

Позиционирование и продвижение социального бренда

Выполнила: студентка 41 группы

Андрюшина Анастасия

Научный руководитель: Комиссарова М.Н.,

канд.пед.наук, доцент кафедры РиХП

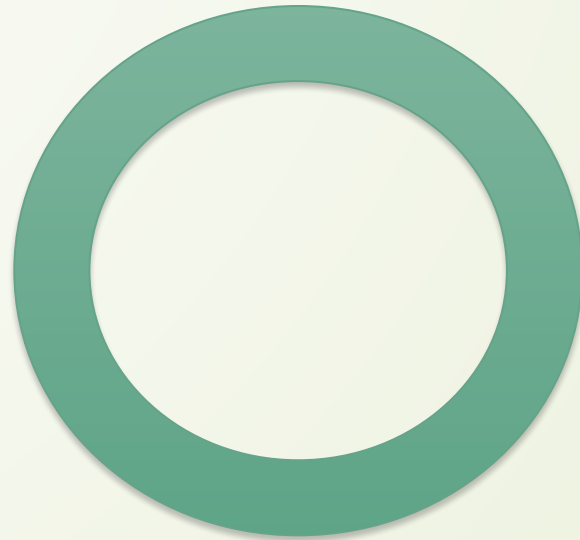


Проблема исследования



? отсутствие достаточной проработанности вопроса продвижения бренда внутреннего туризма, как социального бренда.

Объект и предмет исследования



? **Объект:** социальный бренд.



▣ **Предмет:** процесс позиционирования и продвижения социального бренда.



Задачи:



изучить
литературу по
вопросу
социального
бренда
позиционирова
ния и
продвижения

выявление
специфики
позиционирова
ния и
продвижения

провести
предпроектный
анализ

разработать и
апробировать
программу

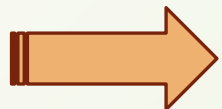
Эффективность

Компоненты бренда

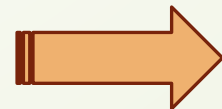


Материальные компоненты бренда	Нематериальные компоненты бренда
Продукция (товар, услуга)	Доверие, надежность
Название бренда	Психологическое вознаграждение
Марка бренда	Добавленная ценность
Описание выгод	Качество

Реализация социального бренда:



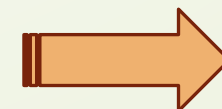
-культура;



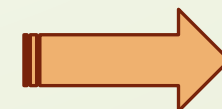
-спорт;



-ЭКОЛОГИЯ;



-наука;



-здравоохранение.

