



Выполнили: Алиев Хусеин,
Матвиенко Татьяна, Есниязов
Мурат, Бурмистрова Яна, Нуртаев
Султан



Nike, Inc. — американская компания, всемирно известный производитель спортивных товаров. Штаб-квартира — в городе Бивертон, штат Орегон. Производственные заводы расположены в 55 странах мира. Валовый

Период до:	201530/11	201531/08	201531/05	201528/02
Общий доход	7686	8414	7779	7460
Выручка млрд	7686	8414	7779	7460
Прочие доходы млрд	-	-	-	-
Стоимость доходов млрд	4185	4419	4186	4034
Валовая прибыль млрд	3501	3995	3593	3426

SWOT Analysis

Сильные стороны

- Узнаваемость марки
- Высокое качество выпускаемых товаров (легкий и прочный)
- Компания использует «Make to stock», тем самым предоставляет максимально быструю услугу потребителям
- На долю компании Nike приходится почти 95 % рынка баскетбольной обуви в США
- Оперативная деятельность (управленческий менеджмент)
- Высокая загруженность производственного оборудования
- Высоко квалифицированный подбор управленческого персонала
- Высокая доходность компании (около 36 млрд. долларов в год)

SWOT Analysis

Слабые стороны

- Товар не всегда есть в наличии всех регионов мира
- Высокая зависимость от стран производителей, а также от ресурсов
- Высокая цена на производимый товар (более 100\$)
- Нет собственных ресурсов производства
- Доход рынка в большей степени зависит от доли приходящейся на производимую обувь

SWOT Analysis

Возможности

- Мода на здоровый образ жизни
- Расширенный круг потребителей
- Дифференцированный товар
- Наличие дистрибьютерской системы



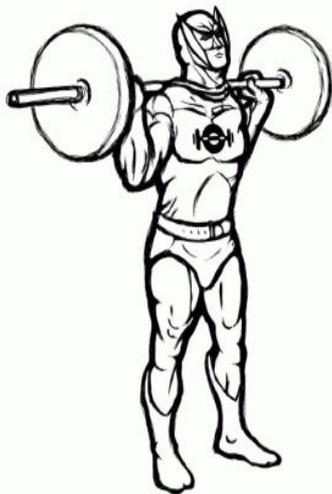
SWOT Analysis

Угрозы

- Угроза появления новых конкурентов на рынке.
- Давление со стороны товаров заменителей
- Появления поддельного товара на рынке
- Высокая зависимость от стран в которых производится продукт Nike



SWOT



1. В связи с высокой долей рынка, компания имеет возможность расширить ассортимент
2. Доходность компании позволяет инвестировать в технологии (Fuelband, Kinect) и развивать сеть розничной торговли
3. Квалифицированный подбор персонала позволит оптимизировать номенклатуру компании (Freerun 3.0, Freerun 5.0, Freerun + 2ID, FlyKnit, FlyKnit Lunar1 +ID)

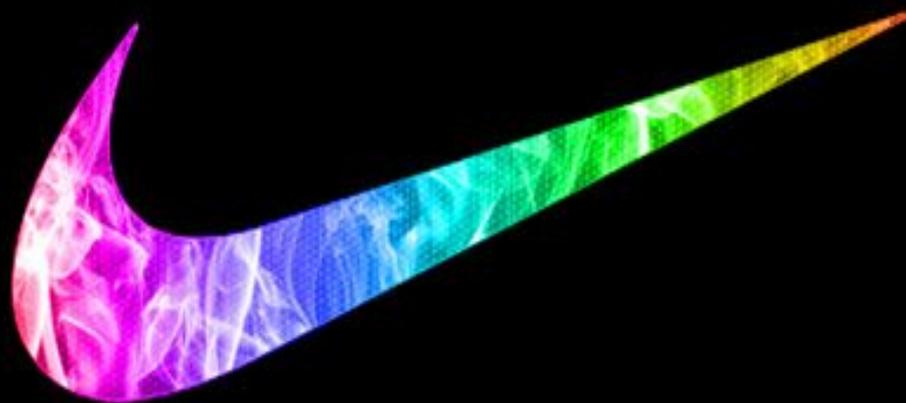
1. Мода на здоровый образ жизни приведет к тому, что люди будут покупать товар по определенной цене.
2. Развитие розничной торговли будет способствовать постоянному наличию товара во всех регионах.

1. Высокое качество товара позволит избежать угрозы конкурентов и давления со стороны товаров-заменителей

1. Отсутствие продукции во всех регионах приведет к появлению новых конкурентов и товаров-заменителей.
2. Высокая цена на производимый товар приведет к появлению поддельной продукции



Спасибо за внимание!!!



JUST DO IT