

ПРОДВИЖЕНИЕ ПРОДУКЦИИ В ИНТЕРНЕТЕ

Примеры средств маркетинговых
коммуникаций

ПОИСКОВАЯ ОПТИМИЗАЦИЯ

- Мероприятия, направленные на повышение позиции сайта в выдаче поисковых систем (Яндекс, Google): наполнение сайта полезными материалами и улучшение юзабилити сайта (для улучшения поведенческих факторов) и улучшение технических характеристик сайта (для упрощения работы поисковых роботов).
- Подробную информацию можно найти в руководствах от самих поисковых систем:
- Рекомендации по оптимизации сайтов от Google.
- Рекомендации по оптимизации сайтов от Яндекс.

РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОПТИМИЗАЦИИ САЙТОВ ОТ GOOGLE

The image shows a screenshot of a web browser displaying the Google Search Console help page. The browser's address bar shows the URL: <https://support.google.com/webmasters/answer/7451184?hl=ru>. The page title is "Справка - Search Console". The main content area is titled "Руководство по поисковой оптимизации для начинающих" (Beginner's Guide to Search Engine Optimization). The text explains that the guide is for website owners, webmasters, and those monetizing content. It mentions that the guide covers the basics of SEO and provides recommendations for improving site performance. A sidebar on the right contains a "Справка" (Help) menu with links to various topics, including "Что такое Search Console?", "Добавьте свой сайт в Google", "Использование Search Console для работы с сайтами", "Использование Search Console для работы с мобильными приложениями", "Руководство по поисковой оптимизации для начинающих" (highlighted), "О поиске Google", "Удаление содержания из индекса Google", "Использование Search Console с приложениями", "Как добавить сайт в Search Console", and "Инструмент устранения неполадок". The bottom of the browser shows the Windows taskbar with the system clock at 18:09 on 10.03.2018.

Справка - Search Console

Руководство по поисковой оптимизации для начинающих

Для кого предназначено это руководство

Это руководство предназначено для владельцев сайтов, веб-мастеров и тех, кто монетизирует контент в Интернете или продвигает его с помощью Google Поиска. Изложенная здесь информация также может пригодиться владельцам компаний, веб-мастерам, работающим с несколькими сайтами, специалистам по оптимизации и просто тем, кому интересно, как работают поисковые системы. Если вам нужен полный обзор основ поисковой оптимизации в соответствии с нашими рекомендациями, это руководство для вас. Рекомендации, приведенные в этом руководстве, не гарантируют высокий рейтинг вашего сайта в Google. Однако, следуя им, вы можете упростить для робота Google процедуру сканирования, индексации и обработки веб-контента.

Для поисковой оптимизации зачастую достаточно внести небольшие изменения в некоторые разделы сайта. Каждое такое изменение в отдельности может показаться незначительным, но в комплексе они могут заметно повысить удобство использования сайта и эффективность результатов поиска. Вы уже должны быть знакомы со многими темами в этом руководстве, поскольку они имеют непосредственное отношение к веб-дизайну, но, возможно, вы не уделяли им должного внимания.

Чтобы сделать сайт удобным для посетителей и поисковых систем, его нужно оптимизировать. Поисковая оптимизация помогает поисковым системам правильно интерпретировать ваш контент и представлять его в результатах поиска. Ваш сайт может отличаться от нашего сайта [example.com](#), который мы используем для примеров, но принципы оптимизации, изложенные ниже, применимы к веб-ресурсам любого размера и типа. Надеемся, что наши рекомендации помогут вам улучшить свой сайт, и будем рады услышать ваши отзывы, вопросы и истории успеха на [справочном форуме Google для веб-мастеров](#)¹.

Надеемся, что приведенная здесь информация будет полезной, а ваши отзывы помогут читателям справочных форумов Google.

Вы можете сохранить этот документ, распечатать его и поделиться им с другими, чтобы совместными усилиями повысить качество сайтов в Интернете.

Приятного чтения!

