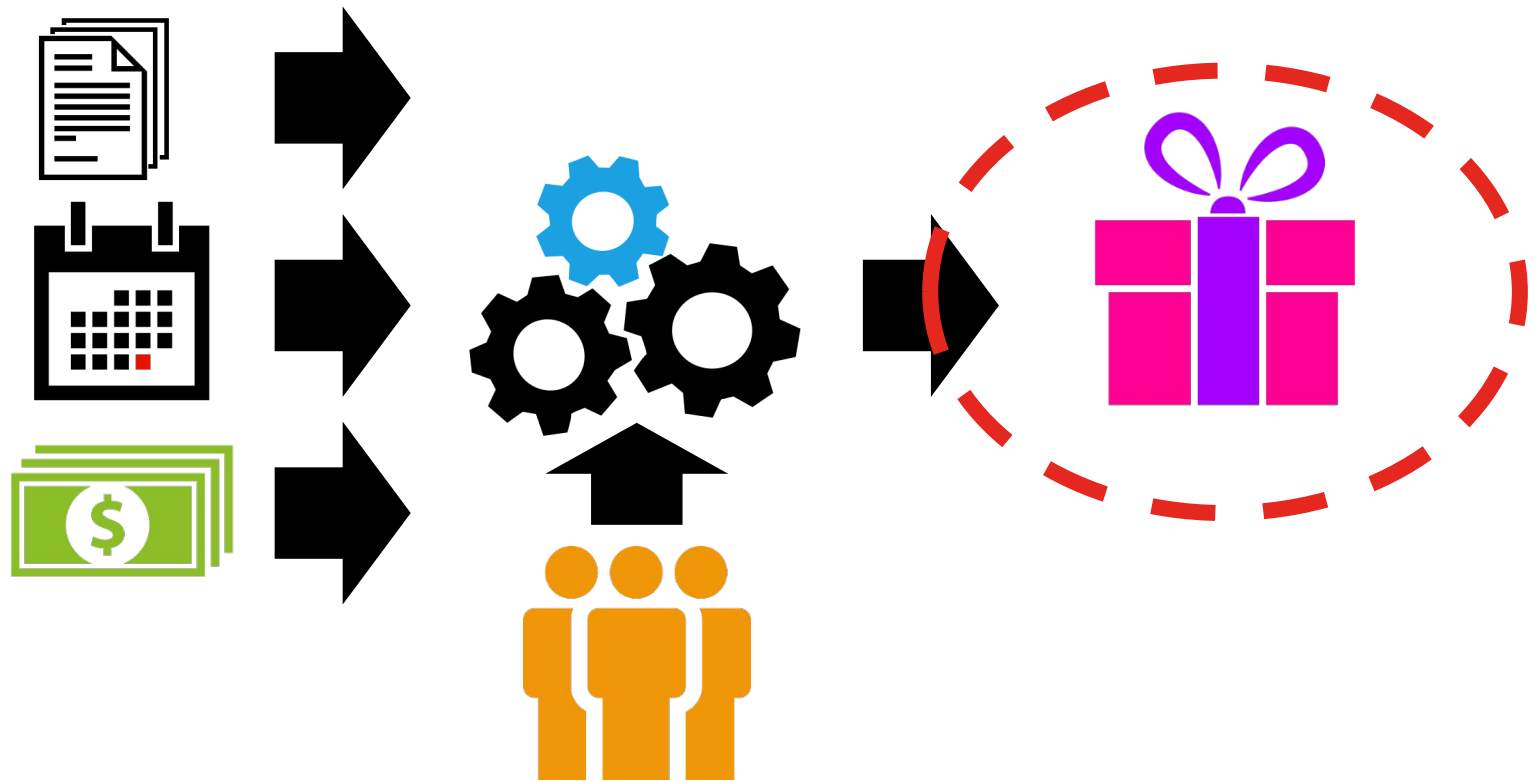


# Проверка гипотез

Иван Домашних

# Продукт

---



# Продукт для клиента

---



# User Story

---

Типичная история жизни пользователя

После трудной недели,  
Петя проспал целых 20 часов

Разлепив глаза, он открыл Твиттер и начал читать  
накопившиеся за это время новости



Позиционировать в ленте  
на последнем прочитанном  
сообщении

Прочитав непонятный ответ, Петя решил  
перечитать всю беседу, чтобы вспомнить, о чем  
речь



Загружать беседу сразу при  
открытии твита

Увидев интересную ссылку, Петя решил открыть ее в браузере

Но из-за медленного интернета, оставив браузер открывать ссылку, вернулся обратно читать твиттер



Сделать кнопку  
«Открыть в фоне» / «Прочитать позже»

Удачные User Story  
помогают формулировать  
требования



*User Stories* с приоритетами  
это и есть *план!*



При должном старании можно сформулировать *сотни* User Stories...



