

Продвижение сайта в “Google AdWords”

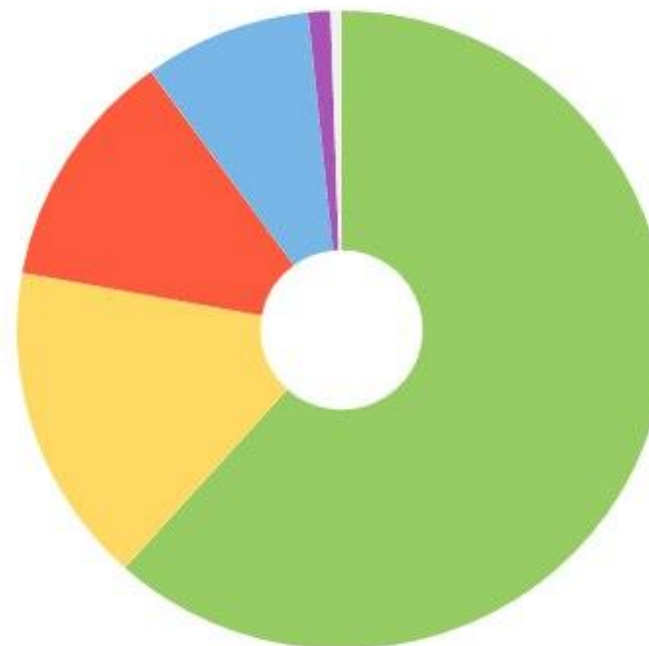
Презентацию подготовил: Дмитрий Лапатков

Введение

В данной проектной работе мы рассмотрим пошаговое создание рекламной кампании в Google AdWords для интернет-магазина Z-Книга, его дальнейшее продвижение и достигнутые результаты.

Источник трафика

Визиты

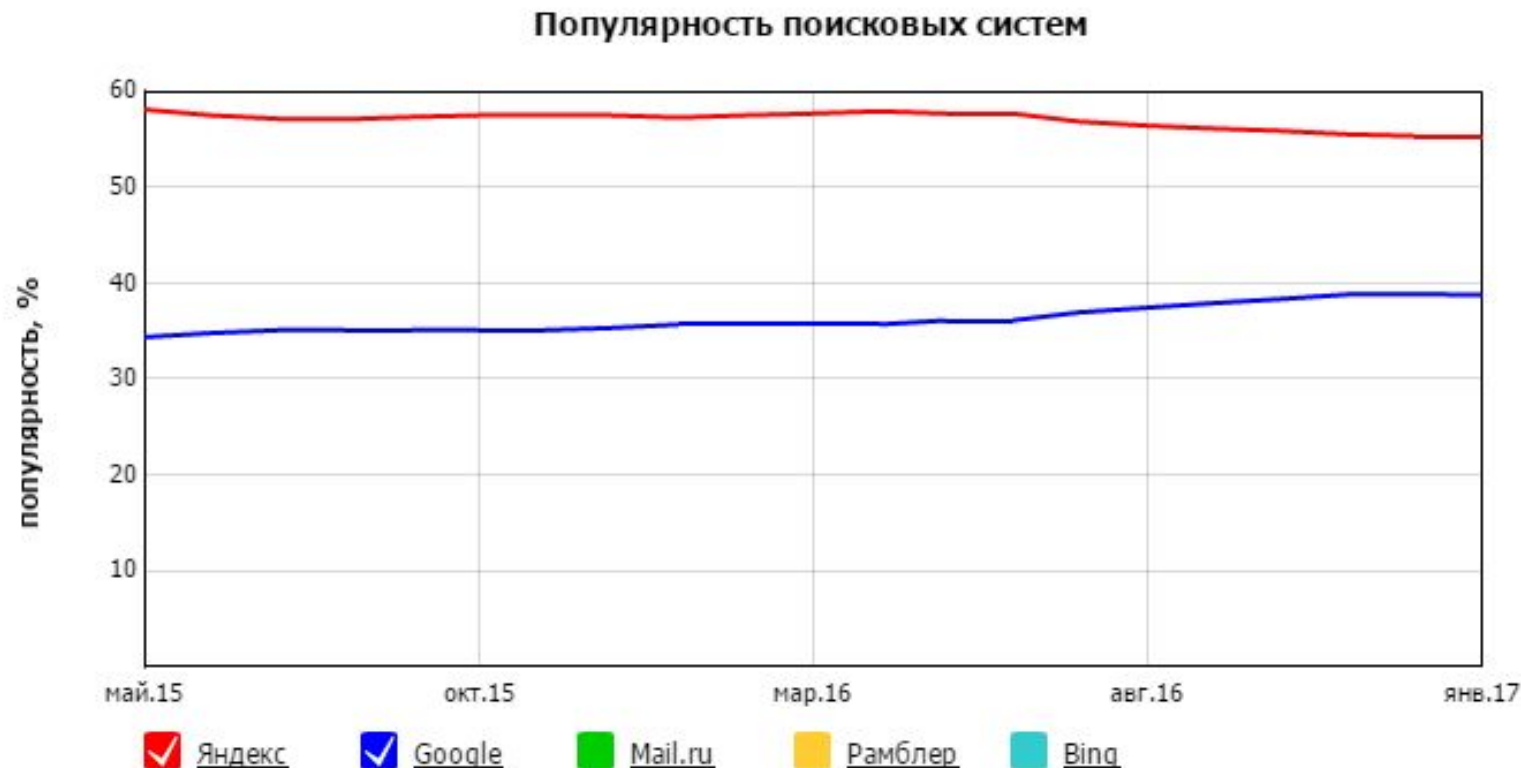


● Переходы по рекламе	61,6 %
● Переходы из поисковых систем	16,2 %
● Прямые заходы	12,1 %
● Внутренние переходы	8,34 %
● Переходы по ссылкам на сайтах	1,12 %
● Остальные	0,53 %

Почему Google?

