

# Реклама МедИнвест на YouTube

Целевая аудитория: мужчины и женщины 21+

Территория показов: Златоуст и Миасс

Хроно ролика: 20 секунд

Срок размещения: 16.05 – 24.05.2016

Стоимость: 2500 р. (за 1250 просмотров)

Сайт: <http://medinvestltd.ru/>

## Количество просмотров

Сколько раз ролик досмотрели до конца (или > 30 сек.)

Общее **1254**

На YouTube 1033

На сайтах партнеров 221

## Количество показов

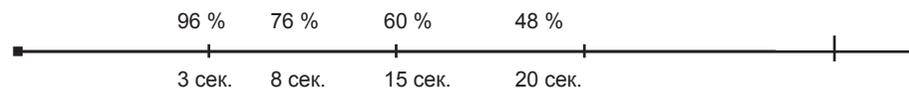
Сколько раз видели ролик

Всего 2331

# 53,15 %

Количество просмотров к показам в процентном соотношении

## Процент просмотра видео по времени



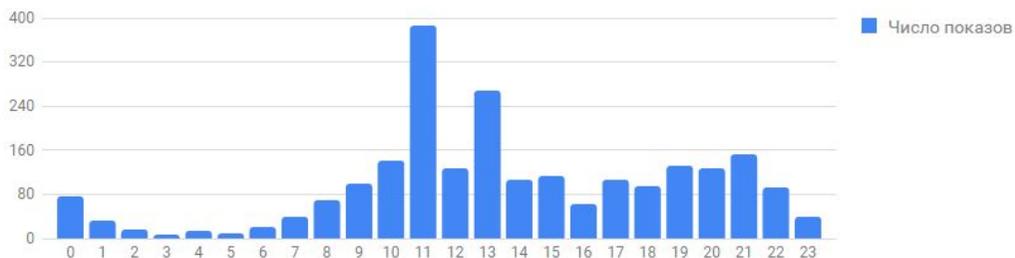
# Просмотры и показы

# Удержание аудитории

## просмотры и показы Устройства



## Время суток

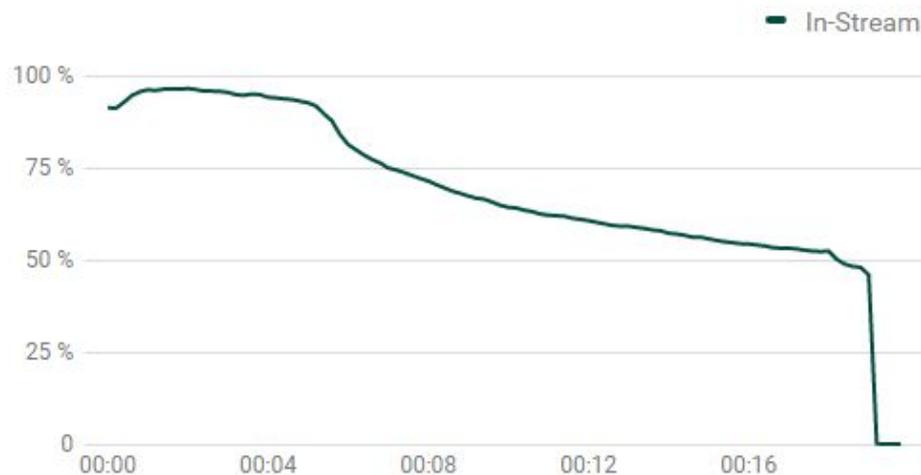


## Удержание аудитории

94 %

Для всех просмотров ?

Средний процент просмотра видео ?

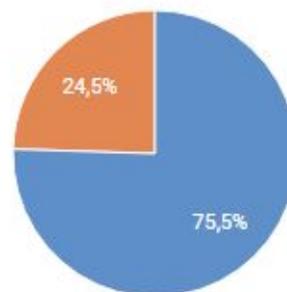
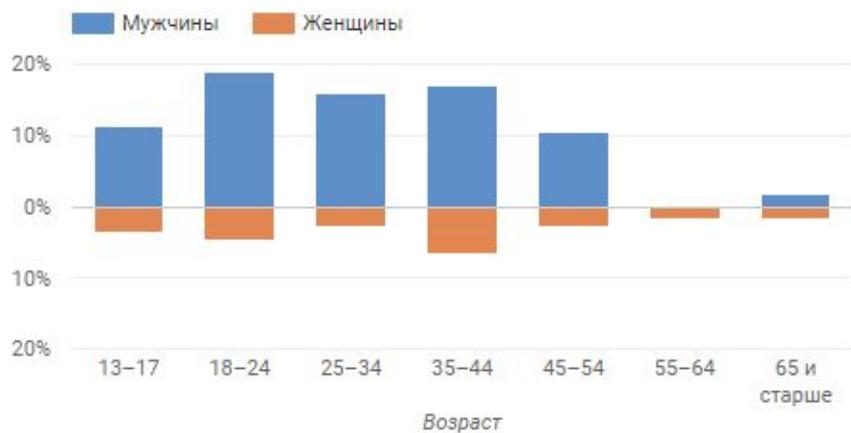


Карточка «Удержание аудитории» помогает определить, какие части вашего видео больше всего привлекают пользователей.