С уважением,
команда Google по оценке качества поиска

Справка

- Что такое Search Console?
- Добавьте свой сайт в Google
- Использование Search Console для работы с сайтами
- Использование Search Console для работы с мобильными приложениями
- Руководство по поисковой оптимизации для начинающих**
- О поиске Google
- Удаление содержания из индекса Google
- Использование Search Console с приложениями
- Как добавить сайт в Search Console
- Инструмент устранения неполадок

https://support.google.com/webmasters/topic/4558960?hl=ru&ref_topic=3309469

18:09
10.03.2018

КОНТЕКСТНАЯ РЕКЛАМА

- Рекламные объявления, отображающиеся сразу над поисковой выдачей (а так же под ней и иногда сбоку) и на тематически близких страницах сайтов-партнеров поисковых систем — в соответствии с выбранными вами ключевыми словами (поэтому такая реклама и называется контекстной).
- Если поисковая оптимизация — процесс длительный, то запуск рекламной кампании, например, в Яндекс. Директ занимает считанные дни. Но платить придется за каждый переход на ваш сайт, поэтому важно отсекаать нерелевантных вашему бизнесу пользователей и следить за эффективностью каждого объявления.
- Три наиболее популярные системы контекстной рекламы:
 - Яндекс.Директ
 - Google AdWords
 - Begun.ru

ТАРГЕТИРОВАННАЯ РЕКЛАМА

- Благодаря социальным сетям мы можем показывать рекламные объявления не только в соответствии с поисковыми запросами пользователя, но и в соответствии с его демографическими характеристиками и персональными интересами. Выделяя, таким образом, только нашу целевую аудиторию (target – цель).
- Три наиболее популярные системы таргетированной рекламы:
 - Таргет@mail.ru
 - Вконтакте
 - Facebook

РЕКЛАМНЫЕ СЕТИ

- Наиболее широкими возможностями обладают специализированные рекламные системы:
- Segmento
- AdRiver
- AdFox
- Kavanga
- Begun
- Between
- GetIntent

РЕТАРГЕТИНГ

- Крайне эффективным инструментом интернет-маркетинга является **ретаргетинг** — технологическое решение, позволяющее вам показывать свою рекламу только тем пользователям, которые совершили на вашем сайте какое-либо действие. Возможностью ретаргетинга обладают практически все современные системы:
 - Таргетированная реклама
 - Контекстная реклама
 - Рекламные сети

КОНТЕНТ-МАРКЕТИНГ

- Привлечение клиентов с помощью интересного и полезного им контента:
 - Блог компании со статьями на профессиональные темы
 - Канал на YouTube с обучающими видео
 - Публикации и комментарии к статьям в тематических СМИ
 - Статьи в онлайн-СМИ и коллективных блогах
 - Аудиоподкасты на профессиональные темы
 - Подготовка аналитики, отчетов на основе исследований
 - Тесты (gistroll.com)
 - Распространение электронных книг, руководств
 - Размещение презентаций на Slideshare.net
 - Проведение вебинаров
 - Изготовление инфографики

EMAIL-МАРКЕТИНГ

- Электронная почта – пожалуй, самый недооцененный маркетинговый канал. Мало кто использует хотя бы два инструмента из имеющихся в арсенале email-маркетинга:
 - Информационно-тематические рассылки
 - Автоматизированные цепочки рассылок
 - Триггерные рассылки
 - Уведомления, напоминания
 - Размещение анонсов, акций в рассылках партнеров

SMM

- Маркетинг в социальных сетях так же не ограничивается созданием собственной группы:
- Прямые продажи
- Массфоловинг (Массфолловинг — массовая подписка на людей по определённым критериям. Простым языком, вы подписываетесь на человека, он видит в ленте, что на него кто-то подписался, переходит к вам на страницу. На этом цель данного инструмента для бизнеса выполнена.)
- Продажи через группу
- Свое сообщество
- Реклама в сообществах
- Мониторинг упоминаний ключевых фраз в социальных медиа
- Акции, конкурсы, розыгрыши
- Собственные купонаторы для социальных сетей
- Вирусные видеоролики, мемы

ФОРУМЫ, Q&A (ВОПРОС - ОТВЕТ)

- Практически бесплатный канал продвижения, с которым мало кто умеет полноценно работать:
- Общение, ответы на вопросы
- Партизанские методы, скрытый маркетинг

