

# Позиционирование и продвижение социального бренда

Выполнила: студентка 41 группы

Андрюшина Анастасия

Научный руководитель: Комиссарова М.Н.,

канд.пед.наук, доцент кафедры РиХП



# Проблема исследования



? отсутствие достаточной проработанности вопроса продвижения бренда внутреннего туризма, как социального бренда.

# Объект и предмет исследования



? **Объект:** социальный бренд.



▣ **Предмет:** процесс позиционирования и продвижения социального бренда.



Задачи:



изучить литературу по вопросу социального брендинга и продвижения

выявление специфики позиционирования и продвижения

провести предпроектный анализ

разработать и апробировать программу

Эффективность



бренд – это символика и идеология компании, её лицо и образ

бренд – это представление о компании, которое живёт в голове у людей

# Компоненты бренда

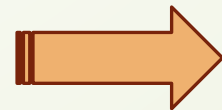


Материальные компоненты бренда	Нематериальные компоненты бренда
<b>Продукция (товар, услуга)</b>	<b>Доверие, надежность</b>
<b>Название бренда</b>	<b>Психологическое вознаграждение</b>
<b>Марка бренда</b>	<b>Добавленная ценность</b>
Описание выгод	Качество

# Реализация социального бренда:



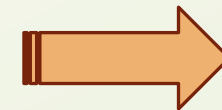
-культура;



-спорт;



-ЭКОЛОГИЯ;



-наука;



-здравоохранение.

## ? Социальный бренд



□ визуальные и аудиоориентиры



□ узнаваемый контекст вокруг актуальных программ

□ помощь позитивному восприятию целевыми группами



# Бренд

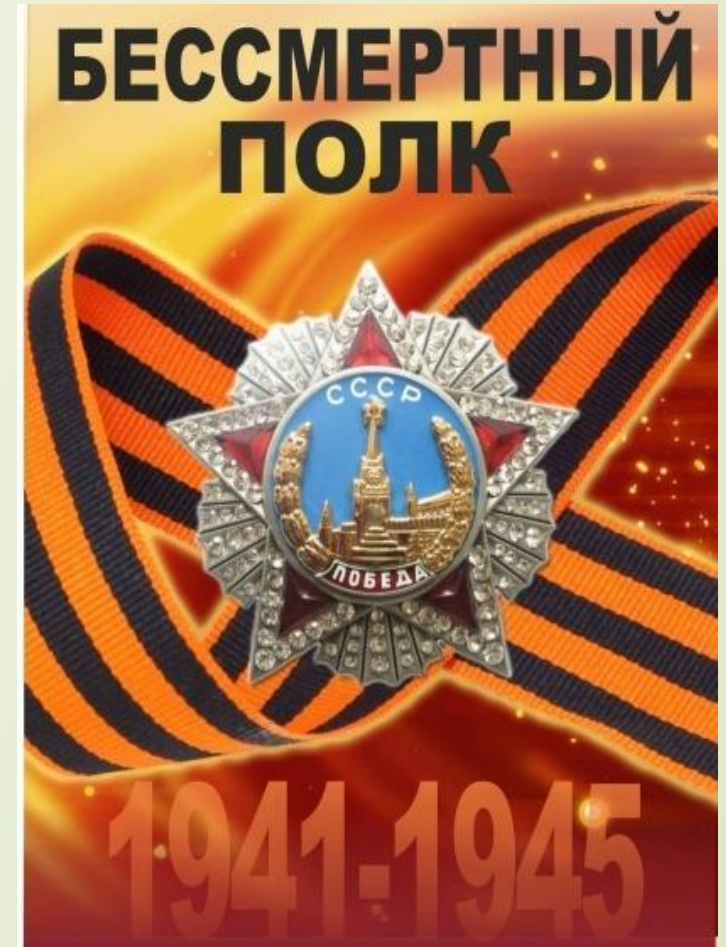
## Позиционирование

## Продвижение

## Успех



# Аналоги



# «Велопарад» и «Бессмертный полк»



- ? **Данные социальные проекты были выбраны поскольку:**
- ? все они имеют высокую социальную направленность;
- ? активно используются интерактивные средства взаимодействия с общественностью;
- ? данные проекты занимают часто упоминаемые в СМИ: освещаются на радио, телевидении в печатных изданиях;
- ? данные проекты проходили в городе Магнитогорск;
- ? проекты на основе Федеральной программы.





