

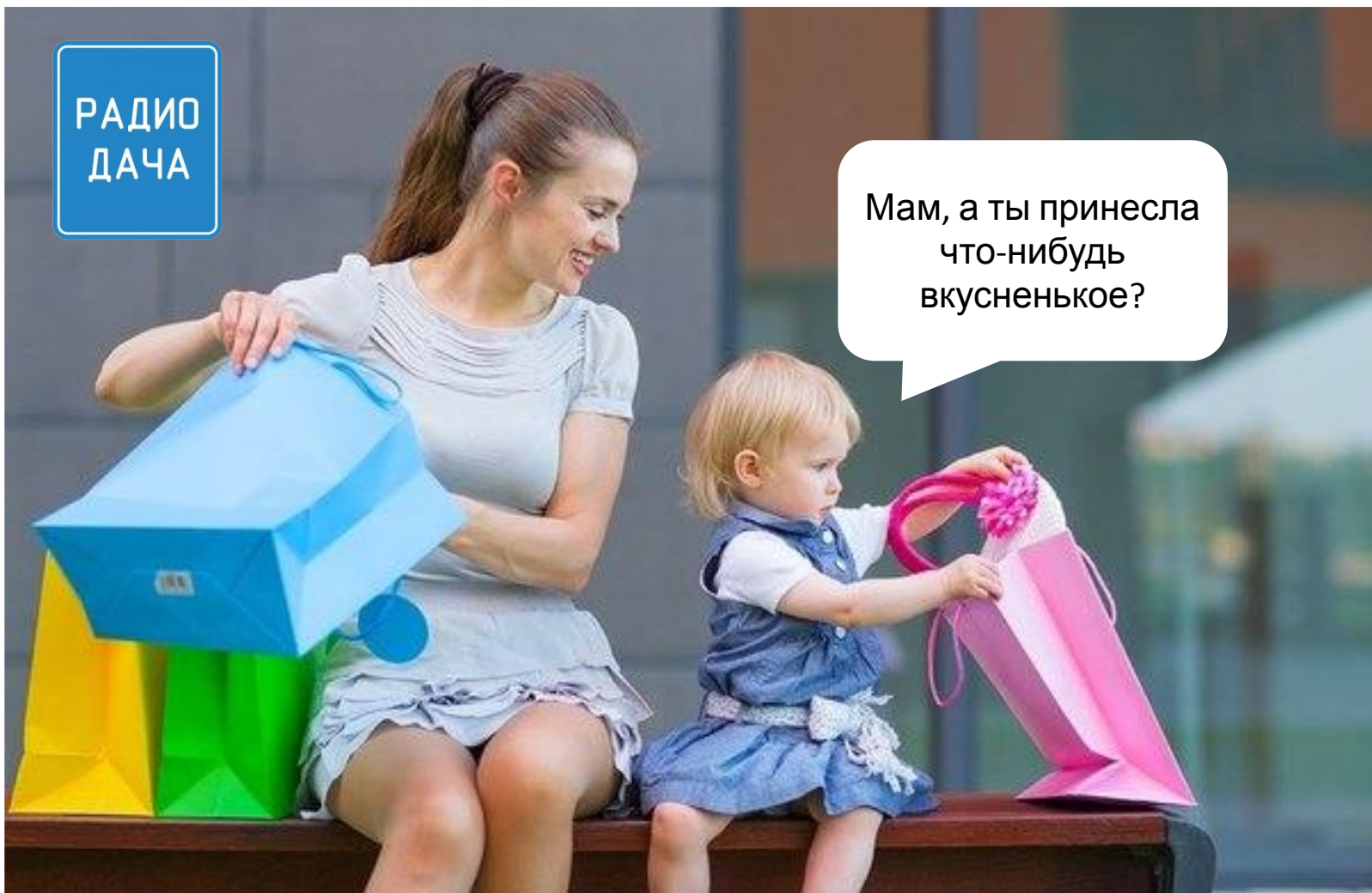


# **ПРОЕКТ: ЧТО-НИБУДЬ ВКУСНЕНЬКОЕ**

РЕШЕНИЕ БИЗНЕС-КЕЙСА НА ДОЛЖНОСТЬ БРЕНД-МЕНЕДЖЕРА  
ПОЛИНЫ ШЕСТЕРНИНОЙ

РАДИО  
ДАЧА

Мам, а ты принесла  
что-нибудь  
вкусненькое?



## ЦЕНТРАЛЬНАЯ ИДЕЯ

Абрахам Маслоу говорил, что...



...Потребность в  
пище – базовая  
потребность  
человека!

Все мы любим вкусно и сытно поесть. А еще больше – порадовать своих близких необычными яствами. Наша радиостанция предлагает калужанам поделится самым дорогим, что у них есть – уникальными семейными рецептами любимых блюд. Лучших участников конкурса ждет всеобщее признание, их рецепт озвучат по радио и напишут в журнале.



Победителей недели мы наградим продуктовыми корзинами из магазина «Дикси»



Финалисты проекта приготовят свои любимые блюда лично гриль-баре «Крылья»



А главного победителя ждет путешествие в кулинарную столицу Европы – Париж!

## ОТПРАВНЫЕ ТОЧКИ



### **Вконтакте:**

Участники игры присылают свои рецепты в группу радиостанции. Ограничение – не более 10 предложений.



### **На радио:**

Еженедельно самый лучший рецепт звучит в программе на радио. Озвучивает ведущий программы.



### **В журнале:**

Также еженедельно лучший рецепт попадает в журнал, вместе с фотографией блюда и автора.



### **В ресторане:**

Финал проекта проходит «вживую». Авторы лучших рецептов готовят свои любимые блюда на глазах публики.

