

ПРОВЕДЕНИЕ ПЕРЕОЦЕНОК В РОЗНИЧНЫХ МАГАЗИНАХ

ВНУТРЕННЯЯ ИНСТРУКЦИЯ

Retail, 2013

5 ШАГОВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПЕРЕОЦЕНКИ:

1^{ый} Получение и учет новых цен

2^{ой} Расчет количества сотрудников для проведения переоценки

3^{ий} Разделение переоценки на «цены вверх» и «цены вниз»

4^{ый} Разделение переоценки по брендам, дивизионам и категориям товара

5^{ый} Правильное оформление товара ценниками

ШАГ 1^{ЫЙ}

ПОЛУЧЕНИЕ И УЧЕТ НОВЫХ
ЦЕН

ПОЛУЧЕНИЕ И УЧЕТ НОВЫХ ЦЕН

1. При поступлении в магазин файлов для переоценки товара необходимо распаковать архив с файлами переоценок в каталог для загрузки файлов на сервере «[D:\common\dat\ToShop](#)»



adidas, reebok
RT_GEN_FO pric...




The screenshot shows an email header with the Adidas Group logo and navigation icons. The main content area features a banner with an Adidas store interior and the text "РЕТAИЛ SUPPORT" and "ПЕРЕОЦЕНКА". The email body contains the following text:

Добрый день.

Уважаемые коллеги,

В прикрепленном файле «adidas, Reebok RT_GEN_FO price 1С» цены на коллекцию adidas и Reebok RT_GEN_FO от 21.03.2013.

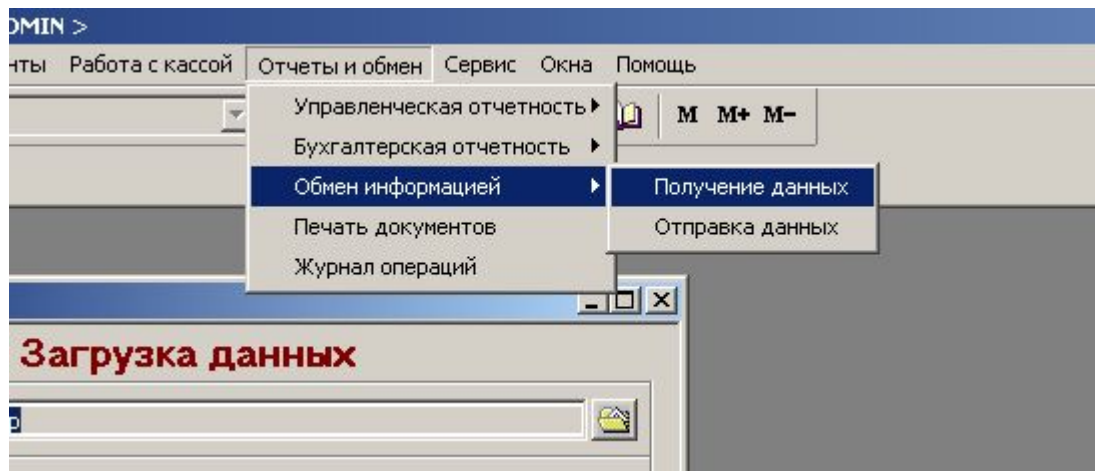


adidas, reebok
RT_GEN_FO pric...

ОБЯЗАТЕЛЬНО загрузите файл в 1С сегодня после закрытия / завтра до открытия смены. И своевременно проведите переклейку ценников.

ПОЛУЧЕНИЕ И УЧЕТ НОВЫХ ЦЕН

2. В 1С выбрать «*Отчеты и обмен \ Обмен информацией \ Получение данных*»



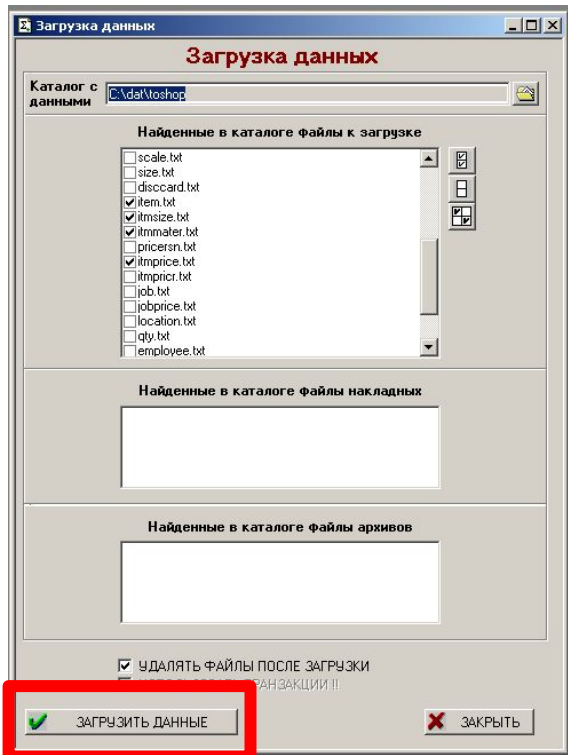
ПОЛУЧЕНИЕ И УЧЕТ НОВЫХ ЦЕН

3. Убедиться, что файлы переоценки отмечены в списке файлов к загрузке

4. Нажать кнопку загрузить данные

5. Обязательно необходимо учесть создавшиеся документы переоценки в «Журнале переоценок»

ВАЖНО! Если магазин получил несколько писем с переоценками каждую из них необходимо загрузить и учесть по порядку, в котором они пришли в магазин, или следуя указаниям в письме с переоценкой.



ШАГ 2^{ОЙ}

РАСЧЕТ КОЛИЧЕСТВА СОТРУДНИКОВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПЕРЕОЦЕНКИ

АЛГОРИТМ ДЕЙСТВИЙ ДЛЯ ПРАВИЛЬНОГО РАСЧЕТА



dreamstime.com

АЛГОРИТМ

1. Сформируйте свои остатки по каждому артикулу (список артикулов вы получаете вместе с файлами переоценки), поймите объемы переоценки в вашем магазине.
2. Определите сотрудников, которые будут клеить ценники (ни чем другим заниматься они не должны).
3. Клеить ценники (и соответственно печатать их) нужно отдельно по зонам (например, гендер, группа)
4. Все ответственные сотрудники вместе клеят одну зону, и только после завершения переходят в следующую зону

При такой организации эффективность переклейки ценников составляет в среднем **70 ед. в человеко-час** (МАХ – 85 ед. в человеко-час).

ПРИМЕР

- Для расклейки ценников необходимо 4 часа (с 8:00 до 12:00)
- Переоценка на 1 000 единиц

Следовательно, нам нужно выделить 3,5 человека на 4 часа времени

ШАГ 3^{ИЙ}

РАЗДЕЛЕНИЕ ПЕРЕОЦЕНКИ НА «ЦЕНЫ ВВЕРХ» И «ЦЕНЫ ВНИЗ»

ЭТАПЫ ПЕРЕКЛЕЙКИ ЦЕННИКОВ



Работа с переклейкой ценников при переоценке, учитывая приоритетность, проходит в два этапа:

- 1^{ый}: переклейка товара с ценами вверх;
- 2^{ой}: переклейка товара с ценами вниз.

