# Présentation du groupe Carrefour

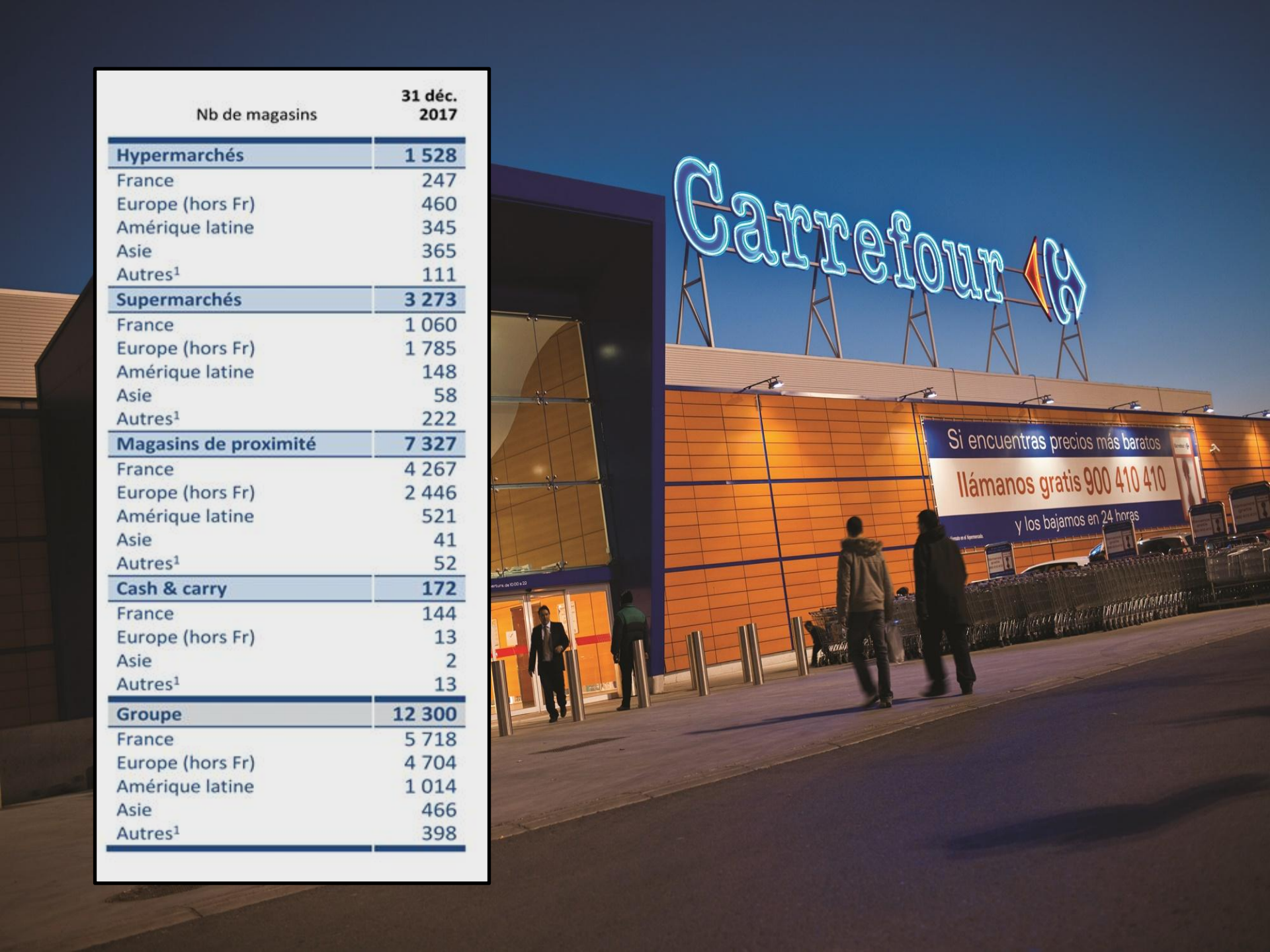
groupecarrefour

Danila Eremin

# Carrefour

Carrefour en chiffres
Présent dans + de 30 PAYS
+ de 384 000 COLLABORATEURS
+ de 12 000 MAGASINS
103,7milliards d'euros
VOLUME D'AFFAIRES SOUS ENSEIGNES AVEC ESSENCE EN 2016

