



ПРОМОАКТИВНОСТ Ь В ПОДДЕРЖКУ 3G ОТ КИЕВСТАР

22/05/2015

Что такое 3G?

3G – ЭТО...

- **3G** (от англ. *third generation*), это третье поколение связи стандарта UMTS/WCDMA/HSDPA/HSPA+.
- Набор услуг, который объединяет как высокоскоростной мобильный доступ услуг сети Интернет, так и технологию радиосвязи, которая создаёт канал передачи данных.

Преимущества 3G:

- Высокая скорость передачи данных до 42,2 Мбит/с.
- Быстрые загрузки;
- Просмотр видео онлайн;
- Возможность играть в онлайн игры
- Проводить шопинг онлайн;
- Безлимитное общение.

Параметры проекта

Параметры проекта



- Период работы: 30.05.2015 – 27.09.2015
- География покрытия: 29 городов Украины

Цели проведения промоактивности:

- Информирование о запуске 3G от Киевстар;
- Информирование о преимуществах мобильного интернета 3G от Киевстар;
- Помощь в настройке (включению) 3G в телефонах ЦА;
- Информирование о сферах использования 3G;
- Информирование ЦА о новом бренде Киевстар



и его основных ценностей – *инновационно, просто, лучше.*

ЦА - Целевая аудитория: Мужчины и женщины от 17 до 30 лет.

Новый бренд Киевста

Новый бренд Киевстар



- **Киевстар усовершенствуется** – становится ИННОВАЦИОНЕЕ, ПРОЩЕ, ЛУЧШЕ, при этом оставаясь лидером по качеству услуг мобильной связи в Украине. На этих 3х основных ключевых ценностях будет основываться все, что будет предлагать Киевстар своим клиентам и рынку в ближайшем будущем.
- **ИННОВАЦИОННОСТЬ** поддерживается, в первую очередь, запуском услуги скоростного моб интернета 3Ж и рядом других сервисов в ближайшей перспективе – это фокус наших активностей на период проведения БТЛ-мероприятий, а также, в коммуникации до конца года.
- **ПРОСТОТА** реализуется в новой визуальной айдентике и способе коммуникации продукта – простой для восприятия, понимания, близкой клиенту и его потребностям.
- **ЛУЧШЕ** – ценность, объединяющая воедино всю коммуникацию, призванная укорениться в сознании потребителей как непрерывное стремление к совершенствованию, лидерство компании и качество ее сервисов.



***Київстар. Супершвидкий якісний 3G
вже у вашому місті!***

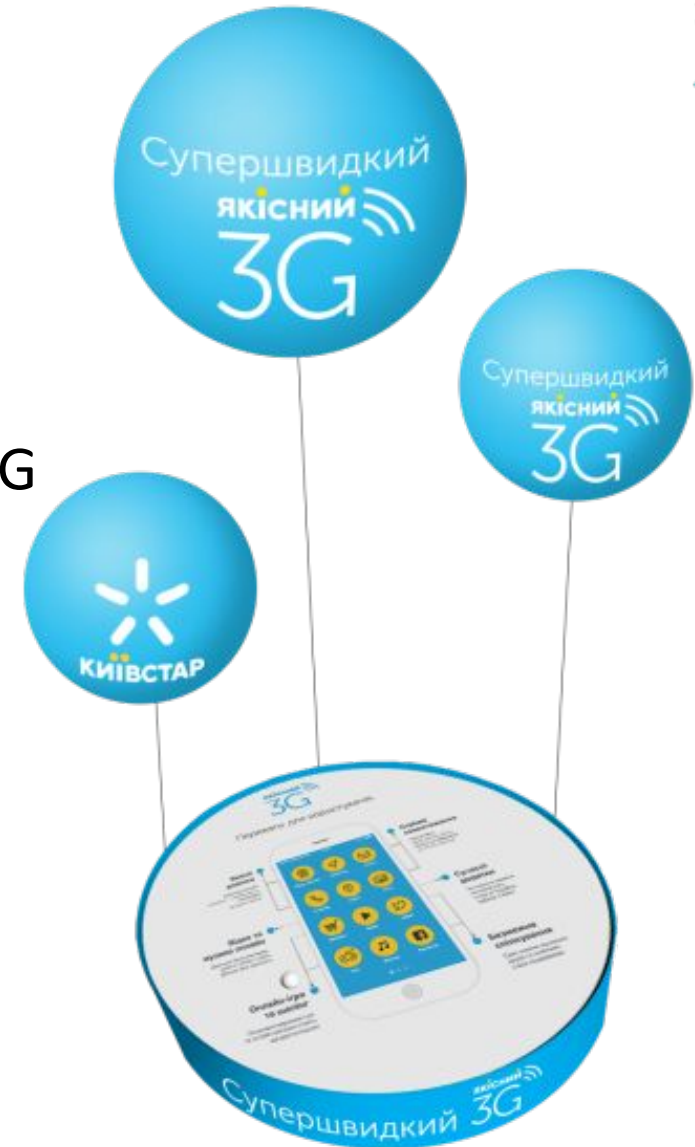
***Киевстар. Суперскоростной
качественный 3G уже в вашем
городе!***

