

The image shows three bottles of beer, each with a fish wrapped around it. The fish are wrapped in clear plastic and tied with yellow ribbons. The bottles are on a table with a floral patterned tablecloth. The text 'Pleasant Present' is overlaid in a white box across the middle of the image.

# Pleasant Present

Приложение для подбора подарков

# Проблема



ВЫБРАТЬ ПОДАРОК

## Ну что, подбираем подарок?

К сожалению по вашему запросу ничего не найдено

### по вашему запросу ничего не найдено



День рождения Мужчине Женщине Ребенку

По интересам

Самые интересные подарки — это всегда по вкусу. Что и кому подарить по его интересам и сувениры по интересам: фото, цены и идеи



#### VIP-подарки

Самые элитные и эксклюзивные коллекции подарков для очень важных персон.



#### Автомобили

Самые лучшие идеи и решения, что подарить уверенному автомобилисту.



#### Астрология

Сувениры по гороскопу и множество идей подарков каждому из 12 знаков Зодиака.



#### Бизнес

Что подарить коллегам? Здесь найдутся деловые подарки и оригинальные сувениры.



#### Домашние животные

Что подарить кошку домашней питомцу? Отличные решения в этой коллекции.



#### Домашний уют

Лучшие идеи подарков для поддержания домашнего уюта, практичные, полезные и стильные вещи для интерьера.



#### Здоровье

Идеи подарков для здоровья: массажер, косметика.

# ничего

# не найдено

#### Оригинальные подарки

- Необычные подарки (6826)
- Подарочные сертификаты (259)
- Изделия Swarovski (7631)
- Глобус-бары (405)
- Оружие сувенирное (2471)

Активация Windows  
Чтобы активировать Windows, перейдите в раздел "Параметры".

Дача Инструменты Авто Спорт Еще

Искать

Мобильные телефоны



Фены



Часы

Электронные книги



Чайники



Хлебопечки

MP3-плееры



GPS навигаторы



Красота и здоровье

Выберите подарок из 224577 предложений и купите подарок с лучшей ценой. Выберите рубрику слева и сравните цены на подарки справа:

Сортировка по умолчанию  
начать с дешевых  
начать с дорогих

OS CABY Бельгийский синтетический  
ELLA 78706-ORA 53089

9 487 руб.

Stella - это гарантированное качество и комфорт. Он произведен из полипропилена, поэтому не вызывает аллергии, без труда очищается пылесосом, легко моется и быстро сохнет, почти не...

📄 Неудачные подар  
[yaplakal.com](#) > Тексты  
Вопрос был такой: "Какие  
"Подруга преподнесла м-



bad gifts

с 27 млн результатов

за в месяц

[Появление](#) [Показать все](#)

Все Картинки Видео Покупки

📄 Неудачные подар  
[pikabu.ru](#) > [story/neuda](#)  
Мы беседуем, речь зашла  
подарки – это вообще хс



неудачные подарки

Результатов: примерно 111 000 000 (0,38 сек.)

ПОИСК КАРТИНКИ ВИДЕО

📄 Что делать с нелу  
[colady.ru](#) > [samye-neud](#)  
Самые неудачные подар  
разошлись, и руки, конечн

Нашлось 27 млн результатов

84 показа в месяц

*Подарки ко дню рождения делятся на две категории: те, которые нам не нравятся, и те, которых мы не получили.*

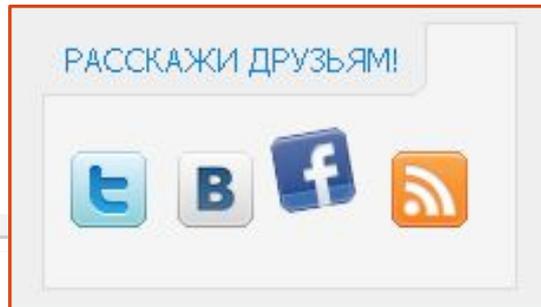
# Подарки, которые нужны

- Заполни профиль (интересы, пожелания, место учебы, родственников)
- Размести те подарки из предложенного списка, которые хочешь получить/ добавь в список свои варианты
- Сообщи друзьям через соцсети о регистрации
- Жди подарков