Не надо гнаться за количеством!  
*Сфокусируйтесь* на важном!

# Еріс – цель пользователя

---



группирует User Stories

- Петя продвигает сайт через twitter  
Для этого он **фоловит, отвечает, ищет, пишет, ставит кнопки** на свой сайт
- Катя следит за жизнью супер-звезд  
Для этого она **читает, смотрит фотки, ходит по ссылкам**

# *User Story*

– важные *жизненные истории*,

вскрывающие требования  
помогающие планировать

Обрастают детальными *требованиями*  
и группируются в *Epics*

# Прототипы UI

---


# Прототипирование

---

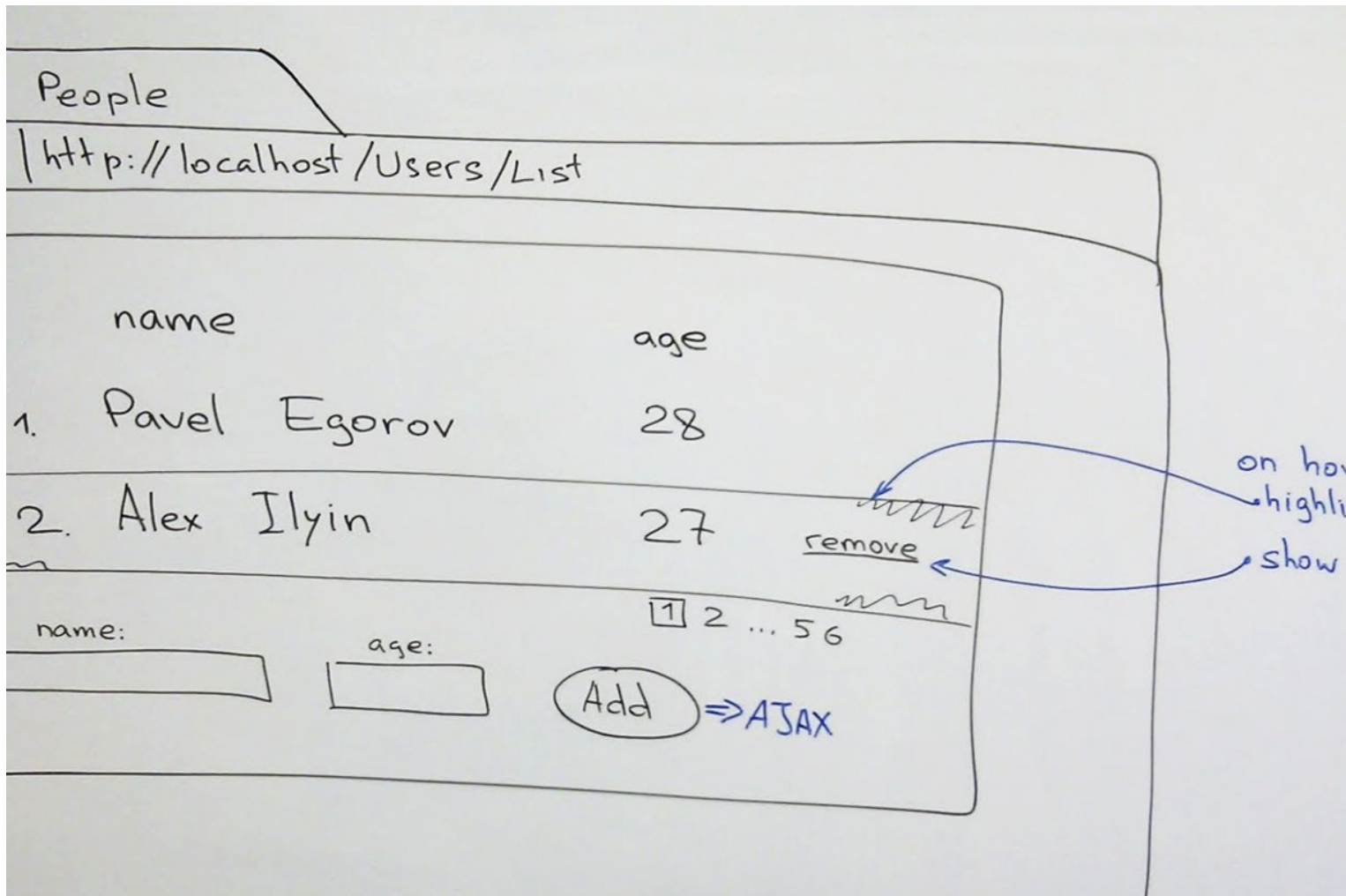
это быстрая проверка идеи

Часто применяется при проектировании

**пользовательских интерфейсов**

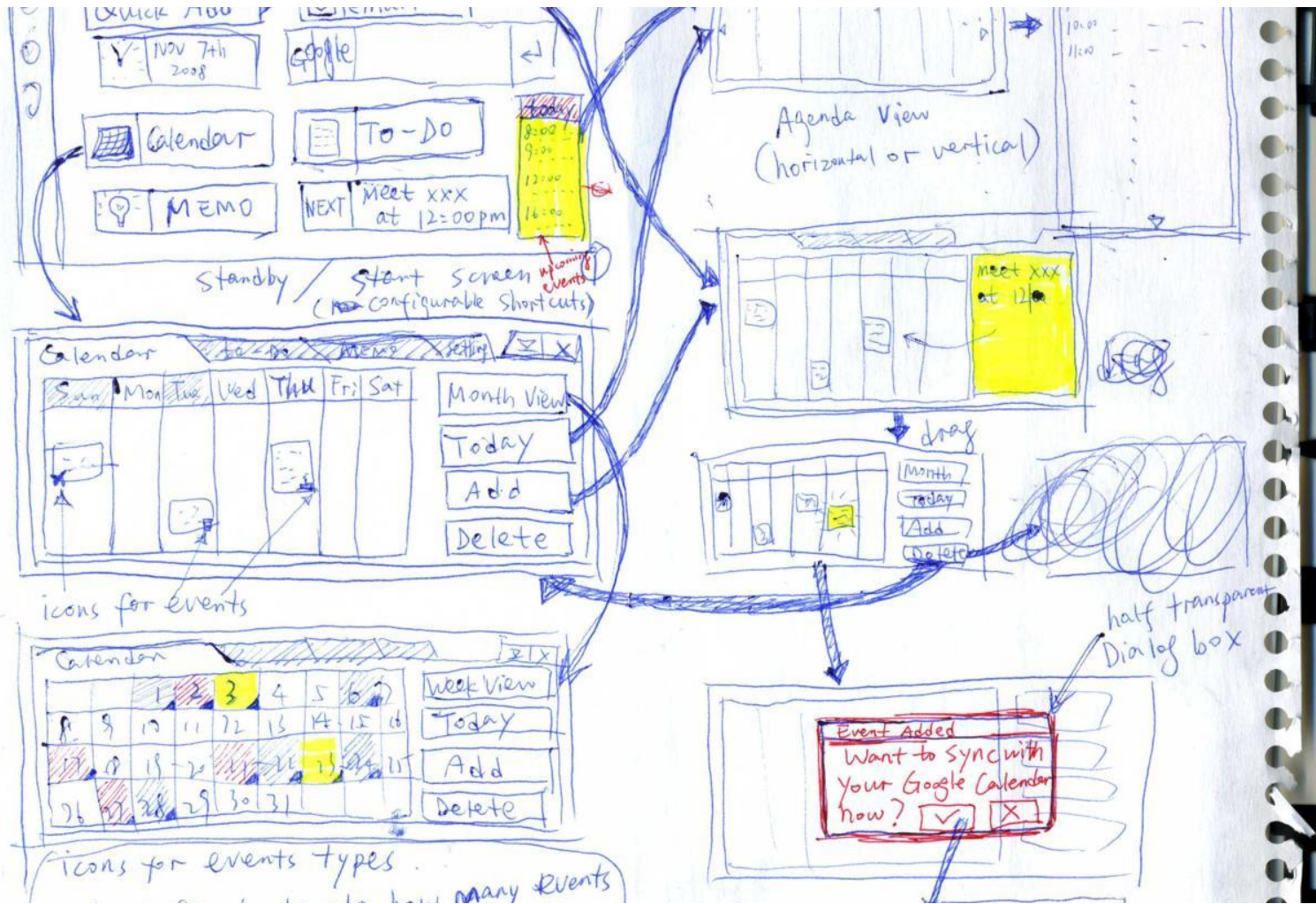
СУММА	3500	УЧЕТЫ ЗАРП В НАЛОГЕ УСИ	3500
КОГДА ПОЛУЧЕНО	21.06/2012		
ПЛАТЕЖНЫЙ ДОК-Т	ПЛАТ. ПОРУЧЕНИЕ	№	31-04
СЧЁТ	СЧЁТ № 1	СУММА	3500
	<u>ДОБАВИТЬ ЕЩЕ СЧЁТ</u> <span style="border: 1px solid red; padding: 2px;">?</span>		
ОПИСАНИЕ	Карточка к Укропчик		
КОММЕНТАРИИ			