Бессмертный полк

# Бессмертный ПОЛК

[АВТОРИЗОВАТЬСЯ](#)

[Устав полка](#) [Информбюро](#) [Летопись полка](#) [Штаб полка](#)  
[Запиши деда в полк](#) [Найти солдата](#) [Гауптвахта](#)

Дислокация полка: [Челябинская область, Магнитогорск](#)  
(выбрать другой регион)

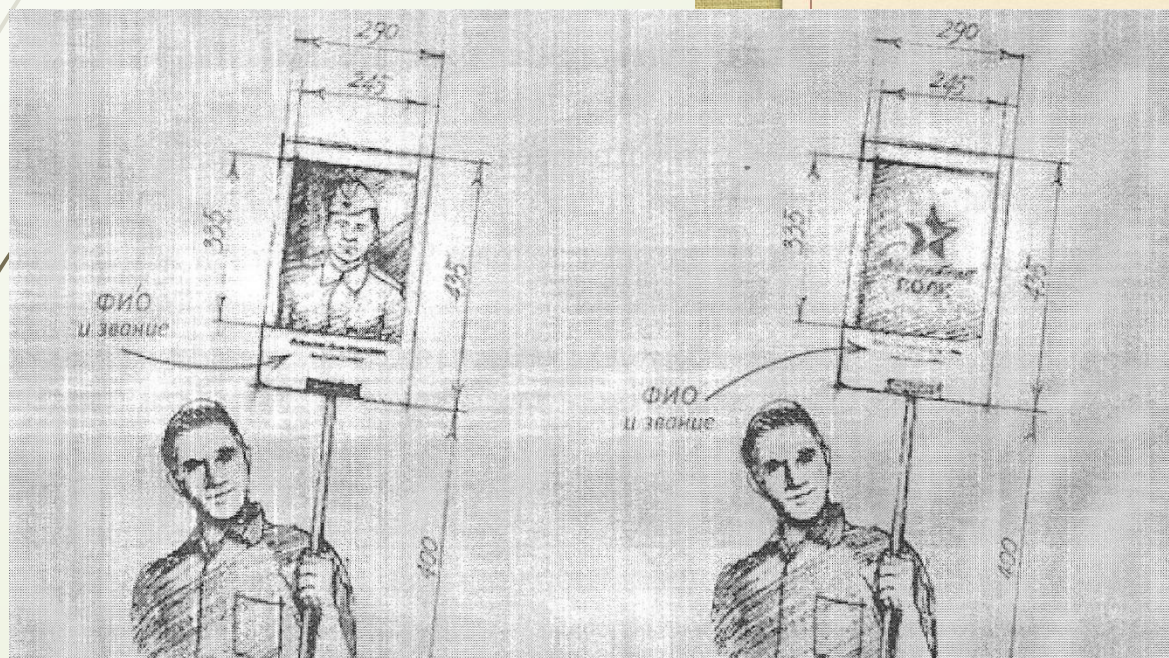
**9 мая**  
ТЕКСТОВАЯ ТРАНСЛЯЦИЯ

Анонсы 9 мая

## ОНИ ДОЛЖНЫ ИДТИ ПОБЕДНЫМ СТРОЕМ В ЛЮБЫЕ ВРЕМЕНА

Мы приглашаем всех, кому дорога память о фронтовиках-победителях, сформировать наш Бессмертный полк. Возьмите фотографию своего солдата и приходите 9 мая на построение Бессмертного полка.

На 18.06.2015 в летопись полка записано 278192 имен  
**Полковые сводки:**  
13 июня 2015







#Вперед!Песня



В настоящее время территория озера Банное является популярным местом отдыха для туристов, как в зимнее время года, так и в летнее. Местами проведения досуга могут быть



ГЛЦ «Металлург-Магнитогорск» — это популярный горнолыжный курорт, привлекающий ежегодно более 200 000 любителей экстремальных видов спорта. Кататься здесь интересно, как начинающим под руководством опытного инструктора, так и профессионалам.