| Nb de magasins | 31 déc. 2017 |
|---|---|
| **Hypermarchés** | **1 528** |
| France | 247 |
| Europe (hors Fr) | 460 |
| Amérique latine | 345 |
| Asie | 365 |
| Autres[1] | 111 |
| **Supermarchés** | **3 273** |
| France | 1 060 |
| Europe (hors Fr) | 1 785 |
| Amérique latine | 148 |
| Asie | 58 |
| Autres[1] | 222 |
| **Magasins de proximité** | **7 327** |
| France | 4 267 |
| Europe (hors Fr) | 2 446 |
| Amérique latine | 521 |
| Asie | 41 |
| Autres[1] | 52 |
| **Cash & carry** | **172** |
| France | 144 |
| Europe (hors Fr) | 13 |
| Asie | 2 |
| Autres[1] | 13 |
| **Groupe** | **12 300** |
| France | 5 718 |
| Europe (hors Fr) | 4 704 |
| Amérique latine | 1 014 |
| Asie | 466 |
| Autres[1] | 398 |



Le groupe Carrefour a été créé en *1959* à *Annecy* par les familles *Fournier* et *Defforey*

Jacques Defforey

Marcel Fournier

Denis Defforey

En *1963* Carrefour lance le concept *d'hypermarché* avec l'ouverture à Sainte-Geneviéve-des-Bois d'un grand magasin

- Vaste choix
- Surface de 2500m2
- 400 places de parking

- Bas prix
- 12 caisses

1970 - Introduction de l'action
Carrefour à la bourse de Paris

# La société se développe, explore de nouveaux marchés et entend vendre ses propres produits plus rentables

Implantation des hypermarchés:

