

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное образовательное учреждение
высшего образования
«Санкт-Петербургский государственный
экономический университет»

Факультет СПО

Кафедра сервисной и конгрессно-выставочной деятельности

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА

На тему: «Разработка предложений по привлечению туристов в период низкого сезона на примере мини-отеля Антураж»

Выполнил: Лучанинов В.Э.
Студент группы ОП/ТР31
Руководитель: Марухнова П.И.
ст. преподаватель

Санкт-Петербург
2016

Объект исследования: мини-отель «Антураж»,
как субъект индустрии гостеприимства.

Предмет исследования: сглаживание сезонных
колебаний в гостиничном бизнесе на примере
мини-отеля «Антураж».

Цель работы: определение основных мер по сглаживанию сезонности на предприятие индустрии гостеприимства как одного из вариантов улучшения его рыночного положения.

Задачи

1. Изучить историю туризма, а также роль гостиниц в индустрии туризма
2. Проанализировать понятие сезонности в туризме и гостиничном хозяйстве на примере Санкт-Петербурга в целом и мини-отеля «Антураж» в частности.
3. Анализ финансово-хозяйственной деятельности мини-отеля «Антураж».
4. Разработка проектов мероприятий по сглаживанию сезонных колебаний спроса на услуги мини-отеля «Антураж»

Современная гостиничная база –
основа туристской индустрии.

Сезонность – это устойчиво повторяющаяся
характерная для данной дестинации
цикличность туристской деятельности,
связанная с изменением условий рекреации.

Сезонность в Санкт-Петербурге

Причины:

1. Климат
 2. Демография
 3. Экономика
 4. Мода
-

Сезоны в Санкт-Петербурге

- Сезон пик: конец мая – начало июля
 - Сезон высокий: конец апреля – конец сентября, а также конец декабря – середина января
 - Сезон низкий: конец сентября – конец декабря
 - Сезон мертвый – ноябрь и март
-

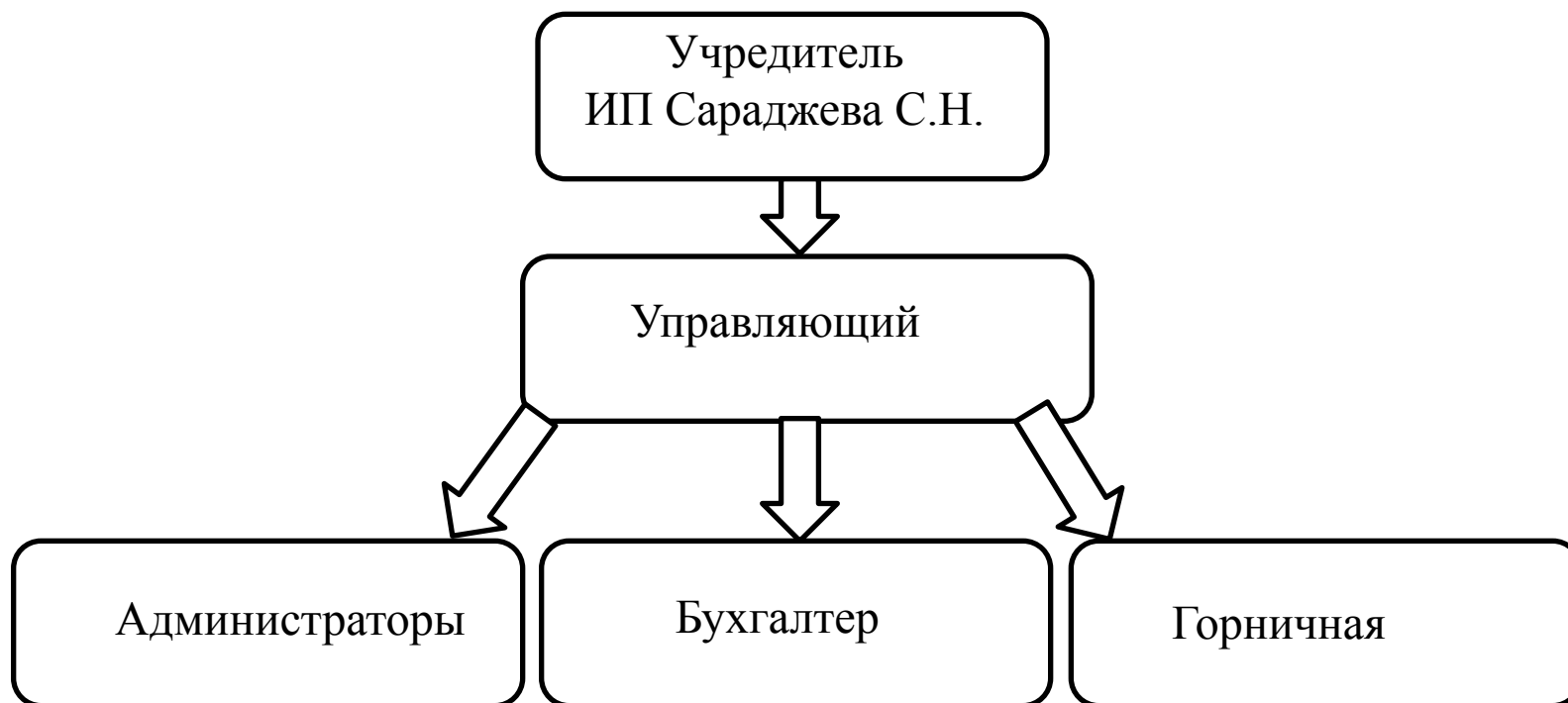
Мини-отель «Антураж»