Важность оперативной переклейки ценников на товаре, цена которого поднялась вверх, заключается в том, чтобы избежать неприятных конфликтных ситуаций с нашими клиентами. Соответственно, выполнение этой части переоценки имеет самую высокую приоритетность.

Данная презентация поможет и напомнит Вам, как разделить товар для проведения этих двух этапов переоценки

СОЗДАНИЕ АКТА ПЕРЕОЦЕНКИ В 1С

Работа с приоритетностью начинается с акта переоценки, который нужно сохранить в Excel-формате
 (путь: *Открыть учтенную переоценку -> кнопка «Печать» -> Кнопка «Сохранить» -> выбираем формат Excel и папку, куда хотим сохранить данный файл*)

1С-Предприятие - 1С-Рарус Магазин "АДИДАС" (10.0.1) - [Акт переоценки №00012 - *]

Файл Действия Таблица Вид Операции Справочники Товарные документы Работа с классой Отчеты и обмен Сервис Окна Помощь

ДП АДДАС УКРАИНА маг.№46
ИНН 24251899 м. Киев, пр. Московский, 206

adidas

Акт переоценки № 12 от 1 Февраля 2013 г.

Основание:

№	Артикул	Наименование	Кол-во	Старая цена/Новая цена		Разница	Старая цена/Новая цена		Разница
				грн	грн		грн	грн	
E14929	CR_Ess 3SSwPtoh		2	390.00	290.00	-200.00	59.65	37.66	-25.98
E16491	FIREBIRD TP		34	590.00	290.00	-10,200.00	76.62	37.66	-1,324.64
G00915	TERREX BETA LOW		31	590.00	890.00	9,300.00	76.62	115.58	1,207.76
G03196	SPORTY SNOWPARADISE W		114	390.00	490.00	11,400.00	59.65	63.64	1,480.86
G03196	SPORTY SNOWPARADISE W		15	390.00	490.00	1,500.00	59.65	63.64	194.85
G52871	RUNNEO STYLE MID		4	490.00	590.00	400.00	63.64	76.62	51.92
G52873	RUNNEO STYLE MID		20	490.00	590.00	2,000.00	63.64	76.62	259.60
G52919	Rugged QT Boot		16	390.00	240.00	-2,400.00	59.65	31.17	-311.68
J82860	CLASSIC CLIFFHANGER BLACK		13	390.00	890.00	6,500.00	59.65	115.58	844.09
J82861	CLASSIC CLIFFHANGER CARAFE		54	390.00	890.00	27,000.00	59.65	115.58	3,506.22
O57955	SY DOWN JACKET		2	790.00	990.00	400.00	102.60	128.57	51.94
P72437	ST DWN COAT/GLM		10	499.00	590.00	910.00	64.81	76.62	118.10
U42376	FLINT II FG		2	490.00	590.00	200.00	63.64	76.62	25.96
U45874	NENANA		59	790.00	240.00	-32,450.00	102.60	31.17	-4,214.37
U45876	NENANA		8	390.00	240.00	-1,200.00	59.65	31.17	-155.84
U46170	Driscoll Hi		48	240.00	390.00	7,200.00	31.17	59.65	935.04
V22054	PORSCHE DESIGN 2 MID CL		50	1,390.00	1,190.00	-10,000.00	180.52	154.55	-1,298.50
V31577	Winter Jacket W		51	599.00	590.00	-459.00	77.79	76.62	-59.67
W43430	CIS TrackPant tapered		3	490.00	390.00	-300.00	63.64	59.65	-39.97
W63267	Cargo Downjkt		22	790.00	990.00	4,400.00	102.60	128.57	579.34
M65522	Basic DUKT GR		20	590.00	790.00	4,000.00	76.62	102.60	519.60
N19083	ESS LOGO HOOD		3	390.00	290.00	-300.00	59.65	37.66	-39.97
X22402	SP 3S PES Cuff		24	390.00	240.00	-3,600.00	59.65	31.17	-467.52
X23529	ESS 3S FZ Hood		9	590.00	240.00	-3,150.00	76.62	31.17	-409.05
X25641	CT C Kick Flare		59	190.00	240.00	2,950.00	24.68	31.17	382.91
X35817	EL Core FZ Hood MEDIUM GREY HE		2	590.00	490.00	-200.00	76.62	63.64	-25.96
X37058	EL Fleece Pant BLACK		7	595.00	490.00	-735.00	77.27	63.64	-95.41
X58488	ST DWN JKT (UTL		33	599.00	790.00	6,303.00	77.79	102.60	818.73
Z24347	ACTIVE DWN JKT		31	590.00	790.00	6,200.00	76.62	102.60	805.38
Итого:				X	X	25,469.00	X	X	3,307.74

Всего 29 поз. на сумму 25,469.00 грн
 Двадцать пять тысяч четыреста шестидеять гривен 00 копий

Журнал Ценовые документы [0...] | Переоценка - 00012 | Акт переоценки №00012 *

Для получения подсказки нажмите F1

1С-Предприятие - 1С-Рарус Магазин "АДИДАС" (10.0.1) - [Акт переоценки №00012 - *]

Star! | Assortment_group - Му... | Магазины (адреса и т... | Common on U_99117-s... | Microsoft Excel - Act... | 1С-Предприятие - 1... | Итого: 13.02.13 12:00:31

РАБОТА С EXCEL-ДОКУМЕНТОМ

Далее работаем с сохраненным документом:

Открываем файл, удаляем все ненужные строки и столбцы, оставляем только два столбца (столбец «Артикул» + столбец «Разница»).

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
2	U45874	NENAJA	59	790 00	240 00	-32 450 00					
3	E16491	FIREBIRD TP	34	590 00	290 00	-10 200 00					
4	V22054	PORSCHE DESIGN 2 MID CL	50	1 390 00	1 190 00	-10 000 00					
5	K22402	SP 3S PES Cuff	24	390 00	240 00	-3 500 00					
6	V25298	ESS RS FZ Hood	9	590 00	240 00	-3 150 00					
7	G52919	Rugged QT Boot	16	390 00	240 00	-2 400 00					
8	U45875	NENAJA	8	390 00	240 00	-1 200 00					
9	K37058	EL Fleece Pant BLACK	7	595 00	490 00	-735 00					
10	V21677	Winter Jacket W	51	590 00	590 00	-459 00					
11	U45449	CIS TrackPant tapered	3	490 00	390 00	-200 00					
12	K19093	ESS LOGO HOOD	3	390 00	290 00	-300 00					
13	E14929	CL Ess 3SSuPsh	2	390 00	290 00	-200 00					
14	K36817	EL Core FZ Hood MEDIUM GREY HE	2	590 00	490 00	-200 00					
15	U42376	PLINT II FG	2	490 00	590 00	200 00					
16	G52071	RUNNED STYLE MID	4	490 00	590 00	400 00					
17	D37855	SY DOWN JACKET	2	790 00	890 00	400 00					
18	IP 2437	ST DWN COAT/GLM	10	499 00	590 00	910 00					
19	G03166	SPORTY SHOWPARADISE W	15	390 00	490 00	1 500 00					
20	G52073	RUNNED STYLE MID	20	490 00	590 00	2 000 00					
21	K25641	CT C Rock Flare	59	190 00	240 00	2 950 00					
22	W85522	Basic DJKT GR	20	590 00	790 00	4 000 00					
23	V183287	Carage Drompt	22	790 00	990 00	4 400 00					
24	Z24347	ACTIVE DWN JKT	31	590 00	790 00	6 200 00					
25	K38488	ST DWN JKT LUTL	33	599 00	790 00	6 303 00					
26	K82860	CLASSIC CLIFFHANGER BLACK	113	390 00	890 00	6 500 00					
27	U46170	Disceal HT	49	240 00	390 00	7 200 00					
28	G00916	TERREX BETA LOW	31	590 00	890 00	9 300 00					
29	G03185	SPORTY SHOWPARADISE W	114	390 00	490 00	11 400 00					
30	J82861	CLASSIC CLIFFHANGER CARAFE	54	390 00	890 00	27 000 00					



