

# Правильный парфюм – лучшее лекарство для души!

*Авторская лекция  
от специалиста  
по подбору парфюма, психологии  
запахов  
и индивидуальной парфюмерии  
Алексея Ренарда*



# Вам обычно продают:

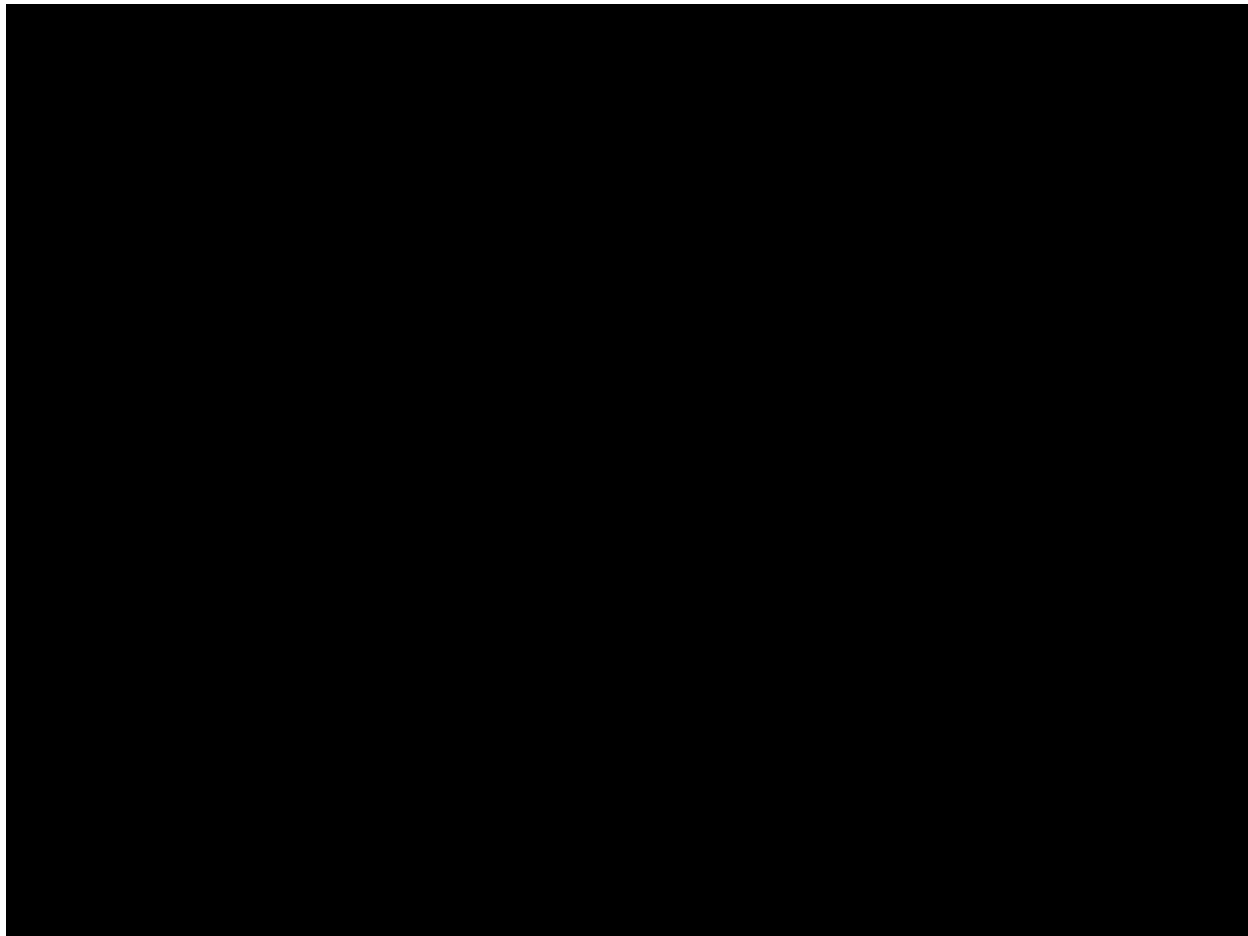


- Яркий
- Запоминающийся
- В меру агрессивный
- Элегантный
- Эффектный

**ОБРАЗ**

# Реклама J'adore от Dior

Эволюция рекламного ролика

























# Меню:



## Сенситивный маркетинг



## Парфюмерия



## Атмосфера Вашего дома

# Сенситивный маркетинг:



Зрение



Обоняние



Слух



Вкус



Тактильные  
ощущения

# Чувства:

Специалисты проводят различие между понятием «чувство» и понятиями «эмоция», «аффект», «настроение», «переживание» и «ощущение».

