

The image shows three bottles of beer, each wrapped with a clear plastic bag and a yellow ribbon, suggesting they are gifts. The bottles are arranged on a table with a floral patterned tablecloth. The central bottle is partially obscured by the text overlay. The left and right bottles are clearly visible, with labels that include 'BIÈRE BLANCHE' and 'BRUXELLES'.

# Pleasant Present

Приложение для подбора подарков

# Проблема



ВЫБРАТЬ ПОДАРОК

## Ну что, подбираем подарок?

К сожалению по вашему запросу ничего не найдено

### по вашему запросу ничего не найдено



День рождения Мужчине Женщине Ребенку

По интересам

Самые интересные подарки — это всегда по вкусу. Что и кому подарить по его интересам и сувениры по интересам: фото, цены и идеи.



#### VIP-подарки

Самые элитные и эксклюзивные коллекции подарков для очень важных персон.



#### Автомобили

Самые лучшие идеи и решения, что подарить уверенному автомобилисту.



#### Астрология

Сувениры по гороскопу и множество идей подарков каждому из 12 знаков Зодиака.



#### Бизнес

Что подарить коллегам? Здесь найдутся деловые подарки и оригинальные сувениры.



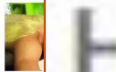
#### Домашние животные

Что подарить кошку домашней питомцу? Отличные решения в этой коллекции.



#### Домашний уют

Лучшие идеи подарков для поддержания домашнего уюта, практичные, полезные и стильные вещи для интерьера.



#### Здоровье

Идеи подарков для здоровья: массажер, косметика.

# ничего

# не найдено

#### Оригинальные подарки

- Необычные подарки (6826)
- Подарочные сертификаты (259)
- Изделия Swarovski (7631)
- Глобус-бары (405)
- Оружие сувенирное (2471)

Активация Windows  
Чтобы активировать Windows, перейдите в раздел "Параметры".

Дача Инструменты Авто Спорт Еще

Искать

Мобильные телефоны



Фены



Часы

Электронные книги



Чайники



Хлебопечки

MP3-плееры



GPS навигаторы



Красота и здоровье

Выберите подарок из 224577 предложений и купите подарок с лучшей ценой. Выберите рубрику слева и сравните цены на подарки справа:

Сортировка по умолчанию  
начать с дешевых  
начать с дорогих

OS CABY Бельгийский синтетический  
ELLA 78706-ORA 53089

9 487 руб.

Stella - это гарантированное качество и комфорт. Он произведен из полипропилена, поэтому не вызывает аллергии, без труда очищается пылесосом, легко моется и быстро сохнет, почти не...

## Неудачные подар

[yaplakal.com](#) > Тексты

Вопрос был такой: "Какие  
"Подруга преподнесла м-

Google

bad gifts

сь 27 млн результатов

за в месяц

[Появление](#) [Показать все](#)

Все

Картинки

Видео

Покупки

## Неудачные подар

[pikabu.ru](#) > [story/neuda](#)

Мы беседуем, речь зашла  
подарки – это вообще хс

Яндекс

неудачные подарки

Результатов: примерно 111 000 000 (0,38 сек.)

ПОИСК

КАРТИНКИ

ВИДЕО

## Что делать с нелю

[colady.ru](#) > [samye-neud](#)

Самые неудачные подар  
разошлись, и руки, конечн

Нашлось 27 млн результатов

84 показа в месяц

*Подарки ко дню рождения делятся на две категории: те, которые нам не нравятся, и те, которых мы не получили.*

# Подарки, которые нужны

- Заполни профиль (интересы, пожелания, место учебы, родственников)
- Размести те подарки из предложенного списка, которые хочешь получить/ добавь в список свои варианты
- Сообщи друзьям через соцсети о регистрации
- Жди подарков

## Bridget DAY

**AGE** 26  
**OCCUPATION** Marketing Director  
**STATUS** Single  
**LOCATION** New York, NY  
**TIER** Enthusiast  
**ARCHETYPE** The Marketer