1969 – Belgique

1972 – Italie

1973 – Espagne

1975 – Brésil

1976 – nouvelle ligne de produits dits «libres», ne portant pas de marque

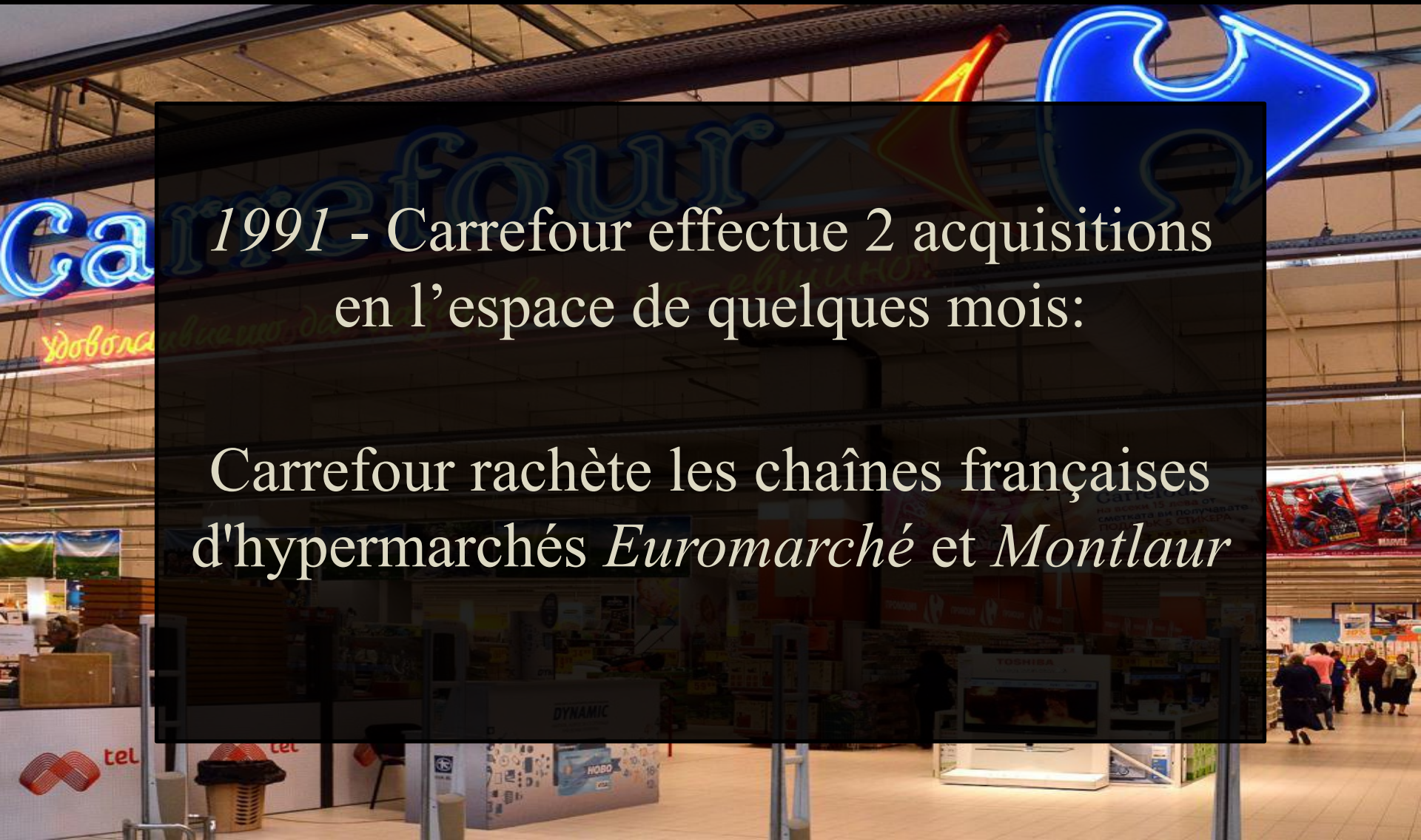
Slogan: «aussi bons moins chers»

# Carrefour développe sa marque

1980 - Carrefour lance sa propre carte de paiement - la carte Pass
1984 – Assurances Carrefour
1991 – Carrefour Voyages

1982 – Argentine
1989 – Etats-Unis et Taiwan
1994 – Mexique et Turquie
1995 – Chine

