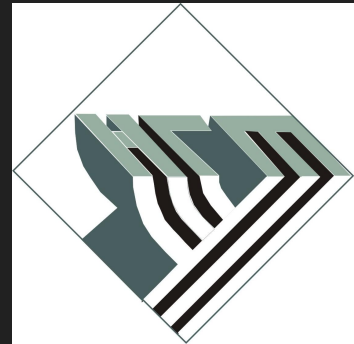


# Проект

По дисциплине: **Интегрированные маркетинговые  
коммуникации**

На тему: «Разработка проекта кальянной по модели  
«Canvas».



КУРЕНИЕ СПОСОБСТВУЕТ  
ОБРАЗОВАНИЮ  
РАКА.



## Постановка целей и задач с помощью SMART-анализа.

**S** - Открыть кальянную

**M** - Минимальный заработок, постоянные клиенты, социальные сети

**A** - Реклама, стабильность

**R** - Концепт, документы, ресурсы

**T** - 2-3 месяца

# Целевая аудитория - студенты.





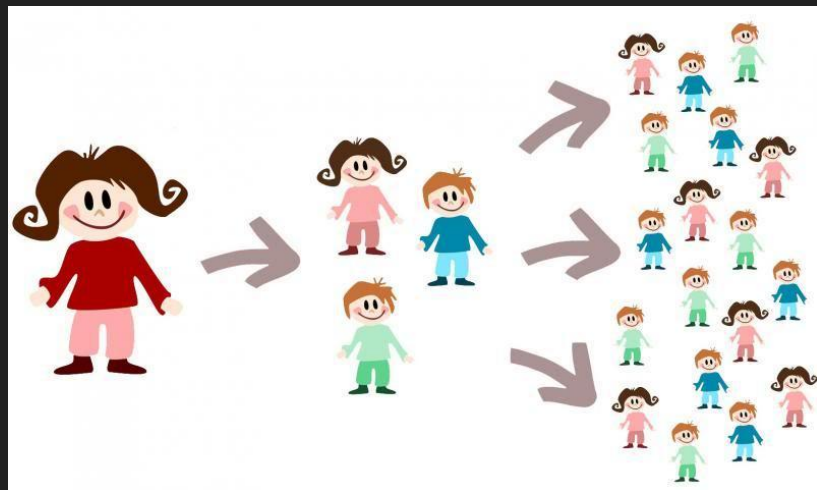
Атмосфера. Качество. Клиентоориентированность.



# Каналы коммуникации.

Социальные сети

Сарафанное радио



# Основные источники доходов.

- Кальян
- Пробковый сбор
- Партнёрские договоры



## Основные расходы.

Суммарно на переменные и постоянные расходы на начальном этапе потребуется около 800 тыс. рублей.





СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

