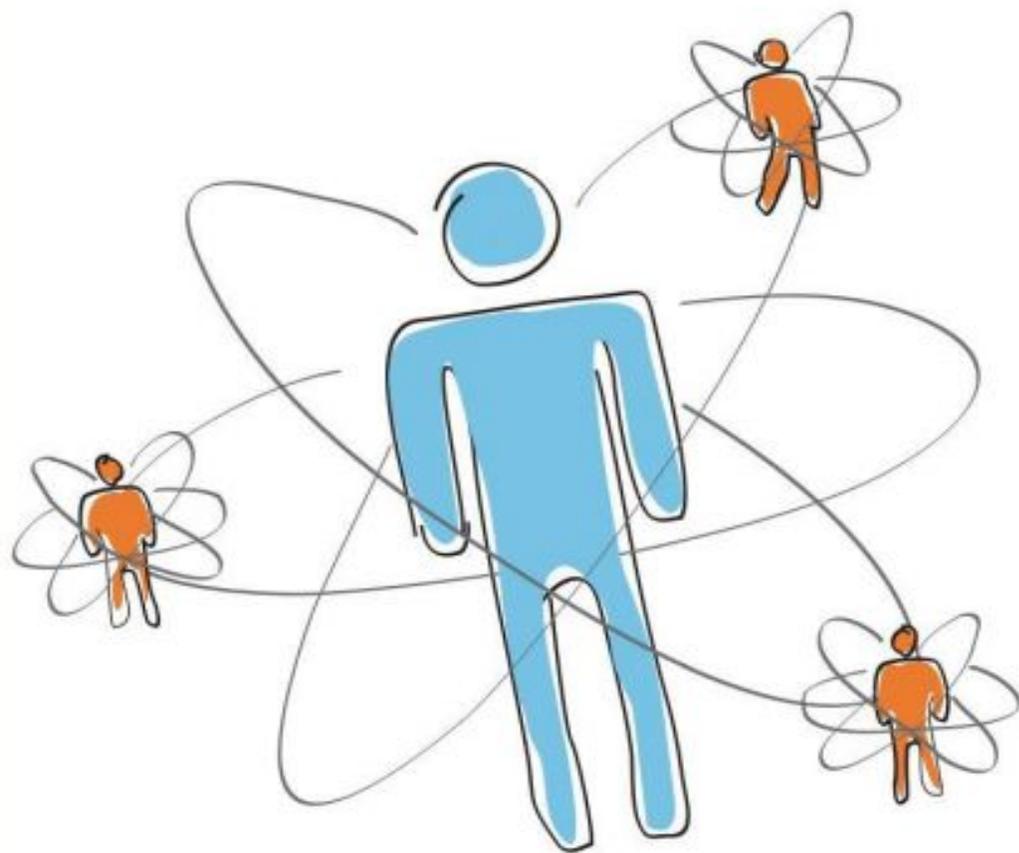


Как продвигать свой проект и себя в социальных сетях



ЧТО ТАКОЕ SMM



Социальный маркетинг или SMM (social media marketing) – работы по взаимодействию с вашей целевой аудиторией на различных социальных сервисах:

- ✔ социальные сети
- ✔ форумы
- ✔ блоги
- ✔ фото- и видео-хостинги и пр.

