

# **Тема 8. Планирование производственной деятельности предприятия**



**Ключевые слова:** маркетинг, товар, классификация, жизненный цикл товара, зрелость, спад, товарный знак, упаковка, этикетка.

**Цель:** изучить сущность маркетинговой и производственной деятельности предприятия.

**План лекции:** 1. Понятие маркетинга.

2. Понятие товара.

3. Классификация товаров.

4. Жизненный цикл товара.

5. Товарный знак.

6. Упаковка.



Планирование и прогнозирование являются важнейшими функциями процесса управления производством, без которых неосуществима успешная работа предприятия. Они позволяют:

- предвидеть перспективу развития предприятия на будущее; последовательно проводить эффективную научно-техническую политику на предприятии;
- своевременно обновлять и модернизировать выпускаемую продукцию, повышать ее качество в соответствии с конъюнктурой рынка; более рационально распределять и использовать все ресурсы предприятия;
- обеспечивать устойчивость бизнеса и избежать риска банкротства; повышать эффективность производства и улучшать финансовое состояние предприятия;
- совершенствовать контроль за ходом производственно-хозяйственной деятельности.

Любой план производства должен строиться на базе ряда научных принципов. Под принципами планирования понимают основные теоретические положения, которыми руководствуются в процессе планирования. Приведем эти принципы .

“ *Принцип единства, комплексности, увязки и координации* предполагает комплексный, системный характер процесса планирования. Единство планирования означает обязательную взаимную увязку и координацию плановой деятельности отдельных подразделений предприятия и планов различного уровня. планирование на предприятии должно охватывать все его производственные подразделения с целью обеспечения сбалансированности в работе между ними.

“ *Принцип непрерывности* заключается в том, что планирование на предприятии должно осуществляться постоянно и что разрабатываемые планы должны органично приходить на смену друг другу.



“ *Принцип гибкости* заключается в возможности приспособления планов и процесса планирования к непредвиденным изменениям внутреннего или внешнего характера, учета изменяющихся условий производства, поставок и т.д.. в планах. Гибкость планов придает дополнительную устойчивость как самому предприятию, так и тем программам, которые на нем реализуются.

*Принцип точности* планирования предполагает, что разрабатываемый план должен быть составлен с такой степенью точности и детализации, которая доступна для предприятия на данный момент и достаточна для решения возникающих проблем. Различные временные и пространственные горизонты планирования предполагают и различную степень точности и детализации проработки: долгосрочное планирование чаще всего ограничивается проработкой лишь наиболее общих направлений работы и показателей, среднесрочные же и тем более краткосрочные планы могут и должны быть проработаны детально.

“ *Принцип участия* означает, что каждый элемент производственно-хозяйственной деятельности, каждое подразделение предприятия является участником плановой деятельности, независимо от выполняемой им функции.

*Принцип научности* предполагает, что планирование должно осуществляться на научной основе, т.е. на достоверной информации и научно-обоснованных методах. В практике планирования должны использоваться самые современные и передовые методы, известные в мировой практике.

*Принцип обоснованности целей и направленности на конечный результат деятельности* означает, что все звенья предприятия имеют единую конечную цель, реализация которой приоритетна. Для ее достижения выбираются ведущие звенья, от реализации которых прежде всего зависит конечный результат, и реализуются в первую очередь. Выбор ведущих звеньев должен основываться на глубоком анализе состояния дел.



К основным методам разработки планов относятся: балансовый, нормативный, метод планирования по технико - экономическим факторам, программно-целевой, многовариантных расчетов, экономико-математические методы.

Балансовый метод наиболее широко применяется на макроэкономическом уровне. На уровне предприятия с использованием этого метода составляют балансы:

- материальные (топлива, электроэнергии, оборудования, и т.д.);
- трудовые ( баланс рабочей силы, баланса рабочего времени);
- финансовые (баланс денежных доходов и расходов, бухгалтерский баланс, кассовый план);
- комплексные ( баланс производственной мощности).



Суть нормативного метода заключается в том, что в процессе планирования применяется целая система норм и нормативов (нормы расхода сырья, материалов, нормы выработки и обслуживания, трудоемкость, нормы численности, нормативы использования машин и оборудования, нормативы организации производственного процесса, длительности производственного цикла, запасов сырья, материалов и топлива, незавершенного производства, финансовые нормативы и др.) При этом нормативная база должна быть прогрессивной, т.е. нормы и нормативы должны иметь прогрессивный характер и пересматриваться с учетом планируемых мероприятий по внедрению новой техники и технологии, совершенствованию организации производства и труда.