ДОСКИ ОБЪЯВЛЕНИЙ

- При умелом обращении доски объявлений могут давать клиентов не меньше, чем Яндекс.Директ. Начните с самых популярных:
 - Avito.ru
 - Из рук в руки
 - Региональные порталы

АГРЕГАТОРЫ ТОВАРНЫХ ПРЕДЛОЖЕНИЙ (МАРКЕТПЛЕЙСЫ)

- С ними хорошо знакомы владельцы интернет-магазинов:
- Яндекс.Маркет
- Google Merchant Center
- marketplace.ozon.ru
- Wikimart.ru
- Товары@mail.ru
- TIU.ru
- Molotok.ru
- Aport.ru
- poisk-podbor.ru
- Nadavi.net
- Blizko.ru
- Price.ru
- PulsCen.ru

ПРАЙС-АГРЕГАТОРЫ - ЭТО ИНТЕРНЕТ-РЕСУРСЫ (САЙТЫ), РАЗМЕЩАЮЩИЕ У СЕБЯ ТОВАРНЫЕ ПРЕДЛОЖЕНИЯ (ОФФЕРЫ) МНОЖЕСТВА РЕКЛАМОДАТЕЛЕЙ ИЗ ОБЛАСТИ E-COMMERCE. ТАКИЕ ИНТЕРНЕТ-РЕСУРСЫ ОБЛАДАЮТ СОБСТВЕННОЙ ВНУТРЕННЕЙ СИСТЕМОЙ ПОИСКА НАИБОЛЕЕ ВЫГОДНОГО ПРЕДЛОЖЕНИЯ, ГДЕ ПОЛЬЗОВАТЕЛЬ ОЧЕНЬ ГИБКО МОЖЕТ ЗАДАТЬ НЕОБХОДИМЫЕ ПАРАМЕТРЫ ДЛЯ ПОИСКА НУЖНОГО ТОВАРА (НАПРИМЕР ПРОИЗВОДИТЕЛЬ, ДИАГОНАЛЬ ТЕЛЕВИЗОРА, РАЗРЕШЕНИЕ ЭКРАНА, ПОДДЕРЖКА 3D И МНОГОЕ ДРУГОЕ).

Игровые приставки > Microsoft

Microsoft Xbox One 4.0

Средняя цена

29 966 руб.

22 300 – 45 530 руб.

СВЯЗНОЙ

★★★★☆ 36151 отзыв

📶 Бесплатно

В корзину | 24 990 руб.

- стационарная игровая приставка
 - Беспроводной контроллер в комплекте
 - поддержка HD-разрешения
 - поставляется с жестким диском 500 Гб
 - воспроизведение видео
 - Wi-Fi (802.11b/g/n), LAN
- [все характеристики](#)



[Описание](#) [Характеристики](#) [Цены 214](#) [Карта 662](#) [Отзывы 60](#) [Обзоры 14](#) [Обсуждения 160](#)

OZON.ru	★★★★☆ 29338 отзывов	📶 Бесплатно	42 590 руб.	В магазин
M.ВИДЕО	★★★★☆ 56242 отзыва	📶 Бесплатно	29 990 руб.	В магазин
Media Markt	★★★★☆ 10172 отзыва	📶 450 руб.	27 999 руб.	В магазин

ТОВАРНЫЕ РЕКЛАМНЫЕ СЕТИ

- Ещё один инструмент исключительно для интернет-магазинов — специализированные на товарных предложениях рекламные сети:
- LadyCenter.ru
- Tovarro.com
- TopAdvert.ru
- MixMarket.biz
- retail.adlabs.ru
- Gnezdo.ru

СПРАВОЧНИКИ

- Не пренебрегайте регистрацией во всех возможных справочниках и каталогах. Ну или хотя бы в самых популярных:
- Яндекс.Справочник
- Google Мой бизнес
- 2GIS
- Региональные справочники

КУПОНАТОРЫ

- Интерес к подобного рода сервисам сильно снизился, но они по прежнему весьма популярны среди определенной аудиторий и неплохо подходят для продвижения нового кафе, салона красоты или автомойки:
 - Groupon
 - Biglion
 - KupiKupon
 - Vigoda
 - BigBuzzy
 - Gilmon