? Социальный бренд



□ визуальные и аудиоориентиры



□ узнаваемый контекст вокруг актуальных программ

□ помощь позитивному восприятию целевыми группами

Бренд

Позиционирование

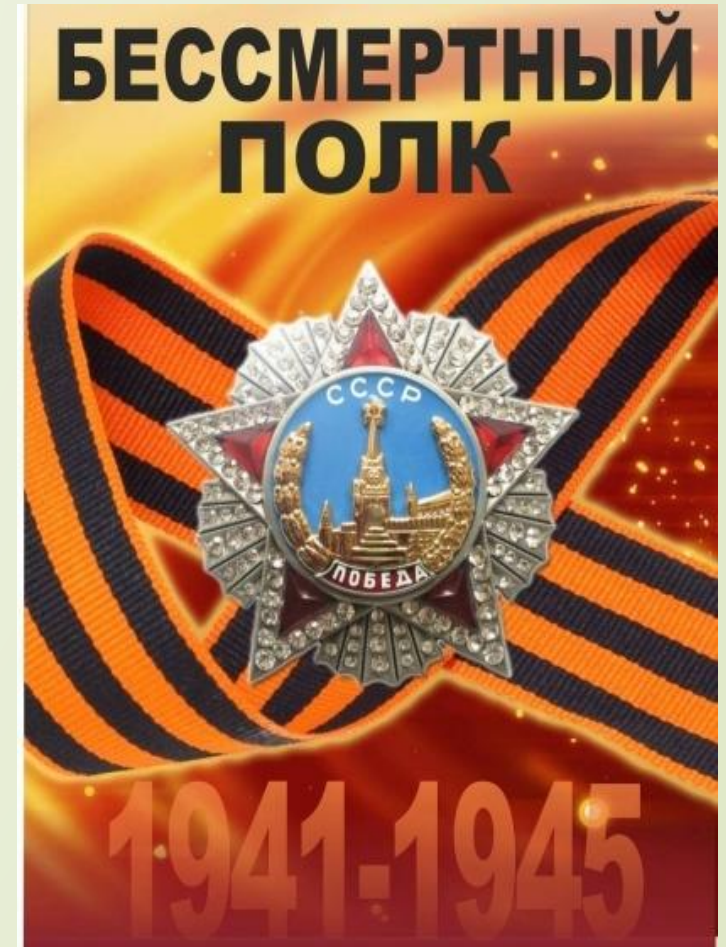
Продвижение

Успех



#Впередиснеж

Аналоги



«Велопарад» и «Бессмертный полк»



- ? **Данные социальные проекты были выбраны поскольку:**
- ? все они имеют высокую социальную направленность;
- ? активно используются интерактивные средства взаимодействия с общественностью;
- ? данные проекты занимают часто упоминаемые в СМИ: освещаются на радио, телевидении в печатных изданиях;
- ? данные проекты проходили в городе Магнитогорск;
- ? проекты на основе Федеральной программы.



Бессмертный полк

Бессмертный ПОЛК

[Устав полка](#) [Информбюро](#) [Летопись полка](#) [Штаб полка](#)
[Запиши деда в полк](#) [Найти солдата](#) [Гауптвахта](#)

Дислокация полка: [Челябинская область, Магнитогорск](#)
(выбрать другой регион)

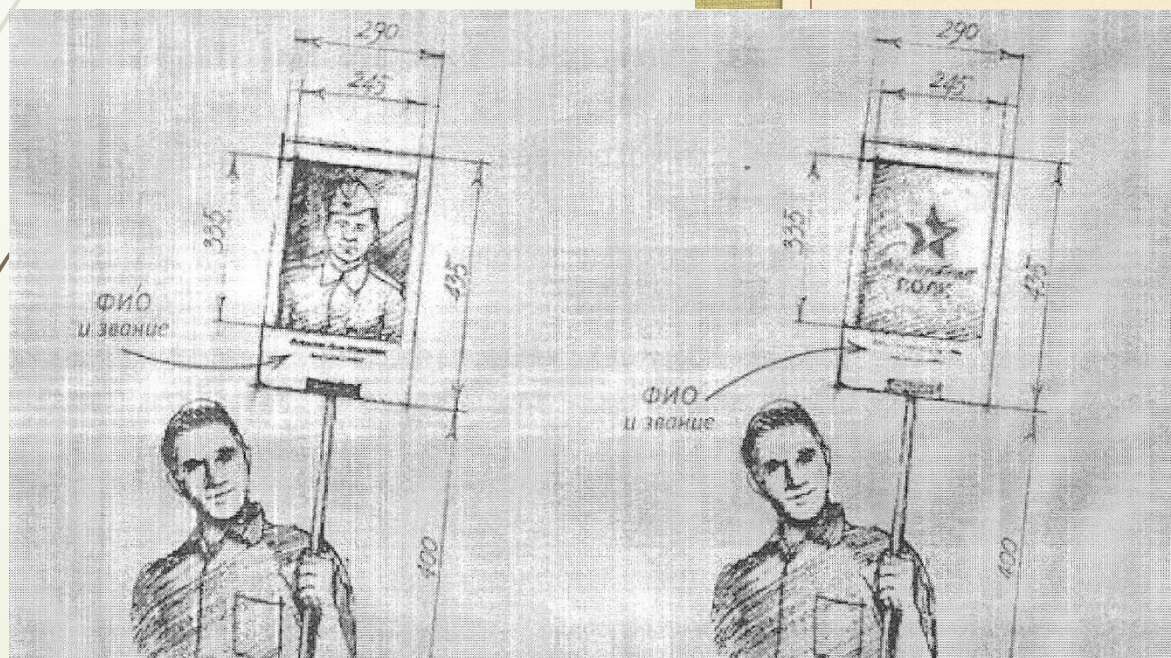
9 мая
ТЕКСТОВАЯ ТРАНСЛЯЦИЯ

Анонсы 9 мая

ОНИ ДОЛЖНЫ ИДТИ ПОБЕДНЫМ СТРОЕМ В ЛЮБЫЕ ВРЕМЕНА

Мы приглашаем всех, кому дорога память о фронтовиках-победителях, сформировать наш Бессмертный полк. Возьмите фотографию своего солдата и приходите 9 мая на построение Бессмертного полка.