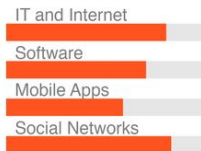
Ambitious   Admired   Focused



### PERSONALITY



### TECHNOLOGY



### FRUSTRATIONS

- Slow download times
- Data crashes
- Poor communication

### BIO

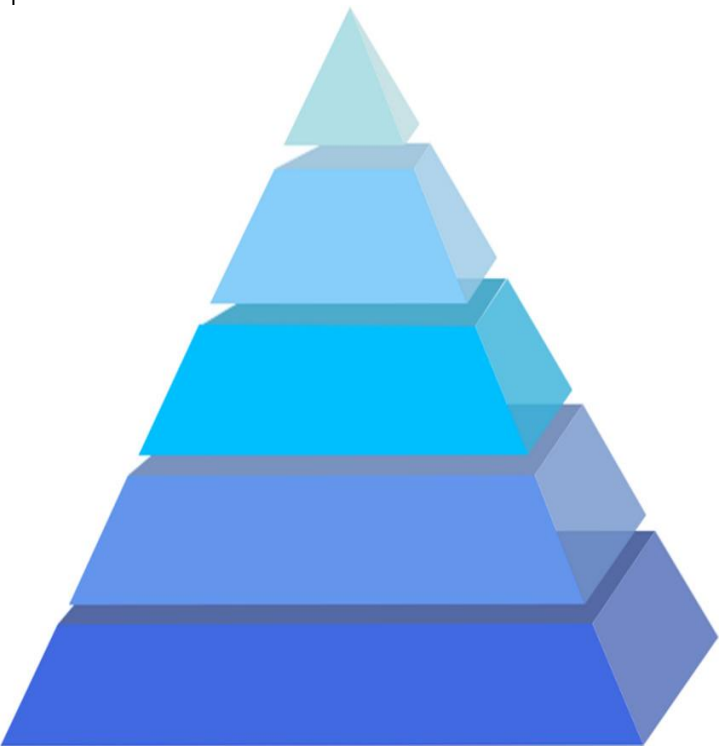
Bridget's business has been slowing lately and she could really use a set of skills that would help her understand evolution of her work.

### ACTION

Read How To articles  
Looking for expert analysis



# Пирамида



**Суть:** дари то, что нравится

**Образ:** доброжелательный, милый, рассудительный человек

**Эмоциональные выгоды:** радость от подарка/ удовлетворение от хорошего решения

**Функциональные выгоды:** использование подаренных вещей/ экономия денег, времени

**Атрибуты:** создание профиля потребителя, возможность сообщить о регистрации в соцсетях, возможность составить wish list подарков

# ЦА

## *Пользователи мобильных приложений:*

По итогам 2016 года в мире

- Загружено - 90 млрд приложений (+ 15%)
- Время в приложениях – почти 900 млрд часов (+ 25%)

В РФ:

- 3,8 млрд скачиваний (4% мирового объема)
- Низкая культура платного потребления (финансирование за счет рекламы)
- Тренд на улучшение ситуации с платными приложениями

*Источник - РБК:*  
[http://www.rbc.ru/technology\\_and\\_media/17/01/2017/587dc86a9a7947442359170e](http://www.rbc.ru/technology_and_media/17/01/2017/587dc86a9a7947442359170e)

# Исследование предпочтений пользователей мобильных приложений в соответствии с возрастом

- Пользователи старшей возрастной группы используют мобильные приложения так же как десктопные программы
- Для молодых пользователей мобильные приложения являются частью жизни, помогают адаптироваться к изменениям и инновациям
- Пользователи 25-44 лет являются идеальной ЦА для мобильных разработчиков и маркетологов розничных продаж

**Возрастная группа от 25 до 44 лет — золотая середина в использовании приложений.**

*Источник: <https://geektimes.ru/post/278320/>*

# Советы по взаимодействию с возрастной группой от 13 до 24 лет

- В рекламе эффективными будут **мессенджеры и социальные сети**, а не электронная почта.
- Обратите внимание на **видео-рекламу**.
- В разработке мобильных приложений учитывайте, что молодые пользователи заходят в приложения **часто, но короткими сессиями**: минимизируйте препятствия и объяснения, которые искусственно продлевают сеанс.
- У вашей рекламы мало времени — она должна быть **яркой**.
- Легкое принятие инноваций делает молодую аудиторию идеальным потребителем услуг, но постоянное стремление к новизне **усложняет задачу по ее удержанию**.



