

Présentation du groupe Carrefour



groupe**carrefour**

Carrefour

Carrefour en chiffres



Présent
dans + de **30**
PAYS



+
de **384 000**
COLLABORATEURS



+
de **12 000**
MAGASINS



**103,7 milliards
d'euros**

VOLUME D'AFFAIRES SOUS
ENSEIGNES AVEC ESSENCE EN 2016

Nb de magasins	31 déc. 2017
Hypermarchés	1 528
France	247
Europe (hors Fr)	460
Amérique latine	345
Asie	365
Autres ¹	111
Supermarchés	3 273
France	1 060
Europe (hors Fr)	1 785
Amérique latine	148
Asie	58
Autres ¹	222
Magasins de proximité	7 327
France	4 267
Europe (hors Fr)	2 446
Amérique latine	521
Asie	41
Autres ¹	52
Cash & carry	172
France	144
Europe (hors Fr)	13
Asie	2
Autres ¹	13
Groupe	12 300
France	5 718
Europe (hors Fr)	4 704
Amérique latine	1 014
Asie	466
Autres ¹	398



Le groupe Carrefour a été créé en 1959 à
Annecy par les familles *Fournier* et
Defforey



Jacques Defforey



Marcel Fournier



Denis Defforey


En 1963 Carrefour lance le concept d'*hypermarché* avec l'ouverture à Sainte-Geneviève-des-Bois d'un grand magasin



- Bas prix
- 12 caisses

- Vaste choix
- Surface de 2500m²
- 400 places de parking





1970 - Introduction de l'action
Carrefour à la bourse de Paris

La société se développe, explore de nouveaux marchés et entend vendre ses propres produits plus rentables

Implantation des hypermarchés:

1969 – Belgique

1972 – Italie

1973 – Espagne

1975 – Brésil



1976 – nouvelle ligne de produits dits «libres», ne portant pas de marque

Slogan: «aussi bons moins chers»

Carrefour développe sa marque

- 1980 - Carrefour lance sa propre carte de paiement - la carte Pass
- 1984 – Assurances Carrefour
- 1991 – Carrefour Voyages



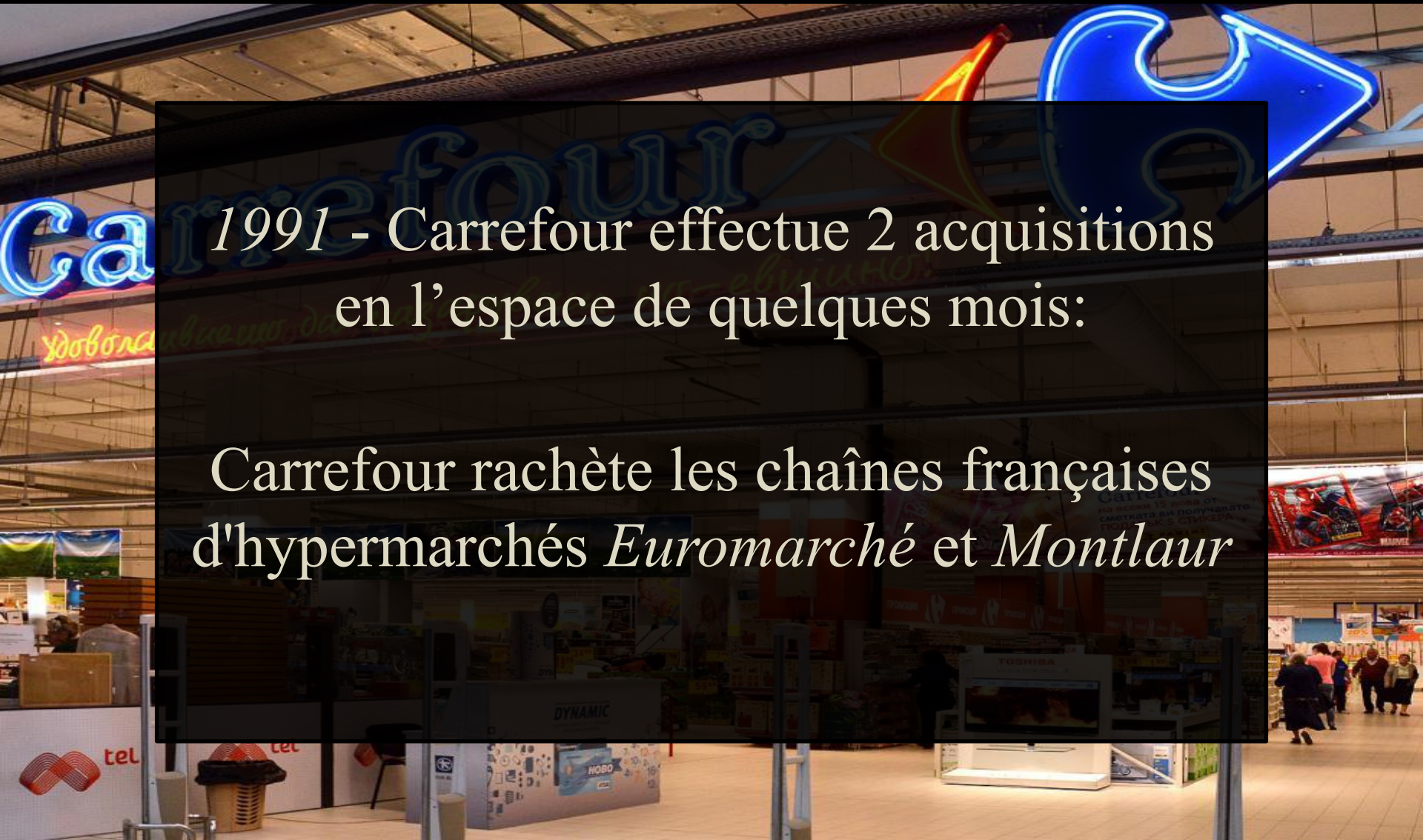
- 1982 – Argentine
- 1989 – Etats-Unis et Taiwan
- 1994 – Mexique et Turquie
- 1995 – Chine



Le groupe a mis l'accent sur la croissance intérieure

1991 - Carrefour effectue 2 acquisitions en l'espace de quelques mois:

Carrefour rachète les chaînes françaises d'hypermarchés *Euromarché* et *Montlaur*



Carrefour et Promodès fusionnent pour dominer la grande distribution

1999 - Rapprochement de *Carrefour* et *Promodès*

Acquisition de 85 supermarchés à travers les chaînes régionales.

La révision de la stratégie

Carrefour annonce la cession de nombreuses activités situées dans des pays déficitaires, peu rentables ou pour lesquels Carrefour n'est pas dans les trois premiers.

- Carrefour vend les magasins au Mexique, au Japon, en Tchéquie, en Russie et en d'autres pays.
- Carrefour se renforce en Chine, en Turquie, au Brésil, accélère l'ouverture de nouveaux magasins

Culture et responsabilité d'entreprise.

La mission de Carrefour s'articule autour de quatre axes :

- La lutte contre le gaspillage
- La préservation de la biodiversité
- L'accompagnement des partenaires de Carrefour
- Développement économique local



Le groupe Carrefour a créé une fondation d'entreprise



Fondation agit dans 2 domaines principaux:

- l'alimentation solidaire (les dons et collectes de produits pour les nécessiteux)
- l'aide d'urgence (acheminement de l'aide humanitaire)



Merci pour votre attention!