## Bridget DAY

**AGE** 26  
**OCCUPATION** Marketing Director  
**STATUS** Single  
**LOCATION** New York, NY  
**TIER** Enthusiast  
**ARCHETYPE** The Marketer

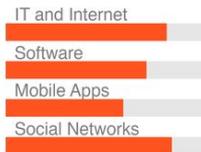
Ambitious   Admired   Focused



### PERSONALITY



### TECHNOLOGY



### FRUSTRATIONS

- Slow download times
- Data crashes
- Poor communication

### BIO

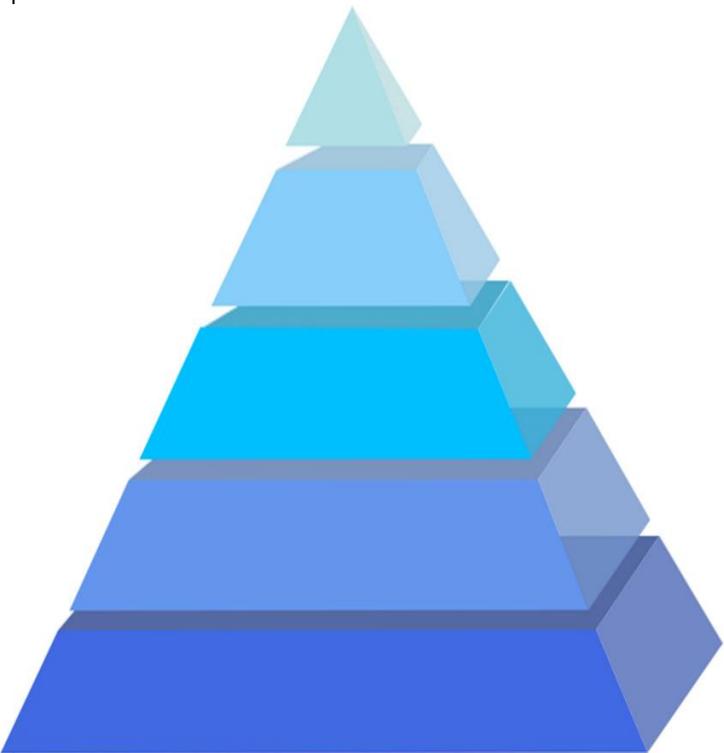
Bridget's business has been slowing lately and she could really use a set of skills that would help her understand evolution of her work.

### ACTION

Read How To articles  
Looking for expert analysis



# Пирамида



**Суть:** дари то, что нравится

**Образ:** доброжелательный, милый, рассудительный человек

**Эмоциональные выгоды:** радость от подарка/ удовлетворение от хорошего решения

**Функциональные выгоды:** использование подаренных вещей/ экономия денег, времени

**Атрибуты:** создание профиля потребителя, возможность сообщить о регистрации в соцсетях, возможность составить wish list подарков

# ЦА

## *Пользователи мобильных приложений:*

По итогам 2016 года в мире

- Загружено - 90 млрд приложений (+ 15%)
- Время в приложениях – почти 900 млрд часов (+ 25%)

В РФ:

- 3,8 млрд скачиваний (4% мирового объема)
- Низкая культура платного потребления (финансирование за счет рекламы)
- Тренд на улучшение ситуации с платными приложениями

*Источник - РБК:*

*[http://www.rbc.ru/technology\\_and\\_media/17/01/2017/587dc86a9a794744235](http://www.rbc.ru/technology_and_media/17/01/2017/587dc86a9a794744235)*

*9170e*

# Исследование предпочтений пользователей мобильных приложений в соответствии с возрастом

- Пользователи старшей возрастной группы используют мобильные приложения так же как десктопные программы
- Для молодых пользователей мобильные приложения являются частью жизни, помогают адаптироваться к изменениям и инновациям
- Пользователи 25-44 лет являются идеальной ЦА для мобильных разработчиков и маркетологов розничных продаж

