

Дипломная работа

тема: *Разработка комплекса мероприятий по продвижению продукта на рынке
(на материалах ООО ТД «Арктика+», г. Челябинск)*

Студент:

Объект исследования

**компания ООО «Арктика+»,
основной вид деятельности –
торговля**

Предмет исследования

процесс продвижение продукта на рынке

Цель работы

**Разработка комплекса мероприятий по
продвижению продукта на рынке**

Задачи, решаемые в процессе исследования:

- **Рассмотреть теоретические основы продвижения продукта на рынке**
- **Дать общую характеристику деятельности фирмы;**
- **Осуществить анализ технико-экономических показателей фирмы;**
- **Осуществить анализ организации маркетинговой деятельности на фирме;**
- **Разработать и обосновать мероприятия по совершенствованию продвижения продукта на рынке**
- **Дать экономическую оценку предложенным мероприятиям.**

Показатели рентабельности предприятия ООО ТД «Арктика+»

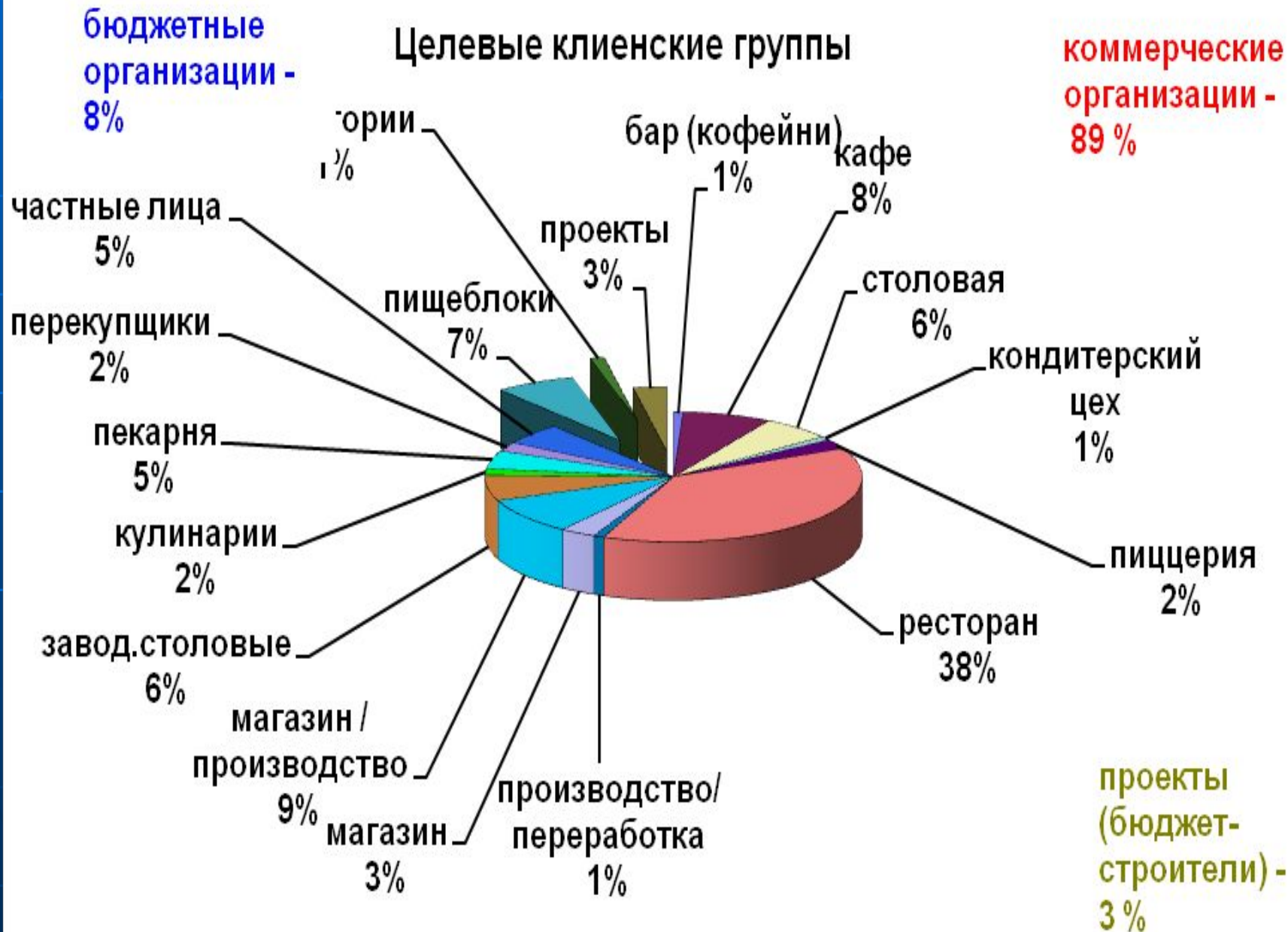
Показатели рентабельности предприятия

Наименование, %	2014г.	2015г.	Отклонение 2014г. от 2015г.
Рентабельность продаж	-0,35	3,14	3,49
Бухгалтерская рентабельность от обычной деятельности	-0,2	0,6	0,8
Чистая рентабельность	-0,5	0,4	0,9
Экономическая рентабельность	-0,27	0,07	0,34

Финансовая устойчивость предприятия ООО ТД «Арктика+»

Наименование	2014г.	2015г.	Отклонение 2015г. от 2014г.	Норма	Отклонение 2015г. от нормы
Коэффициент критической оценки (L3)%	0,7	0,6	-0,1	Более 1	0,4
Коэффициент текущей ликвидности (L4)%	0,95	0,9	-0,05	Более 2	1,1
Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами (L7)%	-0,001	0,002	0,003	Не менее 0,1	0,1
Срок погашения дебиторской задолженности, в днях (d9)	443	117	-326		
Коэффициент финансовой независимости (U3)	0,12	0,3	0,18	более 0,5	0,2