БРЕНД ЗОНА



СОСТАВНЫЕ ЧАСТИ БРЕНДЗОНЫ:

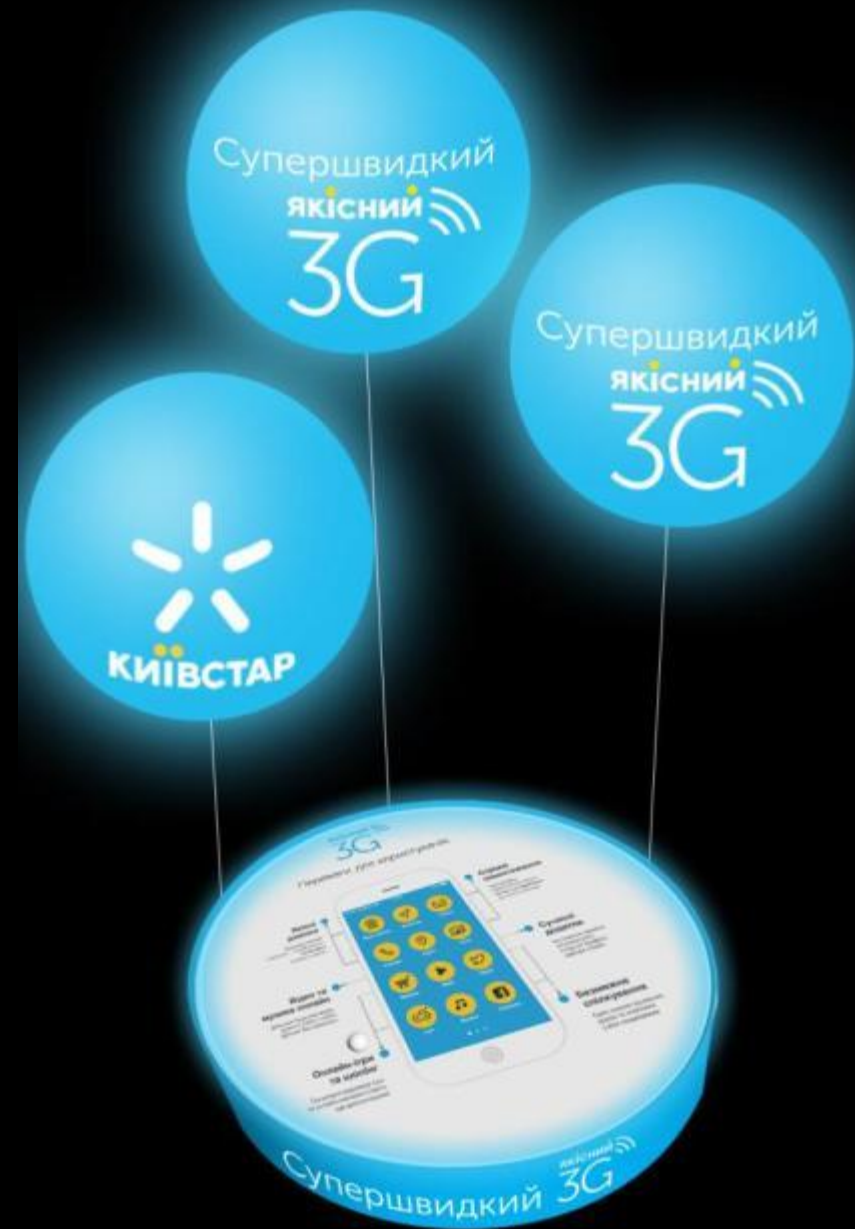
- Игровое поле для SPHERO с преимуществами 3G
 - Ø 1,5 метра
 - высота подиума 0,3 метра
 - бортик по периметру поля – 0,1 м
- Брендированные шары наполненные гелием
 - 1-2 шара Ø 0,9 м