Прототип на бумаге



## ПРОТОТИП НА ДОСКЕ





## Черновики в блокнотике



- Stencils
- Pages
- Outline
- Templates
- Images
- Icons
- Comments

Search stencils

Common

Note	Rectangle
Heading 1 Heading 2	First name:
Heading	Label
Lorem, ipsum Dolor	Submit
Paragraph	Button
Click me	<input checked="" type="checkbox"/> I agree
Link	Checkbox
<input checked="" type="radio"/> Pizza <input type="radio"/> Sushi	Dear Moqups, I love you!



Moqups is a powerful app used by professionals around the world to create wireframes, mockups, UI concepts or prototypes for their projects.

Click to select      Double click to edit the text

Some stencils cannot be edited, but you can change their appearance by using the styles tab on the right.

Change size, position, colour and fonts, add interactivity and more...

Use the **Styles** and **Workspace** buttons in the top right corner to toggle between stencil styles and page/project settings.

You can choose from hundreds of predefined **stencils** and **icons**, upload your own **images** or create **custom templates** by using these resources.

<https://moqups.com>

button from the top toolbar to share, export or to your project.

**NOTE:** An account is required in order to save your project and access the sharing menu.

Название сервиса - Windows Internet Explorer

Иванов И. И. [Выйти](#)  
 ООО «Открытые системы» [Список ящиков](#)  
[Состояние счета](#) К оплате: 15 000 руб.

**Диадок**

[Отправка](#)

- [Уведомления](#) (32)
- [Ожидание](#) (29)**
- Документы
- [Входящие](#) (3)
- [Исходящие](#) (21)
- [Черновики](#) (8)
- [Удаленные](#)

**Ожидание** [Показать скрытые документы](#)

- ▶ Ожидается исправление счета-фактуры (1)
- ▼ Ожидается извещение о получении счета-фактура (2)
- ООО «РоснаноТех» [Счет-фактура №123456 от 24.02.2011](#) 12.05.10 10:15  
125 352,00 руб. НДС: 22 538,87 руб.
- ЗАО «Дизайн» [Счет-фактура №123456 от 24.02.2011](#) 25.02.11 10:15  
125 352,00 руб. НДС: 22 538,87 руб.
- ▼ Ожидается подпись контрагента (10 из 34)
- ЗАО «Газпром» [Акт выполненных работ](#) Доставлен 19.05.11 10:15
- ООО «РоснаноТех» [Договор на установку окон](#) Доставлен 18.05.11 19:10
- ООО «РоснаноТех» [Договор на установку окон](#) Доставлен 18.05.11 10:15
- ООО «Открытые технологии» [Договор подряда](#) Доставлен [Скрыть](#) 11.05.11 10:15
- ООО «РоснаноТех» [Договор на установку окон](#) Доставлен 09.05.11 23:38
- ИП Сидооооооооооооооошров В [Акт выполненных работ](#) Доставлен 08.05.11 14:03
- ЗАО «Газпром» [Акт выполненных работ](#) Доставлен 10.05.11 10:15
- ООО «РоснаноТех» [Договор на установку окон](#) Д 10.05.11 10:15
- ООО «РоснаноТех» [Договор на установку окон](#) Д 10.05.11 10:15
- ООО «Открытые технологии» [Договор подряда](#) Доставлен 11.05.11 10:15

[Показать все](#) →

- ▶ Ожидается согласование (3)
- ▶ Непрочитанные контрагентом (5)

При входе на страницу — все группы свернуты.

Если группа пустая — она просто не показывается. Если на странице одна группа — она раскрывается сразу же.

В колонке с датой показывается дата получения соответствующего статуса.