РАДИО  
ДАЧА

## О СПОНСОРАХ

### Потенциальный спонсор

Продуктовые супермаркеты

Рестораны, бары, кафе

Туристические компании

Журналы и газеты

### Выгоды спонсора

Полное совпадение целевой аудитории. Еженедельное вручение подарков

Проведение финала сильной игры. Привлечение аудитории в непосредственно к себе

Главный подарок привлекает всеобщее внимание

Сопричастность к крупному проекту, «эффект ореола»

### Выгоды радиостанции

Возможность размещения рекламы проекта в прикассовых зонах

Готовая площадка для финала. Возможность вывести проект «оффлайн»

Хороший подарок, сильная мотивация участников. Возможность «истории с продолжением»

Использование площадей журнала для популяризации проекта

Возможности проекта заключаются в том, что спонсоры подключаются на различных его этапах и практически не пересекаются между собой.

РАДИО  
ДАЧА

## ПЛАН РЕАЛИЗАЦИИ

### Этап 1: Подготовительный.

20.01.2017

Сделать макет в прессу/  
ресторан/супермаркет

25.01.2017

Разработать текст для  
размещения на сайтах

27.01.2017

Разместить условия  
акции Вконтакте

### Этап 2: Начальный.

1.02.2017

Разместить рекламу  
в журнале  
Телесемь

3.02.2017

Напечатать и  
разместить рекламу в  
супермаркетах

6.02.2017

Разместить рекламу  
проекта на радио

7.02.2017

Напечатать и  
разместить рекламу в  
ресторане

1.02.2017

Начать собирать  
рецепты вконтакте  
(создать отдельную  
тему)

7.02.2017

Разместить рекламу на  
сайте [www.kaluga.ru](http://www.kaluga.ru)



## ПЛАН РЕАЛИЗАЦИИ

### Этап 3: Центральный.

13.02.2017  
Официальный старт  
проекта

15.02.2017  
Выбор первого лучшего  
рецепта и оглашение в  
эфире (еженедельно)

16.02.2017  
Размещение первого  
победителя в журнале  
Телесемь (еженедельно)

15.02.2017  
Выкладывание лучшего  
рецепта Вконтакте  
(еженедельно)

15.02.2017  
Размещение новости на  
сайт [www.kaluga.ru](http://www.kaluga.ru)  
(еженедельно)

17.02.2017  
Вручение подарков  
победителям недели  
(еженедельно)

### Этап 4: Заключительный.

6.03.2017  
Подготовка итогового  
праздника в ресторане

20.03.2017  
Приглашение Ника ТВ  
на финал со съемочной  
группой

31.03.2017  
Финал в ресторане, сбор  
всех финалистов

3.04.2017  
Торжественное вручение  
главного приза в офисе  
радио

7.04.2017  
Написание итоговых  
материалов для сайта и  
Вконтакте

13.04.2017  
Выход итогового  
материала по проекту в  
журнале Телесемь



РАДИО  
ДАЧА

В финале проекта участники лично приготовят свои любимые блюда, пообщаются друг с другом, все гости попробуют их угощения, а по итогам голосования зрителей один из них получит путевку в Париж! Все это пройдет под пристальным взглядом местной телекомпании и приглашенных журналистов интернет-изданий.

РАДИО  
ДАЧА

## СМЕТА

Платформа	Конкретика	Стоимость
Журнал Телесемь	Еженедельные материалы (1/2 полосы), 10 выходов	8700 x 10 = 87000 р.
Размещение рекламы в прикассовых зонах	10 супермаркетов Дикси, 50 касс, Формат А4, 3 мес.	Печать 5000 р. Размещение – 27000 р.
Реклама в ресторане	30 Тейбл-тенгов, гриль-бар Крылья, 3 мес.	Печать – 3000 р. Размещение – 8000 р.
Сайт <a href="http://www.kaluga.ru">www.kaluga.ru</a>	Еженедельные материалы в новостях, 10 недель	60000 р.

## СМЕТА

Платформа	Конкретика	Стоимость
Ника ТВ	Новостийный сюжет по итогам финала проекта, 2 мин.	18000 р.
Услуги ведущего на финал проекта	1 чел, 2 часа работы + сценарий	4000 р.
Услуги промоутеров	Размещение гостей, подача необходимого инвентаря – 2 чел, 3 часа	2400 р.
Туристическое агентство	Путевка в Париж, на 2 персоны, на уикенд	80000 р.
ИТОГО:		



- Я пришла!
- Мама! Мама.
- Ну что поможете пакеты донести, богатыри мои?
- А там есть... что-нибудь вкусненькое?

На Радио Дача начинается проект «Что-нибудь вкусненькое»

Картошечка с грибочками, маринованные огурчики, селедочка под шубой и... Ммм...

Мы знаем, что вы любите и умеете вкусно готовить. И мы хотим, чтобы вы поделились любимыми рецептами со всей Калугой

Ну а Радио Дача за лучший рецепт недели дарит целую корзину... Чего-нибудь вкусненького.

Подробности на официальной странице Радио Дача Калуга вконтакте.

- Люб, чего-то хочется...  
- Чего тебе хочется, Сереж?  
- Ну не знаю... Чего-нибудь...  
вкусненького

На Радио Дача начинается проект «Что-нибудь вкусненькое»

Картошечка с грибочками,  
маринованные огурчики, селедочка под  
шубой и... Ммм...

Мы знаем, что вы любите и умеете  
вкусно готовить. И мы хотим, чтобы вы  
поделились любимыми рецептами со  
всей Калугой

Ну а Радио Дача за лучший рецепт  
недели дарит целую корзину... Чего-  
нибудь вкусненького.

Подробности на официальной странице  
Радио Дача Калуга вконтакте.