БРЕНД ЗОНА, НОЧЬ

- Подсветка шаров
- Подсветка контура подиума
- Подсветка контрольных точек игры

РАБОТАЕТ АВТОНОМНО, НА АККУМУЛЯТОРЕ



ПРОМОКОМАНДА

ПРОМО ФОРМА

СОВРЕМЕННАЯ
И ТРЕНДОВАЯ

* ТОЛЬКО В
КИЕВЕ и
ОБЛАСТНЫХ
ЦЕНТРАХ

Промоутеры,
мальчики,
работают в кедах
HEELYS –
динамика,
скорость.

якісний
3G

ПАРНИ:

- Футболка
- Голубой пиджак на желтой подкладке, брендинг - значок
- Голубые шорты
- Желтый ремень
- Heelys*
- Сумка



ДЕВУШКИ:

- Голубой сарафан с брендингом
- Белая футболка с брендингом
- Голубой кардиган, брендинг - значок
- Белые кеды/кроссовки (свои)
- Сумка

ПРОМО ФОРМА, НОЧЬ

В отделке промо формы используется светоотражающий кант.

Это позволяет элементам промо формы светиться при попадании света.



ПРОМОУТЕР №1 - анонсирование



Молодой человек - анонсирует промо-активность ЦА

Задачи:

- Анонсирование программы, привлечение внимания ЦА к активностям;
- Катание на кроссовках HEELYS;
- Предложение протестировать 3G интернет на планшетах;
- Раздача листовок.



ТЕКС ПРОМОУТЕРА №1



ВАРИАНТ 1: ПОЗИТИВНА РЕАКЦІЯ

- *(УКР) Доброго дня! Супершвидкий якісний 3G від Київстар вже у Вашому місті! Спробуйте і відчуйте необмежені можливості мобільного Інтернету від Київстар!*
- **ЦА:** *А де я можу його протестувати?*
- **Промоутер:** *Ви можете протестувати 3G від Київстар та дізнатись про його переваги у одного з моїх колег або на своєму смартфоні (направляєт ЦА к промоутерам с iPadами).*

ВАРИАНТ 2: НЕГАТИВНА РЕАКЦІЯ

- **ЦА:** *Мені не цікаво. До побачення!*
- **Промоутер:** *Гарного Вам дня! До побачення!*

Важно!!! Все обращения от имени компании: «Київстар» к ЦА происходит на «Вы»

ПРОМОУТЕР №2,3 – консультирование ЦА

о 3G

Молодые девушки - работают непосредственно с ЦА.