1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	
1	U45874																			
2	E16491																			
3	V22054																			
4	K22402																			
5	V25298																			
6	G52919																			
7	U45875																			
8	K37058																			
9	V21677																			
10	U45449																			
11	K19093																			
12	E14929																			
13	K36817																			
14	U42376																			
15	G52071																			
16	D37855																			
17	IP 2437																			
18	G03166																			
19	G52073																			
20	K25641																			
21	W85522																			
22	V183287																			
23	Z24347																			
24	K38488																			
25	K82860																			
26	U46170																			
27	G00916																			
28	G03185																			
29	J82861																			

РАБОТА С EXCEL- ДОКУМЕНТОМ СОРТИРОВКА

Выделив столбец «Разница», нужно произвести сортировку данных
(в правом верхнем углу *вкладки «Home»* выбрать кнопку
«Sort & Filter» -> кнопка «Sort Smallest to Largest» -> кнопка
«Sort»)

Скриншот Excel, показывающий меню сортировки. В меню выбран вариант «Sort Smallest to Largest». В таблице в столбце «Разница» (столбец 2) значения отсортированы по возрастанию: от -200,00 до 6 200,00.

	Разница
1	-200,00
2	-10 200,00
3	9 300,00
4	11 400,00
5	1 500,00
6	400,00
7	2 000,00
8	-2 000,00
9	6 500,00
10	27 000,00
11	400,00
12	910,00
13	200,00
14	-32 450,00
15	2 200,00
16	7 200,00
17	-10 000,00
18	-450,00
19	-300,00
20	4 400,00
21	4 000,00
22	-300,00
23	-3 800,00
24	-3 150,00
25	2 860,00
26	-200,00
27	-735,00
28	6 303,00
29	11 400,00
30	6 200,00

Скриншот Excel, показывающий результат сортировки данных по убыванию. В таблице в столбце «Разница» (столбец 2) значения отсортированы по убыванию: от 27 000,00 до -10 200,00.

	Разница
1	-200,00
2	-32 450,00
3	-10 200,00
4	-10 000,00
5	-3 800,00
6	-3 150,00
7	-2 400,00
8	-2 000,00
9	-2 000,00
10	-735,00
11	-450,00
12	-300,00
13	-300,00
14	-200,00
15	200,00
16	400,00
17	400,00
18	910,00
19	1 500,00
20	2 000,00
21	2 860,00
22	4 000,00
23	4 400,00
24	6 200,00
25	6 303,00
26	6 500,00
27	7 200,00
28	9 300,00
29	11 400,00
30	27 000,00

РАБОТА С EXCEL- ДОКУМЕНТОМ СОРТИРОВКА

После завершения сортировки будет выделено две группы значений: сверху – артикула с отрицательной суммой (товар с ценой вниз), снизу – артикула с положительной суммой (товар с ценой вверх).

Article	Price
E14929	-200.00
U45874	-32 450.00
E16491	-10 200.00
V22054	-10 000.00
X22402	-3 600.00
X23529	-3 150.00
G52919	-2 400.00
U45876	-1 200.00
X37058	-735.00
V31577	-459.00
W43430	-300.00
X19083	-300.00
X35817	-200.00
U42376	200.00
G52871	400.00
O57855	400.00
F72437	910.00
G03186	1 500.00
G52873	2 000.00
X25641	2 950.00
W65522	4 000.00
W63287	4 400.00
Z24347	5 200.00
V58488	5 303.00
J82860	6 500.00
U46170	7 200.00
G00915	9 300.00
G03185	11 400.00
J82861	27 000.00

СОЗДАНИЕ ТХТ-ДОКУМЕНТА


Выделяем артикула с ценой вниз, копируем их, создаем документ ТХТ-формата (*правой кнопкой мыши на рабочем столе -> кнопка «NEW» -> кнопка «Text Document»*) и вставляем в этот документ артикула, которые мы скопировали ранее.

Данный файл сохраняем на сетевом диске (как правило, он называется диск M:\) и присваиваем ему имя «Цена вниз»

Повторяем процедуру и с другой группой артикулов и называем документ – «Цена вверх»



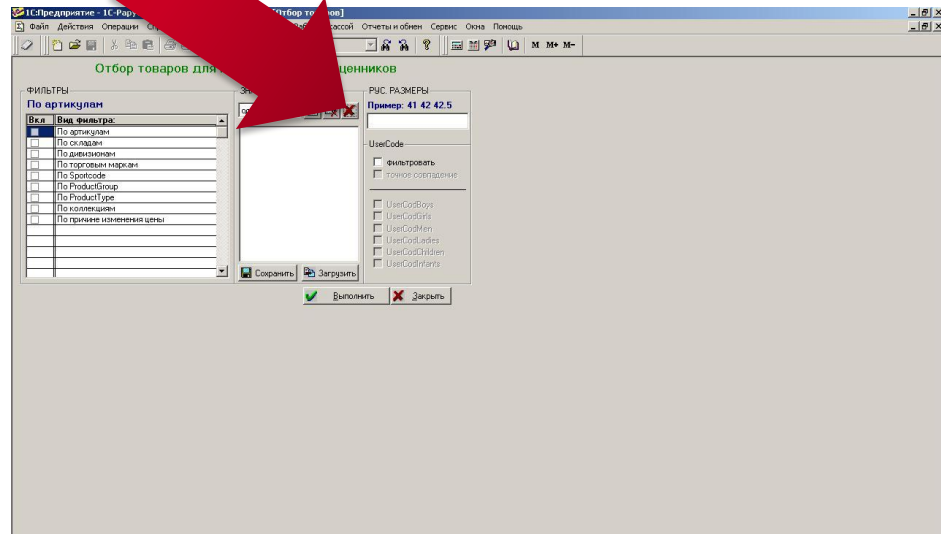
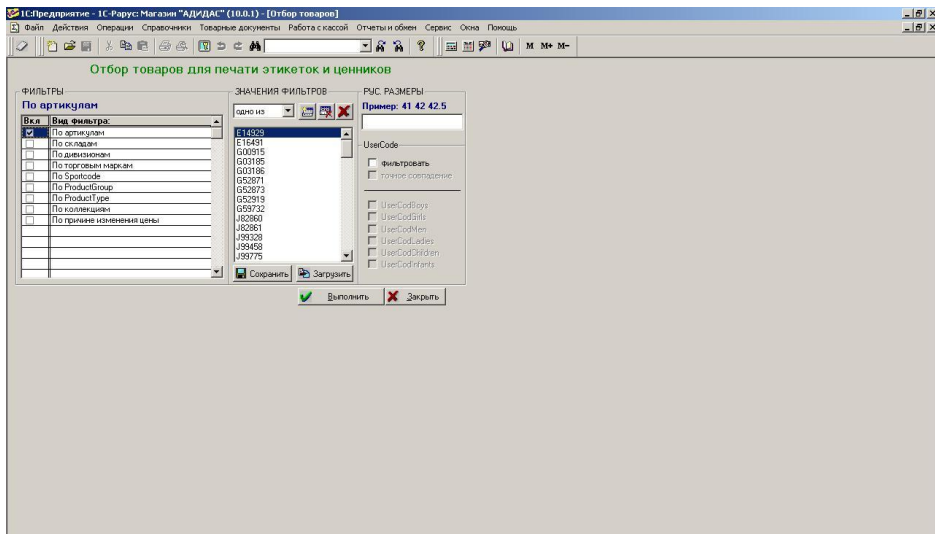
СОЗДАНИЕ ЦЕННИКОВ В 1С

