

ПРОДВИЖЕНИЕ ПРОДУКЦИИ В ИНТЕРНЕТЕ

Примеры средств маркетинговых
коммуникаций

ПОИСКОВАЯ ОПТИМИЗАЦИЯ

- Мероприятия, направленные на повышение позиции сайта в выдаче поисковых систем (Яндекс, Google): наполнение сайта полезными материалами и улучшение юзабилити сайта (для улучшения поведенческих факторов) и улучшение технических характеристик сайта (для упрощения работы поисковых роботов).
- Подробную информацию можно найти в руководствах от самих поисковых систем:
- Рекомендации по оптимизации сайтов от Google.
- Рекомендации по оптимизации сайтов от Яндекс.

РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОПТИМИЗАЦИИ САЙТОВ ОТ GOOGLE

The image shows a screenshot of a web browser displaying the Google Search Console help page. The browser's address bar shows the URL: <https://support.google.com/webmasters/answer/7451184?hl=ru>. The page title is "Справка - Search Console". The main content area features the heading "Руководство по поисковой оптимизации для начинающих" (Beginner's Guide to Search Engine Optimization). Below the heading, there is a sub-heading "Для кого предназначено это руководство" (Who this guide is for) and a paragraph of introductory text. A right-hand sidebar contains a "Справка" (Help) menu with various links, including "Что такое Search Console?", "Добавьте свой сайт в Google", and "Руководство по поисковой оптимизации для начинающих", which is currently selected. The bottom of the browser window shows the Windows taskbar with the system clock at 18:09 on 10.03.2018.

Справка - Search Console

Руководство по поисковой оптимизации для начинающих

Для кого предназначено это руководство

Это руководство предназначено для владельцев сайтов, веб-мастеров и тех, кто монетизирует контент в Интернете или продвигает его с помощью Google Поиска. Изложенная здесь информация также может пригодиться владельцам компаний, веб-мастерам, работающим с несколькими сайтами, специалистам по оптимизации и просто тем, кому интересно, как работают поисковые системы. Если вам нужен полный обзор основ поисковой оптимизации в соответствии с нашими рекомендациями, это руководство для вас. Рекомендации, приведенные в этом руководстве, не гарантируют высокий рейтинг вашего сайта в Google. Однако, следуя им, вы можете упростить для робота Google процедуру сканирования, индексации и обработки веб-контента.

Для поисковой оптимизации зачастую достаточно внести небольшие изменения в некоторые разделы сайта. Каждое такое изменение в отдельности может показаться незначительным, но в комплексе они могут заметно повысить удобство использования сайта и эффективность результатов поиска. Вы уже должны быть знакомы со многими темами в этом руководстве, поскольку они имеют непосредственное отношение к веб-дизайну, но, возможно, вы не уделяли им должного внимания.

Чтобы сделать сайт удобным для посетителей и поисковых систем, его нужно оптимизировать. Поисковая оптимизация помогает поисковым системам правильно интерпретировать ваш контент и представлять его в результатах поиска. Ваш сайт может отличаться от нашего сайта [example.com](#), который мы используем для примеров, но принципы оптимизации, изложенные ниже, применимы к веб-ресурсам любого размера и типа. Надеемся, что наши рекомендации помогут вам улучшить свой сайт, и будем рады услышать ваши отзывы, вопросы и истории успеха на [справочном форуме Google для веб-мастеров](#)¹.

Надеемся, что приведенная здесь информация будет полезной, а ваши отзывы помогут читателям справочных форумов Google.

Вы можете сохранить этот документ, распечатать его и поделиться им с другими, чтобы совместными усилиями повысить качество сайтов в Интернете.

Приятного чтения!

