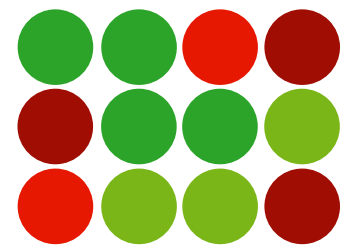
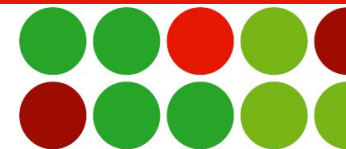


Программа франчайзинга сети «Пятёрочка»



Пятёрочка - удобный магазин рядом с домом с качественными продуктами по самым низким ценам



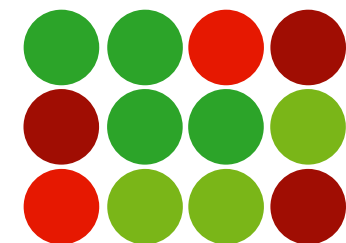
В 2010 году «Пятёрочка» стала победителем Ежегодной премии народного доверия «Марка №1 в России» в номинации «Торговая сеть» и по сей день удерживает лидирующие позиции в розничном бизнесе



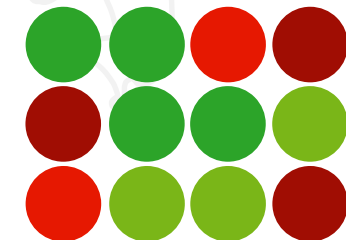
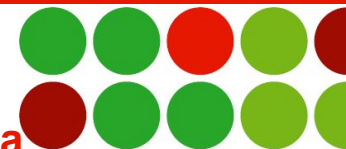
В 2012 году «Пятёрочка» стала лауреатом Национальной премии в области франчайзинга «Золотой бренд» в номинации «Франчайзер». «Пятёрочка» получила награду как наиболее динамично развивающийся по франчайзингу бренд



В июне 2014 г. «Пятёрочка» заняла второе место в рейтинге «Топ-100 франшиз России 2014» по версии делового портала БиБосс.ру.



Федеральная сеть универсамов «Пятёрочка» насчитывает уже более 4000 магазинов на территории европейской части России и Урала



В 2013 году «Пятёрочка» запустила масштабную программу обновления магазинов для улучшения качества товара и обслуживания покупателей

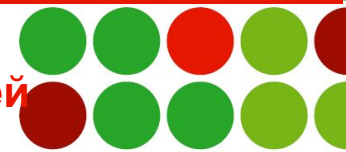


Эти реформы затронули и франчайзинговые магазины, которые уже открываются в новой концепции



- Постоянно улучшается отношение к покупателю
- Каждый месяц обновляется ассортимент; на полках появилось больше фреша (свежее мясо, рыба, фрукты, овощи)
- Обновлены фасады, внутренняя отделка и освещение магазинов
- Теперь в каждом магазине директор по свежести

Франчайзинг – идеальная модель развития бизнеса, при которой крупная успешная компания предлагает партнеру пользоваться своей торговой маркой и технологиями, взимая за это плату



В качестве основной стратегии развития франчайзинга X5 Retail Group с 2009 г. принят обратный франчайзинг. Одно из основных отличий от классической схемы франчайзинга - партнер **не платит роялти**, а регулярно **получает агентское вознаграждение** за оказываемые услуги по реализации товара.

ФРАНЧАЙЗИ

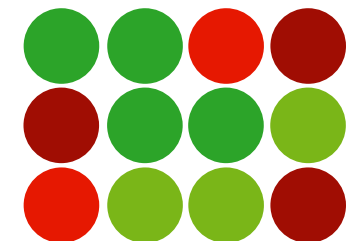


Партнер X5 Retail Group, приобретая франшизу, становится **владельцем готового, проверенного временем бизнеса** при поддержке и под непосредственным патронажем со стороны лидера российского розничного бизнеса.