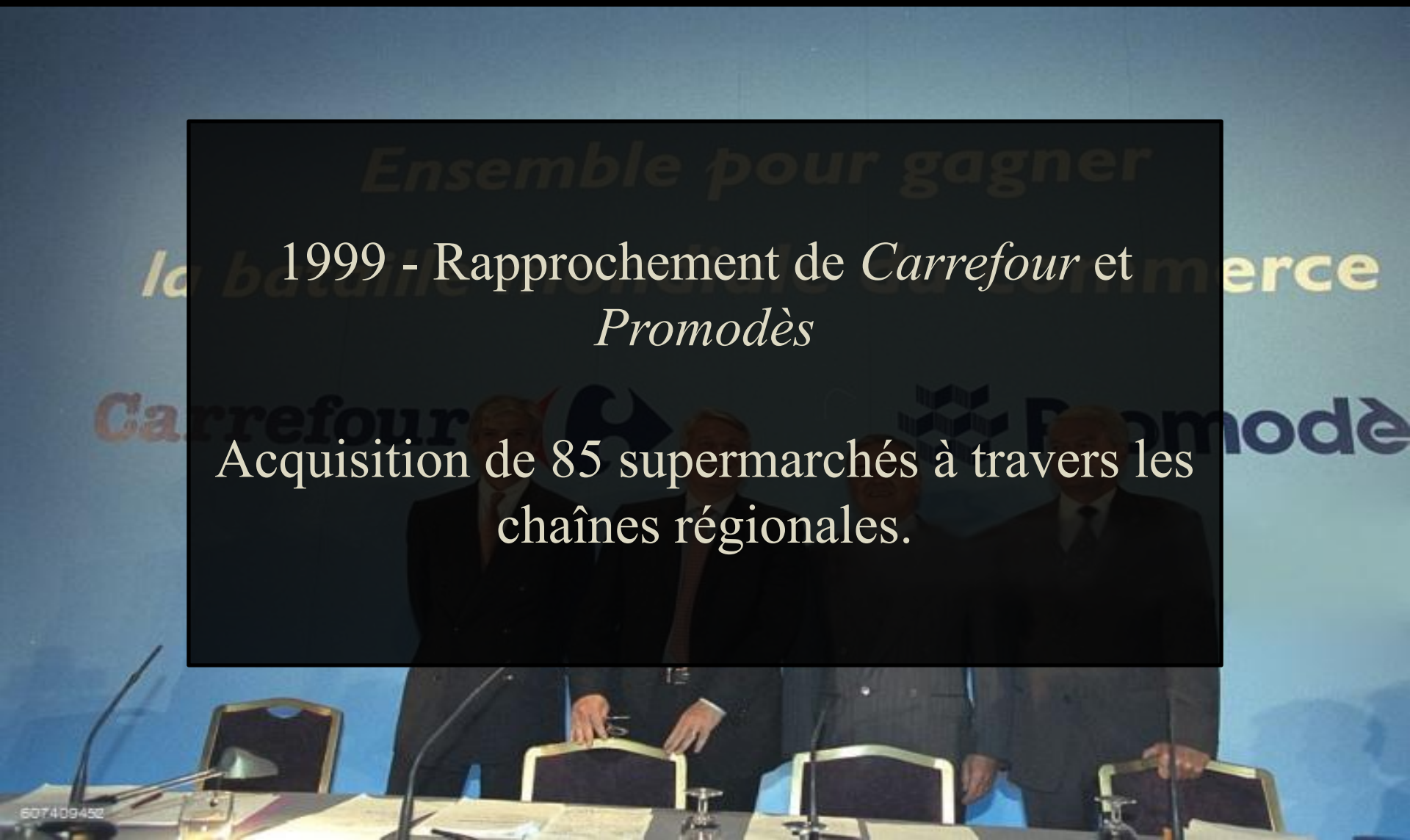
# Le groupe a mis l'accent sur la croissance intérieure



*1991* - Carrefour effectue 2 acquisitions en l'espace de quelques mois:

Carrefour rachète les chaînes françaises d'hypermarchés *Euromarché* et *Montlaur*

# Carrefour et Promodès fusionnent pour dominer la grande distribution




1999 - Rapprochement de *Carrefour* et *Promodès*

Acquisition de 85 supermarchés à travers les chaînes régionales.

# La révision de la stratégie

Carrefour annonce la cession de nombreuses activités situées dans des pays déficitaires, peu rentables ou pour lesquels Carrefour n'est pas dans les trois premiers.

- Carrefour vend les magasins au Mexique, au Japon, en Tchequie, en Russie et en d'autres pays.
- Carrefour se renforce en Chine, en Turquie, au Brésil, accélère l'ouverture de nouveaux magasins

# Culture et responsabilité d'entreprise.

La mission de Carrefour s’articule autour de quatre axes :

- La lutte contre le gaspillage
- La préservation de la biodiversité
- L’accompagnement des partenaires de Carrefour
- Développement économique local

Carrefour

# Le groupe Carrefour a créé une fondation d'entreprise

FONDATION Carrefour

Fondation agit dans 2 domaines principaux:

- l'alimentation solidaire
(les dons et collectes de produits pour les nécessiteux)

- l'aide d'urgence
(acheminement de l'aide humanitaire)

# Merci pour votre attention!