С уважением,
команда Google по оценке качества поиска

Справка

- Что такое Search Console?
- Добавьте свой сайт в Google
- Использование Search Console для работы с сайтами
- Использование Search Console для работы с мобильными приложениями
- Руководство по поисковой оптимизации для начинающих**
- О поиске Google
- Удаление содержания из индекса Google
- Использование Search Console с приложениями
- Как добавить сайт в Search Console
- Инструмент устранения неполадок

https://support.google.com/webmasters/topic/4558960?hl=ru&ref_topic=3309469

18:09
10.03.2018

КОНТЕКСТНАЯ РЕКЛАМА

- Рекламные объявления, отображающиеся сразу над поисковой выдачей (а так же под ней и иногда сбоку) и на тематически близких страницах сайтов-партнеров поисковых систем — в соответствии с выбранными вами ключевыми словами (поэтому такая реклама и называется контекстной).
- Если поисковая оптимизация — процесс длительный, то запуск рекламной кампании, например, в Яндекс. Директ занимает считанные дни. Но платить придется за каждый переход на ваш сайт, поэтому важно отсекаать нерелевантных вашему бизнесу пользователей и следить за эффективностью каждого объявления.
- Три наиболее популярные системы контекстной рекламы:
 - Яндекс.Директ
 - Google AdWords
 - Begun.ru

ТАРГЕТИРОВАННАЯ РЕКЛАМА

- Благодаря социальным сетям мы можем показывать рекламные объявления не только в соответствии с поисковыми запросами пользователя, но и в соответствии с его демографическими характеристиками и персональными интересами. Выделяя, таким образом, только нашу целевую аудиторию (target – цель).
- Три наиболее популярные системы таргетированной рекламы:
 - Таргет@mail.ru
 - Вконтакте
 - Facebook

РЕКЛАМНЫЕ СЕТИ

- Наиболее широкими возможностями обладают специализированные рекламные системы:
- Segmento
- AdRiver
- AdFox
- Kavanga
- Begun
- Between
- GetIntent

РЕТАРГЕТИНГ

- Крайне эффективным инструментом интернет-маркетинга является **ретаргетинг** — технологическое решение, позволяющее вам показывать свою рекламу только тем пользователям, которые совершили на вашем сайте какое-либо действие. Возможностью ретаргетинга обладают практически все современные системы:
 - Таргетированная реклама
 - Контекстная реклама
 - Рекламные сети

КОНТЕНТ-МАРКЕТИНГ

- Привлечение клиентов с помощью интересного и полезного им контента:
 - Блог компании со статьями на профессиональные темы
 - Канал на YouTube с обучающими видео
 - Публикации и комментарии к статьям в тематических СМИ
 - Статьи в онлайн-СМИ и коллективных блогах
 - Аудиоподкасты на профессиональные темы
 - Подготовка аналитики, отчетов на основе исследований
 - Тесты (gistroll.com)
 - Распространение электронных книг, руководств
 - Размещение презентаций на Slideshare.net
 - Проведение вебинаров
 - Изготовление инфографики

EMAIL-МАРКЕТИНГ

- Электронная почта – пожалуй, самый недооцененный маркетинговый канал. Мало кто использует хотя бы два инструмента из имеющихся в арсенале email-маркетинга:
 - Информационно-тематические рассылки
 - Автоматизированные цепочки рассылок
 - Триггерные рассылки
 - Уведомления, напоминания
 - Размещение анонсов, акций в рассылках партнеров

SMM

- Маркетинг в социальных сетях так же не ограничивается созданием собственной группы:
- Прямые продажи
- Массфоловинг (Массфолловинг — массовая подписка на людей по определённым критериям. Простым языком, вы подписываетесь на человека, он видит в ленте, что на него кто-то подписался, переходит к вам на страницу. На этом цель данного инструмента для бизнеса выполнена.)
- Продажи через группу
- Свое сообщество
- Реклама в сообществах
- Мониторинг упоминаний ключевых фраз в социальных медиа
- Акции, конкурсы, розыгрыши
- Собственные купонаторы для социальных сетей
- Вирусные видеоролики, мемы

ФОРУМЫ, Q&A (ВОПРОС - ОТВЕТ)

- Практически бесплатный канал продвижения, с которым мало кто умеет полноценно работать:
- Общение, ответы на вопросы
- Партизанские методы, скрытый маркетинг

ДОСКИ ОБЪЯВЛЕНИЙ

- При умелом обращении доски объявлений могут давать клиентов не меньше, чем Яндекс.Директ. Начните с самых популярных:
 - Avito.ru
 - Из рук в руки
 - Региональные порталы