- ? веревочный городок, велосипедные трассы и маршруты, сплавы по рекам и многое другое;
- ? - санатории: «Юбилейный», «Якты-куль», дома отдыха «Березки», оздоровительный комплекс «Уральские зори», а также множество гостевых домов, бунгало и гостиниц;
- ? - экскурсии, катание на лошадях, квадрациклах, картинге, флайнборде.
- ? **Для детей:**
- ? - множество детских площадок и аттракционов;
- ? - детский клуб «Медвежонок» и детский парк с ленточным подъемником;
- ? Для удобства семей открыта детская комната.
- ? В ГЛЦ оборудованы две автостоянки.
- ? Так же, частный сектор гостевых домов и бунгало для принятия и обеспечения гостей и туристов комфортным жильем.

# Так, в настоящее время на данной территории озера Банное построено:



- ? -горнолыжный центр Metallurg-Magnitogorsk;
- ? -санатории: «Юбилейный», «Парус», «Березки»;
- ? -частные гостиницы, гостевые дома, апартаменты, коттеджи;
- ? -ресторан украинской кухни «Диканька»;
- ? -караоке клуб «Фасоль»;
- ? -ночной клуб «Shoot»;
- ? -сеть магазинов: «Магнит», «Ситно», «Красное&Белое»;
- ? -точки общепита: «Зелёная поляна», «Придорожное»; «Полянка»;
- ? -банная усадьба;
- ? -пневматический тир;
- ? -картинг;
- ? -конные прогулки.

# Музыкальный фестиваль «Вперед и с песней»



**Основание для разработки проекта:** Федеральная программа «О федеральной целевой программе «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011 - 2018 годы)».

**Цель:** разработать и апробировать программу музыкального фестиваля «Вперед и с песней», направленного на позиционирование и продвижение внутреннего туризма в курортной зоне озера Банное.

**Проблема:** отсутствие достаточной проработанности вопроса продвижения бренда внутреннего туризма, как социального бренда.





Основой стратегии данного проекта стало позиционирование и продвижение музыкального фестиваля «Вперёд и с песней», способствующего развитию внутреннего туризма, как социального бренда. Предлагаемый проект, прежде всего, позволит решить социальные вопросы, связанные с созданием дополнительных рабочих мест и безработицы, развитием инфраструктуры, способствующей созданию новых и возрождению историко-культурных объектов на территории, вокруг и вблизи озера Банное.

## Стратегия

Позиционирование данного фестиваля первоначально было сформулировано в следующих слоганах:



- «Ритм жизни ощути на Фестивале»;
- «Ощути ритм Фестиваля»;
- «Вам будет что вспомнить»;
- «Хорошие песни о разном»;
- «Новая эра отдыха».

По результатам беседы с представителями гостевых домов (заказчиков) было принято решение итогового слогана **«Ощути ритм Фестиваля»**, а также девиз музыкального фестиваля: **«Фестиваль 2/12 – музыки и безудержного веселья»**

# Разработка логотипа Поисковые варианты



#ВпередИПесня



Вперед и с песней



Вперед

и с песней



#ВпередИсПесней

# Итоговый вариант



# «Джаз DANCE»



- Программа фестиваля: рассчитана на 2 дня. В программе "Джаз DANCE":
- проекционная установка постановочных этюдов из известных произведений разного временного промежутка;
  - граффити стенд для пробы себя в качестве живописца уличного жанра, будут выданы баллончики с краской, трафареты и защитная одежда
  - картинная галерея работ магнитогорских художников;
  - мастер-класс по технике гипсового литья;
  - авторские композиции, известные композиции джазовой классики приглашёнными коллективами;
  - импровизация от артистов по заказу гостей фестиваля;

# «Жизнь в стиле рок-н-ролл»



Программа фестиваля: рассчитана на 2 дня. В программе "Международного дня рок-н-ролла":

- интерактивная инсталляция музыкального инструмента Элвиса Пресли;
- конкурс на лучшую пародию короля рок-н-ролла Элвиса Пресли;
- конкурс караоке в стиле рок-н-ролл;
- специально приглашенная группа JollyFish;
- флэш-моб.



