



Проект интернет-витрины
для арендаторов
ТРЦ АУРА Новосибирск

MALLTECH

Описание

Электронная витрина товаров по всем магазинам, представленным в ТРЦ АУРА г. Новосибирск.

Аналогия популярных товарных агрегаторов (Яндекс Маркет, Wildberries, Lamoda и т.п.) с возможностью посмотреть ассортимент, доступные цвета, размеры, подобрать одежду/обувь или любой другой товар каталога по стилю, цене, сравнить предложения.

Это не интернет-магазин! Заказ товара возможен только путем перехода на вашу торговую площадку или на контактные лица для брони товара непосредственно в магазине ТРЦ АУРА.

The screenshot displays the AURA website interface. At the top, there is a navigation bar with the store name 'АУРА' and categories: 'ЖЕНЩИНАМ', 'МУЖЧИНАМ', 'ДЕТЯМ', and 'ДРУГОЕ'. A search icon is also present. Below the navigation, a breadcrumb trail shows 'Женщинам' and 'Платья'. The main content area is titled 'КАТАЛОГ' and features a sidebar menu with categories like 'ОДЕЖДА' (Sweaters and cardigans, Blouses and sweaters, etc.) and 'БЕЛЬЕ И КУПАЛЬНИКИ'. The main catalog area shows a grid of dress items. Each item includes a product image, a title (e.g., 'Свободное шерстяное пальто SELA'), and a price (e.g., '15 100 РУБ.'). A 'КУПИТЬ НА САЙТЕ' button is visible for the selected item. The page also includes a 'ПОКАЗАТЬ ЕЩЕ' button at the bottom.

MALLTECH

Преимущества участия в проекте

- ❑ Дополнительный информационный канал для привлечения покупателей (ежемесячная аудитория сайта составляет около 50.000 посещений, более 30.000 уникальных пользователей).
- ❑ Дополнительная площадка для демонстрации специальных предложений и акций (на главной странице витрины расположен блок со слайдером баннеров от арендаторов).
- ❑ Продвигаем Ваш магазин непосредственно в ТРЦ АУРА. Включение в каталог сервиса и дополнительная рекламная поддержка - повышение узнаваемости компании в городе и расширение аудитории потенциальных покупателей.
- ❑ При желании заказа товара посетитель витрины переходит в ваш интернет-магазин, что дополнительно увеличивает трафик и конверсию интернет-магазина.
- ❑ При отсутствии интернет-магазина, витрина становится полноценной площадкой, где можно показать товар лицом широкому кругу потенциальных покупателей.

ИНФОРМАЦИЯ ДЛЯ УЧАСТИЯ В ПРОЕКТЕ

Для участия в проекте просим предоставить информацию в том виде, в котором выгружаются товары в интернет-магазин на Вашем сайте:

- ✓ **в формате YML. Ссылка на выгрузку в Яндекс макет. Если уже имеется интернет-магазин и он выгружает в Яндекс Маркет товары.**
- ✓ **Шаблон выгрузки в формате MS Excel, формат шаблона будет проработан ***

* на данном этапе мы стараемся понять возможные способы получения информации о товарах от арендаторов и сформировать шаблон общий для всех магазинов.

Участие в проекте для магазинов/арендаторов **бесплатное.**

MALLTECH

MALLTECH