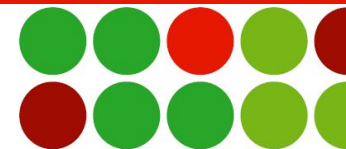


Московская область, г. Котельники, 3-й Покровский проезд, д. 7

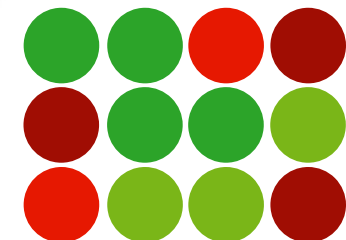
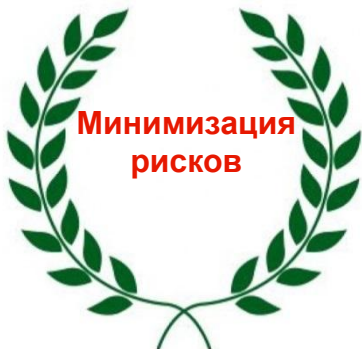
- право пользования брендом, технологиями и стандартами
- полная поддержка на всех этапах
- товар на реализацию
- агентское вознаграждение



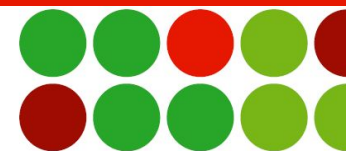
Преимущества франчайзинга X5 Retail Group N.V.



Многолетний опыт, лидирующие позиции X5 Retail Group в сфере розничной торговли и отлаженные бизнес-процессы позволяют партнеру избежать львиной доли расходов



ОБРАТНЫЙ ФРАНЧАЙЗИНГ – наиболее эффективный и безопасный вид сотрудничества для предпринимателей



➤ **X5RETAILGROUP** разработал уникальный бизнес-проект в России

Схема обратного франчайзинга позволяет **значительно снизить риски и затраты**, связанные с открытием собственного бизнеса

Партнер становится владельцем собственного бизнеса под патронажем лидера отрасли

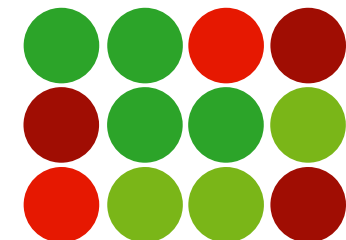


X5 Retail Group осуществляет **полную поддержку** по всем направлениям:

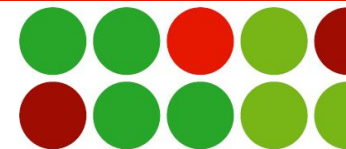
- ремонт
- выбор оборудования
- IT-сопровождение
- логистика
- обучение персонала
- торговля




Согласно мировой статистике через 5 лет продолжают работать только **10%** стартапов, тогда как у франчайзинговых фирм этот показатель равен **85%**



Во время мирового кризиса 2008-2009 «Пятёрочка» подтвердила свою востребованность, увеличив прибыльность более чем на 20%



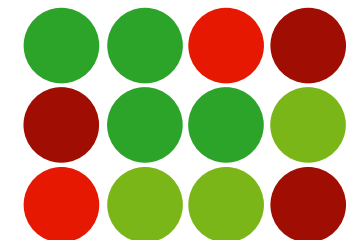
Работа под известным брендом

- Владельцу магазина под вывеской  **Пятёрочка** УНИВЕРСАЛ сильнее всего розничного бренда в стране **проще конкурировать** с другими сетевыми ритейлерами

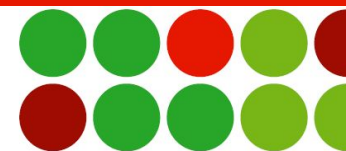


- Цены сохраняются на эффективном уровне, что гарантирует **максимальный покупательский трафик** с момента открытия
- Ребрендинг небольшого магазина в «Пятёрочку» обычно приводит к росту **оборота в 1,5 раза**

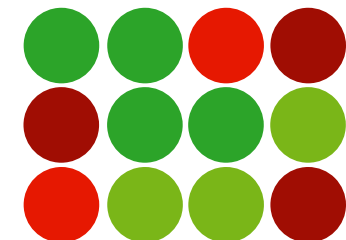
- Устанавливая минимальные цены на самые востребованные товары, «Пятёрочка» соответствует интересам наиболее **широких слоев населения** – от школьников до пенсионеров
- Продукты питания как товары первой необходимости **пользуются спросом** у покупателей, вне зависимости от экономической ситуации в стране



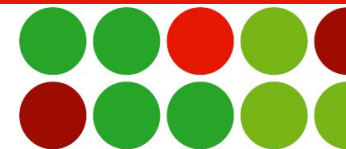
Специалисты X5 Retail Group предоставляют полное сопровождение Вашего бизнеса