На 18.06.2015 в летопись полка записано 278192 имен
Полковые сводки:
13 июня 2015





#Вперед!Песня



В настоящее время территория озера Банное является популярным местом отдыха для туристов, как в зимнее время года, так и в летнее. Местами проведения досуга могут быть

ГЛЦ «Металлург-Магнитогорск» — это популярный горнолыжный курорт, привлекающий ежегодно более 200 000 любителей экстремальных видов спорта. Кататься здесь интересно, как начинающим под руководством опытного инструктора, так и профессионалам.

- ? веревочный городок, велосипедные трассы и маршруты, сплавы по рекам и многое другое;
- ? - санатории: «Юбилейный», «Якты-куль», дома отдыха «Березки», оздоровительный комплекс «Уральские зори», а также множество гостевых домов, бунгало и гостиниц;
- ? - экскурсии, катание на лошадях, квадрациклах, картинге, флайнборде.
- ? **Для детей:**
- ? - множество детских площадок и аттракционов;
- ? - детский клуб «Медвежонок» и детский парк с ленточным подъемником;
- ? Для удобства семей открыта детская комната.
- ? В ГЛЦ оборудованы две автостоянки.
- ? Так же, частный сектор гостевых домов и бунгало для принятия и обеспечения гостей и туристов комфортным жильем.



Так, в настоящее время на данной территории озера Банное построено:



- ? -горнолыжный центр Metallurg-Magnitogorsk;
- ? -санатории: «Юбилейный», «Парус», «Березки»;
- ? -частные гостиницы, гостевые дома, апартаменты, коттеджи;
- ? -ресторан украинской кухни «Диканька»;
- ? -караоке клуб «Фасоль»;
- ? -ночной клуб «Shoot»;
- ? -сеть магазинов: «Магнит», «Ситно», «Красное&Белое»;
- ? -точки общепита: «Зелёная поляна», «Придорожное»; «Полянка»;
- ? -банная усадьба;
- ? -пневматический тир;
- ? -картинг;
- ? -конные прогулки.

Музыкальный фестиваль «Вперед и с песней»



Основание для разработки проекта: Федеральная программа «О федеральной целевой программе «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011 - 2018 годы)».

Цель: разработать и апробировать программу музыкального фестиваля «Вперед и с песней», направленного на позиционирование и продвижение внутреннего туризма в курортной зоне озера Банное.

Проблема: отсутствие достаточной проработанности вопроса продвижения бренда внутреннего туризма, как социального бренда.



Основой стратегии данного проекта стало позиционирование и продвижение музыкального фестиваля «Вперёд и с песней», способствующего развитию внутреннего туризма, как социального бренда. Предлагаемый проект, прежде всего, позволит решить социальные вопросы, связанные с созданием дополнительных рабочих мест и безработицы, развитием инфраструктуры, способствующей созданию новых и возрождению историко-культурных объектов на территории, вокруг и вблизи озера Банное.

Стратегия

Позиционирование данного фестиваля первоначально было сформулировано в следующих слоганах:



- «Ритм жизни ощути на Фестивале»;
- «Ощути ритм Фестиваля»;
- «Вам будет что вспомнить»;
- «Хорошие песни о разном»;
- «Новая эра отдыха».

По результатам беседы с представителями гостевых домов (заказчиков) было принято решение итогового слогана **«Ощути ритм Фестиваля»**, а также девиз музыкального фестиваля: **«Фестиваль 2/12 – музыки и безудержного веселья»**

Разработка логотипа Поисковые варианты



#ВпередИПесня



Вперед и с песней



Вперед

и с песней



#ВпередИсПесней

Итоговый вариант



#Вперед!Песней

«Джаз DANCE»



- Программа фестиваля: рассчитана на 2 дня. В программе "Джаз DANCE":
- проекционная установка постановочных этюдов из известных произведений разного временного промежутка;
 - граффити стенд для пробы себя в качестве живописца уличного жанра, будут выданы баллончики с краской, трафареты и защитная одежда
 - картинная галерея работ магнитогорских художников;
 - мастер-класс по технике гипсового литья;
 - авторские композиции, известные композиции джазовой классики приглашёнными коллективами;
 - импровизация от артистов по заказу гостей фестиваля;

«Жизнь в стиле рок-н-ролл»



Программа фестиваля: рассчитана на 2 дня. В программе "Международного дня рок-н-ролла":

- интерактивная инсталляция музыкального инструмента Элвиса Пресли;
- конкурс на лучшую пародию короля рок-н-ролла Элвиса Пресли;
- конкурс караоке в стиле рок-н-ролл;
- специально приглашенная группа JollyFish;
- флэш-моб.

