

ДИПЛОМНАЯ РАБОТА

Тема: «Разработка рекламной компании для конкретного предприятия индустрии гостеприимства (на примере гостиницы «Прага»)»

Выполнила студентка гр. ГС-534
Гершевич Кристина

Актуальность выбранной темы, обоснована интенсивным развитием сферы гостеприимства. И для того чтобы оставаться конкурентоспособным, гостиничному предприятию необходимо развивать рекламную компанию.

Объектом исследования является гостиница «Прага».

Предметом исследования является разработка рекламной компании гостиницы «Прага».

Цель исследования является разработка рекламной компании для гостиничного предприятия.

Для достижения поставленной цели следует решить следующие задачи:

- рассмотреть теоретические аспекты продвижения гостиничных услуг с помощью рекламной компании.
- выявить особенности рекламной компании предприятий гостиничного хозяйства.
- определить средства формирования рекламной компании.
- рассмотреть методики оценки рекламной компании гостиничного хозяйства.
- дать анализ рекламной компании гостиничного хозяйства на рынке г. Улан-Удэ на примере гостиницы «Прага».
- разработать комплекс мероприятий по повышению рекламной компании гостиницы «Прага».

Методы исследования: анализ, сравнение, сопоставление, SWOT-анализ.

Практическая значимость работы определяется возможностью использования ее результатов с целью улучшения рекламной компании предприятий гостиничного хозяйства.

Реклама - это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Гостиница «Прага»