Id

Этих двух групп пока не будет. нарисовано на

Если прошло больше суток с момента отправки СФ, дата отображается красным + пиктограмма

Показывается короткий статус, только инфо о доставке, без части про «ожидается...»

Перспективная фишка: на электронный адрес главного пользователя ящика будет приходить напоминание.

Документ убирается из списка. Вернуть назад можно, перейдя по ссылке «Показать скрытые».



# Работа фильтра уведомлений

Отображение по умолчанию:

Показывать: Все ▾

В раскрытом состоянии.

Показывать: Все ▾

Пустые группы неактивны, их нельзя выбрать.

**Все**

[Непрочитанные входящие](#) (4)

С требованием подписи (0)

[С запросом корректировки](#) (11)

[С отказом в подписи](#) (5)

[Подписанные контрагентом](#) (22)

[Ошибки отправки](#) (3)

[Скрытые](#)

Если выбрать любой пункт кроме «Все», фильтр подсвечивается как активный:

Показывать: Непрочитанные входящие ▾

# Прототипирование интерфейса

вместе с потенциальным пользователем



# Тестирование прототипа

---

- Найти потенциального **пользователя**
- Подготовить **«задачи»**

Замечать все затруднения у  
пользователя!

Пример:

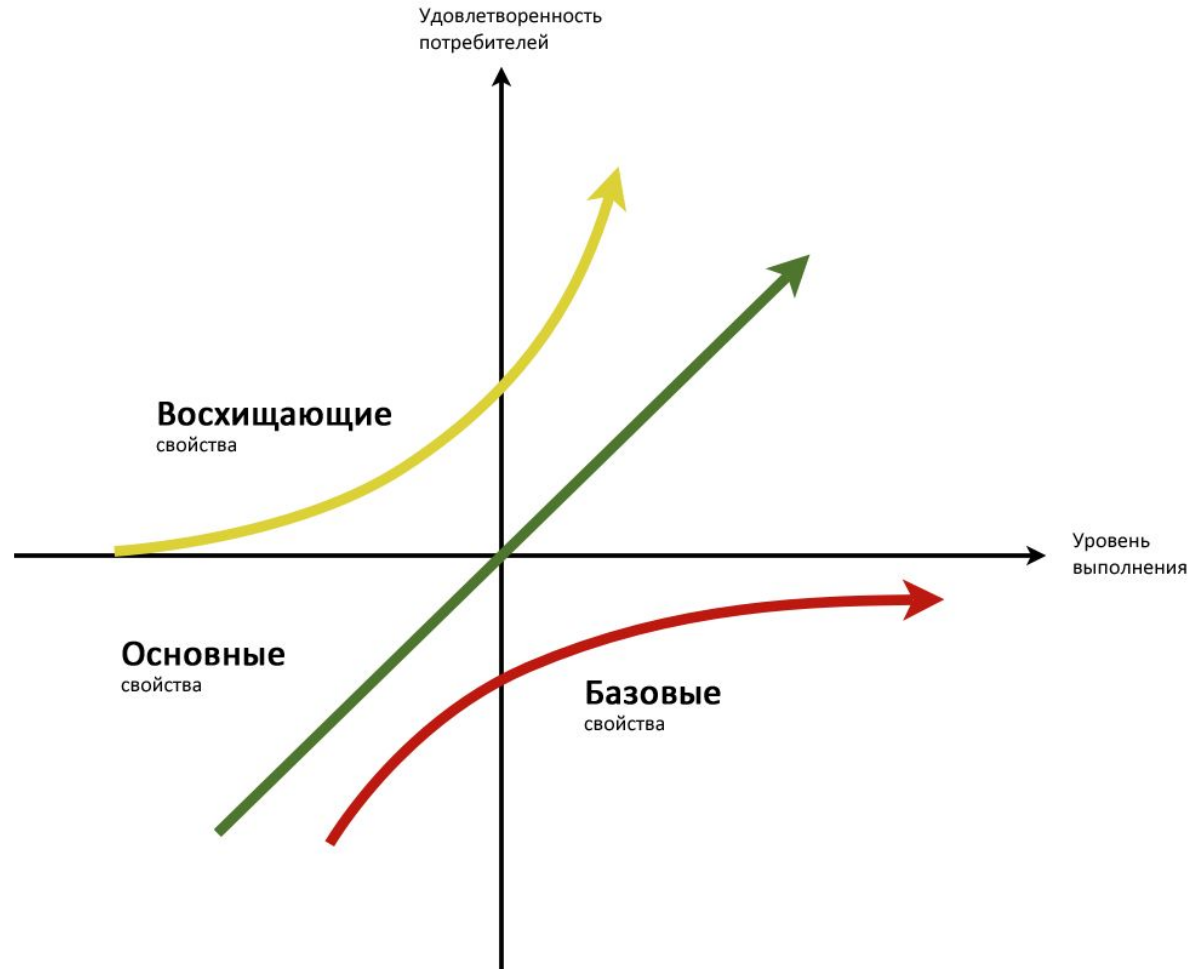
<http://www.youtube.com/watch?v=9wQkLthhHK>