Задачи:

- **Консультируют ЦА о 3G, показывают возможности 3G интернет с помощью демонстрации приложений:**
 - Соцсети – Вк, facebook, одноклассники, instagramm, twitter;*
 - Чекины и поиск локаций – Foursquare, Swarm*
 - Карты - Google Earth и Google maps, Яндекс карты, Яндекс навигатор;*
 - Музыка онлайн – Яндекс.Музыка, SoundCloud, zvooz, Music club;*
 - Загрузка книг: Bookmate, MyBook;*
 - Онлайн-видео – Youtube, Megogo*
 - Определение музыки – Shazam*
- **Готовы помочь ЦА включить функцию 3G в настройках телефона**
- **Показ демонстрационного ролика о преимуществах 3G**
- **Приглашают ЦА в брендзону Киевстар 3G, где можно более подробно познакомиться с 3G и преимуществами его применения.**
- **Информирование о предзаказе услуги 3G**



ТЕКС ПРОМОУТЕРА №2,3



Варіант текста промоутерів №2 (роботаючих с iPadами – показ можливостей 3G):

- **Варіант 1:** Промоутер: Доброго дня! Компанія «Київстар» має чудовий сюрприз для Вас! Подивіться, скільки переваг має мобільний 3G інтернет від «Київстар»!
- **ЦА:** Давайте спробуємо. А що це таке?
- **Промоутер:** 3G – це високошвидкісний мобільний інтернет. Давайте подивимось його переваги.
- **ЦА:** (відбувається процес тестування 3G).
- **Промоутер:** Відтепер Ви знаєте переваги мобільного інтернету 3G в найбільшій мережі. Ви можете відвідати бренд-зону та дізнатися більше про сфери використання мобільного інтернету 3G!
- **ЦА:** Добре, дякую Вам! До побачення!

ПРОМОУТЕР №4 - Проводит активность со сферой.



Молодой человек - работает возле брендзоны киевстар 3G.

ЦА может пройти активность со сферой только после тестирования 3G у одного из промоутеров с iPad.

Задачи:

- **Привлечение ЦА к игре со Sphero**
- **Обязательное тестирование 3G/просмотр ролика перед игрой (у одного из промоутеров №2);**
- **Объяснение, краткое обучение игре со Sphero**
- **Контроль прохождения ЦА контрольных точек**
- **Выдача ЦА силиконового браслета.**



ТЕКС ПРОМОУТЕРА № 4



Варіант тексту промоутера №4 (працюючого в бренд зоні со Sphero):

Варіант 1. Промоутер: *Гарного вам дня! На вас чекає багато приємного з «Київстар»!*

Варіант 2 Промоутер: *Доброго дня! Компанія «Київстар» має чудовий сюрприз для вас! Подивіться, скільки переваг має високошвидкісний Інтернет 3G в найбільшій мережі!*

- **ЦА:** *Давайте спробуємо. А що це таке?*
- **Промоутер:** *Sphero – це робот куля, яким можна керувати за допомогою iPada! проявіть свою вправність. Пройдіть через 5 (п'ять) контрольних точок маршруту та станьте найшвидшим! Ви маєте можливість встановити додаток SPHERO та пройти гру з власного смартфона.*
- **ЦА:** *(відбувається гра).*
- **Промоутер:** *Тримайте подарунок – браслет.*
- **ЦА:** *Добре, дякую Вам! До побачення!*
- **Промоутер:** *Гарного Вам дня!*

Варіант 3. Промоутер: *Ви бажаєте спробувати 3G на своєму смартфоні?*

- **ЦА:** *Давайте спробуємо.*
- **Промоутер:** *Скажіть будь-ласка ваш номер телефону.*
- **ЦА:** *(називає номер).*
- **Промоутер:** *набирає на власному телефоні з виданою sim-карткою відповідну комбінацію і очікує відповіді. Після цього він повідомляє про результат ЦА. Наприклад: *Запит відправлений, очікуйте на sms-підтвердження.**

ПРОМОУТЕР №4 – Отправляет предзаказ на бесплатный 3G от Киевстар



- **Если в городе уже есть 3G** - 500 мб интернета 3G на 2 (день подключения+1) дня бесплатно. Это делается при помощи USSD комбинации *241*380YYYYYYYYY#, где YYYYYYYYYY – номера абонента, по которому подают заявку, принимается, только такой формат.
- **Если в городе еще нет 3G** - 1000 МБ интернета 3G на 3 дня (день подключения+2), но только тогда, когда 3G будет в городе. Это делается при помощи USSD комбинации *241*XX*380YYYYYYYYY#, где YYYYYYYYYY – номера абонента, по которому подают заявку, принимается, только такой формат. А XX город в котором живёт абонент.