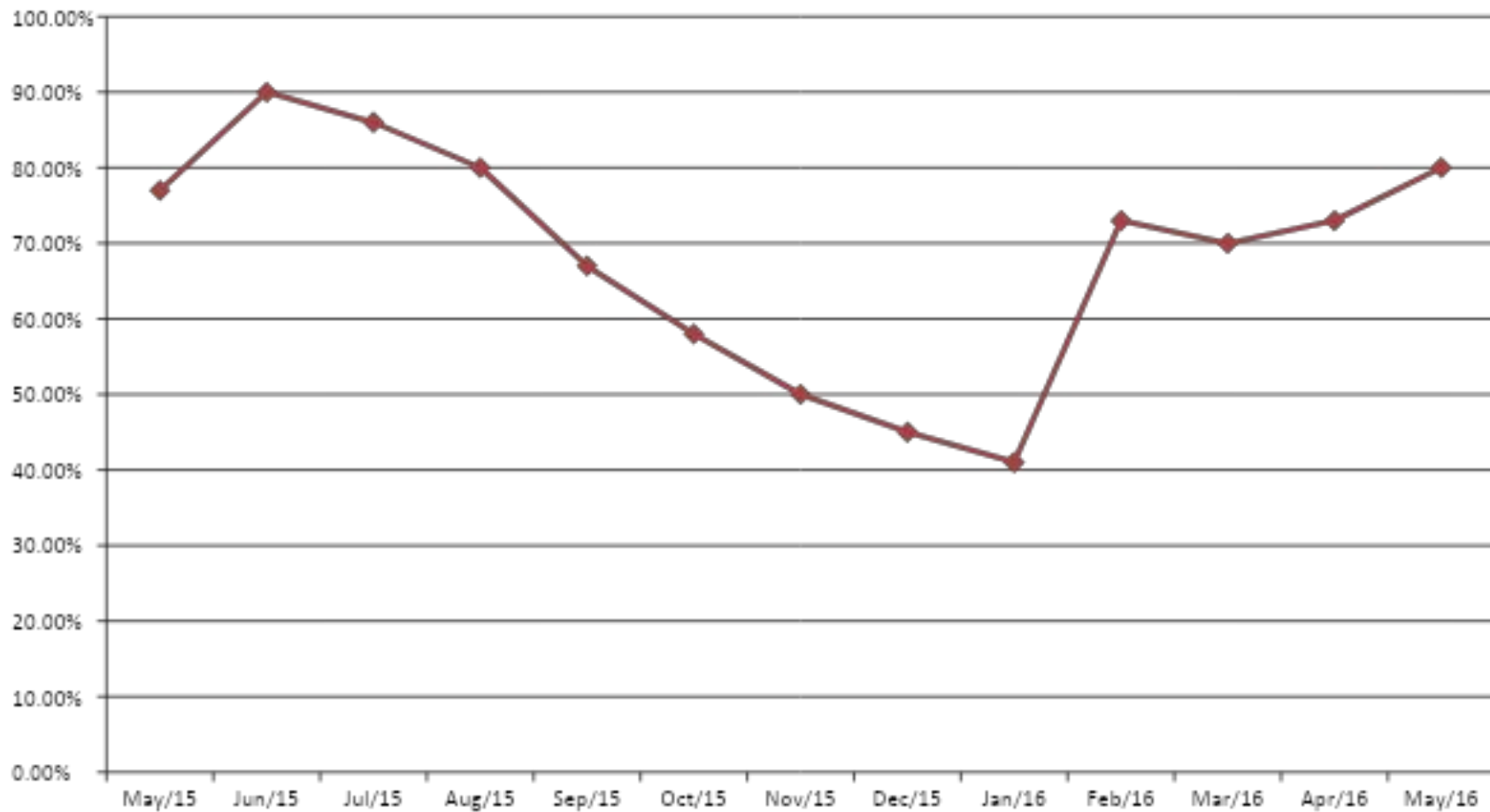
Характеристика отеля

- Юридическое наименование: ИП Сараджева С.Н.
- Торговое наименование: мини-отель «Антураж»
- Расположение: Большой пр. П.С.
- Категория: три звезды
- Размер номерного фонда: 7 номеров
- Штат: 7 сотрудников

Организационная структура отеля



Влияние сезонности



Меры по сглаживанию сезонности