Возвращаемся в программу 1С, продельываем обычную процедуру для создания ценников (открываем учтенную переоценку, в нижнем левом углу нажимаем кнопку  », в функциях выбираем кнопку «Настройка печати этикеток и ценников») до данного окна (Рис. 1).

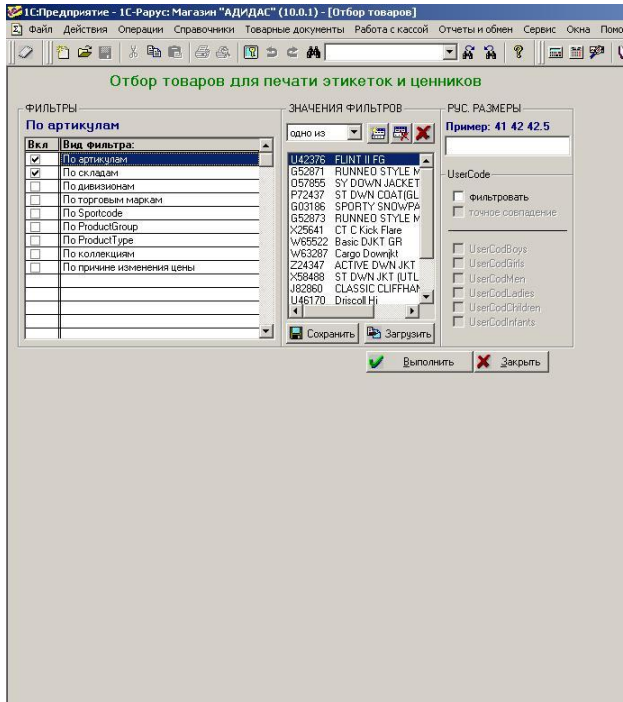
Далее следует удалить все артикула (кнопка) со списка (Рис. 2)

Рис. 1

Рис. 2



ПЕЧАТЬ ЦЕННИКОВ



Последние действия, которые нам нужно проделать – это загрузить имеющийся файл «Цены вверх» (*кнопка «Загрузить» -> выбираем сам файл*), выбираем в фильтре Торговый зал (*двойной щелчок в окне «Фильтры» на поле «По складам» -> «Торговый зал»*).

Обратите внимание! В разделе «Фильтр» напротив фильтров, которые вы используете, должна стоять отметка в полях «По артикулам» и «По складам».

Выполняем распечатку (Кнопка «Выполнить»).

В результате мы получаем ценники на артикула, цены которых поднялись вверх (**Это приоритет № 1 в переклейке**).

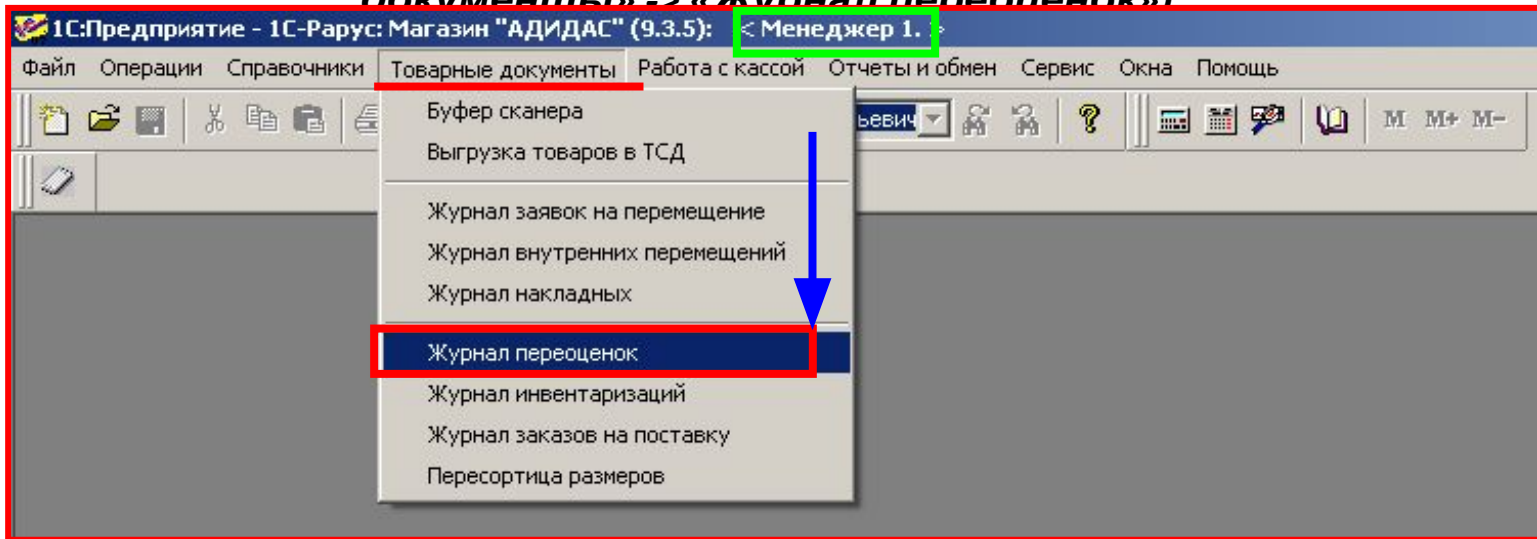
При полной переклейке товара который подорожал, **НЕ ЗАБУДЬТЕ** провести идентичную

ШАГ 4^{ЫЙ} РАЗДЕЛЕНИЕ ПЕРЕОЦЕНКИ ПО БРЕНДАМ, ДИВИЗИОНАМ И КАТЕГОРИЯМ ТОВАРА

РАЗДЕЛЕНИЕ ПЕРЕОЦЕНКИ ПО БРЕНДАМ, ДИВИЗИОНАМ И КАТЕГОРИЯМ ТОВАРА

Для того, чтобы максимально быстро осуществить переоценку товара в магазине, необходимо распечатать новые ценники в последовательности, облегчающей поиск товара в торговом зале. Для этого необходимо:

1. На компьютере, к которому подключён принтер этикеток Zebra, войти в систему 1:С под правами «Менеджер»
2. Открыть Журнал переоценок («Товарные документы» -> «Журнал переоценок»)



РАЗДЕЛЕНИЕ ПЕРЕОЦЕНКИ ПО БРЕНДАМ, ДИВИЗИОНАМ И КАТЕГОРИЯМ ТОВАРА

3. Открыть учтённую переоценку товаров *(переоценка обязательно должна быть учтена!)*

1С:Предприятие - 1С-Рарус: Магазин "АДИДАС" (9.3.5): < Менеджер 1. > - [Журнал Ценовые документы [24.11.10 - 24.11.10]]

Файл Действия Операции справочники Товарные документы Работа с кассой Отчеты и обмен Сервис Окна Помощь

ников Павел Валерьевич

Переоценка товаров Переоценка услуг

Документ	Дата	Номер	Вид переоценки	Сумма	Время
Переоценка товаров	24.11.10	00242	Изменение цены	-1,444,954.00	22:25:07

1С:Предприятие - 1С-Рарус: Магазин "АДИДАС" (9.3.5): < Менеджер 3. > - [Переоценка - 00012]

Файл Действия Операции справочники Товарные документы Работа с кассой Отчеты и обмен Сервис Окна

Богачук

Переоценка товаров № 00012 от 17.02.11 документ проведен в 12:00:10
Автор: Менеджер 1

Вид переоценки: Изменение цены Итого: **3,092 шт** На сумму: **-1,222,949.00 руб.**

Основание: Вал.: USD Курс с: 29.00 на 29.00

Артикул	Название	Количество	Колич. в зале	Ст. цена	Нов. цена	Сум
049548	T8 Team Pant M			2,090.00	1,990.00	
091584	STREET FL SHO			1,059.00	99.00	
563169	Woolie 3			359.00	290.00	
563354	Loko Training Jer			1,619.00	99.00	
563356	Loko Woven Shc			1,079.00	99.00	
563357	Loko Stadium Jac			4,679.00	999.00	
563358	Loko Home Jerse			990.00	99.00	
E12960	TS BTS DH wv	1	1	1,490.00	999.00	
E19742	T8 Team Pant Y			1,870.00	1,490.00	
E41663	STABIL III MS			1,000.00	990.00	
E41703	2010 Competitio			1,730.00	1,490.00	
E41999	2010 Sala 65			3,420.00	2,990.00	
E42007	2010 Powerorang			5,400.00	4,990.00	

Старая сумма: 4,603,078.00
Новая сумма: 3,380,129.00

Печать Действия Записать УЧЕСТЬ Закрывать

РАЗДЕЛЕНИЕ ПЕРЕОЦЕНКИ ПО БРЕНДАМ, ДИВИЗИОНАМ И КАТЕГОРИЯМ ТОВАРА

4. Открыть «Настройка печати этикеток и ценников»

1С:Предприятие - 1С-Рарус: Магазин "АДИДАС" (9.3.5): < Менеджер 3. > - [Переоценка - 00012]

Файл Действия Операции Справочники Товарные документы Работа с кассой Отчеты и обмен Сервис Окна

Переоценка товаров № 00012 от 17.02.11 документ проведен в 12:00:10
Автор: Менеджер 1

Вид переоценки: Изменение цены Итого: 3,092 шт На сумму: -1,222,949.00 руб.

Основание: Вал.: USD Курс с: 29.00 на 29.00

Артикул	Название	Количество	Колич. в зале	Ст. цена	Нов. цена	Сум
049548	T8 Team Pant M			2,090.00	1,990.00	
091584	STREET FL SHO			1,059.00	99.00	
563169	Woolie 3			359.00	290.00	
563354	Loko Training Jer			1,619.00	99.00	
563356	Loko Woven Shc			1,079.00	99.00	
563357	Loko Stadium Jac			4,679.00	999.00	
563358	Loko Home Jerse			990.00	99.00	
E12960	TS BTS OH wv	1	1	1,490.00	999.00	
E19742	T8 Team Pant Y			1,870.00	1,490.00	
E41663	STABIL III MS			1,000.00	990.00	
E41703	2010 Competitio			1,730.00	1,490.00	
E41999	2010 Sala 65			3,420.00	2,990.00	
E42007	2010 Powerorang			5,400.00	4,990.00	

Печать Действия Старая сумма: 4,603,078.00
Новая сумма: 3,380,129.00 Записать УЧЕСТЬ Закреть

- Акт переоценки с вал. ценами и без нулевых остатков
- Акт переоценки товаров (простая форма)
- Этикетки на штучные товары накладной
- Ценники на штучные товары накладной
- Настройка печати этикеток и ценников**

РАЗДЕЛЕНИЕ ПЕРЕОЦЕНКИ ПО БРЕНДАМ, ДИВИЗИОНАМ И КАТЕГОРИЯМ ТОВАРА

5. Используя фильтр по складам, выбрать «Торговый зал»

1С:Предприятие - 1С-Рарус: Магазин "АДИДАС" (9.3.5): < Менеджер 3. >

Файл Действия Операции Справочники Товарные документы Работа с кассой Отчеты и обмен Сервис Окна Пом

Отбор товаров

Отбор товаров для печати этикеток и ценников

ФИЛЬТРЫ

По складам

Вкл.	Вид фильтра:
<input checked="" type="checkbox"/>	По дивизионам
<input checked="" type="checkbox"/>	По торговым маркам
<input type="checkbox"/>	По Sportcode
<input type="checkbox"/>	По ProductType
<input type="checkbox"/>	По коллекциям
<input type="checkbox"/>	По причине изменения цены

ЗНАЧЕНИЯ ФИЛЬТРОВ

одно из

2	Торговый Зал
---	--------------

РУС. РАЗМЕРЫ

Пример: 41 42 42.5

UserCode

фильтровать

точное совпадение

UserCodBoys

UserCodGirls

UserCodMen

UserCodLadies

UserCodChildren

UserCodInfants

Выполнить

Закрыть

Места хранения (Выбор)