"Fashionmuse в рамках "Половодья"



Программа фестиваля: рассчитана на 2 дня. Совместный проект в поддержку Половодье. В программе:

- интерактивные инсталляция главного подиума страны;
- награждение участников фестиваля «Половодье»;
- приглашенный диджей играющий все композиции с конкурса;
- показ видео на установленном экране с показами «Половодья»;
- ярмарка изделий своими руками;
- конкурс для всех присутствующих в виде дефиле по подиуму, победителю достанется приз.

«Золотая осень»



Программа фестиваля: рассчитана на 2 дня. В программе "Золотая осень"-
русская агропромышленная выставка:

- интерактивная инсталляция из фигур, произведённых из выращенных овощей;
- гастрономическая ярмарка;
- выступление в рамках которого примут участие популярные этно-фолк коллективы из разных стран;
- кулинарные и творческие мастер-классы;
- народные танцы в национальных костюмах;
- на сцене выступит знаменитая группа ZdobsiZdub, команды «Ива-Нова», AtlantidaProject, «Тесто» и RealRoad, Клавдия Пенькова из Самары, проект Yoki, грузинские группы Mgzavrebi и Soulmama, московский проект FolkbeatRF и другие исполнители.

Реализованный фестиваль «Военная песня»

Программа фестиваля: рассчитана на 2 дня. В программе, посвященной 70-летию Великой Победе:

- интерактивная инсталляция в виде стелы памяти;
- в основе репертуара, песни военной тематики, исполняемые специально приглашёнными гостями с разных регионов России,
- караоке конкурс с призами и подарками,
- всем гостям фестиваля подарок- георгиевская лента.

