

# Фестиваль ИГРУШЕК

31 марта - 1 апреля



Партнерское предложение по мероприятию  
Фестиваль игрушек

## ТРЦ «Ривьера». Цели

- \* СТИМУЛИРОВАНИЕ ТОВАРОБОРОТА АРЕНДАТОРОВ
- \* ПОВЫШЕНИЯ УРОВНЯ КОНВЕРСИИ ПОСЕТИТЕЛЕЙ В ПОКУПАТЕЛИ
- \* УВЕЛИЧЕНИЕ СРЕДНЕГО ЧЕКА
- \* УВЕЛИЧЕНИЕ ПОКАЗАТЕЛЯ ПОСЕЩАЕМОСТИ
- \* ПОВЫШЕНИЕ ЛОЯЛЬНОСТИ ПОСЕТИТЕЛЕЙ





## МЫ ПРЕДЛАГАЕМ:

Внешняя рекламная кампания. Март (размер логотипа партнера не менее 70% от логотипа ТРЦ «Ривьера»).

- Размещение рекламных блоков партнёра в соц. сетях ТРЦ;

Рекламная кампания внутри ТРЦ «Ривьера». Март (размер логотипа партнера не менее 70% от логотипа ТРЦ «Ривьера»).

- Логотип на афишах - А2, А1;
- Логотип на ролл-апах;
- Логотип на заднике мероприятия;
- Аудиоролики внутри ТРЦ, 1 выход в час;
- Анонсы ведущим на мероприятии (анонс индивидуальных текстовок).

Возможны индивидуальные рекламные возможности.

## МЫ ПРОСИМ:

- Организовать выставочную точку в зоне ярмарки с продажей игрушек;
- Организовать интерактивную точку с демонстрацией игрушек или игрового оборудования;
- Провести мастер-класс по тематике «Изготовление игрушек» для детей и взрослых;
- Принять участие в концертной программе: провести танцевальные и музыкальные выступления для детей и взрослых;
- Предоставить призы на розыгрыш призов.

## МЕХАНИКА ПАРТНЕСКОГО МЕРОПРИЯТИЯ

### «Фестиваль игрушек»

31 марта и 1 апреля на территории ТРЦ «Ривьера» проходит масштабное общегородское событие, семейный праздник.

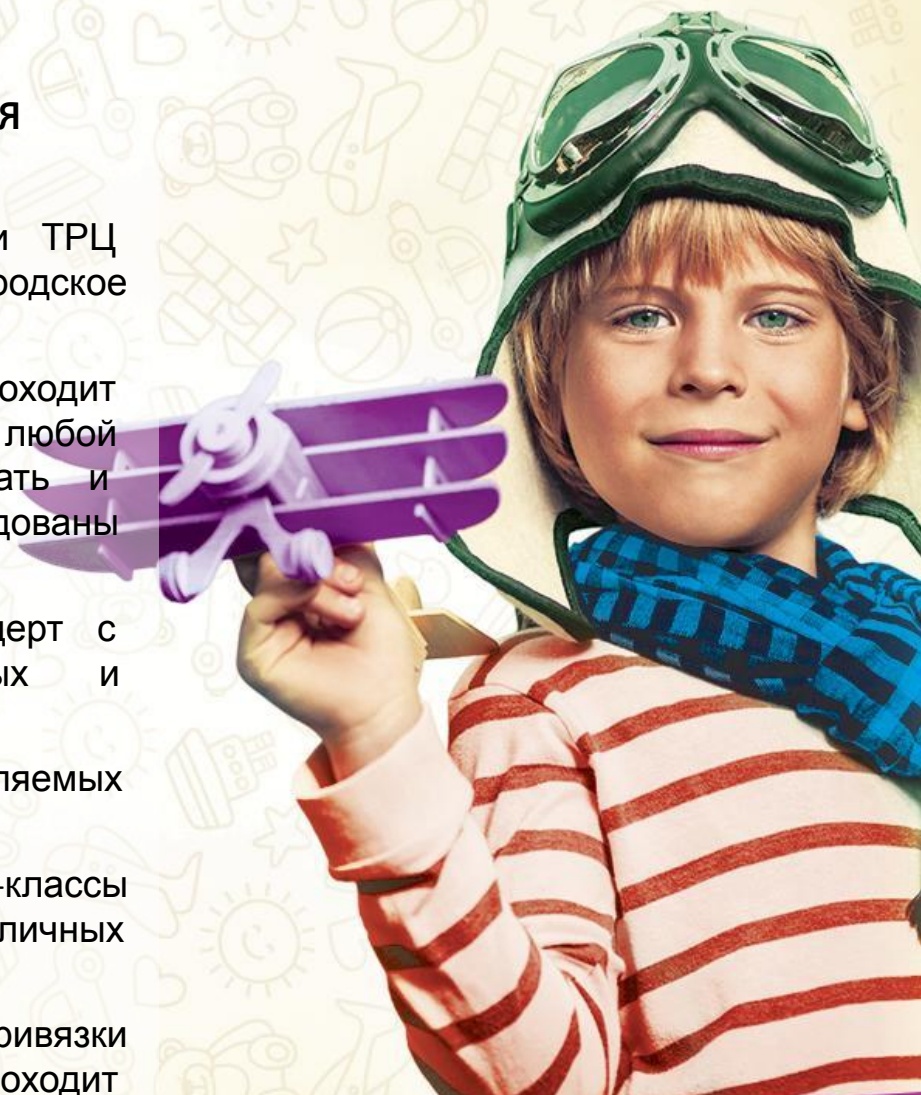
На оформленных торговых рядах проходит выставка-ярмарка игрушек. На ней любой посетитель может посмотреть, поиграть и обменяться игрушками. Там же оборудованы фотозоны с игрушками.

На главной сцене организован концерт с выступлением детских музыкальных и танцевальных коллективов.

Проходит соревнование на радиоуправляемых моделях.

Дети и родители приглашаются на мастер-классы по изготовлению игрушек из различных материалов.

Среди всех участников по купонам (без привязки к покупкам и возрастного ценза) проходит розыгрыш призов: 10 пиццов, лимонада, 200



**Спасибо за уделённое внимание.**

***За подробной информацией, пожалуйста, обращайтесь:***

***Отдел маркетинга и рекламы  
ТРЦ «Ривьера»***

***Кутафьева Анастасия***

***kutafeva-as@folium48.ru  
тел. +7 (960) 146 46 96***

**SmartUP CG**