В отличие от эмоций и настроений, эмоциональные процессы, описываемые понятием «чувство», привязаны к объектам: они возникают по отношению к кому или чему-либо, а не к ситуации в целом. «Я боюсь этого человека» — это чувство, а «Мне страшно» — это эмоция.

От аффектов чувства отличаются тем же, чем и от эмоций. Кроме того аффекты, в отличие от чувств, практически всегда имеют явные внешние проявления.

Под переживаниями понимают исключительно субъективно-психическую сторону эмоциональных процессов, не включая физиологические составляющие.

Ощущением называется психическое отражение свойств и состояний внешней среды, возникающее при непосредственном воздействии на органы чувств.



# Чувства:

## **Валентность (тон)**

Чувства характеризуются валентностью (или тоном) – то есть могут быть положительными, отрицательными или амбивалентными.

## **Интенсивность**

Чувства могут различаться по интенсивности (силе). Чем сильнее чувство, тем сильнее его физиологические проявления и влияние на поведение человека.

## **Стеничность**

В зависимости от влияния на активность чувства подразделяются на стенические и астенические. Стенические чувства побуждают к активной деятельности, мобилизуют силы человека (любовь, ненависть и другие). Астенические чувства расслабляют или парализуют силы (например страх, в некоторых своих проявлениях, или презрение).

## **Содержание**

Кроме вышеуказанных характеристик, чувства различаются по содержанию, отражая различные аспекты, особенности значения вызывающих их объектов.

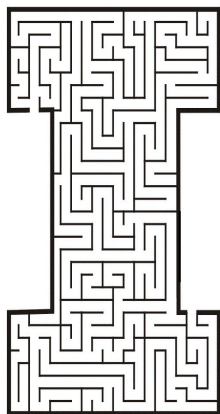
# Запах:

- Один из важнейших катализаторов ощущений;
- Неотъемлемое свойство каждого элемента живого окружающего пространства, будь то цветок, вода, дерево или даже железо;
- Молекулы ЛАВ (летучих ароматных веществ) – способны вызывать обонятельные ощущения);
- Распознаётся рецепторами животных и людей, расположенных в носовой полости;
- Является важнейшим ориентиром для живых существ при осуществлении своей жизнедеятельности, будь то выбор пищи, поиск пары или попытка определить безопасна ли та или иная местность;
- Запахи сродни музыке – недаром Великие Творцы парфюмерной индустрии делят любую парфюмерную композицию на ноты;
- Запахи оказывают на восприятие человека колоссальное влияние, только гораздо глубже и менее явно - в комнате с едва уловимым неприятным для конкретного человека ароматом его настроение будет существенно отличаться от настроения, если в комнате так же минимально распылены молекулы приятных для его восприятия запаха.

# Парфюмерия



История



Классификации



Что такое  
парфюмерная  
КОМПОЗИЦИЯ

- История парфюмерии напрямую связана с древними культами и взаимоотношениями людей с Богами. Жертвенные благовония – один из первичных способов подношения даров, который до сих пор остался распространён во многих культурах до наших дней – буддизм, христианство и прочие их ответвления. *per fumum* (латынь) – через дым.
- В некоторых культурах использование благовоний напрямую связано с ритуальным контекстом, однако же, есть примеры и вне обрядового использования – эстетические. Другими словами, люди с самых давних пор использовали ароматические вещества для того чтобы создать атмосферу определённых зон своей жизнедеятельности. Причём, если обращаться к теории сенситивного маркетинга, в котором музыке на данном этапе отдаётся важное место (так есть оборудование, позволяющее не нанимать живых музыкантов, запахи раньше играли не меньшую, а то и большую роль.



# КЛАССИФИКАЦИИ:

Гендерная

По концентрации

По группам  
ароматов

По характеру  
аудитории сбыта

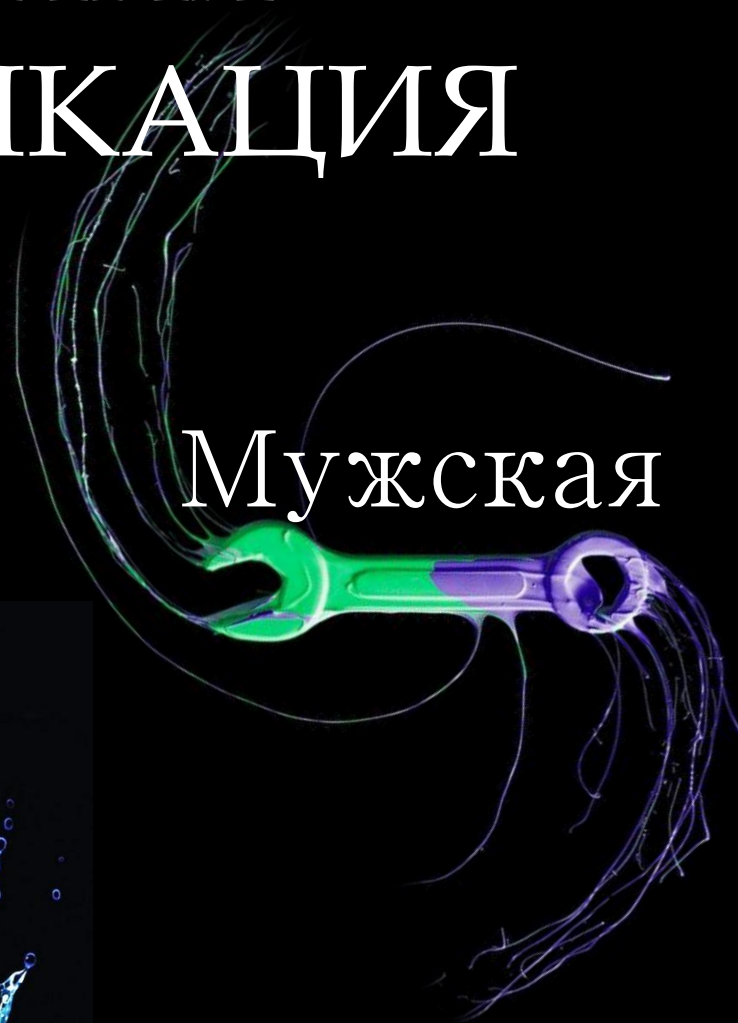
По основе парфюма

# ГЕНДЕРНАЯ КЛАССИФИКАЦИЯ

Женская



Мужская



Unisex



# Концентрация ароматов:

- Eau fraîche : освежающая вода;
- Eau de Cologne (EdC): цитрусового типа парфюмерные продукты с 2-4 % (обычно ~3 %) ароматических соединений.
- Eau de Toilette (EdT): 5-15 % (обычно ~10 %) ароматических соединений.
- Eau de Parfum (EdP), Parfum de Toilette (PdT): 10-20 % (обычно ~15 %) ароматических соединений, иногда обозначаются как «millésime».
- Perfume extract (Extrait): 15-40 % (IFRA: обычно 20 %) ароматических соединений
- Perfume: 30 % ароматических соединений

Eau Fraîche

Eau de Cologne (EDC)

Eau de Toilette (EDT)

Eau de Parfum (EDP)

Perfume (Parfum)



# Группы ароматов

Наименование группы	Количество
Цветочные фруктовые	Более 4000
Цветочные	Более 3500
Восточные цветочные	Более 2500
Цветочные древесно-мускусные	Около 2000
Древесные фужерные	Более 1500
Восточные древесные	Около 1500
Фужерные	Около 1300
Восточные	Около 1300
Цитрусовые фужерные	Более 1000
Восточные гурманские	Около 1000



# Группы ароматов

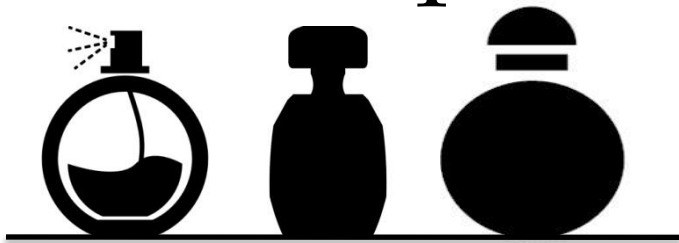
Наименование группы	Количество
Древесные пряные	Около 1000
Цветочные зеленые	Около 1000
Шипровые цветочные	Около 1000
Цветочные фруктовые сладкие	Около 1000
Восточные пряные	Около 1000
Фужерные пряные	Около 500
Восточные фужерные	Около 500
Древесные цветочные мускусные	Около 500
Древесные	Около 500
Цитрусовые	Около 500

# Группы ароматов

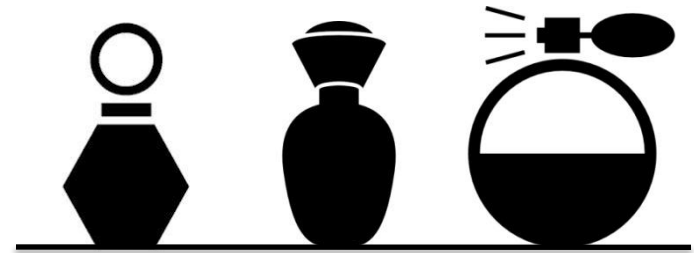
Наименование группы	Количество
Цветочные водяные	Около 500
Фужерные водяные	Около 500
Кожаные	Около 500
Фужерные фруктовые	Около 500
Шипровые	Около 250
Фужерные зеленые	Около 250
Цветочные альдегидные	Около 250
Древесные шипровые	Около 250
Шипровые фруктовые	Около 200
Древесные водяные	Около 200
Цитрусовые сладкие	Около 100

# Аудитория сбыта:

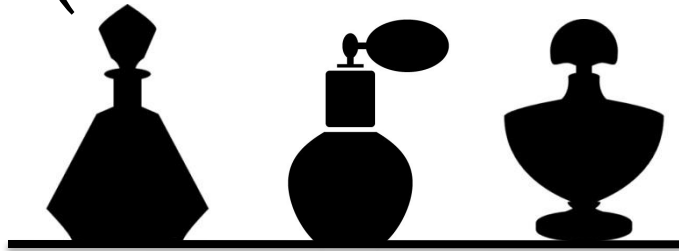
Массмаркет



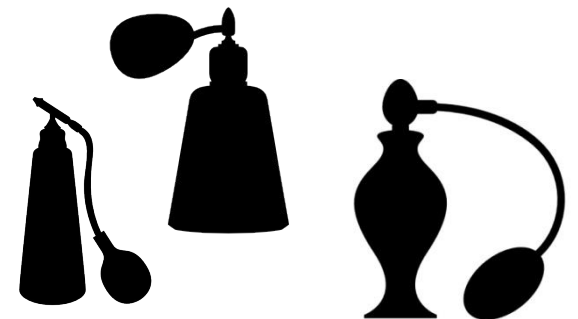
Luxe



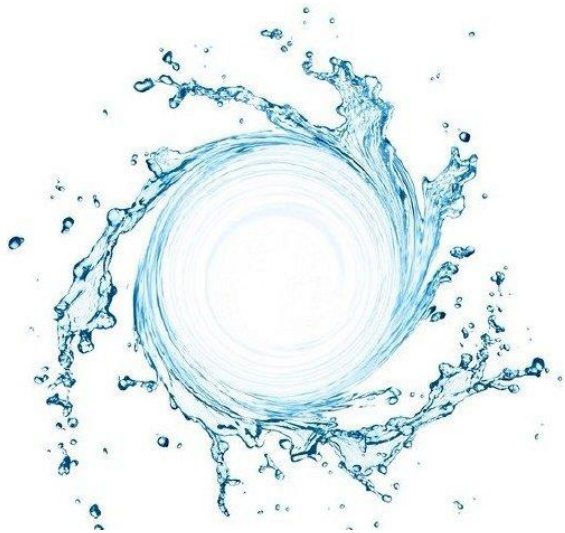
Нишевая  
(селективная)



