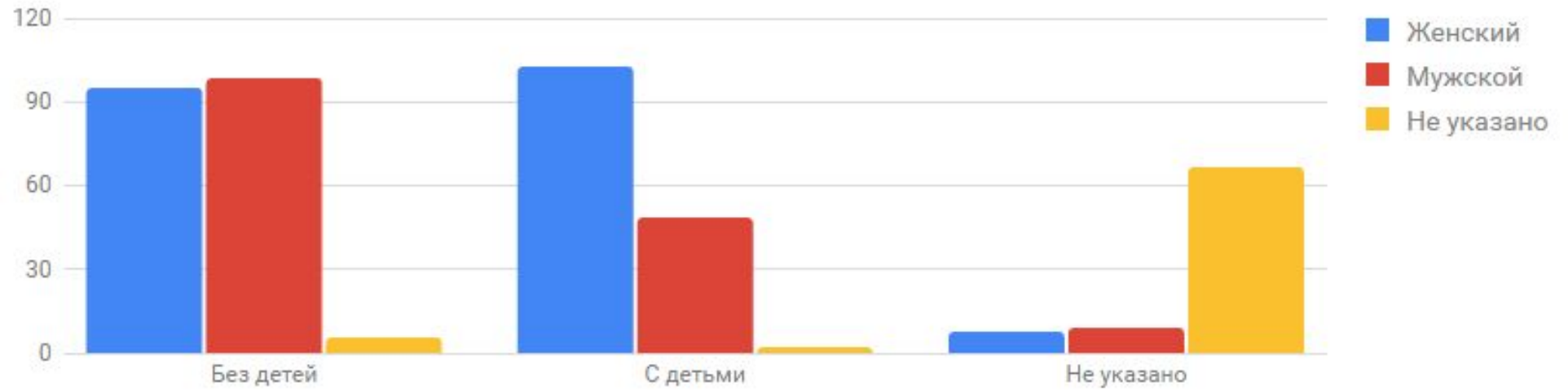
Демографические данные по показам

ВСЕ 100% МУЖЧИНЫ 76% ЖЕНЩИНЫ 25%



Основные регионы	Просмотры ↓	13-17	18-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65 и старше	Пол
Россия	659	15%	24%	19%	24%	13%	1,9%	3,8%	

Демографические данные по просмотрам видео



Популярные места размещения рекламного видео помимо YouTube (мобильные приложения, сайты партнеры Google, более 5 показов)

Сеть С Поисковыми Партнерами	Кол-во показов	Просмотры
yandex.ru/video/search	154	87
www.tvigle.ru/video/dom-s-paranormalnymi-yavleniyami-2	11	11
go.mail.ru/search_video	9	9
www.tvigle.ru/video/dom-s-paranormalnymi-yavleniyami	9	9
www.tvigle.ru/video/film-gambit	8	8
yandex.ru/video/pad/search	6	6
www.tvigle.ru/video/korporativ-film	6	6
www.tvigle.ru/video/film-duhless	6	5
yandex.ru/video/pad/search	5	5