

ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
СРЕДНЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
КОЛЛЕДЖ ТУРИЗМА И ГОСТИНИЧНОГО СЕРВИСА
САНКТ-ПЕТЕРБУРГА
ОТДЕЛЕНИЕ ТУРИЗМА



Тема:

Разработка рекламных макетов для ООО
Агентство «Re-brain»

Студент: Кононова А.И.
Группа: 125

Санкт-Петербург
2012

Содержание:

1. Об агентстве Re-brain
2. Адрес
3. Сфера деятельности
4. Рекламные средства(плюсы и минусы)
5. Рекламное средство-сайт
6. Рекламное средство-буклет
7. Рекламное средство-визитка
8. Рекламное средство-плакат
9. Рекламное средство-баннер
10. Обоснование выбора выбранных рекламных средств

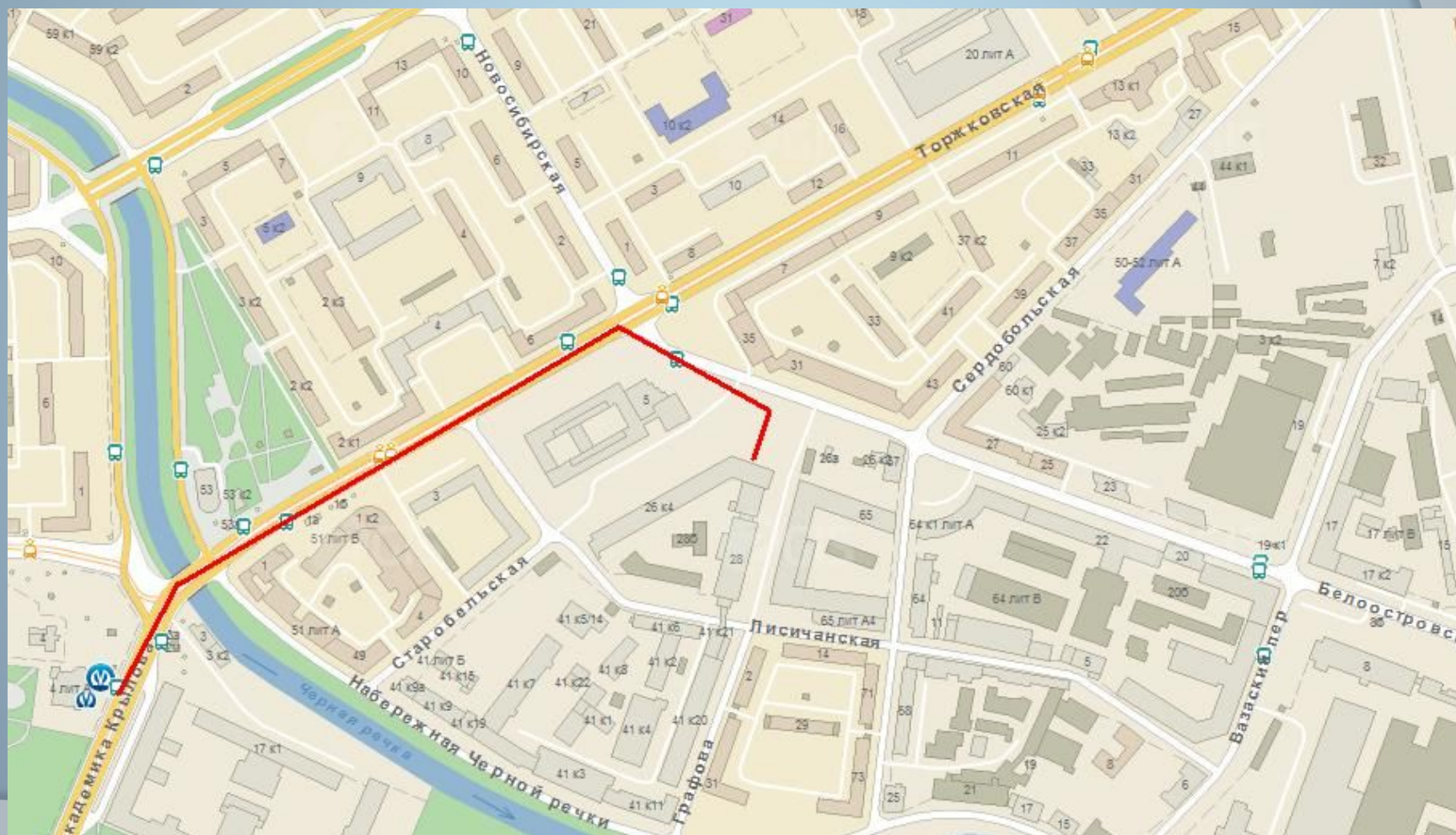
Рекламное агентство Re-brain

Re-brain – агентство маркетинговых коммуникаций. Мы позитивны, энергичны и всегда нацелены на результат. Мы ставим общие цели, для того чтобы находить самые эффективные бизнес-решения для Вашей компании.

- Consumer promotion**
- Trade marketing**
- Event & PR**
- ATL традиционная реклама**

Контактные данные:

Мы ждем Вас по адресу: 197342, г. Санкт-Петербург, ул. Белоостровская 28, офис 22, тел. +7 (812) 496-25-42



Разработанные рекламные средства для продвижения деятельности Re-brain

- Сайт
- буклет
- Визитка
- Плакат
- Баннер

Плюсы и минусы рекламных средств:

Буклет — не дорогой, несёт максимальное количество информации, возможно производство большого тиража, максимально охватывает целевую аудиторию, но менее привлекает внимание, тем что очень много информации, редко буклет заставляет людей его прочитать

Плакат — привлекает внимание, бросается в глаза, но несёт слишком мало информации, и дорогой, хотя цена окупается

Визитка — доносит контактную информацию до сотрудника или клиента, большой тираж, но из-за маленького масштаба может потеряться и нельзя вместить достаточно большей информации об организации

Баннер — эффективно привлекает потенциальных покупателей и показывает имидж рекламной кампании, но пользователи отрицательно относятся к страницам изображающие баннер

Сайт — несёт в себе достаточно много информации, доступен в любое время, но обходиться дорого

Рекламное средство. Сайт.

Главная

re-brain.dexima.ru/allnews/

Яндекс Мои Друзья Моя почта Яндекс.Деньги Карты Маркет Читать новости Словари Слушать музыку Узнать погоду как посмотре...

Админ Редигировать (F2) МЕТА-теги

Re-brain Агентство "Re-brain"
рекламное агентство полного цикла! +7(812)496-25-42

197342, г. Санкт-Петербург, ул. Белоостровская 28, офис 22, будние дни с 12 до 17

Поиск

Обратная связь

Re-brain communications agency

Рекламное агентство **Re-brain**

Главная О нас Контакты Услуги Вакансии

Главная / Главная

Главная

Consumer promotion Работа с конечными потребителями, дегустации, сэмплинг, подарок за покупку, лефлетинг	Trade marketing Продвижение продукции в торговых сетях, Мерчендайзинг, Аудит торговых точек, Тайный покупатель (Mystery Shopping)
Event & PR Event marketing – способ эмоционального воздействия и привлечения внимания целевой группы к товару и/или компании	ATL традиционная реклама Media реклама, Наружная реклама, реклама в местах продаж Заявите о продукте или услуге вашей компании широкому кругу потребителей!

Работает на сервисе **ПРОСТЫЕ РЕШЕНИЯ**
Работает на UMI.CMS

Поделиться с друзьями:

Вконтакте Одноклассники Яндекс Социальные сети Facebook Twitter LinkedIn

Время: Счётчик посещений:

RU 16:00 12.06.2012

Цель рекламного средства- Сайта

- *привлечение клиентов!*
- *Привлечение партнёров!*
- *Донести полную информацию об агентстве людям, которые хотят с нами сотрудничать или работать у нас!*
- *обхватить как можно больше целевой аудитории молодых людей!*

<http://re-brain.dexima.ru/allnews/>

Рекламное средство. Буклет

Re-brain

О нас

Что мы?
Re-brain - агентство маркетинговых коммуникаций. Мы продаем, энергичны и всегда нацелены на результат. Мы ставим общие цели, для того чтобы находить самые эффективные бизнес-решения для Вашей компании.

Почему мы?

- В нашем агентстве специалисты, на высоте образования в сфере рекламы, маркетинга и PR;
- Мы знаем, как должна работать реклама, и умеем использовать эти знания;
- Своевременность работы и качественное видение проектов;
- Наше оборудование стандартного уровня, и мы используем CRM-системы;
- Разработанная база каналов продвижения и мощная IT-инфраструктура;
- Собственная база производителей, а также **опытные копирайтеры, веб-дизайнеры, барменки, фотостудии;**
- Регулярно проводим тренинги для **бизнесменов**

Служба

Для кого мы?
Ваша цель - увеличить продажи, сделать бренд, привлечь клиентов, повысить эффективность рекламных кампаний? Мы знаем именно Вас! Если Вы хотите переместиться в продвижении, то мы - в Вашем успехе.

