



ПРЕСС-СЛУЖБА

Инструменты: пресс-папка

Из чего состоит пресс-папка

- Пресс-релиз
- История компании (бэкграунд)
- Биографии руководителей
- Обзоры
- Публикации в других медиа
- Рекламные материалы
- Примеры пресс-папок
- Фото и видеоматериалы

ПРЕСС-РЕЛИЗ



Цель и задачи пресс-релиза

- Обеспечить публичности, для чего привлечь внимание редакции или отдельного журналиста интересной информацией для аудитории медиа носителя.

Написать

- Стиль и уровень сложности изложения должны соответствовать аудитории
- Заголовок должен отражать суть релиза и привлекать внимание.

Разместить

- Сделать правильный выбор медиа носителей
- Обеспечить удобную и полную форму обратной связи для журналиста

Проверить

- Убедиться, что релиз доставлен по назначению: через «контрольный» звонок, или используя автоматическое почтовое уведомление.

Структура пресс-релиза

- Вначале – ответ на четыре вопроса: Кто, Где, Что и Когда.
 - Потом – самая интересная информация в одном абзаце,
 - Потом – подробности,
 - Потом – детали.
-
- Объём пресс-релиза составляет 2 000-3 000 знаков (1-1,5 страниц)

Как написать релиз, который не опубликуют

Шесть вредных советов для тех, кто пишет пресс-релизы

Напишите пресс-релиз сами. Если вы руководитель, то Вам известны все подробности информационного события. И ничего, если у вас была в школе тройка по правописанию и литературе: теперь-то вы взрослый, да еще и руководитель. Никто просто не посмеет поставить вам плохую оценку.



Как написать релиз, который не опубликуют

Шесть вредных советов для тех, кто пишет пресс-релизы

Разошлите ваш пресс-релиз по всем факсам и e-mail адресам редакций, которые у Вас имеются.

Не важно, что информацию о прибытии новой партии маслбоек Вы послали в редакцию женского журнала.

Женщинам, которые читают этот журнал, без сомнения будет интересно узнать, сколько новых маслбоек будет работать в городе.



Как написать релиз, который не опубликуют

Шесть вредных советов для тех, кто пишет пресс-релизы

Обязательно используйте сложные речевые обороты, придаточные предложения, много технических терминов. Пусть текст будет витиеватым и сложным к восприятию. А если кто-то не поймет, то пусть воспользуется словарем, поищет информацию в Интернете или позвонит специалистам.



Как написать релиз, который не опубликуют

Шесть вредных советов для тех, кто пишет пресс-релизы

Напишите пресс-релиз на трех, а лучше на четырех листах.

Обязательно подробно опишите историю создания вашей компании, все награды, которые компания получила за десять лет работы на рынке.

Если вы пользуетесь e-mail, можете так же выслать фотографии всех ключевых сотрудников компании – вдруг в редакции спортивной газеты захотят опубликовать фотографию одного из них.



Как написать релиз, который не опубликуют

Шесть вредных советов для тех, кто пишет пресс-релизы

О любом событии, происходящем в вашей компании, старайтесь рассказать всей стране. Так и пишите: открытие семнадцатого хлебного магазина в поселке – самое выдающееся событие в стране за последние четыре года.



Как написать релиз, который не опубликуют

Шесть вредных советов для тех, кто пишет пресс-релизы

Не подписывайтесь и не оставляйте телефонов.

В особенности, если вы решили лично завезти пресс-релиз и собираетесь его оставить в общей почте.

Естественно, все редакторы и журналисты просто обязаны знать вашу компанию и все ее координаты.

В крайнем случае, они могут позвонить в справочную.



Ошибки специалистов пресс-службы,
высылающих пресс-релизы в СМИ

- Использование значимых событий, круглых дат.
- Создание интриги или скандала.
- Обнародование финансовых данных.
- Публикация результатов социологических или маркетинговых исследований.
- Использование "лидеров мнения".

The screenshot displays the Mediametrics website interface. At the top, there are navigation tabs for '10 минут', 'час', 'сутки', 'неделя', and 'месяц'. The main content area shows a list of news items with their titles and view counts. The sidebar on the left includes currency exchange rates for USD, EUR, JPY, and GBP, and profiles of experts like Дмитрий Песков, Олег Морозов, and Саркисян Тигран. The sidebar on the right shows video thumbnails with the text 'Чтобы посмотреть это видео, отключите безопасный режим'.

News Title	Views
Киев потребовал от британского лорда разъяснений после его слов о Крыме	1 422
У постов "ВКонтакте" появился счётчик просмотров	1 097
Захарченко лишил Джигурду гражданства ДНР	931
Пётр Налич дал совет представительнице России на Евровидении-2017	707
"ВКонтакте" включил новую полезную функцию для всех	531
Хакеры слили в Сеть порноснимки российской телеведущей	341
Немецкие СМИ сообщили, чем закончится для Киева отказ пускать Самойлову на "Евровиден..."	335
Водитель джипа, наехавший на ребёнка в Ленобласти, объявлен в розыск	329
Навальный рассказал, чем должен лечиться гриппующий Медведев	237
Патрули "Стоп харам" могут появиться и в регионах России	200
Стали злее. Москвичи попросили МВД разрешить полицейским отдыхать за границей	195
Эксперт рассказал, почему Порошенко всегда пьян	187
Организаторы "Евровидения" прокомментировали слова Климкина о Самойловой	184
Русское — модно. Шведы накиннулись на русскую санкционку	177
Путин сообщил о болезни Медведева	165
Как проучить чужих детей, когда родители не справляются: суровый опыт Петербурга	164
В квартире с монстром: болезнь превращает стариков в чудовищ	162

Прямая ссылка : <http://mediametrics.ru/rating/ru/media/>

Сгенерировать информационный повод и написать релиз по теме, предложенной преподавателем.

- Объём – 2 000 знаков (1 страница 12 кеглем).



ДРУГИЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРЕССЫ

История компании (бэкграунд)

- Содержит краткую информацию о компании, историю её возникновения и развития.
- Частным случаем может быть факт-лист – документ, отражающий основные вехи развития компании.

Биографии руководителей

- Краткая биография руководителей с перечислением ключевых компетенций, усиливающих имидж руководителя по данному профилю деятельности.
- В случае необходимости, можно «открыть» факты биографии, непосредственно связанные с определёнными событиями в профессиональной или личной жизни руководителя.

Обзоры

- Бизнес СМИ специализируются на деловой информации. В таком случае им будут интересны предоставленные материалы таких направлений, как:
 - Обзоры рынка,
 - Маркетинговые и социологические исследования,
 - Профессиональные мероприятия, проводимые компанией.

Публикации в других медиа

- Иногда определённый интерес могут представлять опубликованные материалы:
 - Интервью ключевых фигур компании,
 - Рекомендации или отзывы о работе компании значимых специалистов отрасли, лидеров мнений.

Рекламные материалы

- Сувенирная продукция компании,
- Пробники продукции,
- Буклеты и листовки,
- Корпоративные газеты,
- Видео и аудио материалы о компании:
 - Корпоративный фильм,
 - Рекламные видео и аудио ролики,
 - Фотографии и видеоматериал с ключевыми фигурами компании.



Пресс-комната

- Электронный вариант пресс-папки, обычно размещается на официальном сайте компании.
- Помимо пресс-материалов, на сайте могут располагаться график проводимых мероприятий, возможность подписаться на рассылку новостей от компании.

РОСГОССТРАХ

Пресс-центр

Главная / Страхование / Пресс-центр / Пресс-релизы /

Пресс-релизы

Газета Госстрах

Пресс-кит

Награды и рейтинги

Страховое время

Социальные сети

Центр стратегических исследований

Росгосстрах-Музей

Уведомления

Контакты пресс-центра
ПАО СК «Росгосстрах»
☎ (495) 783-24-37
✉ pr@rgs.ru

Новости

10.03.2017

РОСГОССТРАХ выплатил за сгоревшее имущество более 12 млн рублей

Подробнее Страхование имущества Урегули

10.03.2017

Более 2 млрд. рублей выплатил РОС Крае в 2016 году

Подробнее Новости компании Урегулирован

10.03.2017

ПАО СК «Росгосстрах» предупрежда о оформлении Е-ОСАГО

Подробнее Новости компании

09.03.2017

РОСГОССТРАХ стал лидером рынка

14.06.16 13:05



ЯНВАРЬ-ФЕВРАЛЬ 2016 (183)

Газета ПАО «РОСГОССТРАХ»

Выходит еженедельно



Госстрах

ИМЕНИя РОСГОССТРАХА
Защита безопасности людей путем страхования от несчастий и оказания им материальной помощи.



Загрузка информации

В ЭТОМ НОМЕРЕ:

РОСГОССТРАХ — В ТОП 100 ПУБЛИЧНЫХ КОМПАНИЙ

В первой сотне крупнейших публичных компаний России, акции которой торгуются на биржах, есть лишь один страховщик — РОСГОССТРАХ. Рейтинг был составлен по итогам прошлого года, а как отмечает эксперт его составляющая — агентства «ИРА Рейтинги», РОСГОССТРАХ уверенно обошла значительную часть компаний и банков из финансового сектора.

Стр. 3

ПРАВО НАЧИНАТЬ САМЫЕ ТРУДНЫЕ ДЕЛА

В Корпоративном университете РОСГОССТРАХА состоялся очередной выпуск. 19 обладателей диплома ЮЭУ Спортивной школы экономики сразу после торжественного вечера отправились доказывать, что знания — это сила.

Стр. 11

КОПИЛКА БЕЗОПАСНОСТИ

ПОЧЕМУ СБЕРЕГАТЕЛЬНАЯ СТРАТЕГИЯ СТАЛА КЛЮЧЕВОЙ ДЛЯ РОСГОССТРАХА В 2016 ГОДУ

Н астоящие виды страхования и другие продукты и услуги ГК РОСГОССТРАХ, которые позволяют нашим клиентам создавать своего рода финансовую подушку безопасности в кризисный период, — вот ключевые направления и приоритеты в работе РОСГОССТРАХА в 2016 году. Наша компания вместе со всей страной вступает в непростую эпоху, и ради сохранения формирующихся за 95 лет доверия и лояльности десятки миллионов страхователей мы должны адекватно реагировать на новые вызовы и чутко улавливать изменения в поведении клиентов. Более того, мы должны находить эффективные механизмы

расставить финансовые приоритеты, дать нужный совет, развить гибкость его возражений и в итоге повести в его глазах себя заочередит как страхового и финансового консультанта.

Мы уже наблюдаем изменение потребительского поведения наших сограждан — выходящий опыт, да и сложение периода в российской истории позволяет нам верно предугадать возможную реакцию населения на экономические потрясения. Как вышедший сорванцу везице авторитетности всегда будет выбирать себе машину с подушкой безопасности, так и прошедший через экономические кризисы обязательно старается адаптироваться. Финансово-страховые продукты

стие времена. Руководство ГК РОСГОССТРАХ, внимательно следящее за ситуацией на российском и мировом финансовом рынке, последовательно выстраивает в России и зарубежье в такой ситуации. Несмотря все ключевые проекты последних лет — и «Связь-Аполлон», и ДПС, и запущенные недавно по системе «Безопасность» — направлены на то, чтобы предоставить нашим клиентам дополнительные инструменты накопления. Нет сомнения — эти проекты будут успешными и в сложном экономическом состоянии. Благодаря опыту и уникальной исследовательской базе РОСГОССТРАХА позволяют так скорректировать работу, чтобы наши клиенты могли избежать

Источник: <http://www.rgs.ru/pr/news/index.wbp>

Источник: http://www.rgs.ru/upload/iblock/5d1/gosstrah_183_web.pdf

Библиография



© Ирина Григорьевна Дашевская, 2017

Использование информации возможно без каких-либо ограничений

Ссылка на источник желательна, но не обязательна

Рисунки и фотографии не являются собственностью автора