



ПРАВИЛА ФОТОСЪЁМКИ В ТОРГОВЫХ ТОЧКАХ

Правила фотографирования в точках



1. Фотографии делаем каждый визит.
2. Фотографии должны отображать выполненную работу
3. Промо-выкладка должна быть зафиксирована на фотографии.

Если нет промо – делаем еще одно фото основных полок с продукцией РБ или еще один прикассовый дисплей с презервативами.

Если кол-во фото ограничено: сделайте фото категории, где стоит фокусный бренд месяца + фото прикассового дисплея с презервативами + фото вторичной выкладки

На фото должно быть видно результат работы мерчандайзера!

Продукция для фотосъёмок



Основные места продаж:

- средства для мытья посуды (Finish)
- средства для стирки (Dosia, Досенька, Calgon)
- пятновыводители (Vanish)
- моющие и чистящие средства (Cillit Bang, Cillit)
- средства по уходу за телом (Scholl, Veet, Dettol, Clearasil)
- освежители воздуха (Airwick)
- средства для устранения засоров (Tiret)
- средства для чистки пола (Vanish для ковров)

Прикассовая зона:

- Sanitaplast, Silkoplast - пластыри
- Evitest, Eviplan – тесты на беременность
- Durex, Contex, Гусарские – презервативы, гели-смазки

ТРЕБОВАНИЯ К ФОТОГРАФИЯМ



Нужны фотографии:

- ✓ Категорий, в которой стоит продукция РБ: чтобы было видно, как выставлена продукция в категории, на какой полке, как стоит относительно конкурентов.
- ✓ Прикассовых дисплеи с презервативами
- ✓ Промо-выкладок: торец, паллета, дисплей РБ

НЕ нужно фото: пола, стен, потолка, покупателей, полок, где продукции нет вообще и др. посторонних предметов, не имеющих отношения к выкладке РБ.

КАЧЕСТВЕННЫЕ ФОТОГРАФИИ



НЕКАЧЕСТВЕННЫЕ ФОТОГРАФИИ

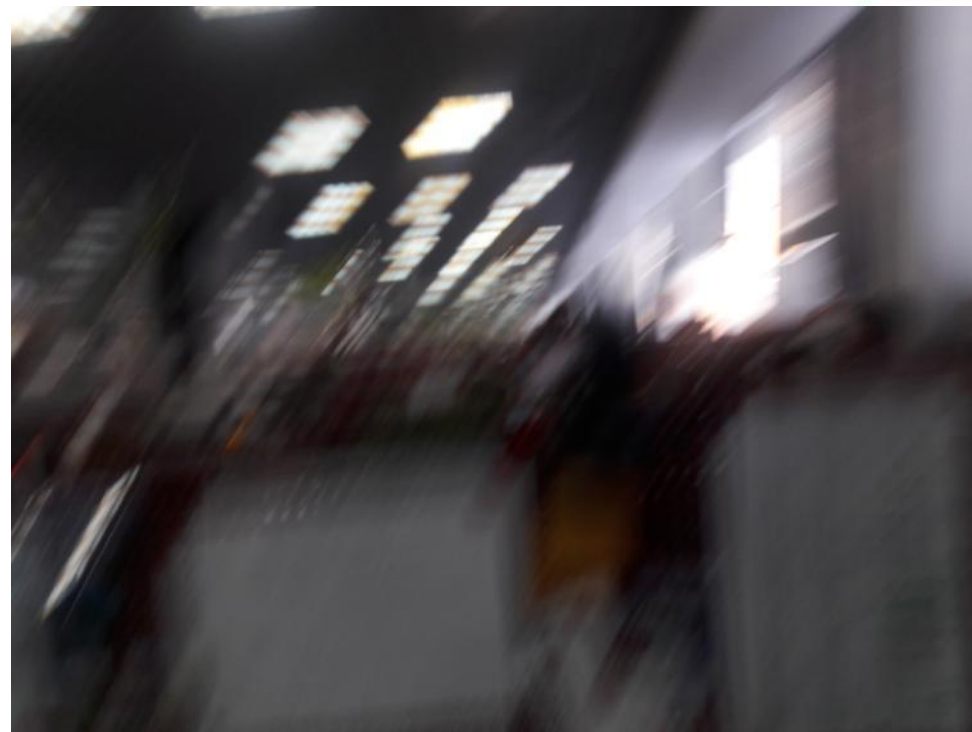


На фотографии не видно результата работы мерчандайзера и продукции РБ на полках и ДМП

НЕКАЧЕСТВЕННЫЕ ФОТОГРАФИИ



**Не видно категорию,
конкуентов, какую
полку мы занимаем**



**Смазанные фотографии – не видно полок и
продукции на ней**