# Советы по взаимодействию с возрастной группой от 25 до 44 лет

- Используйте **push-уведомления**, чтобы сообщить о скидках и программах лояльности.
- Эффективными рекламными каналами будут, как **электронная почта**, так и **социальные сети**.
- Делайте свои приложения удобными для просмотра **товаров и услуг**.

# Советы по взаимодействию с возрастной группой 45+

- Используйте **опыт** взаимодействия группы 45+ с компьютерами и ноутбуками, чтобы привлечь их внимание к вашему приложению.
- Выбирайте **правильные рекламные каналы** (электронная почта, поисковая и контекстная реклама).
- Давайте **полезный контент**, чтобы увеличить вовлеченность и частоту посещений.

# Воронка продаж



<b>Размещ.</b>	<b>Формат</b>	<b>Контакты, млн</b>	<b>Cost</b>	<b>Показы, млн</b>	<b>CPT</b>
Соц. Сети	Контекстная реклама (VK, Одноклассники)	<i>~53,6</i>	<i>440000</i>	<i>~37,52</i>	<i>48 22</i>
Интернет	Контекстная реклама	<i>84-86</i>	<i>~200000</i>	<i>От 15</i>	<i>4,8</i>
YouTube	Реклама у блоггеров	<i>~12</i>	<i>150000-200000 *3</i>	<i>10,8</i>	<i>600</i>
Реклама в метро	Ролик перед доступом в интернет	<i>~8,428</i>	<i>3000000</i>	<i>7,59</i>	<i>800</i>
<b>Итого</b>			<i>~4190000</i>	<i>~70,91</i>	

# Реклама в видеороликах известных блоггеров



Известные российские блоггеры с большим количеством подписчиков как бы невзначай упоминают в своих видео, что подобрали нужный желанный подарок для друзей с помощью приложения PleasantPresent

# Видеоролик с вариантом продолжения

*Жена:*

- Дорогой, ты ничего не забыл?

*Муж:*

- Ты что, я помню о том, что у тебя скоро день рождения. Что, кстати, тебе подарить?

*Жена:*

- Я много раз намекала, подумай хорошенько и вспомни!



# Видеоролик с вариантом продолжения

*Муж в растерянности...*

## ***1 Вариант его действий:***

Идет в магазин. В этом случае он пришёл в большой магазин, где предлагается огромный ассортимент подарков (духи, белье, косметика, украшения и т.д.)

Вдруг подслушивает разговор двух подруг :

*- Ты уже выбрала, что дарить сестре?*

*- Давно, ведь с помощью приложения я смогла увидеть список её желаний!*

Мужчина вступает в разговор , спрашивает про услышанное приложение.

Девушки ему рассказали, он скачал, зарегистрировался, нашёл профиль жены и купил тот самый кулон, который она хотела.



# Видеоролик с вариантом продолжения

## **2 Вариант действий:**

Мужчина не идёт в магазин, а судорожно пытается найти в интернете информацию, какой подарок дарить жене

В итоге, на экране высвечивается баннер с рекламой приложения, он регистрируется в нем, находит профиль жены, ее список желаний и узнает о кулоне.

Дарит его на праздник.



## **3 Вариант действий:**

Мужчина покупает сковороду, и жена не счастлива.





# Реклама в метро

## Сценарий:

Юля приходит в университет и говорит группе человек из 8:

- *Ребята, через 3 дня я праздную своё 20 летие! Всех приглашаю на торжество!*

Затем отходит по своим делам и эти одногруппники недоумевают, что же дарить

Одна из девушек восклицает:

- *Смотрите, на ее странице ВК появилась новая ссылка!*

Ребята заходят по этой ссылке, видят профиль будущей именинницы, список интересов, желаемых вещей.

Указано: курсы скалолазания

Ребята скидываются, приходят на торжество, дарят сертификат на курсы и Юля на седьмом небе от счастья, ее мечта сбылась!