```
graph TD; A[Меры по сглаживанию сезонности] --> B[Маркетинговые ходы]; A --> C[Проведение мероприятий];
```

Маркетинговые
ходы

Проведение
мероприятий

Гостиница «Охтинская»



Заключение договоров с организациями

Академия им. Можайского

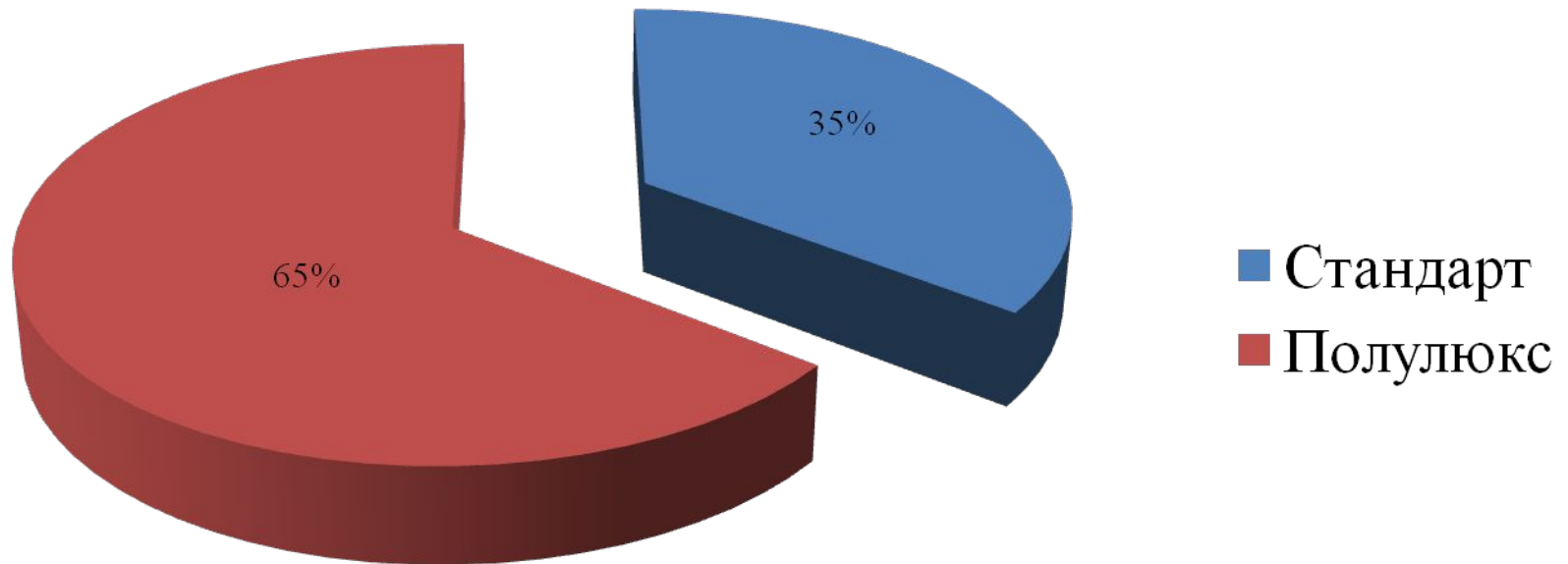
Плюсы:

1. Длительность проживания.
2. Отсутствие сезонных колебаний спроса.

