

ОЦЕНКА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ СОТОВЫХ ТЕЛЕФОНОВ, РЕАЛИЗУЕМЫХ НА ТОРГОВОМ ПРЕДПРИЯТИИ



Руководитель:

*Савельева Юлия
Алексеевна*

Выполнила:

*Кулешова Светлана
Константиновна*

Гр.Т-44-з

АКТУАЛЬНОСТЬ

Актуальность темы обусловлена тем, что современный рынок товаров отличается относительно высокой насыщенностью, товарного дефицита фактически нет. Для многих мобильный телефон становится не просто средством связи, а показателем определенного статуса. Конкурентоспособность — концентрированное выражение всей совокупности возможностей страны, любого производителя создавать, выпускать и сбывать товары и услуги.



ЦЕЛЬ РАБОТЫ

Цель выпускной квалификационной работы - провести оценку конкурентоспособности сотовых телефонов, реализуемых на торговом предприятии «Global service» на примере продуктов Apple.



ЗАДАЧИ РАБОТЫ

Изучить общую характеристику конкурентоспособности товаров;

Изучить методы оценки конкурентоспособности товаров;

Изучить классификацию и характеристику ассортимента сотовых телефонов;

Провести обзор рынка сотовых телефонов;

Проанализировать ассортимент сотовых телефонов «Global Service»;

Провести оценку уровня качества сотовых телефонов «Global Service»;

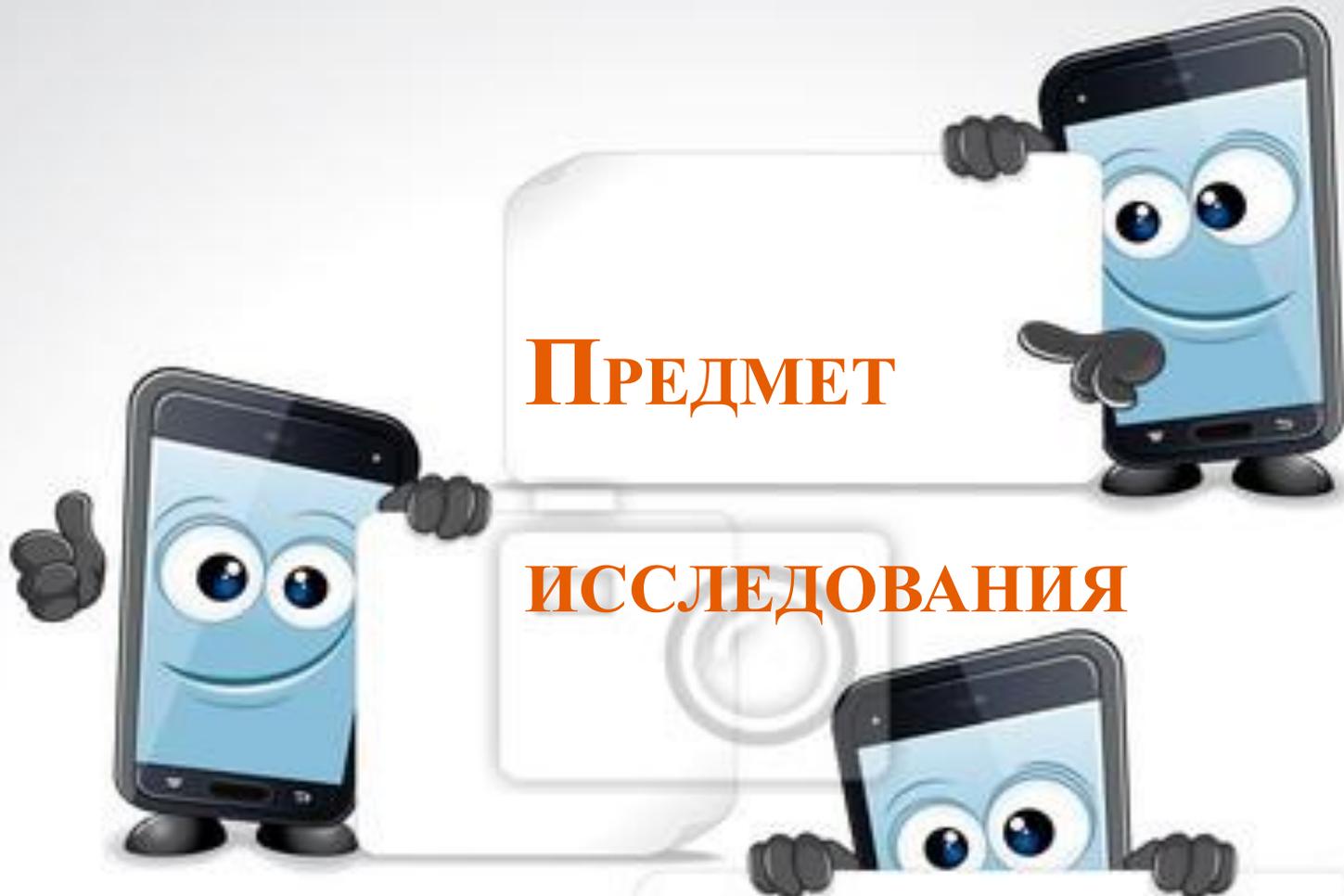
Разработать рекомендации по повышению конкурентоспособности продукции компании «Global service » – сотовых телефонов.



