



# PEPSI

TASTE CHALLENGE

# 2017





# Story

Летом 2017 года Pepsi станет участником фестиваля «Пикник Афиша». На мероприятии у Pepsi будет стенд, где промо-девушки проведут дегустацию.

У стенда будут 4 стороны: с одной стороны – дегустации, 3 других абсолютно свободны для твоих идей. Туда можно вмонтировать или поставить все что угодно! Действуй!





# BIG IDEA

Донести платформу

## ***SUMMER IS A MOMENT.***

## ***TASTE IT.***



***Вовлечь потребителя  
в бренд***

***Вовлечь в участие  
в дегустационном вызове***



Сохраняется архитектура слогана платформы

## ***SUMMER IS A MOMENT. TASTE IT.***

# ***ЛЕТО – ЭТО МОМЕНТ! ВЫБЕРИ СВОЙ!***

# BRIEF & AGENCY TASKS

## ФОКУС BTL БРИФА: ПРОВЕДЕНИЕ ДЕГУСТАЦИЙ PEPSI

- Разработать идею мероприятия на основе платформы бренда для фестиваля Пикник Афиша.
- Придумать активации на мероприятии в рамках идеи ивента релевантные с платформой бренда: для трех сторон стенда+одну wow idea рядом со стендом (это должно быть что-то масштабное и активное, например огромный батут (его уже не предлагать=)

Опиши активности и напиши одну промо-речь к одной из активностей. Оформи идею в данной презентации с референсами.



# ПИКНИК АФИША 2017

*Пикник «Афиши»- главный фестиваль лета в Москве:*

*На площадке представлены три сцены и более 60 развлекательных площадок разной направленности: музыка, еда, мода, искусство*

***Дата:*** 29 июля 2017

***Местонахождение:*** Коломенское

***Количество посетителей:*** 58 000 человек





**СПАСИБ**