Минусы:

1. Предоставление «особого» прайс-листа.

Предпочтения относительно категории номера

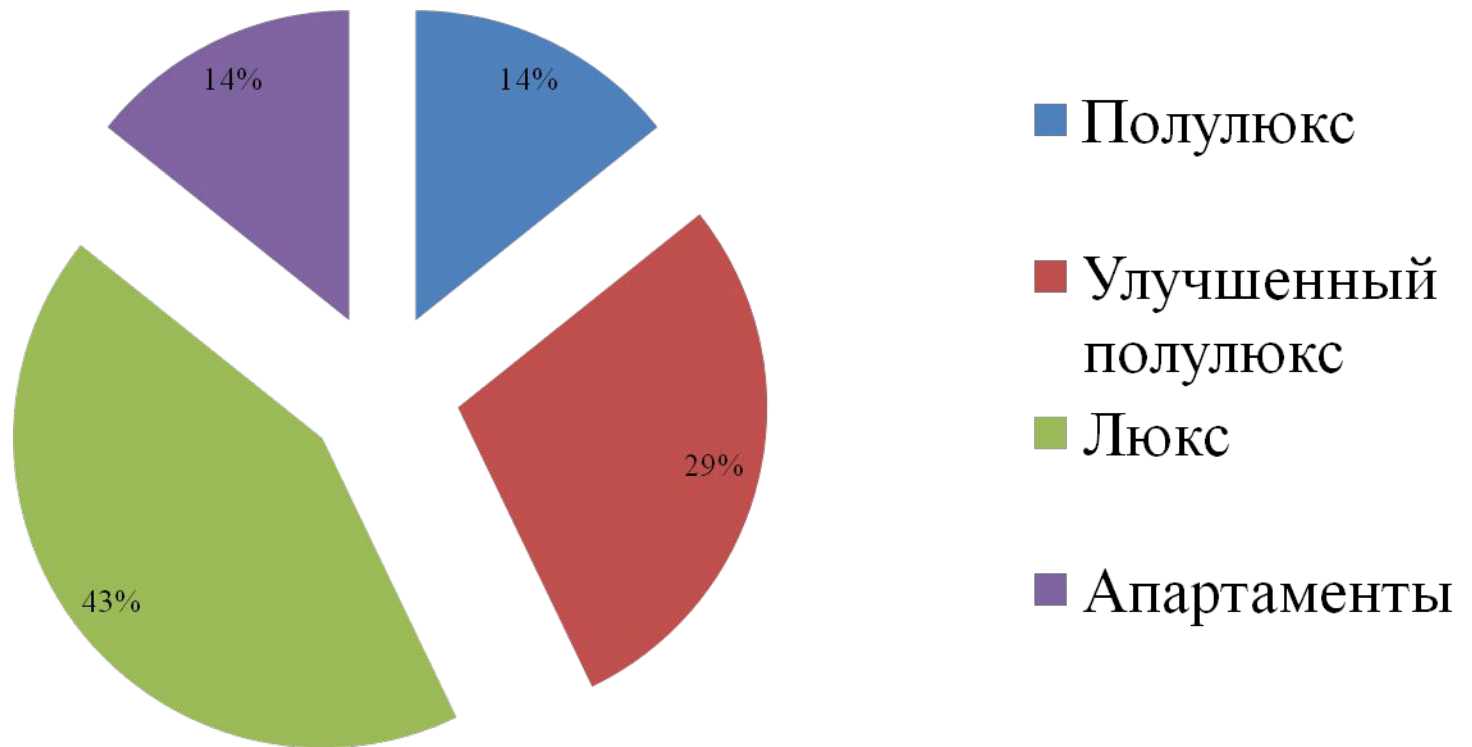


Специальные предложения

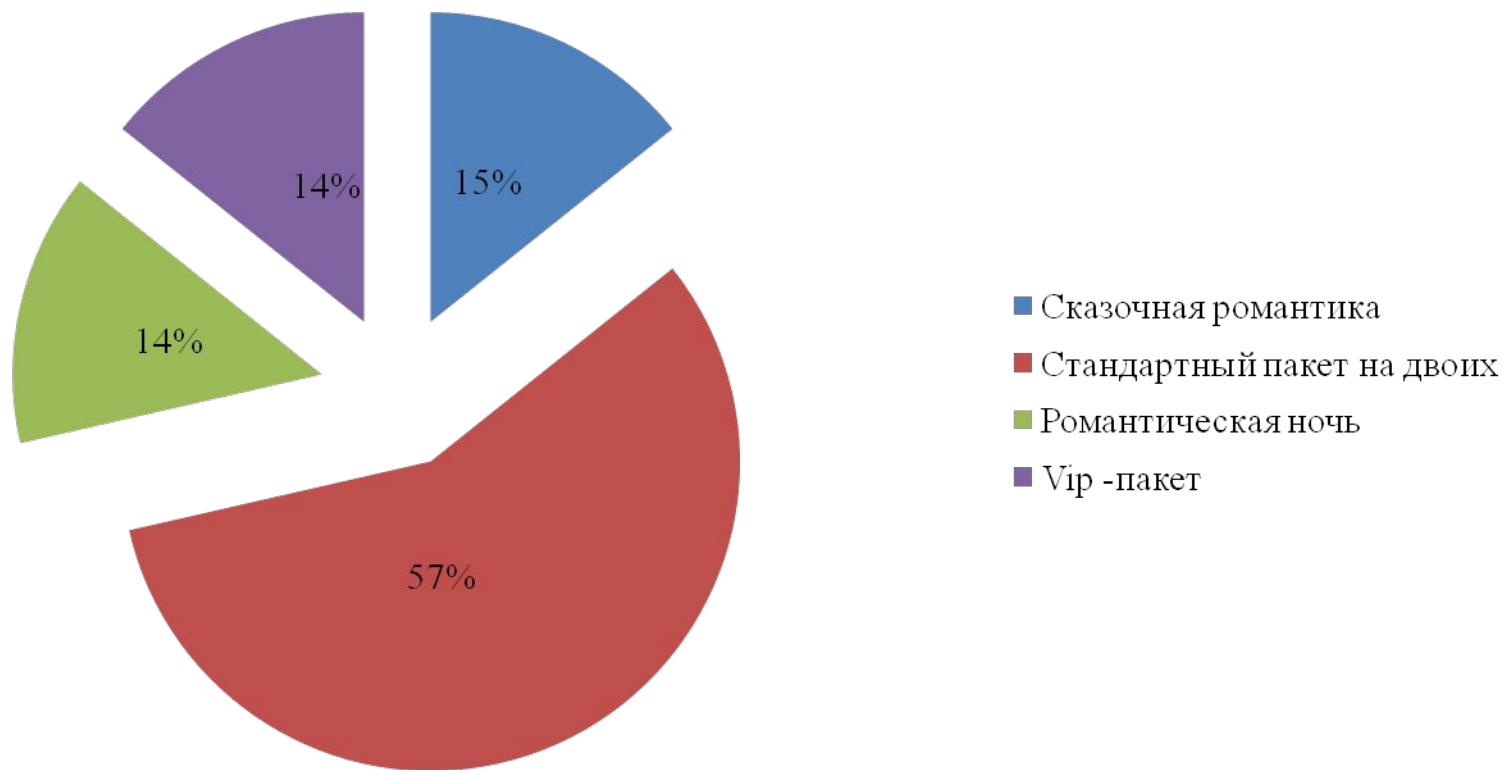
Свадебные пакеты

- Проживание в номере выбранной категории
- Украшение номера
- Возможность позднего выезда
- Континентальный завтрак в номер
- Трансфер, в том числе и во дворец бракосочетаний
- Сервировка ужина на двоих
- Услуги визажиста или стилиста