Re-brain
коммуникационное агентство

№ 812 000042

**Рекламное агентство
полного цикла**

Re-brain
коммуникационное агентство

Мы находимся по адресу:
627342 г. Санкт-Петербург ул.
Белосельская 26, офис 22.

Хотите больше информации о рекламе? Хотите больше информации об услугах? Хотите больше информации о ценах и условиях? Хотите больше информации о наших услугах? Хотите больше информации о наших услугах? Хотите больше информации о наших услугах?

ВЫБИРАЯ НАС, ВЫ ДЕЛАЕТЕ ПРАВИЛЬНЫЙ ВЫБОР

Зачем мы?

В борьбе за выбор покупателя все законные средства хороши. У Вас есть определенные задачи – у нас есть способы для их решения.

BTL

BTL-инструменты отлично решают задачу привлечения внимания покупателя и побуждения его к покупке.

- Salesmer promotion: дегустации, **сэмплинг**, ПЭП, консультации, демонстрации, **девушки**;
- Trade marketing: **мерчендайзинг**, аудит ТТ, Mystery Shopping, мотивирующие программы;
- Production: сувенирная продукция, промо-оборудование, **POSM**, **брендирование**;
- А так же: **услуги**, организация **форумов**, логистика **брендированных**.

EVENTS & PR

Организация мероприятий как платформы для презентации товара – отличный способ привлечь внимание партнеров и потребителей к Вашему бренду.

- Brand Event: фестивали, ярмарки, выставки, городские праздники;
- HR Event: корпоративные праздники, Team building, тренинги;
- Trade Event: персональные презентации, презентации, мотивационные программы для партнеров.

OUTSTAFFING

Поможем подобрать, подготовить и обучить необходимым для Вас персонал для любой работы.

Компании, для которых мы уже реализовали проекты:



Наши проекты :



Цель рекламного средства- Буклета

*Рекламный буклет создается с целью **привлечения** внимания потенциальных клиентов и донесения необходимой информации о компании.*

Рекламное средство. Визитная карточка.

Визитная карточка это:

- Фирменный знак и логотип предприятия;*
- Название фирмы;*
- Контактные телефоны, факсы, e-mail, адрес Интернет-сайта;*
- Краткая информация о фирме, сфере деятельности, партнерах и клиентах;*
- 2-3 фотографии;*
- Схема проезда.*

Re-brain – агентство маркетинговых коммуникаций. Мы позитивны, энергичны и всегда нацелены на результат. Мы ставим общие цели, для того чтобы находить самые эффективные бизнес-решения для Вашей компании.



Re-brain

Эмилия

Проект-менеджер

Адрес:

197342, г. Санкт-Петербург, ул.
Белоостровская 28, офис 22,

Телефон: +7 (812) 496-25-42

Электронная почта: Info@re-brain.ru

Цель рекламного средства- Визитной карточки

Она нужна для того, чтобы, когда вы знакомитесь с новым человеком, ваш новый знакомый, общаясь с вами, не перепутал ваше имя и не поставил себя в неловкое положение. Далее, она нужна, чтобы показать ваш социальный уровень и предоставить вашему новому знакомому необходимую информацию, чтобы он при желании мог с вами связаться.

Рекламное средство.

Плакат.



Агентство маркетинговых коммуникаций

г. Санкт-Петербург, ул. Белоостровская 28, офис 22,

тел. +7 (812) 496-25-42

плакат привлекает внимание, мимо него трудно пройти, не заметив. А ведь быть замеченным – его основная цель.

Рекламное средство. Баннер

Рекламное агентство Re-brain

Измените поведение потребителя в
пользу Вашего бренда.

МЫ ПОДСКАЖЕМ КАК!!

Баннер — графический файл или текстовой блок, при нажатии на который происходит переход на рекламируемую им страницу. Баннер размещается на сайте на коммерческой или некоммерческой основе.

Цель рекламного средства- Баннер

*Цель баннера – завлечь
потенциального покупателя со
стороннего сайта на ваш*

**Выбранные средства, я
считаю, наиболее
эффективные для
размещения рекламы.**