

# ОЦЕНКА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ СОТОВЫХ ТЕЛЕФОНОВ, РЕАЛИЗУЕМЫХ НА ТОРГОВОМ ПРЕДПРИЯТИИ



*Руководитель:*

*Савельева Юлия  
Алексеевна*

*Выполнила:*

*Кулешова Светлана  
Константиновна*

*Гр.Т-44-з*

# АКТУАЛЬНОСТЬ

Актуальность темы обусловлена тем, что современный рынок товаров отличается относительно высокой насыщенностью, товарного дефицита фактически нет. Для многих мобильный телефон становится не просто средством связи, а показателем определенного статуса. Конкурентоспособность — концентрированное выражение всей совокупности возможностей страны, любого производителя создавать, выпускать и сбывать товары и услуги.



## ЦЕЛЬ РАБОТЫ

Цель выпускной квалификационной работы - провести оценку конкурентоспособности сотовых телефонов, реализуемых на торговом предприятии «Global service» на примере продуктов Apple.



# ЗАДАЧИ РАБОТЫ

Изучить общую характеристику конкурентоспособности товаров;

Изучить методы оценки конкурентоспособности товаров;

Изучить классификацию и характеристику ассортимента сотовых телефонов;

Провести обзор рынка сотовых телефонов;

Проанализировать ассортимент сотовых телефонов «Global Service»;

Провести оценку уровня качества сотовых телефонов «Global Service»;

Разработать рекомендации по повышению конкурентоспособности продукции компании «Global service » – сотовых телефонов.



# ОБЪЕКТ ИССЛЕДОВАНИЯ

Компания «Global service» и реализуемые в ней мобильные телефоны







Предметом исследования является конкурентоспособность мобильных телефонов.



# ФАКТОРЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ТОВАРОВ И УСЛУГ

- Качество
- Цена
- Уровень квалификации персонала
- Технологический уровень
- Источники финансирования



# Общие сведения компании «Global service»

| Название и краткое описание                | Магазин «Global service»  |
|--|---|
| Организационно-правовая форма деятельности | Общество ограниченной ответственности   |
| Форма собственности                        | Частная   |
| Способ организации торговой деятельности   | Розничная торговля  |
| Основные виды деятельности                 | Розничная торговля  |
| Целевой рынок                              | Жители города Рязани  |
| Юридический и фактический адрес            | Фактический адрес: г. Рязань, 390013, ул. Первомайский проспект, д. 76<br>Юридический адрес: не представлен |
| Режим работы                               | По будням: 09.00 — 20.00<br>В выходные: 09.00 — 19.00   |



# Тип торгового предприятия (согласно ГОСТ Р 51773-2009)

| Специализация торговой деятельности        | Специализированное непродовольственное предприятие торговли   |
|--|---|
| Вид торгового объекта                      | Стационарный  |
| Формы торгового обслуживания               | С индивидуальным обслуживанием  |
| Условия реализации товаров                 | Магазин   |
| Площадь торгового объекта                  | 85 м <sup>2</sup>   |
| Ассортимент товаров (вид)                  | Широкий ассортимент непродовольственных товаров одной группы в соответствии со специализацией предприятия |
| Отличительные особенности типа предприятия | Возможна реализация товаров дистанционным способом. Оказание дополнительных услуг торговли                |



# ИССЛЕДУЕМЫЕ ОБРАЗЦЫ



**iPhone 5**



**iPhone 5s**



**iPhone SE**



**iPhone 6**



**iPhone 6s**



**iPhone 7**



## ЭКСПЕРТНЫЕ ОЦЕНКИ

| № объекта экспертизы $i$ | Оценка эксперта $j$ |    |    |    |    |    |    | Сумма баллов | Отклонение от среднего арифметического $\Delta_i$ | Квадрат отклонения от среднего арифметического $\Delta^2_i$ |
|--------------------------|---------------------|----|----|----|----|----|----|--------------|---|---|
|                          | 1-                  | 2- | 3- | 4- | 5- | 6- | 7- |              |   |   |
| 1. iPhone 5              | 6                   | 6  | 7  | 5  | 5  | 6  | 6  | 41           | 12  | 144   |
| 2. iPhone 5S             | 5                   | 4  | 4  | 4  | 3  | 4  | 2  | 26           | -3  | 9   |
| 3. iPhone 6              | 3                   | 2  | 2  | 2  | 1  | 4  | 2  | 16           | -13   | 169   |
| 4. iPhone 6S             | 7                   | 7  | 6  | 7  | 6  | 6  | 7  | 46           | 17  | 289   |
| 5. iPhone SE             | 6                   | 6  | 7  | 5  | 5  | 6  | 6  | 41           | 12  | 144   |
| 6. iPhone 7              | 4                   | 4  | 5  | 4  | 4  | 5  | 4  | 30           | 1   | 1   |
| ИТОГО                    |                     |    |    |    |    |    |    | 200          |   | 756   |

# Относительные показатели качества

## Многофункциональность

| Исследуемый образец |     |    |
|---------------------|-----|----|
| 1. iPhone 5         | 1   | 20 |
| 2. iPhone 5S        | 0,8 | 16 |
| 3. iPhone 6         | 0,9 | 18 |
| 4. iPhone 6S        | 1   | 20 |
| 5. iPhone SE        | 0,9 | 18 |
| 6. iPhone 7         | 0,7 | 14 |

