



# ПРОГРАМА МОТИВАЦІЇ ПРАЦІВНИКІВ РОЗДРІБНИХ ТОРГОВИХ ТОЧОК

## Petit Beurre YARYCH



# ОПИС АКЦІЇ

- ▶ Цільова аудиторія – продавці роздрібних ТТ з торгівлею через прилавок.
- ▶ Мета акції – зацікавленість продавця в продажах саме печива Petit Beurre TM YARYCH
- ▶ Умови участі в акції: При замовленні акційного пакету торгова точка отримує поповнення мобільного телефону. Номер – визначається торговою точкою.
- ▶ Механіка акції:
  - ▶ Торгова точка робить замовлення печива Petit Beurre TM YARYCH
  - ▶ Щотижня за результатами відвантажень, TM YARYCH робить поповнення рахунку мобільного телефону із розрахунку:
    - ▶ 12 пачок – 5 грн.
    - ▶ 24 пачки – 10 грн.
    - ▶ 36 пачок – 20 грн.
- ▶ **ОБМЕЖЕННЯ** – в акції НЕ БЕРУТЬ УЧАСТЬ торгові точки, де процес продажу організовано шляхом самообслуговування та оптові клієнти!!!!

# МЕХАНІКА РЕАЛІЗАЦІЇ



- ▶ Торгові представники оголошують працівникам ТТ умови участі в акції.
- ▶ На спеціальному бланку з умовами акції відмічається адреса ТТ, юридична та фактична назва, а також номер телефону.
- ▶ Терміни проведення акції – 1 місяць. З 24 липня 2015 по 24 серпня 2015 року включно.
- ▶ На бланку ставиться підпис продавця ТТ, що підтверджує згоду із умовами акції.
- ▶ Для перерахування грошей на мобільні телефони щотижнево дистрибутор надає регіональному менеджеру звіт з 1С по відвантаженням в торгові точки печива Petit Beurre ТМ YARYCH з номерами телефонів та вказанням сум, на які їх необхідно поповнити.
- ▶ Звіт має містити наступну інформацію: Юридична назва ТТ, фактична адреса, кількість відвантаженої продукції Petit Beurre в ТТ, номер телефону поповнення
- ▶ РМ пересилає звіти у відділ маркетингу КФ «Ярич», [marketing@Yarych.com](mailto:marketing@Yarych.com)
- ▶ Після надання звіту протягом 2-х днів відбувається поповнення мобільних телефонів