Разработка проекта брендоспособной торговой марки для бизнеса авторских свадебных аксессуаров ручной работы

Подготовили:

Хорева Ксения

Толикова Мадина

МР-10

Описание проекта

Студия авторских свадебных аксессуаров ручной работы предоставляет услуги по:

разработке и созданию уникальной (в соответствии с пожеланиями клиента) концепции и стиля аксессуаров для свадебного торжества

.

Сегментирование

Сегмент 1 (B2C)	Сегмент 2 (B2B)
Невесты Женихи Родители Подруги •Проживающие в Екатеринбурге и городах спутниках •С доходом средний, выше среднего •От 18 лет	Праздничные агентства ✔Свадебное агентство Купидон ✔wedding agency «Magenta» ✔Праздничное агентство «Ля Мур» ✔Организатор «Wedding Club» •Небольшие агентства праздников и организации свадеб •Находящиеся в городе Екатеринбурге и в города спутниках.

Конкурентный анализ

	Ассортимент	Ценовая категория	Наличие офиса или магазина оффлайн	Ручная работа
Наша организация «Ksenia Khoreva»	Широкий ассортимент	От 1200	Планируется аренда офиса для встречи клиентов	Полностью авторская ручная работа
ARTSvadba - EKB.ru	Широкий, разнообразный ассортимент	От 1600	-	-
Лямур	Узкий ассортимент продукции	От 1350	Имеется розничный магазин	-
Ювента	Широкий ассортимент	От 1400	-	Не все товары ручной

Позиционирование

- Авторская ручная работа – ваша свадьба уникально прекрасна
- Доступная цена – и вам это по карману
- Индивидуальный подход и душевное отношение к каждому клиенту – подготовка к торжеству как маленький праздник

Бренд - платформа

- Суть бренда - доступные свадебные аксессуары ручной работы
- Индивидуальность – Нежная, Романтичная, Волшебная
- Ценности - Свадьба вашей мечты, Участие заказчика в проекте, Индивидуальные решения
- Преимущества - Авторский дизайн, Доступная цена, Готовность выполнить заказ любой сложности

Нейминг

- Название: Студия авторских свадебных аксессуаров «Ksenia Khoreva»
- Слоган: Создаем счастье своими руками
- Логотип:

Продвижение

- Была разработана линейка тарифов с оригинальными названиями

Линейка тарифов

«Воздушный»	«Изящный»	«Роскошный»

Гостевой набор

- Приглашения (от 50 р)
- Посадочные карточки (от 20р)
- Бонбоньерки (от 50р)

✔ Сумма на одного гостя от 120 рублей

✔ Сумма на минимальное количество гостей (10 человек) – 1200 рублей

Тариф «Воздушный»

- Гостевой набор +
- Семейный очаг для церемонии
- Свадебные бокалы

Прайс – лист на тариф «Воздушный»

	На 10 человек
пригласительные	500 р
бонбоньерки	500 р
семейный очаг	400 р
свадебные бокалы	550 р
посадочные карточки	240 р
	От 2190 р

Тариф «Изящный»

Тариф «Воздушный»+

- «Семейный банк» - сундучок для денег
- Подушечка для колец
- Подвязки на ногу для невесты

Прайс – лист на тариф «Изящный»

	На 10 человек
пригласительные	500 р
бонбоньерки	500 р
семейный очаг	400 р
свадебные бокалы	550 р
посадочные карточки	240 р
семейный банк	500 р
подушечка для колец	350 р
подвязка на ногу невесты	200 р
	От 3240 р

Тариф «Роскошный»

Тариф «Изящный» +

- Обложка для свидетельства о браке
- Альбом для свадебных фото
- Аксессуары для подружек невесты и друзей жениха

Прайс – лист на тариф «Роскошный»

	От 10 человек
пригласительные	500 р
бонбоньерки	500 р
семейный очаг	400 р
свадебные бокалы	550 р
посадочные карточки	240 р
«семейный банк»	500 р
подушечка для колец	350 р
подвязка на ногу невесты	200 р
обложка для свидетельсва	500 р
альбом для свадебных фото	500 р
аксессуары для подружек невесты и друзей жениха	350 р
	От 4590 р

Маркетинговые коммуникации для продвижения бренд - проекта

1. создание сайта	15000Р
2. создание группы Вконтакте, инстраграмм, Facebook + канал на YouTUBE	БЕСПЛАТНО
3. контекстная реклама в Яндекс. Директ	Около 3000р\месяц
4. Личные продажи, холодные звонки, рассылка коммерческих предложений –агентствам свадеб	-\-
5. Размещение рекламы в папках ЗАГСов	Уточняется
6. Мастер-класс для будущих невест по созданию авторских аксессуаров к свадьбам – «Счастье своими руками»	Затраты на материалы

И помните мы создаем счастье своими руками