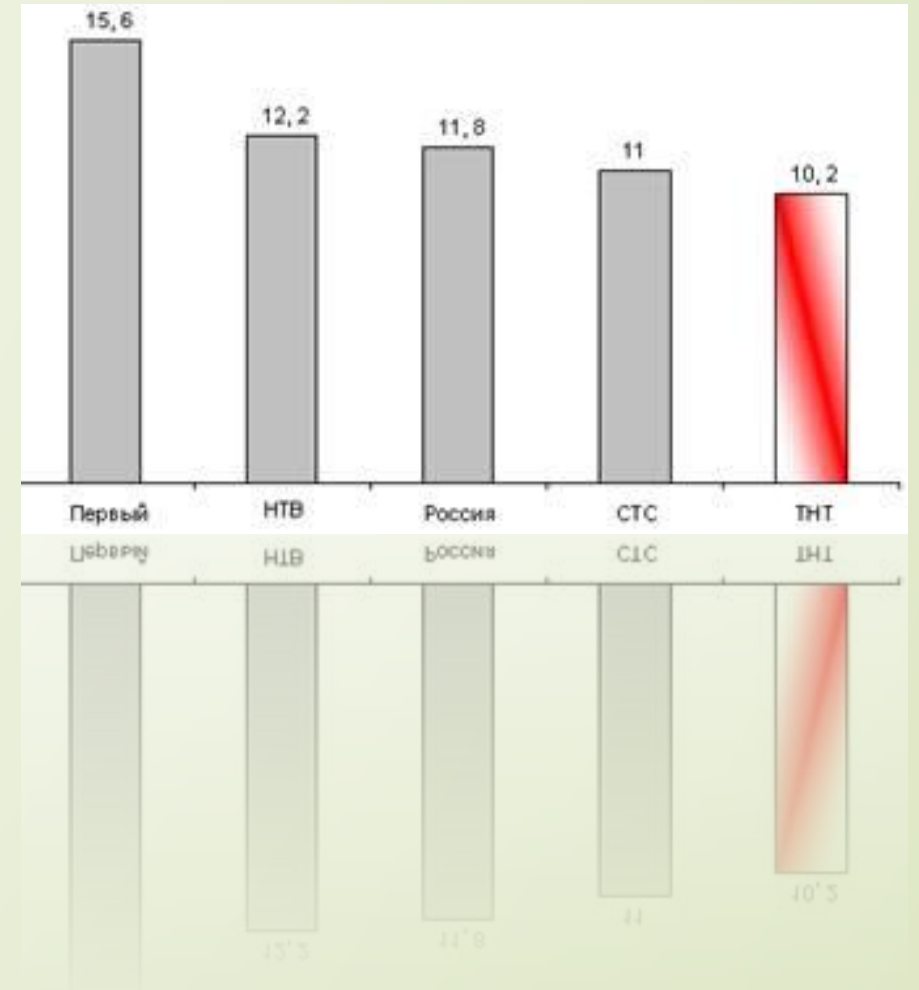


Каналы продвижения музыкального фестиваля «Вперед и с песней»:



- ? - телевидение: видео ролик на канале ТНТ, СТС, ОРТ, НТВ;
- ? - радио: Европа плюс, DFM (рисунок 5);
- ? - буклеты;
- ? - баннер, расположенный на территории озера Банное;
- ? - реклама на сайтах туристических компаний;
- ? - публикации пресс-релизов музыкального фестиваля на сайтах групп и участников-партнёров;
- ? - продвижение проекта по средствам социальной сети «Вконтакте»: описание проекта, контактная информация; ссылка на официальный сайт;

Рейтинг радиостанций и телеканалов



Размещение пресс-релизов



vk.com/mgn_online

www.verstov.info/news/culture/47947-utro-9-maya-magnitogorskiy-peyzazh-okazalsya-sredi-rabot-proslavlennyh-hudozhnikov-frontovikov.html

Магнитка-Онлайн. Весь Магнитогорск!

Прими участие в тематическом мероприятии, посвященном юбилею Великой Победы!

9 мая.03. Банное кафе «Придорожное» в 18.00 состоится фестиваль военной песни. В репертуаре Вас ждут песни, которые позволят проникнуться в те тяжелые времена.

В годы ВОВ песня внушала оптимизм нашему народу, возможно во многом благодаря песни, мы одержали победу над немецкими войсками.

Этот музыкальный фестиваль – своеобразный знак признательности на всех столиках зажжем свечу споем вместе!

7 мая в 21:06 Поделиться 4 Мне

19:19 Не «если надо – повторим», а «никогда снова». В драмтеатре рассказали правду о войне 1

19:13 Ай-я-яй! Генпрокуратура наказала интернет-магазины за торговлю санкционной едой 2

18:03 Обстоятельства сильнее закона. Судьям ничего не могут сделать 3

17:35 А деньги пропали? Мужчина и женщина попались на краже металлического кабеля 4

16:20 «А нечего тут стоять!» Автомобили магнитогорцев, приехавших посмотреть на «Стену памяти», перемещали манипулятором 14

16:01 Как заплатите, так и отремонтируют. В 2015 году 70 магнитогорских домов должны преобразиться 5

15:36 Будьте внимательны! На проспекте Ленина не работают светофоры 1

15:03 Новый торговый центр, 15 патриотичных ясеней и парад Победы. Постразничный дайджест от «Магнитогорского обывателя» 22

14:27 Отсчет до дембеля пошел! Магнитогорск проводил своих новобранцев в армию 6

13:43 За четыре месяца до выборов. В Магнитке будет новый председатель горизбиркома? 8

Прими участие в тематическом мероприятии, посвященном юбилею Великой Победы!

9 мая.03. Банное кафе «Придорожное» в 18.00 состоится фестиваль военной песни. В репертуаре Вас ждут песни, которые позволят проникнуться в те тяжелые времена.

В годы ВОВ песня внушала оптимизм нашему народу, возможно во многом благодаря песни, мы одержали победу над немецкими войсками.

Этот музыкальный фестиваль – своеобразный знак признательности на всех столиках зажжем свечу памяти и почтим. Споем вместе!

Новости

09-04-2015 **СПЕЦ-ВЫПУСК ТВ-ИН О СУРДЛИМПИАДЕ**

Телекомпания ТВ-ИН подготовила специальный телевизионный выпуск о XVIII Сурдлимпийских зимних играх.