- Проводят **оценку прибыли и затрат**, исходя из совокупности множества факторов – месторасположение, заселенность района, количество конкурентов, инфраструктура и др.
- Контролируют соблюдение всех **бизнес-процессов**
- Передают отлаженные на тысячах магазинов «Пятёрочка» **технологии** ведения розничного бизнеса и ноу-хау



Под управлением X5 Retail Group – 32 Распределительных Центра и почти 2 тысячи грузовых автомобилей



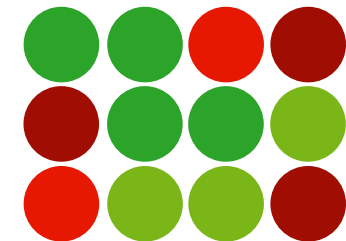
Сокращение
издержек

- Предоставление товара на реализацию из **собственных распределительных центров**
- Сформированная **ценовая и ассортиментная политика** позволяет сэкономить на исследовании покупательских предпочтений
- **Логистическая сеть** позволяет взять издержки на себя, доставляя продукты практически в любую точку европейской части России

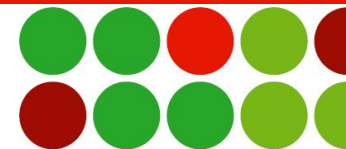


РЦ, город Подольск

- Магазин партнера регулярно бесплатно участвует в **маркетинговых и рекламных кампаниях**
- Приобретение торгового оборудования **по ценам X5**
- Оптимизация штата и **обучение персонала**



Размер инвестиций в Ваш бизнес составляет от 5 до 15 млн рублей*



Срок
окупаемости
инвестиций
от 1,5 лет

ИНВЕСТИЦИОННЫЕ, млн руб.

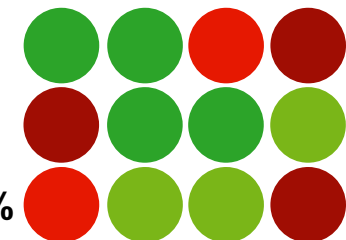
Паушальный платеж	0,45–1,0
Ремонтно-строительные работы	0,5–4,5
Стоимость оборудования:	
ИТ-оборудование	0,7–1,3
Торговое и холодильное оборудование	3,0–8,0
Рекламоносители	0,5
Итого:	5,15–15,3



Агентское вознаграждение: 17,0% ** от РТО с НДС
Средняя выручка: 7 600 000 руб. в месяц с НДС

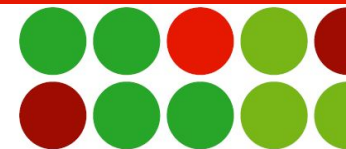
* - зависит от состояния помещения и наличия собственного оборудования

** - основная система налогообложения. При упрощенной системе налогообложения агентское вознаграждение – 14,41%



Ваш успешный проект может окупиться всего лишь за 18 месяцев*:
771 000 x 18 = 13 878 000

в руб. с НДС

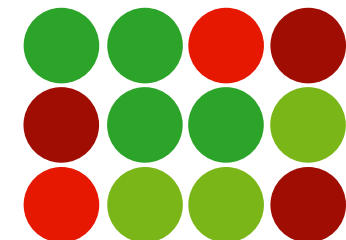


Ежемесячный доход франчайзи 1 417 000 – 646 000 = 771 000



ОПЕРАЦИОННЫЕ (% от РТО)

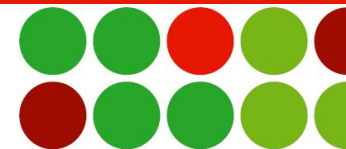
Фонд оплаты труда	~5,3%
Коммунальные платежи	~1,2%
Потери	~1%
Прочие	~1%
Итого: 646 000 руб. с НДС	~8,5%



* - Расчет произведен без учета затрат на аренду помещения

** - Средняя выручка - **250 тыс. в день**, 7,6 млн. в месяц (при среднем размере зала **320 кв. м**)

Реальные сроки открытия магазина



2 МЕСЯЦА ДО ОТКРЫТИЯ



Московская область, г. Котельники, 3-й Покровский проезд, д. 7

48-ой франчайзинговый магазин «Пятерочка», открывшийся 24.12.13 за 60 дней с момента заключения Договора

