ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
СРЕДНЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
КОЛЛЕДЖ ТУРИЗМА И ГОСТИНИЧНОГО СЕРВИСА
САНКТ-ПЕТЕРБУРГА
ОТДЕЛЕНИЕ ТУРИЗМА

Тема:

Разработка рекламных макетов для ООО Агентство «Re-brain»

Студент: Кононова А.И.
Группа: 125

Санкт-Петербург
2012

Содержание:

1. Об агентстве Re-brain
2. Адрес
3. Сфера деятельности
4. Рекламные средства(плюсы и минусы)
5. Рекламное средство-сайт
6. Рекламное средство-буклет
7. Рекламное средство-визитка
8. Рекламное средство-плакат
9. Рекламное средство-баннер
10. Обоснование выбора выбранных рекламных средств

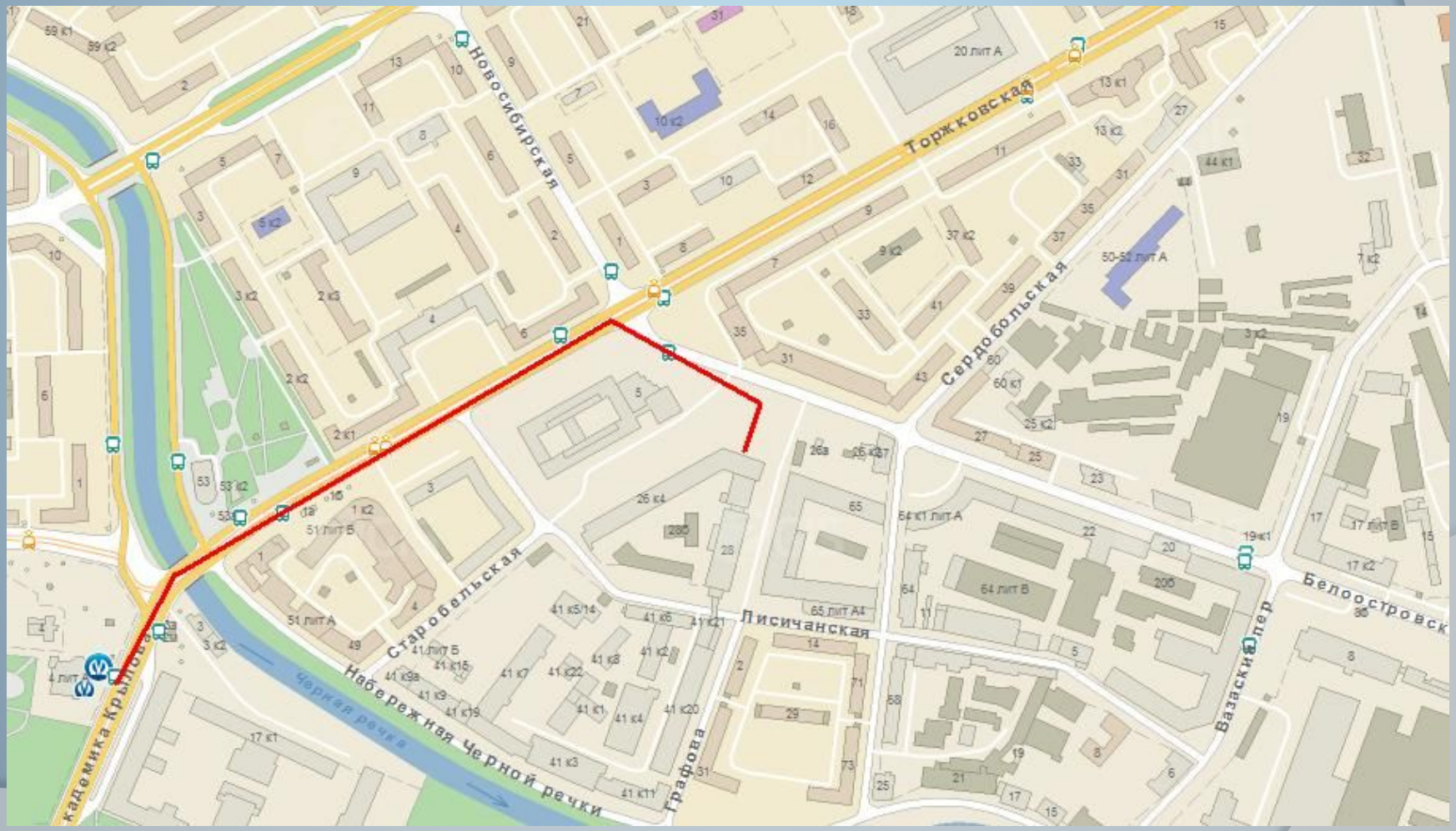
Рекламное агентство Re-brain

Re-brain *– агентство маркетинговых коммуникаций. Мы позитивны, энергичны и всегда нацелены на результат. Мы ставим общие цели, для того чтобы находить самые эффективные бизнес-решения для Вашей компании.*