**Возрастная группа от 25 до 44 лет — золотая середина в использовании приложений.**

*Источник: <https://geektimes.ru/post/278320/>*

# Советы по взаимодействию с возрастной группой от 13 до 24 лет

- В рекламе эффективными будут **мессенджеры и социальные сети**, а не электронная почта.
- Обратите внимание на **видео-рекламу**.
- В разработке мобильных приложений учитывайте, что молодые пользователи заходят в приложения **часто, но короткими сессиями**: минимизируйте препятствия и объяснения, которые искусственно продлевают сеанс.
- У вашей рекламы мало времени — она должна быть **яркой**.
- Легкое принятие инноваций делает молодую аудиторию идеальным потребителем услуг, но постоянное стремление к новизне **усложняет задачу по ее удержанию**.

# Советы по взаимодействию с возрастной группой от 25 до 44 лет

- Используйте **push-уведомления**, чтобы сообщить о скидках и программах лояльности.
- Эффективными рекламными каналами будут, как **электронная почта**, так и **социальные сети**.
- Делайте свои приложения удобными для просмотра **товаров и услуг**.

# Советы по взаимодействию с возрастной группой 45+

- Используйте **опыт** взаимодействия группы 45+ с компьютерами и ноутбуками, чтобы привлечь их внимание к вашему приложению.
- Выбирайте **правильные рекламные каналы** (электронная почта, поисковая и контекстная реклама).
- Давайте **полезный контент**, чтобы увеличить вовлеченность и частоту посещений.

# Воронка продаж



| <b>Размещ.</b>  | <b>Формат</b>                           | <b>Контакты,<br/>млн</b> | <b>Cost</b>         | <b>Показы,<br/>млн</b> | <b>CPT</b> |
|-----------------|---|--------------------------|---------------------|------------------------|------------|
| Соц. Сети       | Контекстная реклама (VK, Одноклассники) | ~53,6                    | 440000              | ~37,52                 | 48<br>22   |
| Интернет        | Контекстная реклама                     | 84-86                    | ~200000             | От 15                  | 4,8        |
| YouTube         | Реклама у блоггеров                     | ~12                      | 150000-200000<br>*3 | 10,8                   | 600        |
| Реклама в метро | Ролик перед доступом в интернет         | ~8,428                   | 3000000             | 7,59                   | 800        |
| <b>Итого</b>    |   |                          | ~4190000            | ~70,91                 |            |

# Реклама в видеороликах известных блоггеров



Известные российские блоггеры с большим количеством подписчиков как бы невзначай упоминают в своих видео, что подобрали нужный желанный подарок для друзей с помощью приложения PleasantPresent

# Видеоролик с вариантом продолжения

*Жена:*

- Дорогой, ты ничего не забыл?

*Муж:*

- Ты что, я помню о том, что у тебя скоро день рождения. Что, кстати, тебе подарить?

*Жена:*

- Я много раз намекала, подумай хорошенько и вспомни!



# Видеоролик с вариантом продолжения

*Муж в растерянности...*

## ***1 Вариант его действий:***

Идет в магазин. В этом случае он пришёл в большой магазин, где предлагается огромный ассортимент подарков (духи, белье, косметика, украшения и т.д.)

Вдруг подслушивает разговор двух подруг :

*- Ты уже выбрала, что дарить сестре?*

*- Давно, ведь с помощью приложения я смогла увидеть список её желаний!*

Мужчина вступает в разговор , спрашивает про услышанное приложение.

Девушки ему рассказали, он скачал, зарегистрировался, нашёл профиль жены и купил тот самый кулон, который она хотела.



# Видеоролик с вариантом продолжения

## **2 Вариант действий:**

Мужчина не идёт в магазин, а судорожно пытается найти в интернете информацию, какой подарок дарить жене

В итоге, на экране высвечивается баннер с рекламой приложения, он регистрируется в нем, находит профиль жены, ее список желаний и узнает о кулоне.

Дарит его на праздник.



## **3 Вариант действий:**

Мужчина покупает сковороду, и жена не счастлива.



# Реклама в метро

## Сценарий:

Юля приходит в университет и говорит группе человек из 8:

- *Ребята, через 3 дня я праздную своё 20 летие! Всех приглашаю на торжество!*

Затем отходит по своим делам и эти одногруппники недоумевают, что же дарить

Одна из девушек восклицает:

- *Смотрите, на ее странице ВК появилась новая ссылка!*

Ребята заходят по этой ссылке, видят профиль будущей именинницы, список интересов, желаемых вещей.