Наименование	МОЛ
ОТГРУЗКА	
ПОСТАВКА	
Похищенные Вещи	
Торговый Зал	
форма	

Новый

Изменить

Удалить

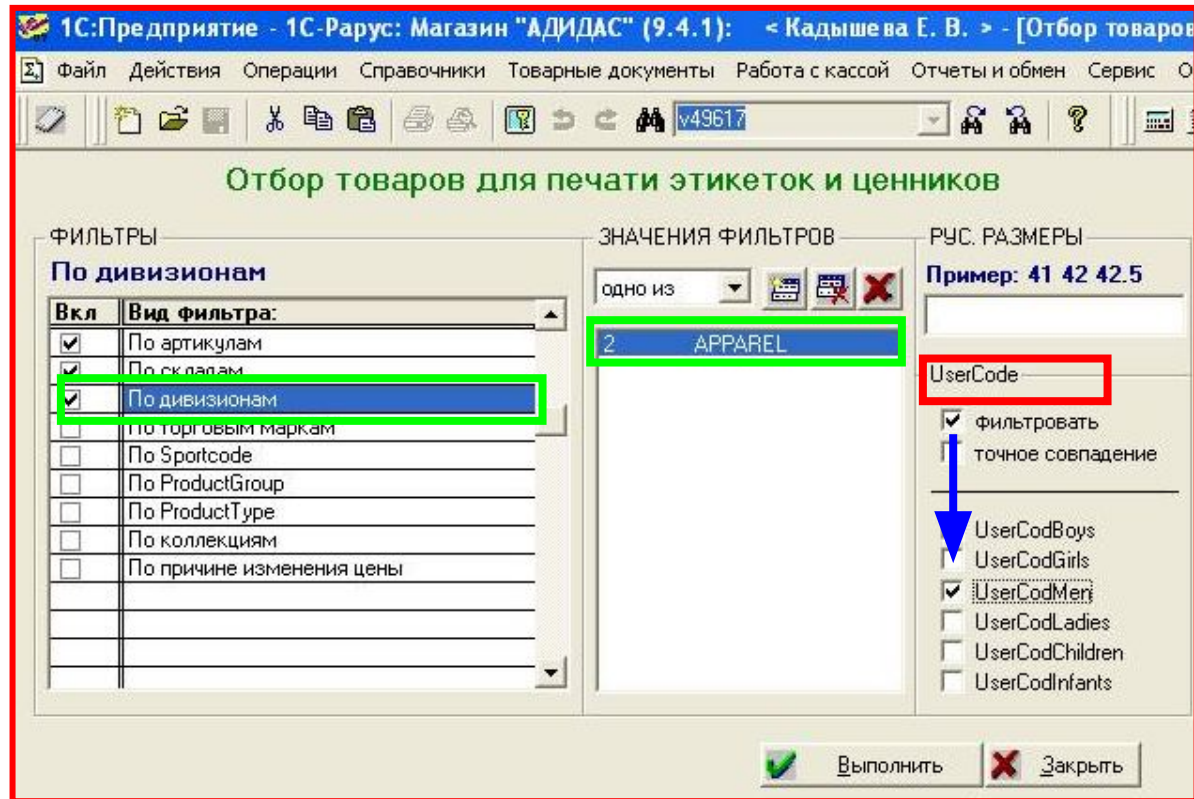
Печать

Закрыть

Места хранения (склады, отделы, витрины)

РАЗДЕЛЕНИЕ ПЕРЕОЦЕНКИ ПО БРЕНДАМ, ДИВИЗИОНАМ И КАТЕГОРИЯМ ТОВАРА

6. Выбрать необходимый дивизион (например, Apparel)
7. Необходимо выбрать дополнительную функцию фильтра «UserCode», и выбрать артикульную принадлежность к определённой категории (например, UserCodMen – мужской товар)



РАЗДЕЛЕНИЕ ПЕРЕОЦЕНКИ ПО БРЕНДАМ, ДИВИЗИОНАМ И КАТЕГОРИЯМ ТОВАРА

8. В результате всех вышеописанных действий к печати, подготовлены новые ценники на переоценённую мужскую текстильную продукцию, числящуюся по данным 1С в торговом зале

9. Нажимаем «этикетки»

10. Выходим из системы 1С и осуществляем вход под правами кладовщика

ПЕЧАТЬ ЭТИКЕТОК И ЦЕННИКОВ

ЭТИКЕТКИ | ЦЕННИКИ | КОРОБКИ

Печать

НАСТРОЙКА ЭТИКЕТОК

оборудование для печати
Печать этикеток-mng ...

шаблон для печати
LABEL_RUS_rec.lbt ...

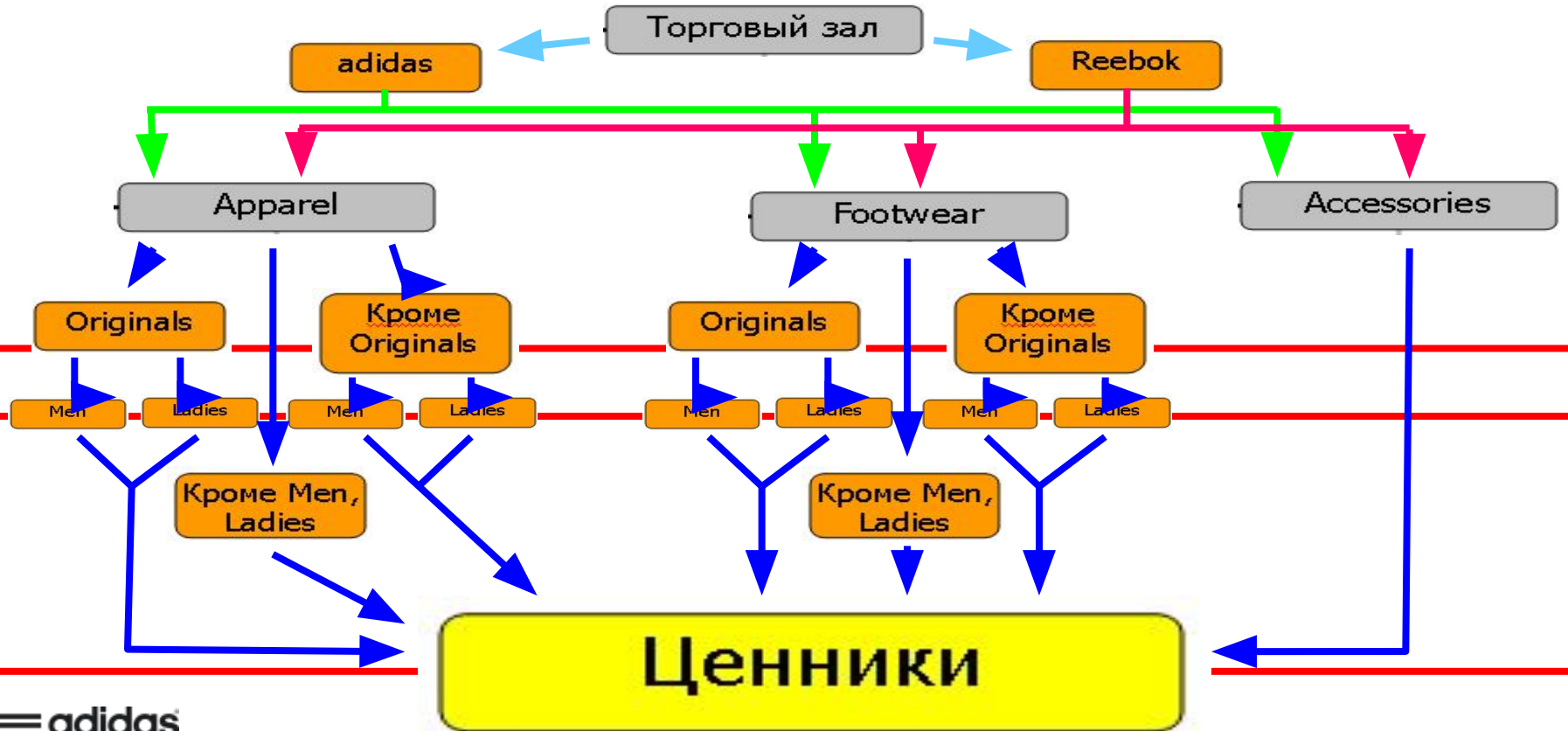
Артикул	Размер	Название	Экз...
H349373700	5	SK Reebok WC Snake W	1
H349373700	7	SK Reebok WC Snake W	1
H349373700	8	SK Reebok WC Snake W	1
H349472800	41	SK CCM 92 RUSSIA 39-47	1
H349472800	42	SK CCM 92 RUSSIA 39-47	2
H349472800	43	SK CCM 92 RUSSIA 39-47	1
H349472800	45	SK CCM 92 RUSSIA 39-47	1
H458200100	S	SP Reebok 2K jr	1
H458200100	M	SP Reebok 2K jr	1
H458200100	L	SP Reebok 2K jr	1
H458202100	M	EP Reebok 2K jr	1
H458202100	L	EP Reebok 2K jr	1
H458204100	12	SG Reebok 2K jr	2
H453573414	M	Loose fit pant Reebok sr	2