- ***Consumer promotion***
- ***Trade marketing***
- ***Event & PR***
- ***ATL традиционная реклама***

Контактные данные:

Мы ждем Вас по адресу: 197342,г. Санкт-Петербург, ул. Белоостровская 28, офис 22, тел. +7 (812) 496-25-42



Разработанные рекламные средства для продвижения деятельности Re-brain

- *Сайт*
- *буклет*
- *Визитка*
- *Плакат*
- *Баннер*

Плюсы и минусы рекламных средств:

Буклет *— не дорогой, несёт максимальное количество информации, возможно производство большого тиража, максимально охватывает целевую аудиторию, но менее привлекает внимание, тем что очень много информации, редко буклет заставляет людей его прочитать*

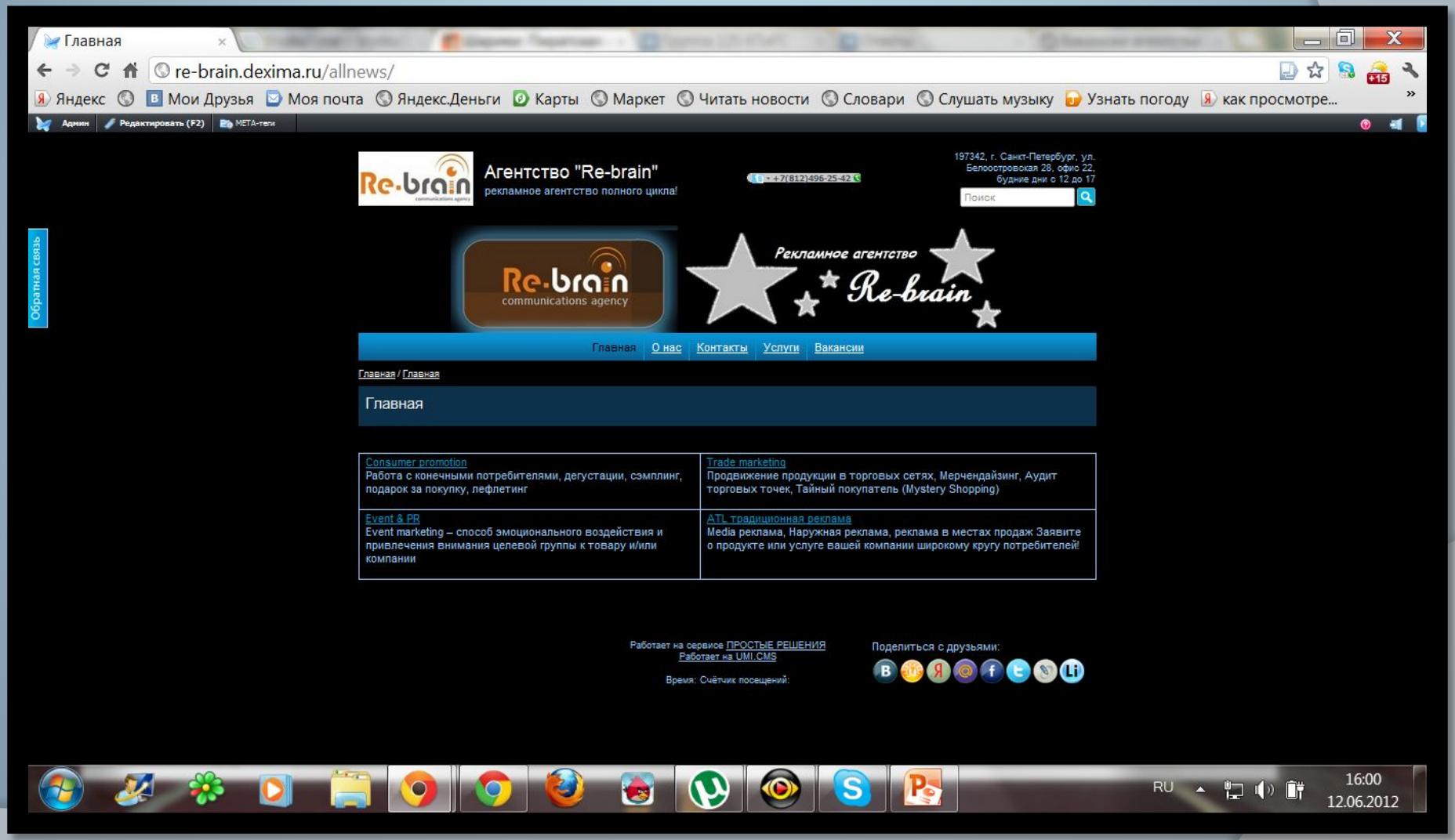
Плакат *— привлекает внимание, бросается в глаза, но несёт слишком мало информации, и дорогой, хотя цена окупается*

Визитка *—доносит контактную информацию до сотрудника или клиента, большой тираж, но из-за маленького масштаба может потеряться и нельзя вместить достаточно большей информации об организации*

Баннер *—эффективно привлекает потенциальных покупателей и показывает имидж рекламной кампании ,но пользователи отрицательно относятся к страницам изображающие баннер*

Сайт *— несёт в себе достаточно много информации, доступен в любое время, но обходиться дорого*

Рекламное средство. Сайт.



Цель рекламного средства- Сайта

- *привлечение клиентов!*
- *Привлечение партнёров!*
- *Донести полную информацию об агентстве людям, которые хотят с нами сотрудничать или работать у нас!*
- *обхватить как можно больше целевой аудитории молодых людей!*

http://re-brain.dexima.ru/allnews/

Рекламное средство. Буклет

ВЫБИРАЯ НАС, ВЫ ДЕЛАЕТЕ ПРАВИЛЬНЫЙ ВЫБОР

Зачем мы?

В борьбе за выбор покупателя все законные средства хороши. У Вас есть определенные задачи – у нас есть способы для их решения.

BTL

BTL-инструменты отлично решают задачу привлечения внимания покупателя и побуждения его к покупке.

- Consumer promotion: дегустации, сэмплинг, ПЗП, консультации, демонстрации, лотереи;
- Trade marketing: merchandising, аудит ТТ, Mystery Shopping, мотивирующие программы;
- Production: сувенирная продукция, промооборудование, POSM, брендированная одежда;
- А так же: hostess, организация фотосессий, логистика промоматериалов.

EVENTS & PR

Организация мероприятий как платформы для презентации товара – отличный способ привлечь внимание партнеров и потребителей к Вашему бренду.

- Brand Event: фестивали, ярмарки, выставки, городские праздники;
- HR Event: корпоративные праздники, Team building, тренинги;
- Trade Event: пресс-конференции, презентации, мотивационные программы для партнеров.

OUTSTAFFING

Поможем подобрать, подготовить и обучить необходимый для Вас персонал для любой работы.

Компании, для которых мы уже реализовали проекты:

L'OREAL, xerox, Microsoft, GLORIA JEANS, GJ Gee Jay, DIAGEO, MARS, Oral-B, 3M, LUMENE, Виссан, indesit, P&G, Тотальный Диктант, Valio

Наши проекты :

Цель рекламного средства- Буклета

*Рекламный **буклет** создается с целью **привлечения** внимания потенциальных клиентов и донесения необходимой информации о компании.*

Рекламное средство. Визитная карточка.

Визитная карточка это:

- *Фирменный знак и логотип предприятия;*
- *Название фирмы;*
- *Контактные телефоны, факсы, e-mail, адрес Интернет-сайта;*
- *Краткая информация о фирме, сфере деятельности, партнерах и клиентах;*
- *2-3 фотографии;*
- *Схема проезда.*

Цель рекламного средства- Визитной карточки

Она нужна для того, чтобы, когда вы знакомитесь с новым человеком, ваш новый знакомый, общаясь с вами, не перепутал ваше имя и не поставил себя в неловкое положение. Далее, она нужна, чтобы показать ваш социальный уровень и предоставить вашему новому знакомому необходимую информацию, чтобы он при желании мог с вами связаться.

Рекламное средство. Плакат.

плакат привлекает *внимание, мимо него трудно пройти, не заметив. А ведь быть замеченным – его основная цель.*

Рекламное средство. Баннер

Баннер — графический файл или текстовой блок, при нажатии на который происходит переход на рекламируемую им страницу. Баннер размещается на сайте на коммерческой или некоммерческой основе.

Цель рекламного средства- Баннер

Цель баннера – завлечь потенциального покупателя со стороннего сайта на ваш

Выбранные средства, я считаю, наиболее эффективные для размещения рекламы.