# "Fashionmuse в рамках "Половодья"



Программа фестиваля: рассчитана на 2 дня. Совместный проект в поддержку Половодье. В программе:

- интерактивные инсталляция главного подиума страны;
- награждение участников фестиваля «Половодье»;
- приглашенный диджей играющий все композиции с конкурса;
- показ видео на установленном экране с показами «Половодья»;
- ярмарка изделий своими руками;
- конкурс для всех присутствующих в виде дефиле по подиуму, победителю достанется приз.

# «Золотая осень»



Программа фестиваля: рассчитана на 2 дня. В программе "Золотая осень"-  
русская агропромышленная выставка:

- интерактивная инсталляция из фигур, произведённых из выращенных овощей;
- гастрономическая ярмарка;
- выступление в рамках которого примут участие популярные этно-фолк коллективы из разных стран;
- кулинарные и творческие мастер-классы;
- народные танцы в национальных костюмах;
- на сцене выступит знаменитая группа ZdobsiZdub, команды «Ива-Нова», AtlantidaProject, «Тесто» и RealRoad, Клавдия Пенькова из Самары, проект Yoki, грузинские группы Mgzavrebi и Soulmama, московский проект FolkbeatRF и другие исполнители.



# Реализованный фестиваль «Военная песня»

Программа фестиваля: рассчитана на 2 дня. В программе, посвященной 70-летию Великой Победе:

- интерактивная инсталляция в виде стелы памяти;
- в основе репертуара, песни военной тематики, исполняемые специально приглашёнными гостями с разных регионов России,
- караоке конкурс с призами и подарками,
- всем гостям фестиваля подарок- георгиевская лента.