Указано: курсы скалолазания

Ребята скидываются, приходят на торжество, дарят сертификат на курсы и Юля на седьмом небе от счастья, ее мечта сбылась!

## Слоган в конце:

*Зачем гадать что подарить  
Pleasant presant поможет мечту  
осуществить!*



**Подарочный сертификат**

Занятие с инструктором  
на Скалодроме X8 для 1 человека  
(1 час занятия с инструктором, прокат снаряжения,  
1 час самостоятельного занятия)

Необходимо: записаться по телефону 8(499)341-04-88,  
иметь с собой спортивную одежду, прийти на занятие  
за 10 минут, предъявить сертификат

Срок действия сертификата до \_\_\_\_\_

Подробности на сайте  
[www.x8limb.ru](http://www.x8limb.ru)

Скалодром

# КАК ИМИТИРОВАТЬ РАДОСТЬ ОТ НЕНУЖНОГО ПОДАРКА



## Контекстная реклама в соцсетях

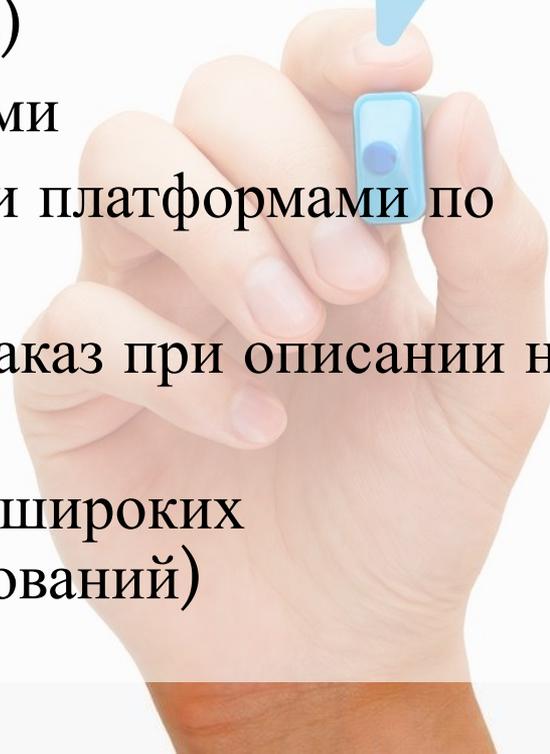
- «У нас ты можешь отметить цвет носков, которые хочешь на 23 февраля!»
- «Намекни любимому про сковороду твоей мечты!»

# Сроки проведения

| Интенсивность по месяцам                            | 1     | 2     | 3     | 4     | 5     | 6     | 7     | 8     | 9     | 10    | 11    | 12    |
|---|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| Название медиа                                      |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |
| Соц. Сети - Контекстная реклама (VK, Одноклассники) | Dark  | Dark  | Dark  | Dark  | Dark  | Dark  | Light | Dark  | Light | Light | Dark  | Light |
| Интернет - Контекстная реклама                      | Dark  | Dark  | Dark  | Dark  | Light | Dark  | Dark  | Dark  | Dark  | Light | Dark  | Dark  |
| YouTube - Реклама у блоггеров                       | Light | Dark  | Dark  | Light | Dark  | Light | Light | Light | Dark  | Light | Light | Light |
| Реклама в метро - Ролик перед доступом в интернет   | Dark  | Light | Light |

# Планы по активности на рынке

- Распространение приложения среди пользователей
- Размещение рекламного контента (в т.ч. статей с рекомендациями по подбору подарков)
- Взаимодействие с интернет-магазинами
- Взаимодействие с исследовательскими платформами по сбору данных о предпочтениях
- Организация подарочных акций под заказ при описании на сайте
- Расширение комплекса услуг (за счет широких возможностей для проведения исследований)



Баннер будущего

**Зачем гадать, что подарить  
– PleasantPresent  
поможет мечту  
осуществить!**

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ

