



Примеры из Истории рекламы и СО

Работу выполнил:

Тимощук Юрий

ШР-203

Москва 2015



Наружная реклама **Camel**. Размещалась на улицах New York и Times Square. Год: 1943

Ссылка на источник:

<https://ru-ru.facebook.com/Mind.Outburst/photos/a.487126544641336.112153.487123577974966/925075527513100/>

История.



Сигареты с незамысловатым названием марки — «верблюды» (а именно так переводится Camel) стали популярными в США, а затем и в мире. Camel, как и её конкуренты, пыталась завоевать свой рынок с помощью рекламы. В начале XX века не была сильно развита реклама в средствах массовой информации, тогда была реклама на плакатах, где были нарисованы солидные люди, курящие Camel, а также рекламные слоганы, например такие как: «Я готов пройти целую милю ради Camel», «Начало озарения», «Camel. Удивительно мягкий вкус», «Camel. Моё время. Моё удовольствие».

Данный пример является рекламой, т.к. обладает ее основными признаками:



Актуальность данной рекламы сегодня.





Реклама на ТВ
Hovis — «As good today as it's
always been»
Год: 1973
Место: Великобритания

Ссылка на ролик:
<http://www.youtube.com/watch?v=zsA8kl4DO80>

История.

Ролик «Мальчик на велосипеде», снятый самим Ридли Скоттом и вышедший на телеэкраны Великобритании в 1973 году до сих пор считается одним из самых любимых роликов англичан за всю историю рекламы в Соединенном Королевстве.

Это довольно простая, но очень милая история о том, как мальчик развозит хлеб по покупателям на своем велосипеде.

Данный пример является рекламой,
т.к. обладает ее основными
признаками:



Актуальность данной рекламы сегодня.



“I never read
The Economist.”

Management trainee. Aged 42.

Печатная реклама The Economist — «Red». Слоган: «Я никогда не читал The Economist. Менеджер-стажер, 42 года». Год: 1986; Страна: США.

Источник:

<http://www.adme.ru/tvorchestvo-reklama/velikie-reklamnye-kampanii-178955/#image6516905>

© AdMe.ru

История.



Журнал существует с 1843 года. Но второе рождение он пережил в 1986-м, когда стартовала уникальная, одна из самых долгоиграющих и любимых многими рекламных кампаний. Концепция, созданная Abbott Mead Vickers BBDO, эксплуатируется уже более 20 лет и помогает изданию не только сохранять свои позиции, но и постоянно увеличивать доходы от рекламы и распространения.

Данный пример является рекламой, т.к. обладает ее основными признаками:



Актуальность данной рекламы сегодня.