03-04-2015 **Олимпийский уикэнд!**

4 апреля (СБ) открываются Олимпийские трассы ГЛЦ для всех желающих! 4-5 апреля продолжают работать Олимпийские ярмарки, Русский и Башкирский дома.

01-04-2015 **Разыгран первый комплект медалей Сурдлимпиады в Магнитогорске**

Сегодня с раннего утра на ГЛЦ «Магнитогорск-Металлург» начались соревнования горнолыжного этапа XVIII Сурдлимпийских зимних Игр в дисциплине «Скоростной спуск».

20-03-2015

МЕРОПРИЯТИЯ ГЛЦ НА МАЙ 15'

Прими участие в тематическом мероприятии, посвященном юбилею Великой Победы!

9 мая.03. Банное кафе «Придорожное» в 18.00 состоится фестиваль военной песни. В репертуаре Вас ждут песни, которые позволят проникнуться в те тяжелые времена.

В годы ВОВ песня внушала оптимизм нашему народу, возможно во многом благодаря песни, мы одержали победу над немецкими войсками.

Этот музыкальный фестиваль – своеобразный знак признательности на всех столиках зажжем свечу памяти и почтим. Споем вместе!

Погода на Банном

Магнитогорск (а/п)

+10 °С

Пасмурно

3 м/с, южн. 728 мм рт.ст. 58% влажн.

Ночь	Утро	День	Вечер
+7	+8	+14	+11
1 м/с	1 м/с	2 м/с	2 м/с

Gismeteo Прогноз на 2 недели

ТРАССЫ «МАУНТИНБАЙК»

9 МАЯ 13:00 70 ЛЕТИЕ ПОБЕДЫ

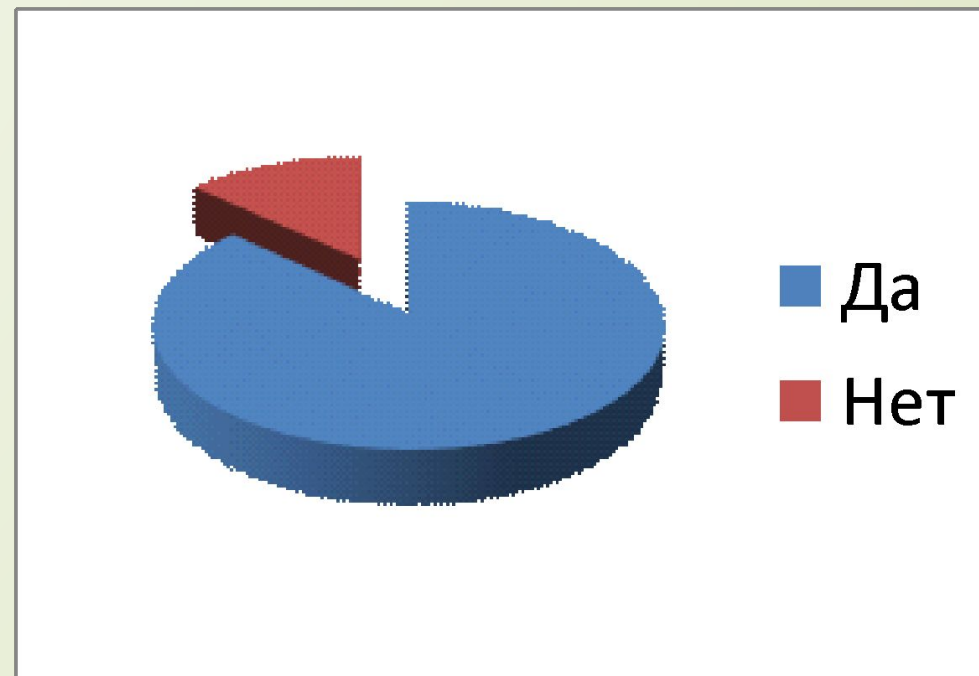
Концертная программа посвященная «Великой Победе»
Ждем всех желающих на площади ГЛЦ.

- Проведение опроса посетителей заведения, где проводился музыкальный фестиваль.