ВСЕГО
69 поз.
202 экз.

ЭТИКЕТКИ

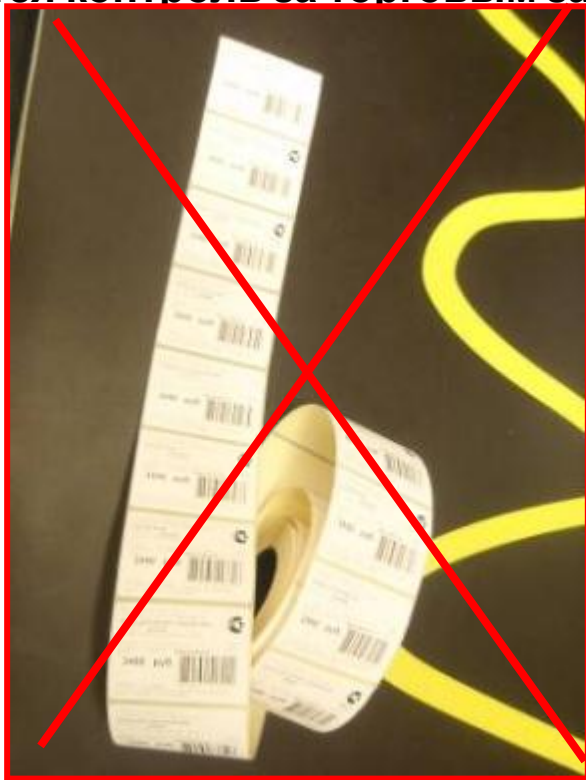
Закрыть

Алгоритм печати ценников по брендам, дивизионам и категориям товара



РАЗДЕЛЕНИЕ ПЕРЕОЦЕНКИ ПО БРЕНДАМ, ДИВИЗИОНАМ И КАТЕГОРИЯМ ТОВАРА

В результате печати ценников по брендам, дивизионам и категориям товара, сотрудникам торгового зала будут выданы ценники на товар, находящийся в их подотчётной зоне (таким образом увеличится скорость проведения переоценки и улучшится контроль за торговым залом).



ШАГ 5^{ЫЙ} ПРАВИЛЬНОЕ ОФОРМЛЕНИЕ ТОВАРА ЦЕННИКАМИ

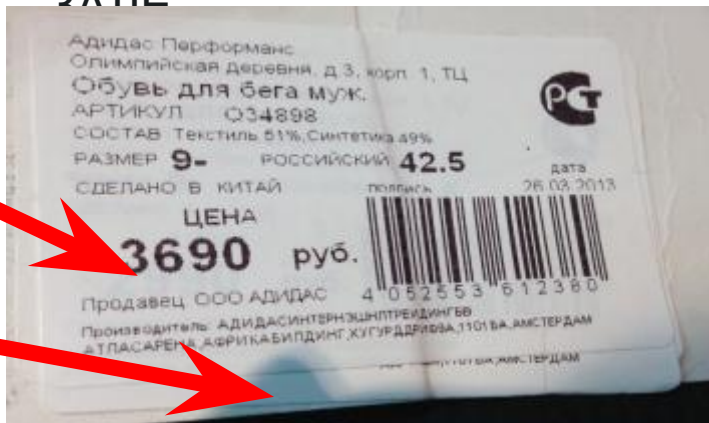
ЗАПРЕЩЕН

О:



1. ПРЕДСТАВЛЯТЬ ЦЕНУ НА ТОВАР, НАКЛЕИВАЯ НОВЫЙ ЦЕННИК ПОВЕРХ СТАРОГО.

НИЖЕ ПРИМЕР НЕПРАВИЛЬНОГО ПРЕДСТАВЛЕНИЯ ЦЕННИКОВ В ТОРГОВОМ ЗАПЕ



Старая цена просвечивается, вызывая сомнения у покупателей в достоверности информации

Не должно быть наслоений из этикеток

2. ИСПОЛЬЗОВАТЬ ЦЕННИКИ ЖЕЛТОГО ЦВЕТА В КОНЦЕПТУАЛЬНЫХ МАГАЗИНАХ.

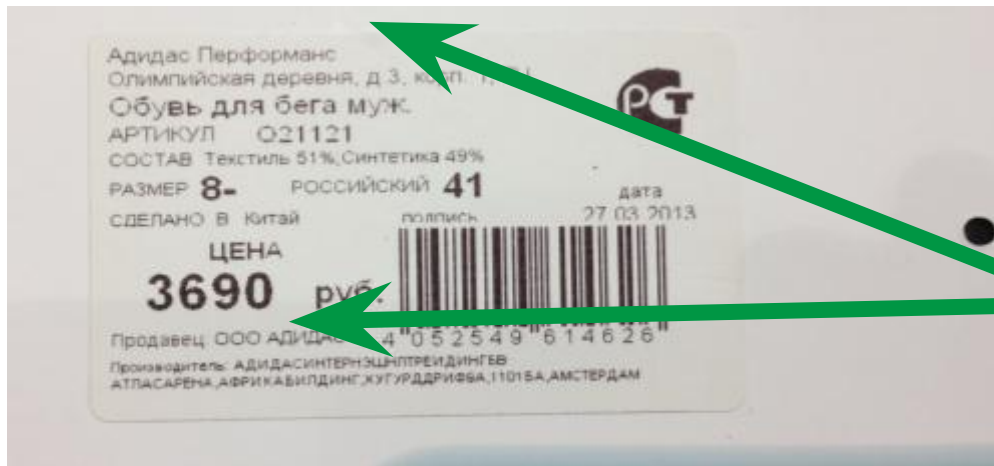
НИЖЕ ПРИМЕР НЕПРАВИЛЬНОГО ПРЕДСТАВЛЕНИЯ ЦЕННИКОВ ДЛЯ КОНЦЕПТУАЛЬНЫХ



Ценники желтого цвета используются только в дисконт-центрах

ПРАВИЛЬНО

:



КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ МАГАЗИНЫ

Правильное представление цены.
Один ценник на одной бирке

Допускаются еле заметные выступы основы из-под правильного ценника после удаления предыдущих ценников





Как исправить неправильно представленные ценники в торговом зале

пошаговая инструкция

ВАЖНО!