Винтаж



# Основа парфюма:



# Парфюмерная композиция:



*fa* бобровая струя  
*ti* вербена  
*re* мелисса  
*do* ананасъ  
*si* перечная мята  
*la* лавенда  
*sol* магнолія  
*fa* сѣрая амбра  
*ti* лимонъ  
*re* бергамотъ  
*do* жасминъ  
*si* мята  
*la* душист. бобки (Топка)  
*sol* сирень  
*fa* жонкиль  
*ti*  
*re* менталь  
*do* камфора  
*si* божье дерево  
*la* свѣжее сѣно  
*sol* флеръ д'оранжъ  
*fa* тубероза  
*ti* акація  
*re* фіалка



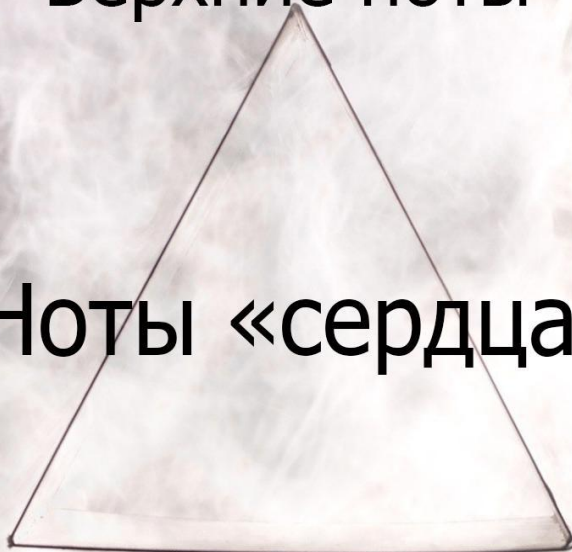
*do* роза  
*si* корица  
*la* толуанскій бальзамъ  
*sol* душистый горошекъ  
*fa* мускусъ  
*ti* ярьсъ  
*re* гелиотропъ  
*do* герань  
*si* ночная фіалка  
*la* перуанскій бальзамъ  
*sol* *Pergularia edulis*  
*fa* бобровая струя  
*ti* индійскій тростникъ  
*re* ломонось  
*do* сандалъ  
*si* гвоздика  
*la* стваракъ  
*sol* *Plumiera alba*  
*fa* бензойная смола  
*ti* левкой  
*re* ваниль  
*do* пачула

# Парфюмерная композиция:

Верхние ноты

Ноты «сердца»

Базовые ноты



**Верхние ноты.** Создают первое, спонтанное впечатление о духах. Эти запахи держатся несколько минут и как бы подготавливают нас к основному аромату. К этой группе веществ относятся масла бергамота, лаванды, апельсина, лимона, а также запахи розового дерева, тимьяна, кориандра, эстрагона или розмарина, алкогольные ноты.

**Ноты сердца.** В течение нескольких последующих часов испаряются среднелетучие вещества с примесью труднолетучих. Эти запахи составляют ядро, и по ним определяют тип запаха духов. Называют их нотами сердца. Они могут быть представлена запахами розовой эссенции, жасмина или герани, вербены, померанца, некоторых альдегидов и т.д.

**Ноты, которые ощущаются в завершающей стадии испарения духов и обеспечивает силу и стойкость аромата, — конечные (базовые).** Завершающие ноты запаха создают фиксаторы, состоящие из тяжелых продуктов. Фиксаторами могут служить вещества растительного (дубовый мох, сандал, шалфей, ветивер) или животного происхождения (мускус, амбра, бобровая струя), а также продукты синтеза (ванилин, искусственный мускус, кумарин, иононы, салицилаты и т.д.). Запахи животного происхождения способны облагораживать, округлять запах, придавать духам утонченность и темперамент. Они ценны еще и потому, что устанавливают гармонию между запахом духов и кожей человека. Однородность, тонкость, округлость, равновесие всех трех нот создают впечатление единства.

# Правила:

1. Нанесение

2. Хранение

3. Основные свойства парфюма

4. Парфюмерный гардероб





Aleksey Renard  
PARFUMS

+7-921-936-78-54

[AlekseyRenard@gmail.com](mailto:AlekseyRenard@gmail.com)