Метод планирования по технико - экономическим факторам применяется в основном при планировании издержек производства и реализации продукции. производственной программы и некоторых других разделов плана предприятия (план по труду).



При этом методе должны быть учтены многочисленные факторы :

технические (внедрение новой техники и технологии, новых материалов, реконструкция и техническое перевооружение предприятия и др.);

- совершенствование организации производства и труда;
- изменение объема производства, номенклатуры и ассортимента выпускаемой продукции;
- рыночные (инфляция, банковская учетная ставка и др.)
- особые факторы, связанные со спецификой предприятия, производства, региона.

При планировании решения сложных задач оптимизационного характера могут быть применены программно-целевой метод, метод многовариантных расчетов либо экономико-математические методы.

Как правило, в процессе планирования используется не какой-либо один, а весь комплекс методов.

Планирование на уровне предприятия включает следующие виды планирования.

*Технико-экономическое планирование*, которое определяет, направляет и организует все стороны производственно-хозяйственной деятельности предприятия в части основных направлений развития, объемов производства, потребности в ресурсах, определения конечных результатов.

Технико-экономическое планирование составляет основу *оперативно-производственного планирования*, которое заключается в календарной увязке производственного процесса, выполняемого в подразделениях предприятия вплоть до рабочих мест, с учетом последовательности изготовления продукции, длительности циклов обработки и сборки. Взаимосвязь технико-экономического и оперативно-производственного планирования выражает такие принципы планирования, как комплексность и непрерывность.



По охватываемым временным горизонтам различают краткосрочное, или *текущее* (плановый период - 1 год), среднесрочное (до 5 лет) и долгосрочное (более 5 лет) планирование. Два последних вида планирования объединяют под названием *перспективное* планирование. Конкретизация поставленных в перспективных планах задач достигается с помощью текущего годового планирования.

При планировании применяется система показателей плана.

Различают показатели количественные и качественные. *Количественные* показатели плана выражаются *абсолютными величинами*: объем товарной, валовой продукции, объем реализованной продукции, численность рабочих, фонд заработной платы, сумма прибыли и т.д.

*Качественные* показатели являются *величинами относительными*. Они выражают эффективность производства, его отдельных факторов. Это рост производительности труда, снижение себестоимости продукции и др. К качественным относят также показатели, которые выражают соотношение количественных показателей между собой, например рентабельность производства, фондоотдача, качество продукции и др.

В системе показателей плана различают объемные и удельные показатели. *Объемные* показатели устанавливают абсолютные величины производства в целом (объем производства, объем механообработки, сборки, объем трудозатрат и т.д.). *Удельные показатели* устанавливают отношение двух или нескольких взаимосвязанных показателей, например, затраты металла на единицу продукции, сбор зерна с 1 га, и т.д.

Для исчисления показателей плана промышленности применяются натуральные, трудовые и стоимостные измерители.

*Натуральные измерители* используются при планировании объема производства, материальных ресурсов. Они обеспечивают возможность получения количественного выражения и качественной характеристики тех или иных показателей, однако не могут обеспечить их сопоставимость.



Для измерения объема производства однородных изделий, различных по некоторым признакам, применяют *условно-натуральный измеритель*. За условную единицу принимают одно из однородных изделий, а все остальные приравниваются к нему по одному из признаков, (как правило, по трудоемкости), например: условные банки консервов, тракторы в 15-сильном исчислении и др.

*Трудовой измеритель* объема производства выражается в нормо-часах. Он используется для исчисления производительности труда, норм выработки и т.д.

Плановые показатели планов исчисляются в *стоимостном (денежном) измерении*. С помощью стоимостных показателей взаимоувязывают все разделы плана. В стоимостных измерителях планируются объем реализации продукции, товарная и валовая продукция.



*План развития предприятия* включает в себя следующие основные разделы:

- план производства промышленной продукции (производственная программа);
- план развития науки и техники;
- план повышения экономической эффективности производства;
- план капитальных вложений и капитального строительства;
- план материально-технического обеспечения;
- план по труду и кадрам;
- план по издержкам производства и реализации продукции;
- финансовый план;
- план социального развития коллектива;
- план мероприятий по охране природы и рациональному использованию природных ресурсов.



СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ

