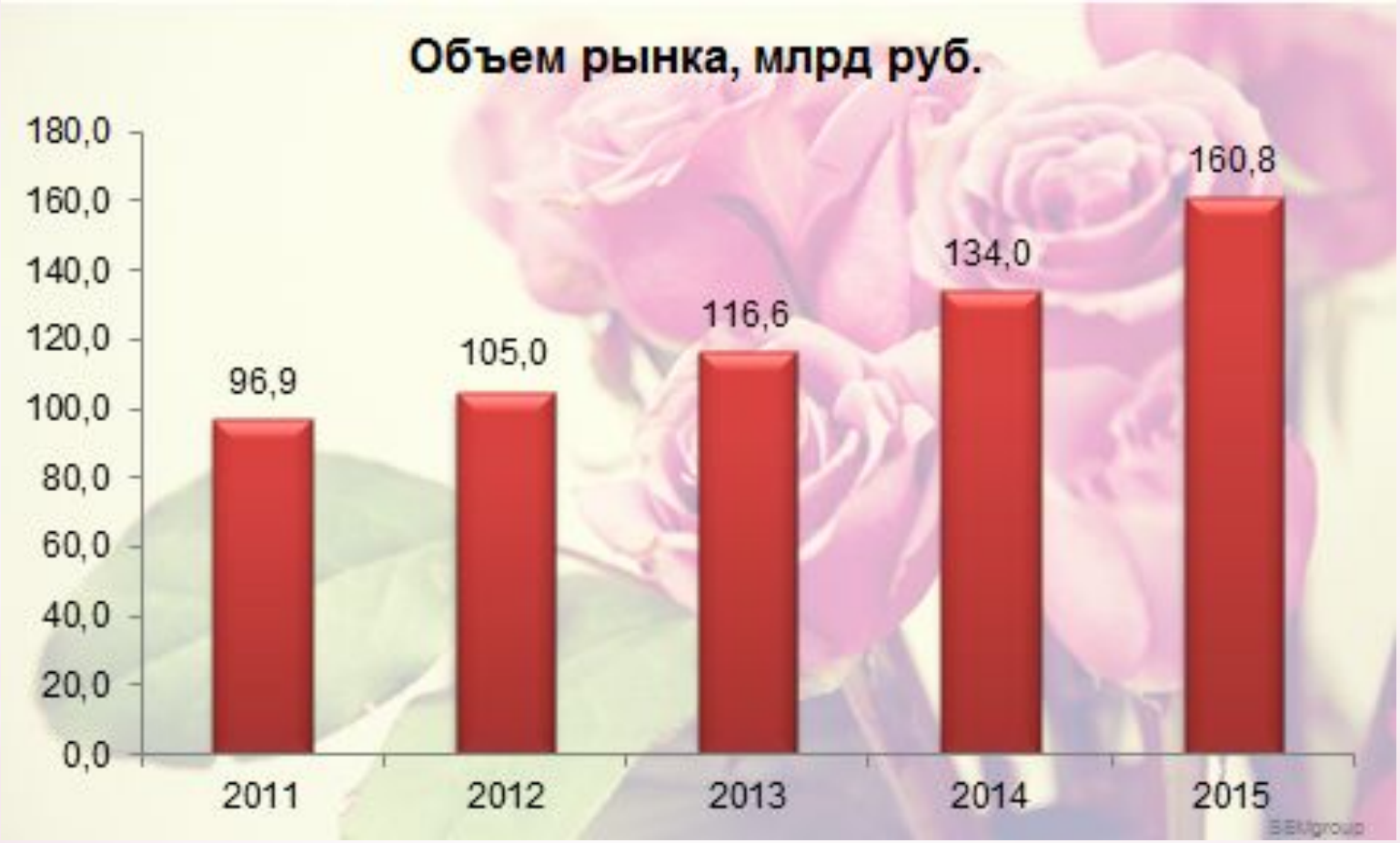
Разработка логотипа и фирменного стиля компании

Выполнила: Баринова Е.А.

*О компании

Флорист.ру – компания, предоставляющая услуги по доставке букетов и цветочных композиций по всей России и миру. По масштабности и охвату ей нет равных на сегодняшнем рынке. Основной поток заказов осуществляется через сайт, но компания нацелена на создание серьезной сети розничных салонов по всей России. Для осуществления этих планов у компании не оказалось адекватного инструмента для решения возникающих ситуаций, связанных с брендированием и фирменным стилем. Главная проблема – тактическое понимание решения задач, из-за которого у компании накопилось множество разрозненных по форме и содержанию материалов, не поддающихся систематизации. Существующие инструменты уже не решали задачи, а создавали путаницу.

*Статистика компании


Объем рынка, млрд руб.
180,0
160,0
140,0
120,0
100,0
80,0
60,0
40,0
20,0
0,0
96,9
105,0
116,6
134,0
160,8
2011
2012
2013
2014
2015

Цели: Создать бренду лицо, соответствующее масштабам его замыслов и курсу развития.

* Стратегически бренду «Флорист.ру» необходим универсальный фирменный стиль, соответствующий положению самой компании сегодня, а также всем сформированным раннее ценостям и будущим планам.

  Этот фирменный стиль станет необходимым инструментом, который будет помогать в развитии.

Фирменный стиль компании

- В основную часть руководства по фирменному стилю легли: логотип, шрифты, цветовая гамма.
- Цветочный элемент представлен в виде композиции из нескольких видов цветов, отрисованных акварелью вручную.

Самостоятельная работа: разработка фирменного стиля

флорист.ру
Ты всегда рядом

флорист.ру

Флорист.ру

флорист.ру
Ты всегда рядом

флорист.ру

флорист.ру
Ты всегда рядом
420038, Казань, пр. Победы, 159
Тел: (843) 200 06 15,
8 800 200 4070
e-mail: info@florist.ru
www.florist.ru

флорист.ру
Ты всегда рядом