В опросе принимало 100 посетителей. Опрос проводился в кафе «Придорожное» с 09.05.2015г. по 27.05.2015г. и состоял из 3 вопросов:

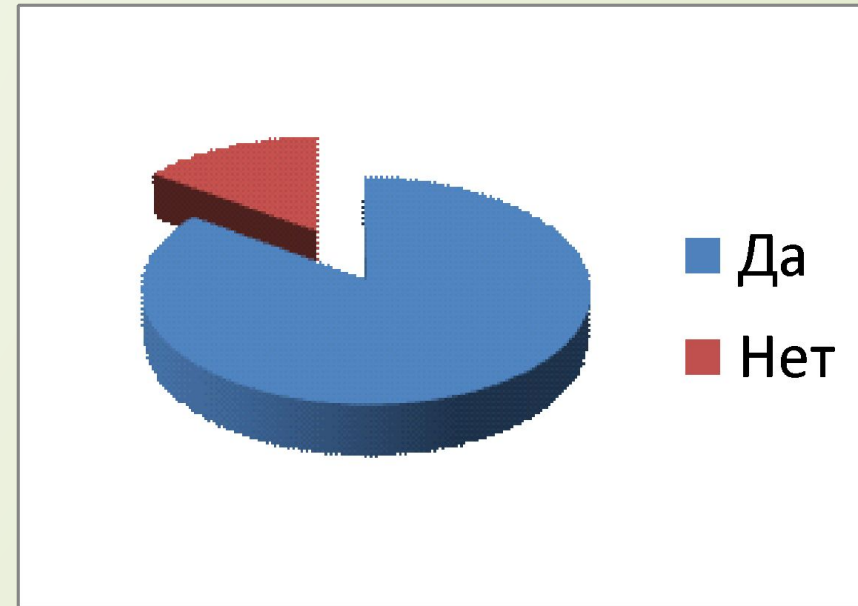
1. Наблюдали ли пресс-релиз грядущего музыкального фестиваля в социальных сетях?

- а) да б) нет



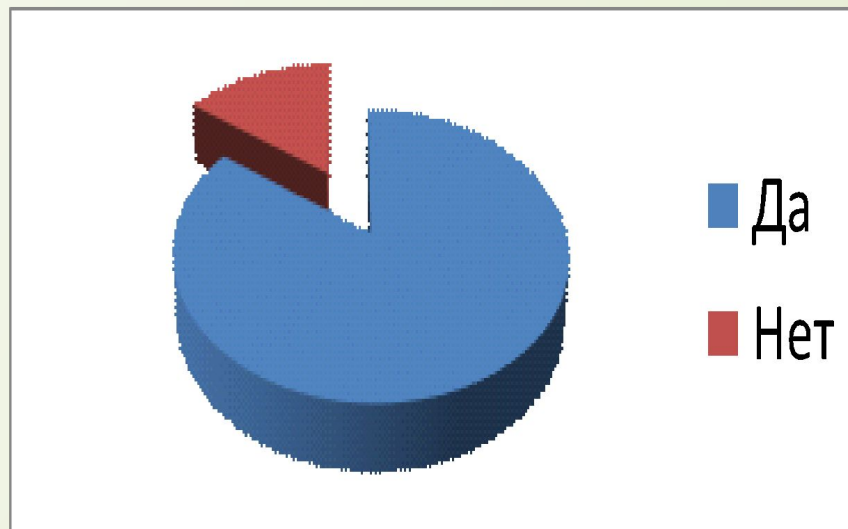
После просмотра грядущего мероприятия появилось ли у Вас желание посетить его?

а) да б) нет



Хотели бы Вы посетить музыкальный фестиваль
вновь?»

а) да б) нет



Анализ эффективности



- ? По результатам проведенных исследований после первых двух недель публикации в СМИ о музыкальном фестивале, выяснилось, что решение размещать рекламу в интернет среде, а именно в социальной сети «ВКонтакте» в группе «Магнитка онлайн», на сайте озера Банное www/ski-bannoe.ru, на информационном портале everstov.info, оправдывает средства, вложенные в рекламу. В ходе опроса большая часть опрошенных ответило, что наблюдали размещение пресс-релизов хотя бы один раз в течение 2-х недель, что говорит о количественном контакте аудитории с рекламой. После просмотра рекламной публикации у целевой аудитории возникало желание посетить музыкальный фестиваль. Вопрос, который в большей степени показывает эффективность данного музыкального фестиваля, стал вопрос о посещении подобного фестиваля вновь. Сумма объёма прибыли кафе «Придорожное», где проходил музыкальный фестиваль, приуроченный ко дню Великой Победы после запуска реализации данного проекта увеличилась на 8%.

?

Спасибо за внимание

