

Разработка логотипа и фирменного стиля компании



Выполнила: Барина Е.А.

* О компании

Флорист.ру - компания, предоставляющая услуги по доставке букетов и цветочных композиций по всей России и миру. По масштабности и охвату ей нет равных на сегодняшнем рынке. Основной поток заказов осуществляется через сайт, но компания нацелена на создание серьезной сети розничных салонов по всей России. Для осуществления этих планов у компании не оказалось адекватного инструмента для решения возникающих ситуаций, связанных с брендированием и фирменным стилем. Главная проблема - тактическое понимание решения задач, из-за которого у компании накопилось множество разрозненных по форме и содержанию материалов, не поддающихся систематизации. Существующие инструменты уже не решали задачи, а создавали путаницу.



* Статистика компании



Объем рынка, млрд руб.



Цели: Создать бренду лицо, соответствующее масштабам его замыслов и курсу развития.

- * Стратегически бренду «Флорист.ру» необходим универсальный фирменный стиль, соответствующий положению самой компании сегодня, а также всем сформированным ранее ценностям и будущим планам.

Этот фирменный стиль станет необходимым инструментом, который будет помогать в развитии.



* Фирменный стиль компании

- * В основную часть руководства по фирменному стилю легли: логотип, шрифты, цветовая гамма.
- * Цветочный элемент представлен в виде композиции из нескольких видов цветов, отрисованных акварелью вручную.



Самостоятельная работа: разработка фирменного стиля