## Слоган в конце:

*Зачем гадать что подарить  
Pleasant presant поможет мечту  
осуществить!*



An advertisement for a rock climbing course. The background features a colorful, abstract geometric pattern. On the left, a woman in a red shirt and green shorts is climbing a rock. On the right, there is a circular graphic containing text in Russian. The text reads: "Подарочный сертификат" (Gift certificate), "Занятие с инструктором на Скалодроме X8 для 1 человека" (Lesson with an instructor on the X8 Climbing Wall for 1 person), "(1 час занятия с инструктором, прокат снаряжения, 1 час самостоятельного занятия)" (1 hour lesson with an instructor, equipment rental, 1 hour independent practice), "Необходимо: записаться по телефону 8(499)341-04-88, иметь с собой спортивную одежду, прийти на занятие за 10 минут, предъявить сертификат" (Required: register by phone 8(499)341-04-88, have sports clothing, arrive 10 minutes before the lesson, present the certificate), "Срок действия сертификата до \_\_\_\_\_" (Certificate valid until \_\_\_\_\_), "Подробности на сайте www.x8limb.ru" (Details on the website www.x8limb.ru). In the bottom right corner, there is a logo for "Скалодром" (Climbing Wall) with a stylized figure climbing a rock.

# КАК ИМИТИРОВАТЬ РАДОСТЬ ОТ НЕНУЖНОГО ПОДАРКА



## Контекстная реклама в соцсетях

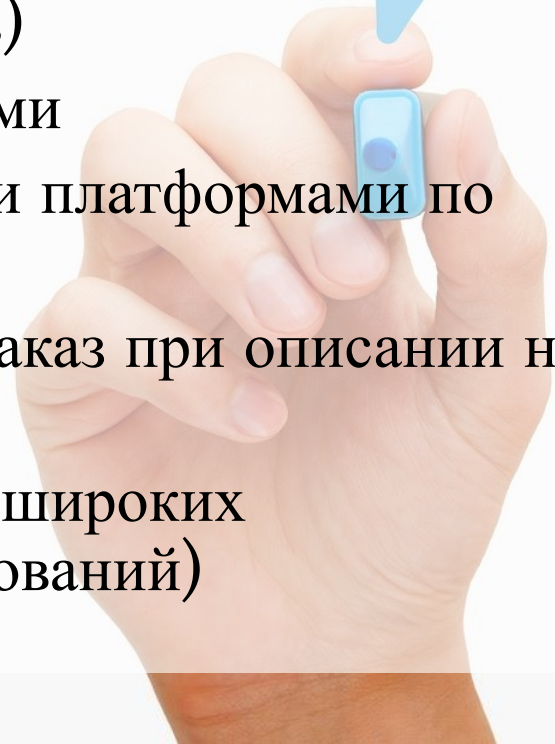
- «У нас ты можешь отметить цвет носков, которые хочешь на 23 февраля!»
- «Намекни любимому про сковороду твоей мечты!»

# Сроки проведения

Интенсивность по месяцам	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Название медиа												
Соц. Сети - Контекстная реклама (VK, Одноклассники)	Dark	Dark	Dark	Dark	Dark	Dark	Light	Dark	Light	Light	Dark	Light
Интернет - Контекстная реклама	Dark	Dark	Dark	Dark	Light	Dark	Dark	Dark	Dark	Light	Dark	Dark
YouTube - Реклама у блоггеров	Light	Dark	Dark	Light	Dark	Light	Light	Light	Dark	Light	Light	Light
Реклама в метро - Ролик перед доступом в интернет	Dark	Light	Light	Dark	Light	Light	Dark	Light	Light	Dark	Light	Light

# Планы по активности на рынке

- Распространение приложения среди пользователей
- Размещение рекламного контента (в т.ч. статей с рекомендациями по подбору подарков)
- Взаимодействие с интернет-магазинами
- Взаимодействие с исследовательскими платформами по сбору данных о предпочтениях
- Организация подарочных акций под заказ при описании на сайте
- Расширение комплекса услуг (за счет широких возможностей для проведения исследований)



Баннер будущего

**Зачем гадать, что подарить  
– PleasantPresent  
поможет мечту  
осуществить!**

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ