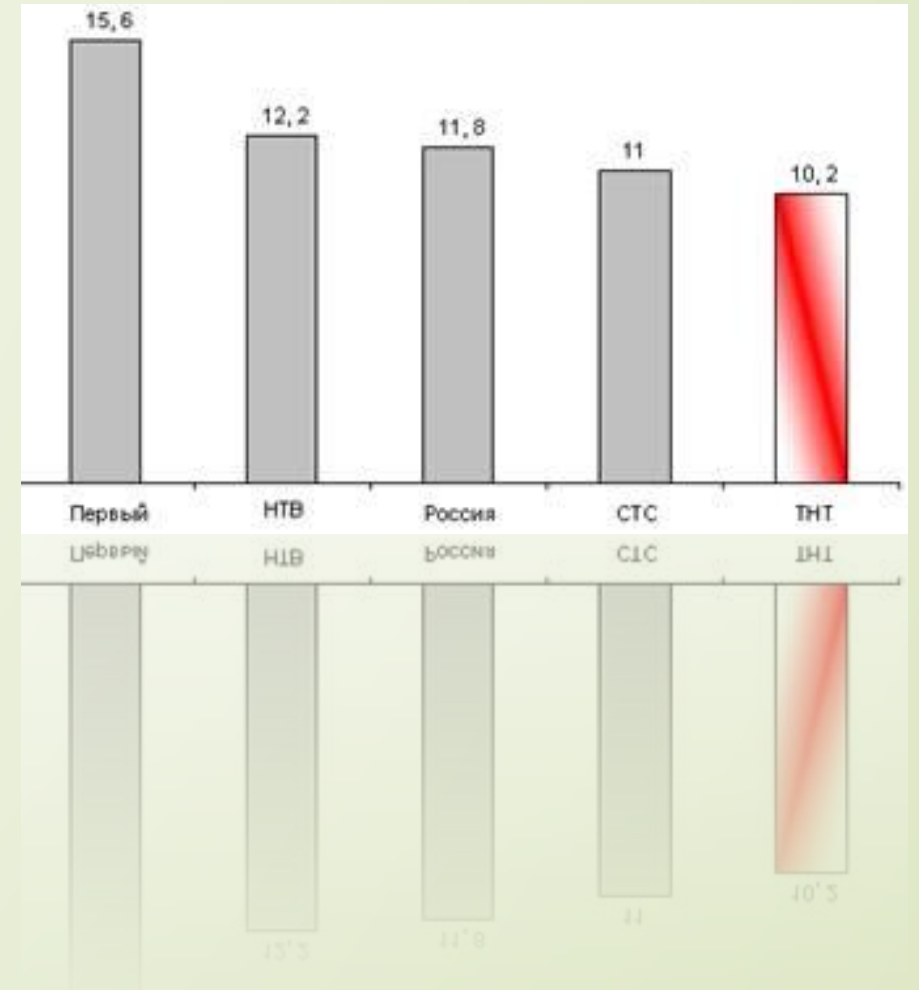
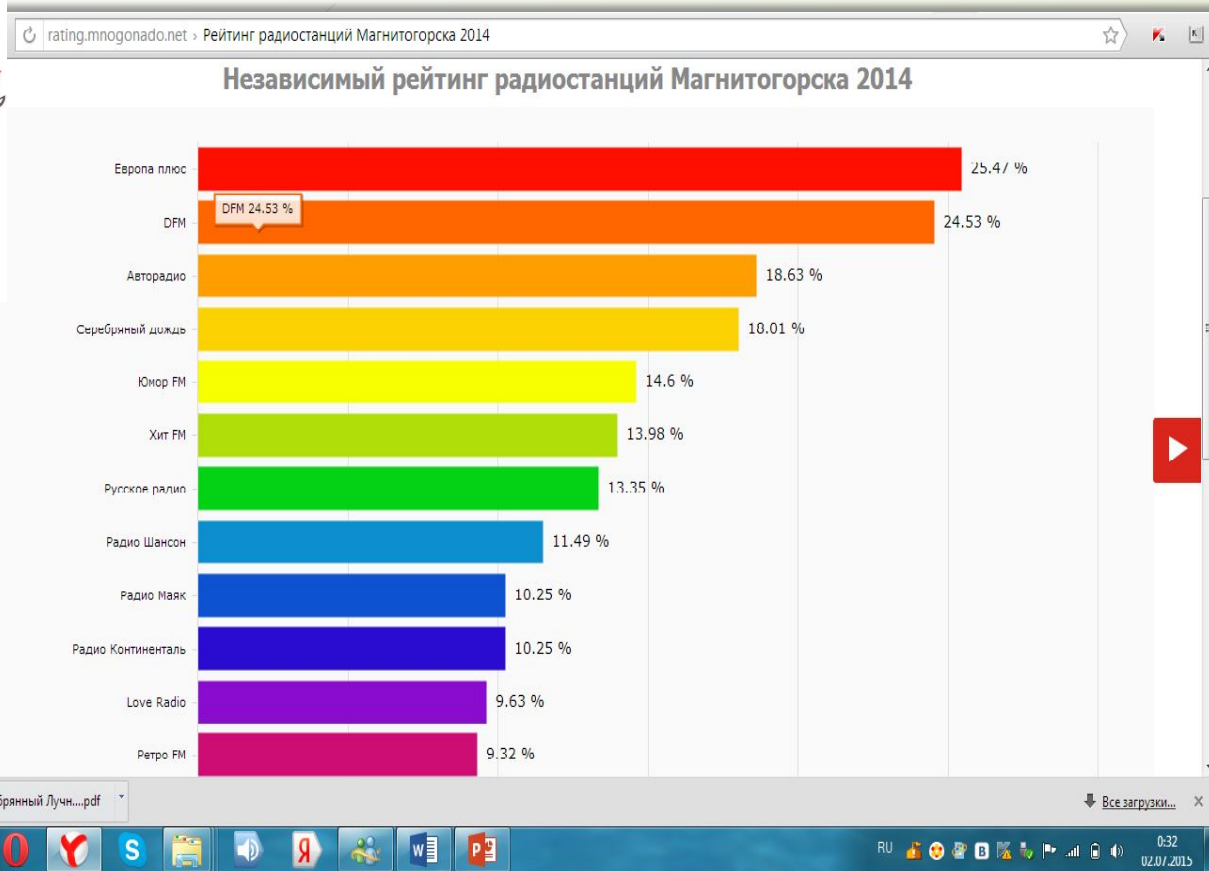


# Каналы продвижения музыкального фестиваля «Вперед и с песней»:

- ? - телевидение: видео ролик на канале ТНТ, СТС, ОРТ, НТВ;
- ? - радио: Европа плюс, DFM (рисунок 5);
- ? - буклеты;
- ? - баннер, расположенный на территории озера Банное;
- ? - реклама на сайтах туристических компаний;
- ? - публикации пресс-релизов музыкального фестиваля на сайтах групп и участников-партнёров;
- ? - продвижение проекта по средствам социальной сети «ВКонтакте»: описание проекта, контактная информация; ссылка на официальный сайт;



# Рейтинг радиостанций и телеканалов





# Размещение пресс-релизов



#Вперед!Песня

vk.com/mgn\_online

www.verstov.info/news/culture/47947-utro-9-maya-magnitogorskiy-peyzazh-okazalsya-sredi-rabot-proslavlennyh-hudozhnikov-frontovikov.html

**Магнитка-Онлайн. Весь Магнитогорск!**

Прими участие в тематическом мероприятии, посвященном юбилею Великой Победы!

9 мая, 03. Банное кафе «Придорожное» в 18.00 состоится фестиваль военной песни. В репертуаре Вас ждут песни, которые позволят проникнуться в те тяжелые времена.

В годы ВОВ песня внушала оптимизм нашему народу, возможно во многом благодаря песни, мы одержали победу над немецкими войсками.

Этот музыкальный фестиваль – своеобразный знак признательности на всех столиках зажжем свечу споем вместе!

**Песни военных лет**  
С ВЕЛИКОЙ ПОБЕДОЙ  
КОМСОМОЛЬСКАЯ ПРАВДА

7 мая в 21:06 Поделиться 4 Мне

**19:19** Не «если надо – повторим», а «никогда снова». В драмтеатре рассказали правду о войне 1

**19:13** Ай-я-яй! Генпрокуратура наказала интернет-магазины за торговлю санкционной едой 2

**18:03** Обстоятельства сильнее закона. Судьям ничего не могут сделать 3

**17:35** А деньги пропали? Мужчина и женщина попались на краже металлического кабеля 4

**16:20** «А нечего тут стоять!» Автомобили магнитогорцев, пришедших посмотреть на «Стену памяти», перемещали манипулятором 14

**16:01** Как заплатите, так и отремонтируют. В 2015 году 70 магнитогорских домов должны преобразиться 5

**15:36** Будьте внимательны! На проспекте Ленина не работают светофоры 1

**15:03** Новый торговый центр, 15 патриотичных ясеней и парад Победы. Постразничный дайджест от «Магнитогорского обывателя» 22

**14:27** Отсчет до дембеля пошел! Магнитогорск проводил своих новобранцев в армию 6

**13:43** За четыре месяца до выборов. В Магнитке будет новый председатель горизбиркома? 8

Прими участие в тематическом мероприятии, посвященном юбилею Великой Победы!

9 мая, 03. Банное кафе «Придорожное» в 18.00 состоится фестиваль военной песни. В репертуаре Вас ждут песни, которые позволят проникнуться в те тяжелые времена.

В годы ВОВ песня внушала оптимизм нашему народу, возможно во многом благодаря песни, мы одержали победу над немецкими войсками.

Этот музыкальный фестиваль – своеобразный знак признательности на всех столиках зажжем свечу памяти и почтим. Споем вместе!

**Песни военных лет**  
С ВЕЛИКОЙ ПОБЕДОЙ  
КОМСОМОЛЬСКАЯ ПРАВДА

Новости

09-04-2015 **СПЕЦ-ВЫПУСК ТВ-ИН О СУРДЛИМПИАДЕ**

Телекомпания ТВ-ИН подготовила специальный телевизионный выпуск о XVIII Сурдлимпийских зимних играх.

03-04-2015 **Олимпийский уикэнд!**

4 апреля (СБ) открываются Олимпийские трассы ГЛЦ для всех желающих! 4-5 апреля продолжают работать Олимпийские ярмарки, Русский и Башкирский дома.

01-04-2015 **Разыгран первый комплект медалей Сурдлимпиады в Магнитогорске**

Сегодня с раннего утра на ГЛЦ «Магнитогорск-Металлург» начались соревнования горнолыжного этапа XVIII Сурдлимпийских зимних Игр в дисциплине «Скоростной спуск».

20-03-2015

**МЕРОПРИЯТИЯ ГЛЦ НА МАЙ 15!**

Прими участие в тематическом мероприятии, посвященном юбилею Великой Победы!

9 мая, 03. Банное кафе «Придорожное» в 18.00 состоится фестиваль военной песни. В репертуаре Вас ждут песни, которые позволят проникнуться в те тяжелые времена.

В годы ВОВ песня внушала оптимизм нашему народу, возможно во многом благодаря песни, мы одержали победу над немецкими войсками.

Этот музыкальный фестиваль – своеобразный знак признательности на всех столиках зажжем свечу памяти и почтим. Споем вместе!

**Песни военных лет**  
С ВЕЛИКОЙ ПОБЕДОЙ  
КОМСОМОЛЬСКАЯ ПРАВДА

**9 МАЯ**  
13:00  
**70 ЛЕТИЕ ПОБЕДЫ**  
Концертная программа посвященная «Великой Победе»  
Ждем всех желающих на площади ГЛЦ.

**ПОГОДА НА БАННОМ**

Магнитогорск (а/п)

+10 °C

Пасмурно  
3 м/с, южн. 728 мм рт.ст. 58% влажн.

Ночь	Утро	День	Вечер
+7	+8	+14	+11
1 м/с	1 м/с	2 м/с	2 м/с

Gismeteo Прогноз на 2 недели

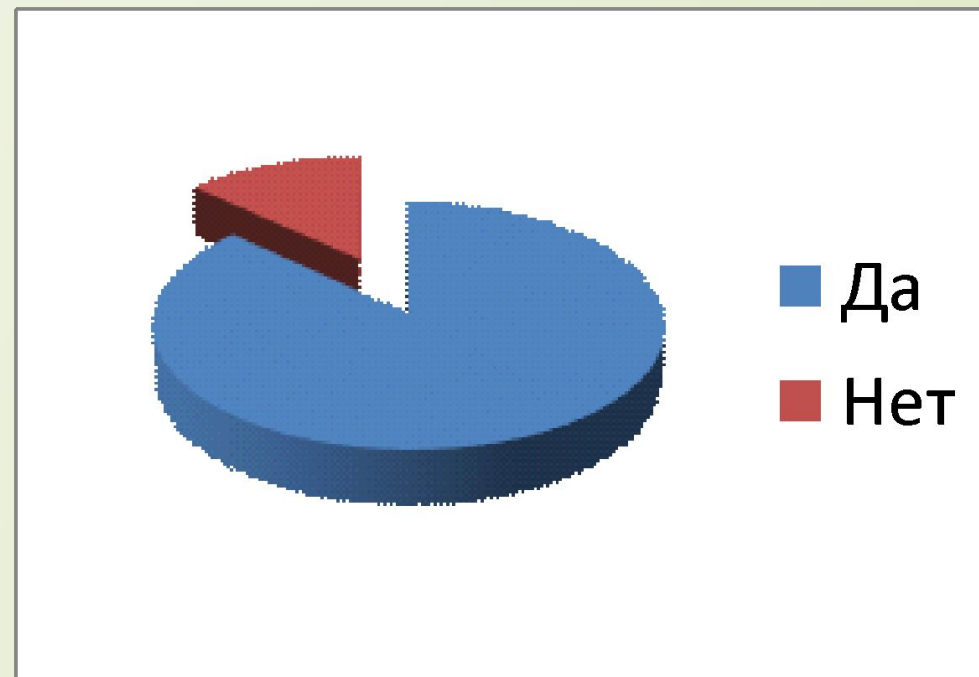
**ТРАССЫ «МАУНТИНАЙК»**

- Проведение опроса посетителей заведения, где проводился музыкальный фестиваль.