Целевые клиентские группы

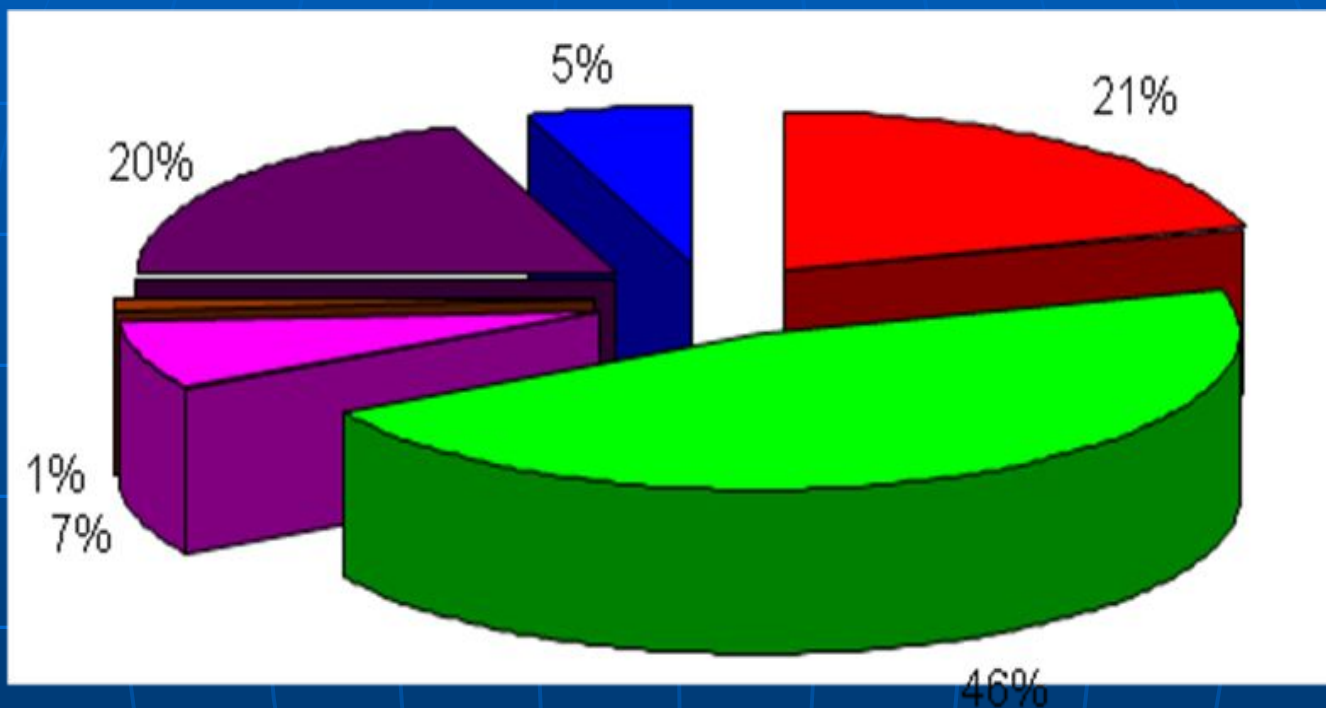


Анализ конкурентов

ОРГАНИЗАЦИИ

	Универсальное оборудование	ТТ УРАЛ	Челябторгтехника	АРКТИКА+ (розница)
Стоимость проекта, руб.	1 319 655	1 426 315	1 400 000	1 589 845
Готовы опустится по цене	5%	нет	7%	12%
Стоимость со скидкой, руб.	1 253 672	1 426 315	1 302 000	1 399 063
Условия оплаты	предоплата 50 %	предоплата 70 %	Готовы 10 % аванс при условии предоставления бух. документации	предоплата 30 %
Рассрочка платежа	до 3-х месяцев	нет	до 3-х месяцев	до 3-х месяцев
Лизинг	предлагают активно, помощь в получении	нет	нет	предлагаем активно, помощь в получении
Срок поставки	30 дней	30 дней	30 дней	30 дней
Услуга доставки	По городу бесплатно	250 рублей/час	не озвучили	900 рублей
Служба сервиса	есть	есть	есть	есть

Доля экономического эффекта рекламной деятельности за 2014 год



■ наружная реклама

■ справочники

■ рекламная полиграфия

■ реклама в общественных местах

■ выставка

■ смс-реклама

Мероприятия по совершенствованию рекламной деятельности ООО «ОНИКО»

1

Создание интернет-магазина

2

Организация отдела маркетинга

СОЗДАНИЕ ИНТЕРНЕТ-САЙТА КОМПАНИИ «ОНИКО» С КОНТЕКСТНОЙ ИТЕРНЕТ-РЕКЛАМОЙ

