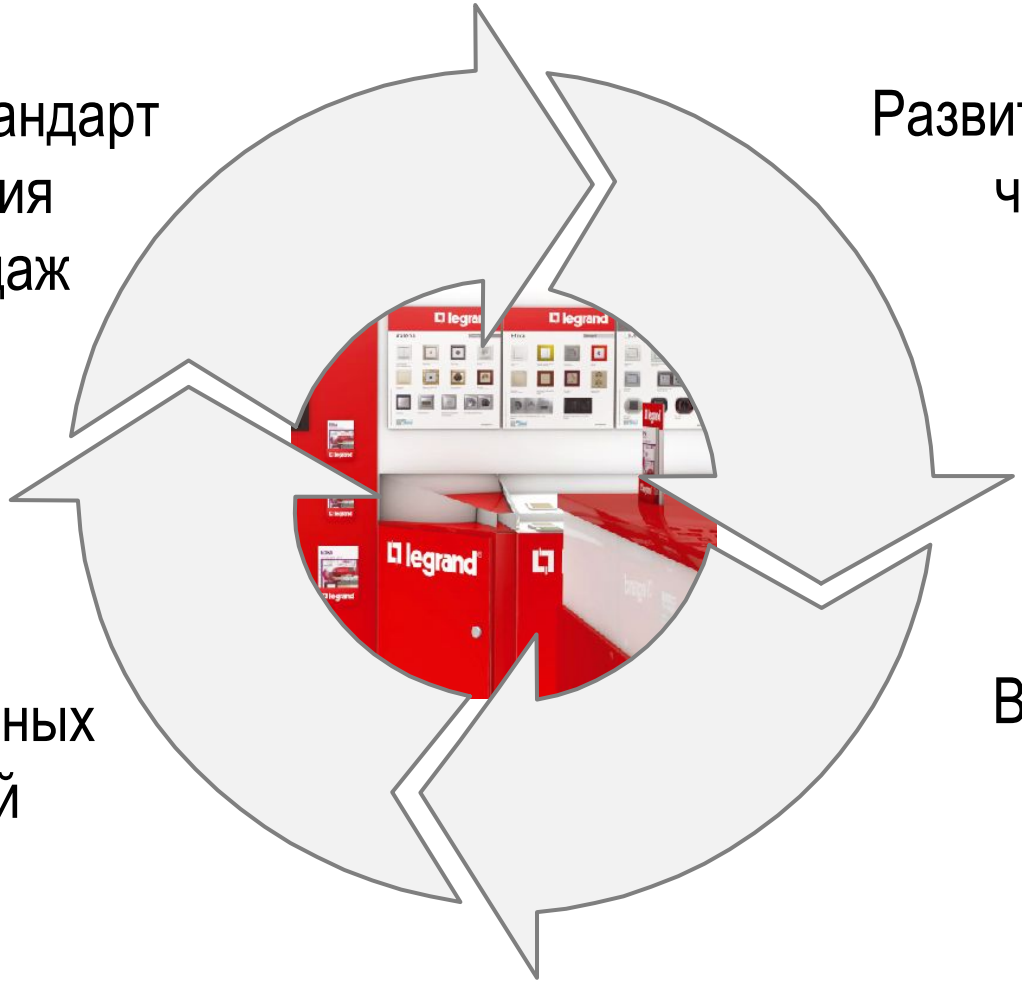
Программа сертификации розничных точек

Март 2016 г.

Цели

Новый стандарт оформления точек продаж

Развитие клиентов через прямую поддержку



Создание долгосрочных отношений

Видимость бренда

Целевая группа

Кто может стать партнёром?