В опросе принимало 100 посетителей. Опрос проводился в кафе «Придорожное» с 09.05.2015г. по 27.05.2015г. и состоял из 3 вопросов:

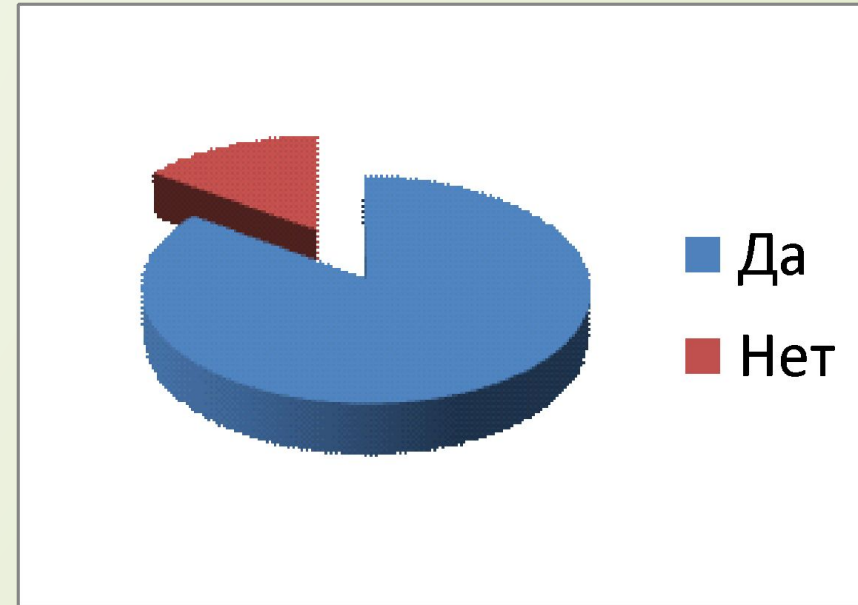
1. Наблюдали ли пресс-релиз грядущего музыкального фестиваля в социальных сетях?

- а) да б) нет



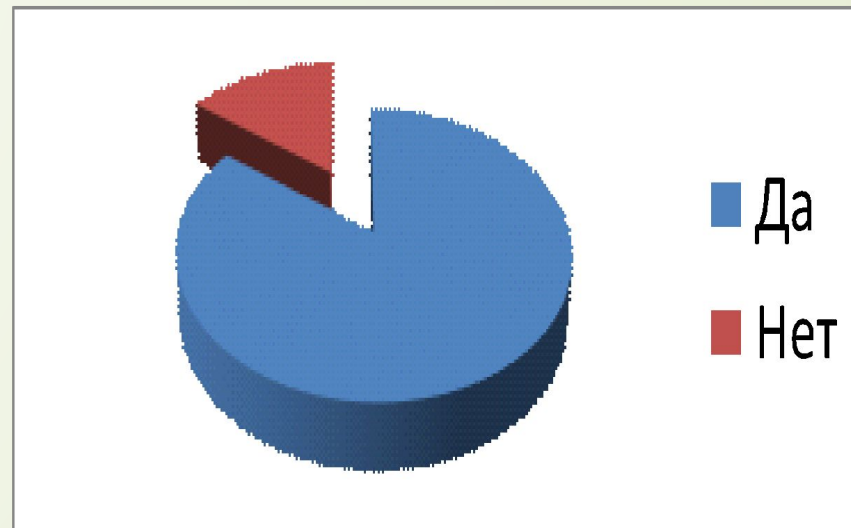
После просмотра грядущего мероприятия появилось ли у Вас желание посетить его?

а) да б) нет



Хотели бы Вы посетить музыкальный фестиваль  
вновь?»

а) да б) нет





# Анализ эффективности



- ? По результатам проведенных исследований после первых двух недель публикации в СМИ о музыкальном фестивале, выяснилось, что решение размещать рекламу в интернет среде, а именно в социальной сети «ВКонтакте» в группе «Магнитка онлайн», на сайте озера Банное [www/ski-bannoe.ru](http://www/ski-bannoe.ru), на информационном портале [everstov.info](http://everstov.info), оправдывает средства, вложенные в рекламу. В ходе опроса большая часть опрошенных ответило, что наблюдали размещение пресс-релизов хотя бы один раз в течение 2-х недель, что говорит о количественном контакте аудитории с рекламой. После просмотра рекламной публикации у целевой аудитории возникало желание посетить музыкальный фестиваль. Вопрос, который в большей степени показывает эффективность данного музыкального фестиваля, стал вопрос о посещении подобного фестиваля вновь. Сумма объёма прибыли кафе «Придорожное», где проходил музыкальный фестиваль, приуроченный ко дню Великой Победы после запуска реализации данного проекта увеличилась на 8%.

?



Спасибо за внимание