Расчёт экономического эффекта

1

Совокупные годовые затраты: 138, 396 тыс. руб.

Средняя стоимость покупки: 10,0 тыс. руб.

Среднее число посетителей сайта в день: не <1 посетителя

Процент покупателей от общего числа посетителей сайта: 5%

Годовая выручка в первый год работы: 183 тыс. руб.

Годовая прибыль : 44,604 тыс. руб.

Срок окупаемости : $\approx 3,1$ года

ОРГАНИЗАЦИЯ ОТДЕЛА МАРКЕТИНГА В КОМПАНИИ «ОНИКО»

Затраты

2

Наименование	Сумма
Текущие затраты	577,2
1. Заработная плата в год	444
2. Страховые взносы во внебюджетные социальные фонды (30% от ФОТ)	133,2
Капитальные вложения	159
1. Покупка компьютеров	75
2. Покупка мебели	29
3. Ремонт помещения	55

Увеличение товарооборота в прогнозном году: 884,5 тыс. руб.

Годовой экономический эффект: 148,3 тыс. руб.

Экономическая оценка предложенных мероприятий

Направление совершенствования	Затраты, тыс. руб.	Годовая прибыль, тыс.руб
Создание отдела маркетинга	736,200	148,300
Организация электронной торговли через интернет-магазин	138,396	44,604

Совокупный годовой экономический эффект от двух предложенных мероприятий составит:

192,904 тыс. руб.

Спасибо за внимание