Продавцы только оригинальной продукции

Продавцы с широким ассор-тиментом продукции Legrand

Стратегически важные и ключевые игроки на рынке электротехники в регионе

Розничные продавцы с высокой степенью лояльности

Розничные точки с оборудованием собственной разработки

Розничные магазины с широким ассортиментом других брендов

сертифицированный розничный партнер

Статусы

Уровень 1 – Розничный партнёр Legrand

розничный партнер

Стенды 35 х 35

Уровень 2 – Сертифицированный розничный партнёр

www.legrand.ru/где купить

сертифицированный розничный партнер

Программа сертификации розничных точек

Основные требования - Уровень - 1*

1 Добавление в торговую площадь элементов, увеличивающих видимость бренда

2 Поддержание на складе не менее 4 серий оборудования:
- 3 серии ЭУИ
- 1 серия модульного оборудования

1. Valena Life, Allure	7. Датчики движения
2. Quteo	8. Be range
3. Etika	9. Plexo IP 55
4. DX3/TX3	10. Keor Multiplug
5. MOES/Helium	11. Tempra P17
6. Премиум линейки, BTicino Legrand (Galea Life, Celiane)	12. Щитки Practibox, Nedbox, Plexo3

3 ПРОДАЖИ ТОЛЬКО ПОДЛИННОЙ ПРОДУКЦИИ

4 Активное продвижение новой продукции

5 Квалифицированные продавцы

6 Предоставление статистики продаж в конце года

7 Поддержание уровня товарооборота (с НДС в закупке):

Регионы: от 600 тыс. руб.

Московская обл.: от 600 тыс. руб.

Москва: от 1 млн. руб.

*Полный перечень требований изложен в документе *“Стандарты работы с розничными партнерами”*

Программа сертификации розничных точек

Основные требования Уровень - 2*

1 Оформление торговой площади в соответствии с правилами Legrand

2 Поддержание на складе не менее 6 серий оборудования:
- 3 серии ЭУИ (ОБЯЗАТЕЛЬНО)
- 1 серия модульного оборудования (ОБЯЗАТЕЛЬНО)
- 2 серии на выбор

1. Valena Life, Allure	7. Датчики движения
2. Quteo	8. Be range
3. Etika	9. Plexo IP 55
4. DX3, TX3, RX3	10. Keor Multiplug
5. MOES/Helium	11. Tempra P17
6. Премиум линейки Bticino, Legrand (Galea Life, Celiane)	12. Щитки Practibox, Nedbox, Plexo3

3 ПРОДАЖИ ТОЛЬКО ПОДЛИННОЙ ПРОДУКЦИИ

4 Активное продвижение новой продукции

5 Квалифицированные продавцы

6 Предоставление статистики продаж в конце года

7 Поддержание уровня товарооборота (с НДС в закупке):

Регионы: от 1,2 млн. руб.

Московская обл.: от 2 млн. руб.

Москва: от 3,5 млн. руб.

*Полный перечень требований изложен в документе *“Стандарты работы с розничными партнерами”*

Преимущества и выгоды

Предоставление фирменного оборудования на бесплатной основе

Размещение на сайте Legrand **в разделе «Где купить» - Уровень 2**

Маркетинговый бюджет (2016 год):
- Москва и Московский регион: партнёры с товарооборотом свыше 7 млн.руб. с НДС
- Другие регионы: товарооборот свыше 3,5 млн. руб. с НДС

Дополнительные скидки для организации промоакций и размещения продукции на складе (новые серии, ввод в ассортимент) - **Уровень 2**

Предварительное анонсирование по новым продуктам

Бесплатные тренинги на базе локального учебного центра Legrand

Рекламная поддержка

Предоставление сертификата сертифицированного партнёра

Организация промомероприятий

Этапы сертификации партнёра

8 Выдача сертификата, размещение контактной информации на официальном сайте Legrand в разделе «Где купить» **(уровень 2)**

7 Оформление торговой площади в соответствии с требованиями Legrand

6 Выбор демонстрационного оборудования и POS материалов

5 Подписание «Соглашения о розничном партнёрстве», ***в случае распределения маркетингового бюджета***

4 Направление официального письма с подтверждением о присвоении статуса

3 Заполнение кандидатом заявки на сертификацию партнёра. Предоставление фотографий торговой точки.

2 Предоставление документа «Стандарты Legrand в области работы с розничными партнёрами» для ознакомления с требованиями

1 Презентация программы клиенту

Логотип и наклейка

Логотип

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ
Документация (сертификат, стандарты, информационные письма и т.п.)