На графике показаны точки прерывания просмотра видео с процентным соотношением пользователей для каждой из них.

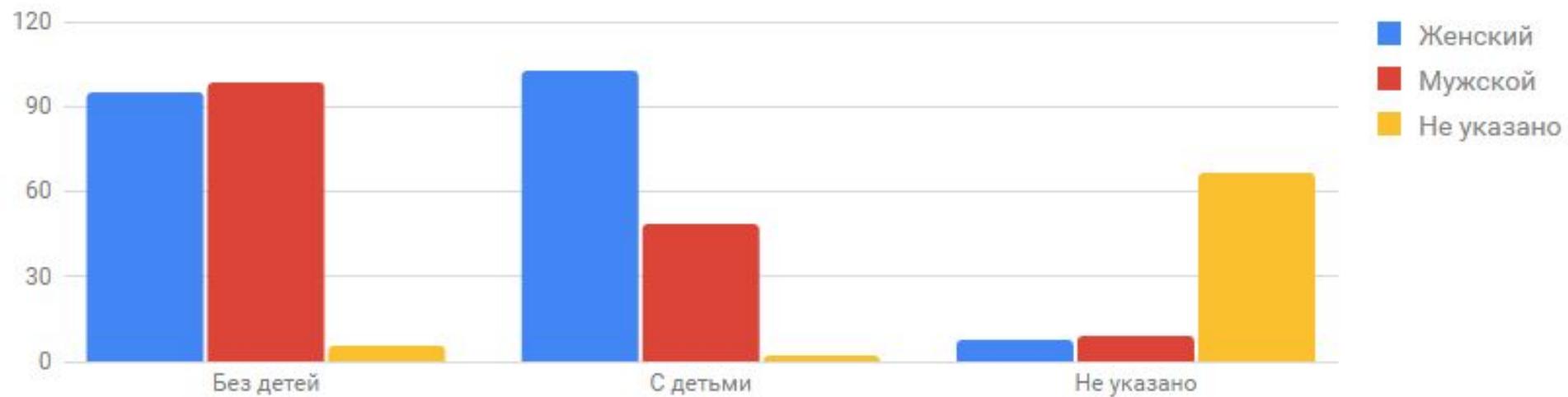
# Демографические данные по показам

ВСЕ 100%      МУЖЧИНЫ 76%      ЖЕНЩИНЫ 25%



Основные регионы	Просмотры ↓	13-17	18-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65 и старше	Пол
Россия	659	15%	24%	19%	24%	13%	1,9%	3,8%	

# Демографические данные по просмотрам видео



# Популярные места размещения рекламного видео помимо YouTube (мобильные приложения, сайты партнеры Google, более 5 показов)

Сеть С Поисковыми Партнерами	Кол-во показов	Просмотры
<a href="http://yandex.ru/video/search">yandex.ru/video/search</a>	154	87
<a href="http://www.tvigle.ru/video/dom-s-paranormalnymi-yavleniyami-2">www.tvigle.ru/video/dom-s-paranormalnymi-yavleniyami-2</a>	11	11
<a href="http://go.mail.ru/search_video">go.mail.ru/search_video</a>	9	9
<a href="http://www.tvigle.ru/video/dom-s-paranormalnymi-yavleniyami">www.tvigle.ru/video/dom-s-paranormalnymi-yavleniyami</a>	9	9
<a href="http://www.tvigle.ru/video/film-gambit">www.tvigle.ru/video/film-gambit</a>	8	8
<a href="http://yandex.ru/video/pad/search">yandex.ru/video/pad/search</a>	6	6
<a href="http://www.tvigle.ru/video/korporativ-film">www.tvigle.ru/video/korporativ-film</a>	6	6
<a href="http://www.tvigle.ru/video/film-duhless">www.tvigle.ru/video/film-duhless</a>	6	5
<a href="http://yandex.ru/video/pad/search">yandex.ru/video/pad/search</a>	5	5