ИНСТРУМЕНТЫ SMM



twitter

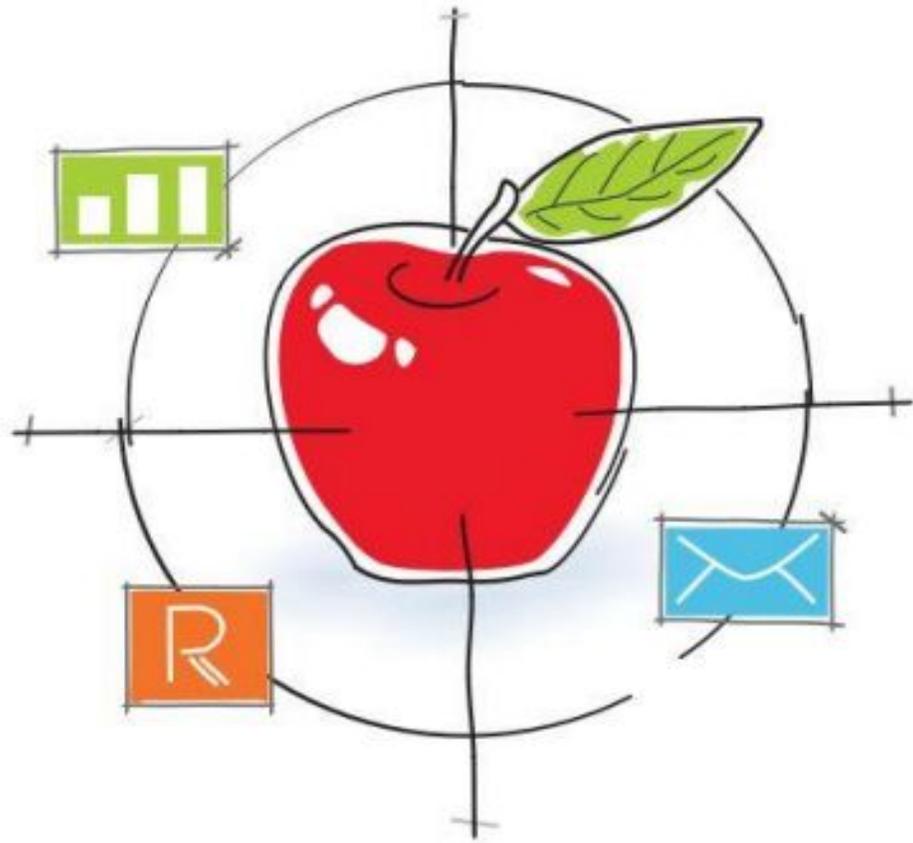
В контакте

facebook.

- ✓ Создание и ведение представительства компании в социальных сетях
- ✓ Разработка приложений для социальных сетей
- ✓ Оптимизация сайта под продвижение в социальных сетях (SMO)
- ✓ Создание и наполнение корпоративного блога компании
- ✓ Работа на форумах, привлечение «лидеров мнений»
- ✓ Создание вирусного контента

Основная цель работ – распространение информации о рекламируемом объекте посредством создания сообщества целевых потребителей и управления им.

КАКИЕ ЗАДАЧИ РЕШАЕТ



- ✔ Популяризация продукта/бренда
- ✔ Улучшение мнения потребителей о продукте/бренде
- ✔ Укрепление отношений с потребителями
- ✔ Повышение уровня продаж

Создание контента

- Новости
- Новости с места события (трансляция)
- Справочные данные
- Инфографика
- Инструкции
- Лайфхаки
- Цитаты
- Юмор
- Акции, конкурсы и т.п.
- Вопросы и ответы
- Микроформаты (фото дня, цитата дня,)



РЕДАКЦИОННЫЙ ПЛАН

Основные ошибки при
составлении планов.

Тип контента



A	B	C	D	E	F	G	H	I
Дата	Тип контента	Идея или тема контента	Заголовок	Учет			Примечания	
				Количество просмотров	Количество поделившихся	Количество лайков		

1	Универсальные фразы
2	Откровение
3	Хотите узнать
4	Впервые
5	Готов?
6	использовать цифры и проценты
7	Бесплатно
8	Гарантия
9	2015 год
10	Кризис

11	Зарабатывай
12	Как получить
13	1 причина
14	Правило
15	Внимание
16	4 ошибки
17	3 способа
18	Отвлечитесь от
19	2 вопроса
20	Опасно
21	Совет

Приемы составления заголовка



Цифры: Пять способов потратить деньги.

Метафоры: Майская прохлада знойным летом.

Вопросы: А вы уже играете на новой бирже?

Преувеличения: Страшная тайна брокколи. Мы замораживаем их тепленькими.

Тире и двоеточия: Зима – это насморк.

Противопоставления: Мы работаем – вы отдыхаете.

Рифмы: Есть идея – есть IKEA.

Повторы: Косметика X. Твой выбор. Твой стиль.



Каналы воздействия

Есть:

Текст, картинки, презентации, видео.
Что еще?

Нет:

Жесты, мимика, голос, запах и вкус,
прикосновение, личный контакт.

То, чего нет, придется имитировать словами.

ВООБРАЖЕНИЕ!



Аудиалы, визуалы и кинестетики

Шуршащие купюры...

Как стучат каблучки – это женщины спешат на распродажу!

Слышите, как журчит...

Шелковистые и блестящие волосы

Представьте, как вы садитесь на диван и подушка чуть прогибается, но пружинит...

Атласная поверхность под рукой...

Добавляйте в текст ощущения

- классический рассказ (новелла) – завязка, кульминация, развязка;
- научная статья – введение, основная часть (теория, практическая часть, результаты), выводы;
- продающий текст – описание проблемы, предложение (оффер), выгоды, продажа цены + гарантии, призыв к действию.

ПРЕЗЕНТАЦИЯ ОКОНЧЕНА



СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