Отличительный знак (наклейка), размер А4

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ
Наружное размещение
(витрина магазина, входная дверь)

Рекламные материалы Уровень 1

розничный партнер

- **Настольные держатели** для печатных материалов А4

- **Стенды 35X35** – Valena Classic; Valena Life, Allure; Quteo; Etika; Celiane; Modular

- **Напольная стойка** для печатных материалов А4

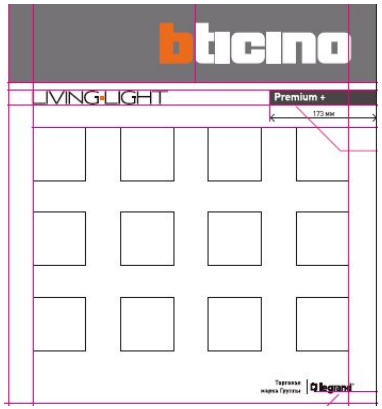
- **Стикеры** для наружного и внутреннего размещения А3

Рекламные материалы Уровень 2

сертифицированный розничный партнер

- **Стенды 60X65** – Valena Classic; Valena Life, Allure; Quteo; Etika; Celiane;

- **Стенды 60X65** Legrand без образцов



- **Стенды 60X65** Bticino с образцами и без образцов

- **Стенды 25X65** Moes & Helium

Рекламные материалы

Уровень 2 сертифицированный розничный партнер

- **Стенд-тумба с возможностью хранения**

- **Лайтбокс**

- **Напольная стойка** для печатных материалов А4

- **Напольные стойки** Legrand & Bticino

Рекламные материалы Уровень 2

сертифицированный розничный партнер

- Брендированные жилеты

- **Настольные держатели** для печатных материалов А4

- Наклейка на дверь А4;
- Картонная вывеска

- **Стикеры** для наружного и внутреннего размещения А3

Важные пункты

Полный комплект POS оборудования и отличительный знак-наклейка выдаётся только одной торговой точке компании.

~~DIY~~

Статус Розничного партнёра не может быть присвоен сетевым магазинам формата DIY.

Партнёры, которым уже присвоен статус «Партнёр Legrand», могут также получить статус Розничного партнёра при условии соответствия всем требованиям.

1 ГОД

Статус Розничного партнёра присваивается на 1 календарный год. По истечении данного периода может быть продлён при условии соответствия всем требованиям.

%

Дополнительные скидки не являются обязательными, но могут быть предоставлены под определённые проекты и задачи. Размер скидки обсуждается в индивидуальном порядке.

- Шатарова Татьяна
  Директор дивизиона Retail

Электронная почта: tatiana.chatarova@legrand.ru
Телефон: +7(495) 660-75-50 доб. 5121

- Безруков Дмитрий
  Руководитель направления Retail

Электронная почта: dmitry.bezrukov@legrand.ru
Телефон: +7(495) 660-75-50 доб. 5501

ПРЕДСТАВИТЕЛЬСТВО
LEGRAND В МОСКВЕ:
ООО “Фирэлек“ 107023 Москва,
ул. М.Семеновская, д.9, стр.12
Тел.: (495) 660-75-50 / 60
Факс: (495) 660-75-61
bureau.moscou@legrand.ru
www.legrand.ru

РЕГИОНАЛЬНЫЕ БЮРО:
www.legrand.ru/about/offices/

Центр информационной поддержки
(Call Центр Legrand)

CALL CENTER LEGRAND

Служба информационной поддержки Группы Легран

Для звонков из Москвы:	Для звонков из РФ бесплатно:
+7 (495) 660 75 54	8 (800) 700 75 54

Наши новости:

legrand	www.legrand.ru www.legrand-club.ru
YouTube	Канал Legrand Russia на YouTube http://www.youtube.com/user/LegrandtvRussia
f	Facebook https://www.facebook.com/pages/Legrand-Russia/546641045442043?fref=ts
ВКонтакте	Вконтакте https://vk.com/legrandrussia
	Twitter https://twitter.com/LegrandRussia
Instagram	Instagram http://instagram.com/legrandrussia