АГРЕГАТОРЫ ТОВАРНЫХ ПРЕДЛОЖЕНИЙ (МАРКЕТПЛЕЙСЫ)

- С ними хорошо знакомы владельцы интернет-магазинов:
- Яндекс.Маркет
- Google Merchant Center
- marketplace.ozon.ru
- Wikimart.ru
- Товары@mail.ru
- TIU.ru
- Molotok.ru
- Aport.ru
- poisk-podbor.ru
- Nadavi.net
- Blizko.ru
- Price.ru
- PulsCen.ru

ПРАЙС-АГРЕГАТОРЫ - ЭТО ИНТЕРНЕТ-РЕСУРСЫ (САЙТЫ), РАЗМЕЩАЮЩИЕ У СЕБЯ ТОВАРНЫЕ ПРЕДЛОЖЕНИЯ (ОФФЕРЫ) МНОЖЕСТВА РЕКЛАМОДАТЕЛЕЙ ИЗ ОБЛАСТИ E-COMMERCE. ТАКИЕ ИНТЕРНЕТ-РЕСУРСЫ ОБЛАДАЮТ СОБСТВЕННОЙ ВНУТРЕННЕЙ СИСТЕМОЙ ПОИСКА НАИБОЛЕЕ ВЫГОДНОГО ПРЕДЛОЖЕНИЯ, ГДЕ ПОЛЬЗОВАТЕЛЬ ОЧЕНЬ ГИБКО МОЖЕТ ЗАДАТЬ НЕОБХОДИМЫЕ ПАРАМЕТРЫ ДЛЯ ПОИСКА НУЖНОГО ТОВАРА (НАПРИМЕР ПРОИЗВОДИТЕЛЬ, ДИАГОНАЛЬ ТЕЛЕВИЗОРА, РАЗРЕШЕНИЕ ЭКРАНА, ПОДДЕРЖКА 3D И МНОГОЕ ДРУГОЕ).

Игровые приставки > Microsoft

Microsoft Xbox One 4.0

Средняя цена

29 966 руб.

22 300 – 45 530 руб.

СВЯЗНОЙ

★★★★☆ 36151 отзыв

📶 Бесплатно

В корзину | 24 990 руб.

- стационарная игровая приставка
 - Беспроводной контроллер в комплекте
 - поддержка HD-разрешения
 - поставляется с жестким диском 500 Гб
 - воспроизведение видео
 - Wi-Fi (802.11b/g/n), LAN
- [все характеристики](#)



[Описание](#) [Характеристики](#) [Цены 214](#) [Карта 662](#) [Отзывы 60](#) [Обзоры 14](#) [Обсуждения 160](#)

OZON.ru	★★★★☆ 29338 отзывов	📶 Бесплатно	42 590 руб.	В магазин
M.ВИДЕО	★★★★☆ 56242 отзыва	📶 Бесплатно	29 990 руб.	В магазин
Media Markt	★★★★☆ 10172 отзыва	📶 450 руб.	27 999 руб.	В магазин

ТОВАРНЫЕ РЕКЛАМНЫЕ СЕТИ

- Ещё один инструмент исключительно для интернет-магазинов — специализированные на товарных предложениях рекламные сети:
- LadyCenter.ru
- Tovarro.com
- TopAdvert.ru
- MixMarket.biz
- retail.adlabs.ru
- Gnezdo.ru

СПРАВОЧНИКИ

- Не пренебрегайте регистрацией во всех возможных справочниках и каталогах. Ну или хотя бы в самых популярных:
- Яндекс.Справочник
- Google Мой бизнес
- 2GIS
- Региональные справочники

КУПОНАТОРЫ

- Интерес к подобного рода сервисам сильно снизился, но они по прежнему весьма популярны среди определенной аудиторий и неплохо подходят для продвижения нового кафе, салона красоты или автомойки:
 - Groupon
 - Biglion
 - KupiKupon
 - Vigoda
 - BigBuzzy
 - Gilmon