ОБЪЕКТ ИССЛЕДОВАНИЯ

Компания «Global service» и реализуемые в ней мобильные телефоны





ПРЕДМЕТ

ИССЛЕДОВАНИЯ

Предметом исследования является конкурентоспособность мобильных телефонов.



ФАКТОРЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ТОВАРОВ И УСЛУГ

- Качество
- Цена
- Уровень квалификации персонала
- Технологический уровень
- Источники финансирования



Общие сведения компании «Global service»

Название и краткое описание	Магазин «Global service»
Организационно-правовая форма деятельности	Общество ограниченной ответственности
Форма собственности	Частная
Способ организации торговой деятельности	Розничная торговля
Основные виды деятельности	Розничная торговля
Целевой рынок	Жители города Рязани
Юридический и фактический адрес	Фактический адрес: г. Рязань, 390013, ул. Первомайский проспект, д. 76 Юридический адрес: не представлен
Режим работы	По будням: 09.00 — 20.00 В выходные: 09.00 — 19.00

Тип торгового предприятия (согласно ГОСТ Р 51773-2009)

Специализация торговой деятельности	Специализированное непродовольственное предприятие торговли
Вид торгового объекта	Стационарный
Формы торгового обслуживания	С индивидуальным обслуживанием
Условия реализации товаров	Магазин
Площадь торгового объекта	85 м ²
Ассортимент товаров (вид)	Широкий ассортимент непродовольственных товаров одной группы в соответствии со специализацией предприятия
Отличительные особенности типа предприятия	Возможна реализация товаров дистанционным способом. Оказание дополнительных услуг торговли



ИССЛЕДУЕМЫЕ ОБРАЗЦЫ



iPhone 5



iPhone 5s



iPhone SE



iPhone 6



iPhone 6s



iPhone 7



ЭКСПЕРТНЫЕ ОЦЕНКИ

№ объекта экспертизы i	Оценка эксперта j							Сумма баллов	Отклонение от среднего арифметического Δ_i	Квадрат отклонения от среднего арифметического Δ^2_i
	1-	2-	3-	4-	5-	6-	7-			
1. iPhone 5	6	6	7	5	5	6	6	41	12	144
2. iPhone 5S	5	4	4	4	3	4	2	26	-3	9
3. iPhone 6	3	2	2	2	1	4	2	16	-13	169
4. iPhone 6S	7	7	6	7	6	6	7	46	17	289
5. iPhone SE	6	6	7	5	5	6	6	41	12	144
6. iPhone 7	4	4	5	4	4	5	4	30	1	1
ИТОГО								200		756