## Емкость батареи

| Исследуемый образец |      |      |
|---------------------|------|------|
| 1. iPhone 5         | 1    | 18   |
| 2. iPhone 5S        | 0,98 | 17,6 |
| 3. iPhone 6         | 0,92 | 16,6 |
| 4. iPhone 6S        | 0,99 | 17,8 |
| 5. iPhone SE        | 0,9  | 16   |
| 6. iPhone 7         | 0,9  | 16   |

## Размер дисплея

| Исследуемый образец |     |    |
|---------------------|-----|----|
| 1. iPhone 5         | 0,5 | 8  |
| 2. iPhone 5S        | 1   | 16 |
| 3. iPhone 6         | 0,5 | 8  |
| 4. iPhone 6S        | 1   | 16 |
| 5. iPhone SE        | 1   | 16 |
| 6. iPhone 7         | 0,5 | 8  |

## Цвета дисплея

| Исследуемый образец |     |    |
|---------------------|-----|----|
| 1. iPhone 5         | 0,3 | 4  |
| 2. iPhone 5S        | 1   | 13 |
| 3. iPhone 6         | 0,3 | 4  |
| 4. iPhone 6S        | 0,6 | 8  |
| 5. iPhone SE        | 1   | 13 |
| 6. iPhone 7         | 1   | 13 |

## Время работы в режиме ожидания

| Исследуемый образец |     |    |
|---------------------|-----|----|
| 1. iPhone 5         | 1   | 10 |
| 2. iPhone 5S        | 0,7 | 7  |
| 3. iPhone 6         | 0,7 | 7  |
| 4. iPhone 6S        | 0,7 | 7  |
| 5. iPhone SE        | 0,6 | 6  |
| 6. iPhone 7         | 0,6 | 6  |

## Камера

| Исследуемый образец |     |    |
|---------------------|-----|----|
| 1. iPhone 5         | 0,6 | 9  |
| 2. iPhone 5S        | 1   | 11 |
| 3. iPhone 6         | 0,4 | 6  |
| 4. iPhone 6S        | 0,6 | 9  |
| 5. iPhone SE        | 0,6 | 9  |
| 6. iPhone 7         | 0,6 | 9  |

# ПОКАЗАТЕЛИ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ

| Образец      | Показатель конкурентоспособности |
|--------------|----------------------------------|
| 1. iPhone 7  | 15,3090                          |
| 2. iPhone 6S | 22,4956                          |
| 3. iPhone SE | 26,9739                          |
| 4. iPhone 5S | 34,1434                          |
| 5. iPhone 6  | 35,7162                          |
| 6. iPhone 5  | 75,3858                          |



\*показатели представлены по возрастанию

# ТАБЛИЦА ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ

| Исследуемый образец    | Наименование экономических показателей |                                |                             |
|------------------------|--|--------------------------------|-----------------------------|
|                        | Цена продаж, руб.                      | Эксплуатационные расходы, руб. | Цена потребления, руб.<br>= |
| Гипотетический образец | 9200                                   | 100                            | 9300                        |
| 1. iPhone 5            | 9200                                   | 100                            | 9300                        |
| 2. iPhone 5S           | 23538                                  | 120                            | 23658                       |
| 3. iPhone 6            | 16800                                  | 150                            | 16950                       |
| 4. iPhone 6S           | 39080                                  | 100                            | 39180                       |
| 5. iPhone SE           | 28900                                  | 160                            | 29060                       |
| 6. iPhone 7            | 43790                                  | 200                            | 43990                       |

## Относительные показатели цены потребления

| Исследуемый образец | Относительный показатель<br>цены потребления |
|---------------------|--|
| 1. iPhone 5         | 1,0108                                       |
| 2. iPhone 5S        | 2,5715                                       |
| 3. iPhone 6         | 1,8423                                       |
| 4. iPhone 6S        | 4,2586                                       |
| 5. iPhone SE        | 3,1586                                       |
| 6. iPhone 7         | 4,7815                                       |





# РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ПОВЫШЕНИЮ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРОДУКЦИИ КОМПАНИИ «GLOBAL SERVICE »

Компании для повышения прибыли и конкурентоспособности необходимо активно стимулировать рост спроса на дополнительные услуги. Для преодоления низкой ценности дополнительных услуг и повышения уровня их привлекательности необходимо:

- ? Проведение рекламных акций, которые будут четко отражать суть этих услуг, пользу которую они принесут потребителю
- ? Снизить цены на дополнительные услуги
- ? Максимально упростить эти услуги и обязать дилеров производить необходимые настройки.



# ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В выпускной квалификационной работе проведена оценка конкурентоспособности сотовых телефонов фирмы Apple, реализуемых в сервисном центре «Global Service».

Можно сказать, что рассмотренные сотовые телефоны способны не только конкурировать, но и удовлетворять предпочтения и требования покупателей на высоком уровне.

Таким образом, данные исследования подтверждает, что представленные производители сотовых телефонов работают по следующему принципу – доступная цена – высокое качество, что играет большую роль при выборе потребителем сотовых телефонов.



СПАСИБО  
ЗА  
ВНИМАНИЕ!