*USSD – команды, которые вводятся при помощи цифровой клавиатуры и знаков * и #.*

ПРОМОКОМАНДА



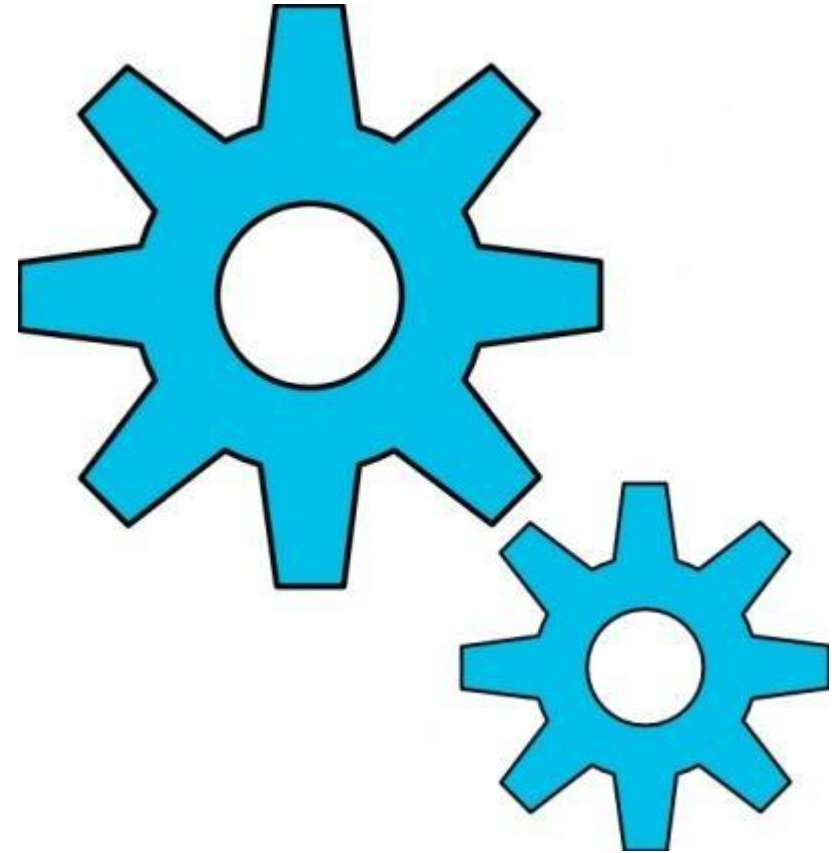
Одна промокоманда может состоять из 2, 3 или 4 человек:

Тип промо команды	Роли промоутеров в команде
4 промоутера	<ul style="list-style-type: none">○ 1 промоутер анонсирует активность, раздаёт листовки;○ 2 промоутера консультируют ЦА: показывают возможности использования 3G Интернета на iPad, используя видеоролик Киевстар, а также популярные установленные приложения;○ 1 промоутер работает возле подиума для игры со Sphero, приглашая к участию и игре представителей ЦА, которые уже протестировали 3G; отправляет USSD-запросы. <p><i>Данный промоутер главный/ответственный за работу промо точки.</i></p>
3 промоутера	<ul style="list-style-type: none">○ 2 промоутера консультируют ЦА и показывают возможности использования 3G Интернета на iPad, используя видеоролик Киевстар, а также популярные установленные приложения, раздают листовки;○ 1 промоутер работает возле подиума для игры со Sphero, приглашая к участию и игре представителей ЦА, которые уже протестировали 3G; отправляет USSD-запросы. <p><i>Данный промоутер главный/ответственный за работу промо точки.</i></p>
2 промоутера	<ul style="list-style-type: none">○ 1 промоутер консультирует ЦА и показывает возможности использования 3G Интернета на iPad, используя видеоролик Киевстар, а также популярные установленные приложения; раздает листовки;○ 1 промоутер работает возле подиума для игры со Sphero, приглашая к участию и игре представителей ЦА, которые уже протестировали 3G; отправляет USSD-запросы. <p><i>Данный промоутер главный/ответственный за работу промо точки.</i></p>

МЕХАНІКА

МЕХАНИКА

1. ЦА тестирует 3G интернет от Киевстар на iPad;
1. ЦА проходит активность со SPHERO, знакомится с преимуществами использования 3G от Киевстар;
1. Для участия в игре используется iPhone промоутера КИЕВСТАР;
1. ЦА получает от промоутера брендированный силиконовый браслет.