# Модель Кано

---

# Модель Кано

---





# Выводы по модели Канона

---

## *Базовые свойства*

должны быть в обязательном порядке  
следует удовлетворять до некоторой степени

## *Основные свойства*

необходимо определиться с целевой аудиторией

## *Восхищающие свойства*

нужны, чтобы о продукте говорили  
требуется понимание потребностей,  
копирование не поможет

*Ожидание потребителей постоянно растут*

# Minimal Viable Product

---

# Определение

---

*Минимальный жизнеспособный продукт*

*MVP* содержит функционал только для развертывания

Предназначен для *ранних последователей*



## Цели

- Ранняя обратная связь
- Анализ рынка, потенциального интереса

# Примеры

---

*Продуктовый сайт + продвижение в поисковых системах*

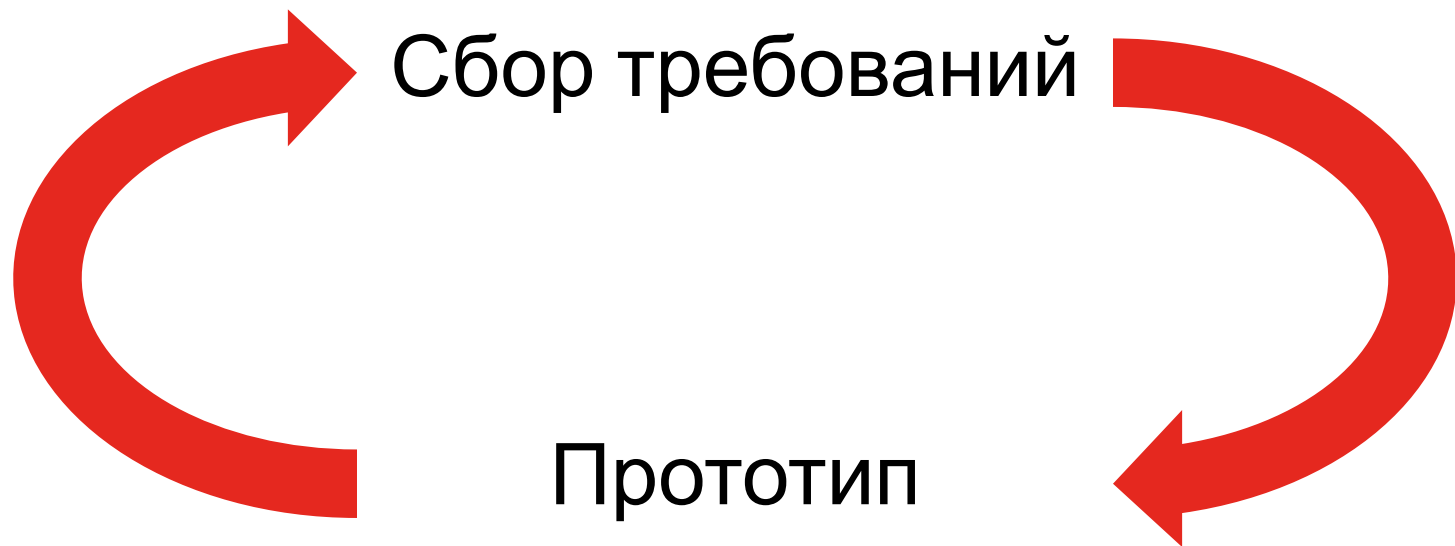
Ручная реализация заявленной функциональности

*Ссылка для сбора пожеланий вместо функциональности*

Цветик семицветик

# Проверка гипотез

---



# Выводы

---

- Пользователи не знают, чего хотят
- User Story позволяет формулировать правильные требования
- Собирать требования можно и без написания кода
- Нужны восхищающие особенности
- Важно сначала делать MVP и не больше

**Спасибо за внимание!**