Относительные показатели качества

Многофункциональность

Исследуемый образец		
1. iPhone 5	1	20
2. iPhone 5S	0,8	16
3. iPhone 6	0,9	18
4. iPhone 6S	1	20
5. iPhone SE	0,9	18
6. iPhone 7	0,7	14

Емкость батареи

Исследуемый образец		
1. iPhone 5	1	18
2. iPhone 5S	0,98	17,6
3. iPhone 6	0,92	16,6
4. iPhone 6S	0,99	17,8
5. iPhone SE	0,9	16
6. iPhone 7	0,9	16

Размер дисплея

Исследуемый образец		
1. iPhone 5	0,5	8
2. iPhone 5S	1	16
3. iPhone 6	0,5	8
4. iPhone 6S	1	16
5. iPhone SE	1	16
6. iPhone 7	0,5	8

Цвета дисплея

Исследуемый образец		
1. iPhone 5	0,3	4
2. iPhone 5S	1	13
3. iPhone 6	0,3	4
4. iPhone 6S	0,6	8
5. iPhone SE	1	13
6. iPhone 7	1	13

Время работы в режиме ожидания

Исследуемый образец		
1. iPhone 5	1	10
2. iPhone 5S	0,7	7
3. iPhone 6	0,7	7
4. iPhone 6S	0,7	7
5. iPhone SE	0,6	6
6. iPhone 7	0,6	6

Камера

Исследуемый образец		
1. iPhone 5	0,6	9
2. iPhone 5S	1	11
3. iPhone 6	0,4	6
4. iPhone 6S	0,6	9
5. iPhone SE	0,6	9
6. iPhone 7	0,6	9

ПОКАЗАТЕЛИ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ

Образец	Показатель конкурентоспособности
1. iPhone 7	15,3090
2. iPhone 6S	22,4956
3. iPhone SE	26,9739
4. iPhone 5S	34,1434
5. iPhone 6	35,7162
6. iPhone 5	75,3858

*показатели представлены по возрастанию



ТАБЛИЦА ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ

Исследуемый образец	Наименование экономических показателей		
	Цена продаж, руб.	Эксплуатационные расходы, руб.	Цена потребления, руб. =
Гипотетический образец	9200	100	9300
1. iPhone 5	9200	100	9300
2. iPhone 5S	23538	120	23658
3. iPhone 6	16800	150	16950
4. iPhone 6S	39080	100	39180
5. iPhone SE	28900	160	29060
6. iPhone 7	43790	200	43990

Относительные показатели цены потребления

Исследуемый образец	Относительный показатель цены потребления
1. iPhone 5	1,0108
2. iPhone 5S	2,5715
3. iPhone 6	1,8423
4. iPhone 6S	4,2586
5. iPhone SE	3,1586
6. iPhone 7	4,7815



РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ПОВЫШЕНИЮ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРОДУКЦИИ КОМПАНИИ «GLOBAL SERVICE »

Компании для повышения прибыли и конкурентоспособности необходимо активно стимулировать рост спроса на дополнительные услуги. Для преодоления низкой ценности дополнительных услуг и повышения уровня их привлекательности необходимо:

- ? Проведение рекламных акций, которые будут четко отражать суть этих услуг, пользу которую они принесут потребителю
- ? Снизить цены на дополнительные услуги
- ? Максимально упростить эти услуги и обязать дилеров производить необходимые настройки.



ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В выпускной квалификационной работе проведена оценка конкурентоспособности сотовых телефонов фирмы Apple, реализуемых в сервисном центре «Global Service».

Можно сказать, что рассмотренные сотовые телефоны способны не только конкурировать, но и удовлетворять предпочтения и требования покупателей на высоком уровне.

Таким образом, данные исследования подтверждает, что представленные производители сотовых телефонов работают по следующему принципу – доступная цена – высокое качество, что играет большую роль при выборе потребителем сотовых телефонов.



СПАСИБО
ЗА
ВНИМАНИЕ!