SPHERO

- Для игры в брендзоне КИЕВСТАР 3G используется SPHERO с брендингом
- В брендзоне используется 4 SPHERO, поочередно:
 - на момент старта точки все SPHERO заряжены
 - **в точке работает один SPHERO – время работы без подзарядки 1 час, по мере разрядки заменяются на заряженные SPHERO**
 - ЦА необходимо воспользоваться iPhone промоутера для игры.



ЯКІСНИЙ
3G

Для передачи скорости КИЕВСТАР 3G используется **SPHERO** – роботизированная сфера с подсветкой, которая управляется с помощью приложения установленного на смартфон (Android/iOS/Windows)



Игровое поле для Sphero



Преимущества:

- Качественный интернет;
- Быстрые загрузки;
- Видео и музыка онлайн;
- Современные приложения;
- Онлайн игры и шопинг;
- Безлимитное общение.



Правила игры с активностью Sphero:

необходимо пройти 5 точек на поле для SPHERO

Отчеты

Отчеты. Лист контроля.

Данный документ будет предназначен для заполнения проверяющими лицами:

- 1. Менеджеры Киевстар;**
- 2. Менеджеры А-Групп;**
- 3. Супервайзеры проекта.**

При просьбе предоставить лист контроля промоутеры уточняют, в каком виде необходимо дать проверяющему лист контроля. Есть два варианта:

- ❖ *В электронном виде (ярлыки в меню iPad);*
- ❖ *В бумажном виде.*



Отчеты. Лист контроля.



18:00 94%

Microsoft Corporation

Лист контролю промоутерів

Дата
Оберть дату зі списку

Адреса
Оберть адресу промونتача зі списку

Персвірничий
ПІБ/посада персвірничого

Прізвище промоутера
Тільки прізвище

Ім'я промоутера
Тільки ім'я

Оцінка
Оцініть роботу промоутера

Коментарі
Можете надати відгук

Надіслати

Ніколи не давайте іншим свій пароль. Не надавайте особисті відомості користувачу, якому не довіряєте. [Повідомити про порушення](#)

Отчеты. Отчёт промоточки.



Данный документ будет предназначен для заполнения промоутерами в конце рабочего дня. Так же, есть два варианта :

- ❖ *В электронном виде (ярлыки в меню iPad);*
- ❖ *В бумажном виде.*

В отчёт необходимо ввести (помимо даты и адреса промоточки):

- *Количество разданных листовок,*
- *Количество ЦА, которые протестировали 3G на iPad/просмотрели ролик;*
- *Количество ЦА, которые поиграли со Sphero;*
- *Количество выданных браслетов.*

Отчеты. Отчёт промоточки.



UA-KYIVSTAR 3G 18:00 94%

Microsoft Corporation

Звіт по контактам

Звіт по контактам, заповнюється щоденно

Дата звіту
Оберіть дату зі списку

Адреса
Оберіть адресу промоточки зі списку

Кількість контактів Типу 1
Введіть кількість учасників активності, що тільки протестували 3G

Кількість контактів Типу 2
Введіть кількість учасників активності, які зіграли зі Sphero

Браслети
Введіть кількість виданих браслетів

Надіслати

Ніколи не давайте іншим свій пароль. Не надавайте особисті відомості користувачу, якому не довіряєте.
[Повідомити про порушення](#)

Під керуванням програми Microsoft Excel

[OneDrive](#) | [Умови використання](#) | [Конфіденційність і файли cookies](#)

ВОПРОСЫ

?