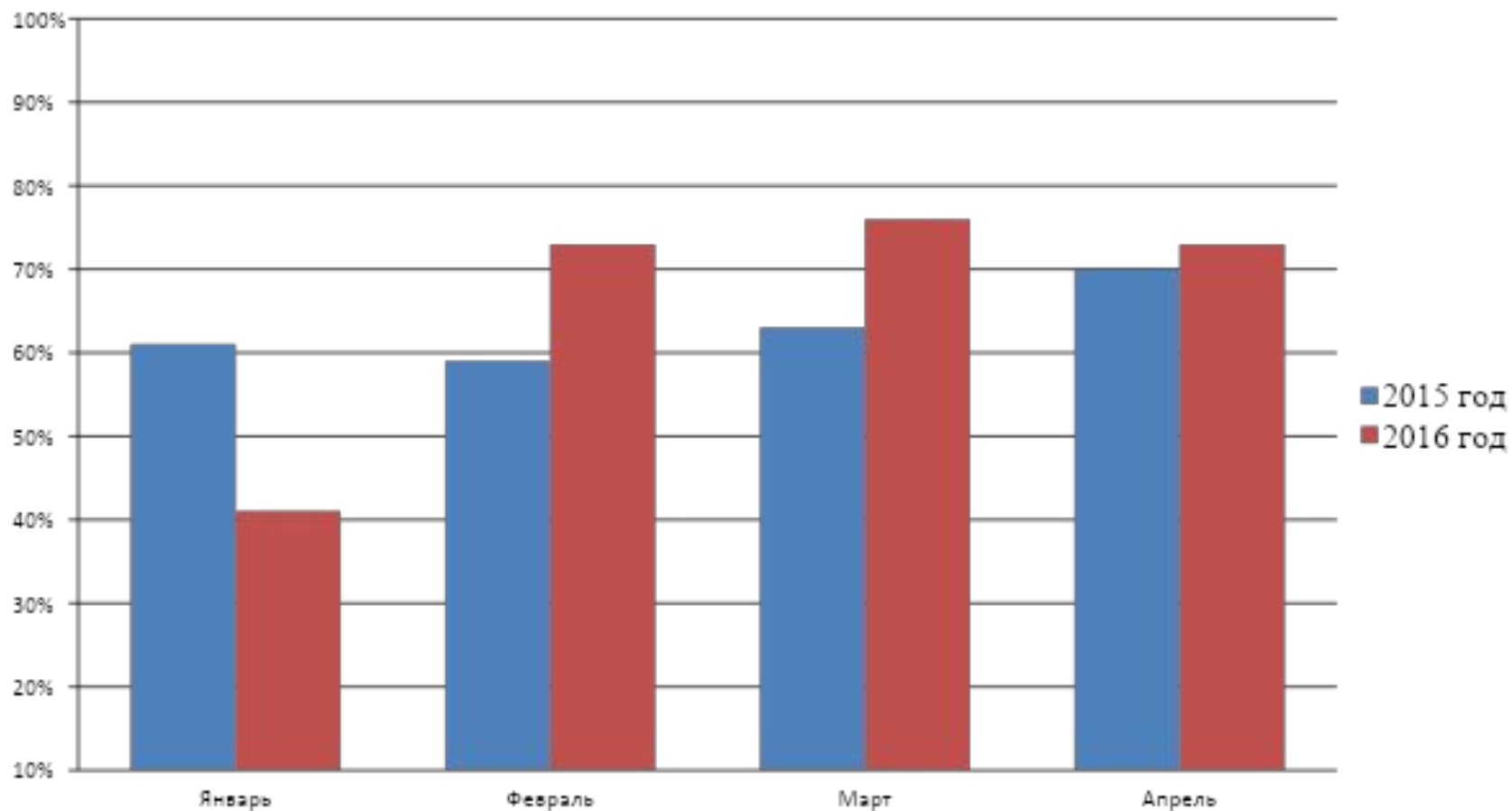
Предпочтения относительно категории номера



Предпочтения относительно пакета услуг



Сравнение загрузки по месяцам



Перспективы развития отеля

- SMM
- Совершенствование предложений
- Расширение базы

БЛАГОДАРЮ ЗА
ВНИМАНИЕ !