На сегодняшний день доля среди поисковых систем, занимаемая Яндексом, составляет 57,64% , тогда как Google 36,09% и продолжает уверенно расти.*

*Данные взяты с сайта www.seorate.ru на период с января 2017 года



С чего начать?

Согласно пошаговой инструкции AdWords, создание рекламной кампании проходит в 9 шагов, включающих в себя:

- Регистрацию
- Настройку целевой аудитории
- Бюджет кампании
- Установка цены клика
- Создание группы объявлений
- Подбор ключевых фраз
- Создание дополнительных вариаций объявления
- Пополнение счета

Глава I. Создание кампании.

Глава II. Запуск кампании.

**Глава III. Итоги работы
компании**

Этап первый – регистрация аккаунта.



Добро пожаловать в Google AdWords!

Мы поможем вам зарегистрироваться и начать размещать рекламу всего за несколько шагов.
Вы – опытный пользователь AdWords? Можете [пропустить инструкции по настройке](#).

Ваш адрес электронной почты

email@example.com

Ваш веб-сайт

www.example.com/books

- Да, я хочу получать персонализированные советы и рекомендации по повышению эффективности рекламы
- Нет, я не хочу получать такие сообщения

Продолжить

Этап второй – создание кампании.

1. Уровень затрат

Бюджет	200,00 руб. в день	
---------------	--------------------	--

2. Целевая аудитория

Местоположения Все страны Россия Я выберу самостоятельно...

Целевые местоположения	Охват <small>?</small>	Удалить все
Московская область, Россия - регион	5 050 000	Удалить Пoblзости
Москва, город Москва, Россия - город	9 100 000	Удалить Пoblзости

Укажите целевое или запрещенное местоположение.

Расширенный поиск
Примеры: страна, область, город, почтовый индекс.

Сети	Поисковая сеть, контекстно-медийная сеть	
-------------	--	--

1 Информация о вашей компании 2 Ваша первая кампания 3 Оплата

Ваша первая кампания

Кампания создается для определенной темы или группы продуктов. Чтобы создать рекламную кампанию, необходимо определить ее бюджет и целевую аудиторию, а также составить текст объявления. Вам не придется платить за выбор вариантов, и вы можете изменить настройки в любой момент.

1. Уровень затрат

Бюджет	Определите дневной бюджет	
---------------	---------------------------	--

2. Целевая аудитория

Местоположения	Россия	
-----------------------	--------	--

Сети	Поисковая сеть, контекстно-медийная сеть	
-------------	--	--

Ключевые слова	Выберите ключевые слова	
-----------------------	-------------------------	--

3. Ставка

Ставка	AdWords автоматически назначает ставки так, чтобы получать максимальное количество кликов в рамках заданного бюджета.	
---------------	---	--

4. Текст объявления

Текстовое объявление	Текст объявления	
-----------------------------	------------------	--

Я хочу получать персональные рекомендации по повышению эффективности рекламы.

Этап третий- таргетинг.

Возраст

Визиты

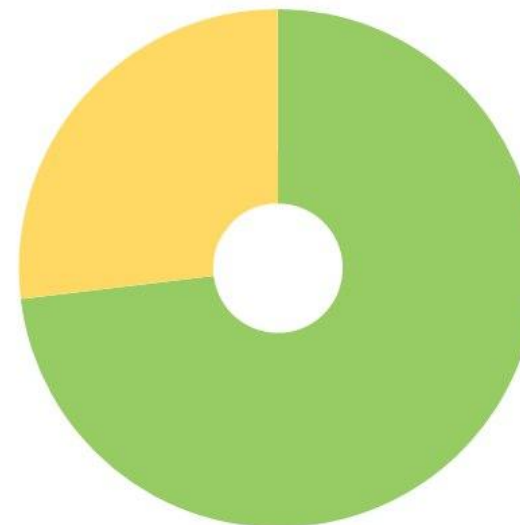


- 45 лет и старше
- 25-34 года
- 35-44 года
- 18-24 года
- младше 18 лет

35 %
27,8 %
20,8 %
8,45 %
7,94 %

Пол

Визиты



- женский
- мужской

73,1 %
26,9 %

Этап четвертый - подбор ключевых фраз.

KEYWORDS



Этап пятый – цена клика.



Шестой и седьмой этап – создание объявления.

Текстовое объявление

Целевая страница

Заголовок 1

Заголовок 2

Описание

Как составить эффективное объявление:

- Добавьте понятный призыв к действию.
- Укажите по крайней мере одно ключевое слово.
- Напишите каждое слово с заглавной буквы.
- Включите информацию о ценах и скидках.

Предварительный просмотр

Наборы живописи по номерам – Все для написания картины
Объявление www.knigi813.ru

Большой выбор. Быстрая доставка. Низкая цена. Заказывайте!

Спасибо за внимание!