НА ОБУВНОМ АССОРТИМЕНТЕ БИРКИ И ЭТИКЕТКИ С ЦЕНОЙ ЗАМЕНЯЮТСЯ НА НОВЫЕ.

НА ТЕКСТИЛЬНОМ – НЕ ЗАМЕНЯЯ ФАБРИЧНОЙ БИРКИ, УДАЛЯЮТСЯ ЭТИКЕТКИ С ЦЕНОЙ И КЛЕЯТСЯ НОВЫЕ.

1 Определить изначально неправильно представленный ценник



2 Отклеить все наклеенные друг на друга этикетки



3 После того как отклеили, возможно останется тонкий слой бумаги на бирке



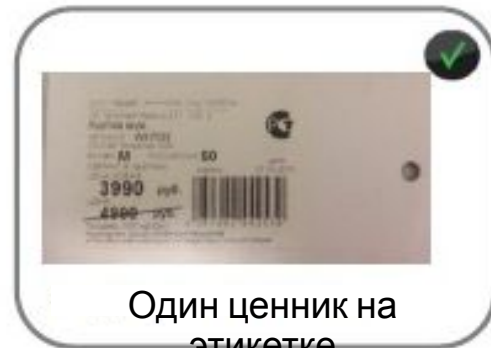
4 Аккуратно наклеить на подготовленную основу (бирку) правильный ценник



ОФОРМЛЕНИЕ ЭТИКЕТКАМИ



1. Убедитесь, что все этикетки заправлены внутрь изделия и не видны покупателю.
2. Бирки крепятся при помощи специального пистолета.
3. Бирки крепятся:
 - к информационной этикетке в горловине – в футболки, толстовки, ветровки, куртки;
 - к информационной этикетке в поясе – в брюки, шорты, юбки.
4. Бирки с названиями технологий должны быть видны покупателю
5. При переклеивании ценников с перечеркнутой ценой, новый ценник с перечеркнутой ценой должен быть приклеен на пустой шаблон. Предыдущая этикетка с ценой должна быть срезана.
6. На одной этикетке должен быть один ценник! Не должно быть наслоений из этикеток



ПУТИ РЕШЕНИЯ ВОЗНИКАЮЩИХ ПРОБЛЕМ

Нет цены на артикул



Загрузите общий прайс-лист с портала по ссылке:
Для CS магазинов [Информация для магазинов \(Inventor\) -> Индивидуальные инвенторы для магазинов -> RT_GENERAL](#)
Для FO магазинов [Информация для магазинов \(Inventor\) -> Индивидуальные инвенторы для магазинов -> RT_GEN_FO](#)
Для Clearance магазинов [Информация для магазинов \(Inventor\) -> Индивидуальные инвенторы для магазинов -> RT_GEN_FOC](#)

Если после загрузки цены не появились, обратитесь в Хелп Деск или к сотруднику Retail Administration для устранения проблемы.

При загрузке накладной на поставку сформировалась переоценка



Причина: Накладная сформировалась в момент, когда в магазине действовали другие цены (до переоценки)

В магазине необходимо сделать следующее:

1. Для того, чтобы учесть накладную на поставку, учтите полученную переоценку
2. После этого загрузите свой индивидуальный инвентор из раздела на портале [Информация для магазинов \(Inventor\) -> Индивидуальные инвенторы для магазинов](#)
3. Учтите сформировавшуюся переоценку

В таком случае вам не нужно переклеивать ценники. Реализуя п. 3 вы возвращаетесь к действующим в магазине ценам до момента учета накладной на поставку

При загрузке
индивидуально
го
инвентора
сформировалас
ь
переоценка



Причины:

1. Не проведена переоценка, полученная в письме от Retail Support
2. Не обновлен или некорректно обновлен инвентор

Во избежание причины №1, магазинам всегда нужно загружать полученные по почте файлы с переоценками согласно приложенных инструкций.

Для устранения причины №2, необходимо обратиться в Хелп Деск.

Если вы не можете самостоятельно определить причину, необходимо проделать следующее:

1. При появлении такой переоценки не учитывать ее (удалить из журнала!)
2. Загрузить общий прайс-лист с портала.

Для CS магазинов Информация для магазинов (Inventor) -> Индивидуальные инвенторы для магазинов -> RT_GENERAL

Для FO магазинов Информация для магазинов (Inventor) -> Индивидуальные инвенторы для магазинов -> RT_GEN_FO

Для Clearance магазинов Информация для магазинов (Inventor) -> Индивидуальные инвенторы для магазинов -> RT_GEN_FOC

3. Учесть переоценку в случае ее появления, провести переклейку ценников (в этом случае проблема возникла по причине №1).

Если переоценка не сформируется, значит проблема возникла по причине №2

Общие прайс-листы всегда содержат самую полную и корректную информацию. Поэтому с их помощью можно максимально быстро решить проблемы с ценами.

В магазине обнаружены некорректные цены

(согласно отчету Wrong Price Report или проведенному сравнительному анализу с другими магазинами)



Причины:

1. Не проведена переоценка, полученная в письме от Retail Support
 2. Переоценка по техническим причинам проведена не полностью (сбой в 1С)
 3. Не обновлен или некорректно обновлен инвентор
- Во избежание причины №1, магазинам всегда нужно загружать полученные по почте файлы с переоценками согласно приложенных инструкций.

Для устранения причин №2-3, необходимо обратиться в Хелп Деск.

Для устранения причины №1 необходимо проделать следующее:

1. Загрузить общий прайс-лист с портала:

Для CS магазинов Информация для магазинов (Inventor) -> Индивидуальные инвенторы для магазинов -> RT_GENERAL

Для FO магазинов Информация для магазинов (Inventor) -> Индивидуальные инвенторы для магазинов -> RT_GEN_FO

Для Clearance магазинов Информация для магазинов (Inventor) -> Индивидуальные инвенторы для магазинов -> RT_GEN_FOC

2. Учесть переоценку, провести переклейку ценников.

Если переоценка не появилась, но вы уверены, что ваши цены являются некорректными (это подтверждено отчетом или сотрудником Retail Administration), необходимо обратиться в Хелп Деск.

**Не
учитывается
переоценка
или
накладная
на поставку**



Причины:

1. В переоценке есть артикула, которые уже продавались в магазине сегодня, из-за чего 1С не разрешает присвоить им новые цены.
2. Техническая проблема – сбои в 1С.
3. Цены на товар в накладной расходятся с фактическими ценами товара.

Для устранения причины №1 необходимо загрузить переоценку после закрытия смены текущего дня или до открытия смены следующего. Учесть переоценку, провести переклейку ценников.

Для устранения причины №2, необходимо обратиться в Хелп Деск.

Для устранения причины №3 необходимо загрузить переоценку с накладной после закрытия смены текущего дня или до открытия смены следующего. Далее проделать действия из пункта *«При загрузке накладной на поставку сформировалась переоценка»* данного раздела

СПАСИБО!

При возникновении вопросов обратитесь в Retail Support

ДП «Адидас-Украина», Украина
04080 Киев, ул. В. Хвойки, 15/15
Телефон +38 044 490-28-30
Факс +38 044 490-28-35