

НИЖЕГОДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ТЕХНИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ ИМ. Р.Е. АЛЕКСЕЕВА

*Институт экономики и управления
Специальность 030602 «Связи с
общественностью»*

**Разработка стратегии
продвижения спорт-бара
«Пенальти»**

Выполнила: Озорина Н.В.
Студентка группы 09-СсОз
Научный руководитель:
Прохорова М.В.

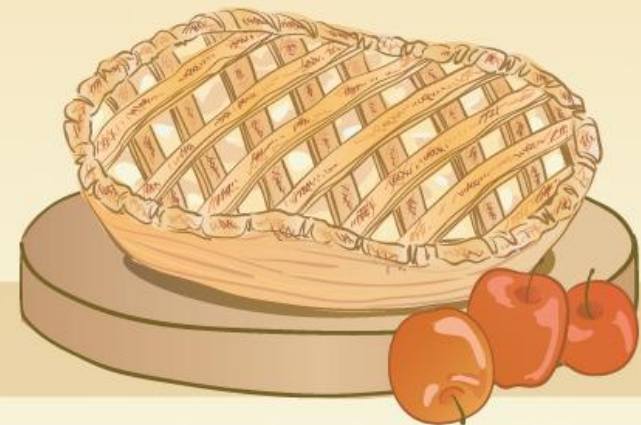


Цель

разработка стратегии продвижения спорт-бара «Пенальти»

Задачи

- Изучить стратегии продвижения товара на рынок.
- Провести маркетинговый анализ деятельности спорт-бара «Пенальти».
- Разработать стратегию для продвижения спорт-бара «Пенальти».
- Разработать мероприятия для продвижения.
- Оценить эффективность предложенных мероприятий.



Спорт-бар «Пенальти»

Город

Нижний Новгород

Адрес ул. Маршала Голованова, 23а

Телефон 291-77-08

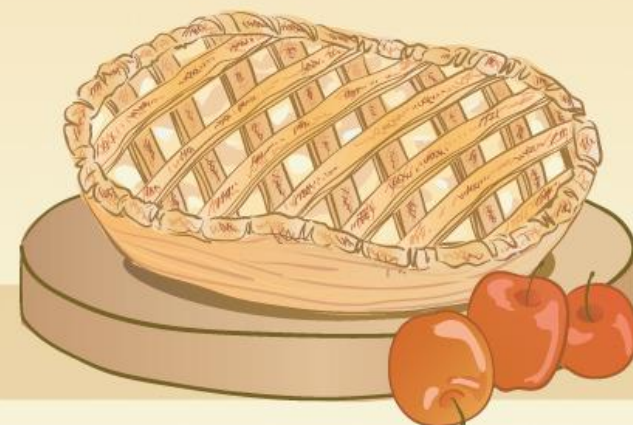
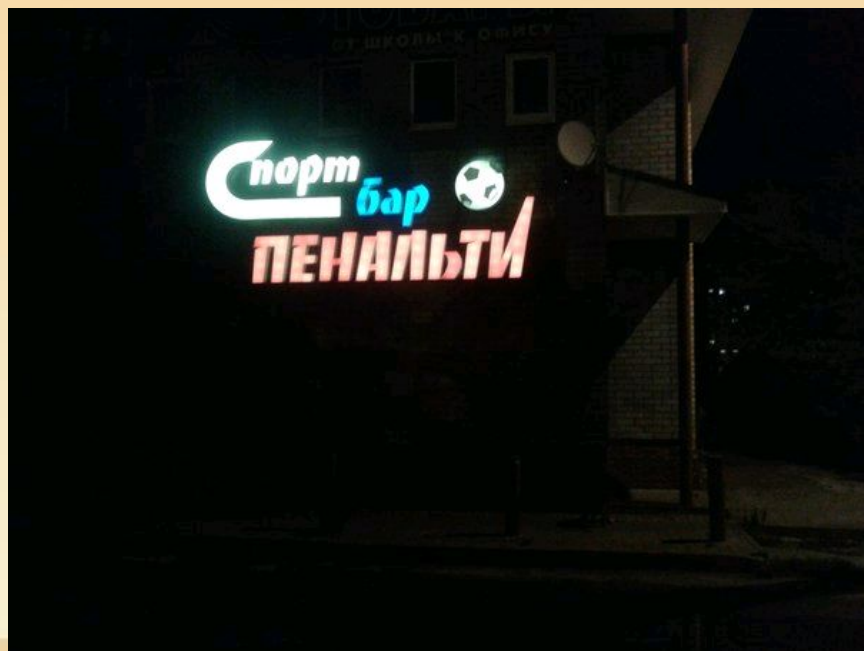
Время работы До последнего клиента

Сайт vk.com/pnlty

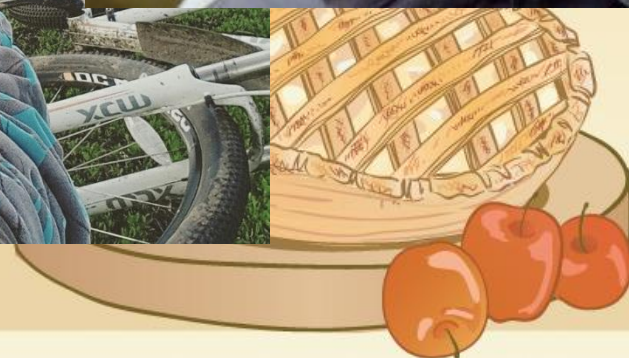
Число мест От 50 до 100

Wifi Есть

Спортивные трансляции Есть



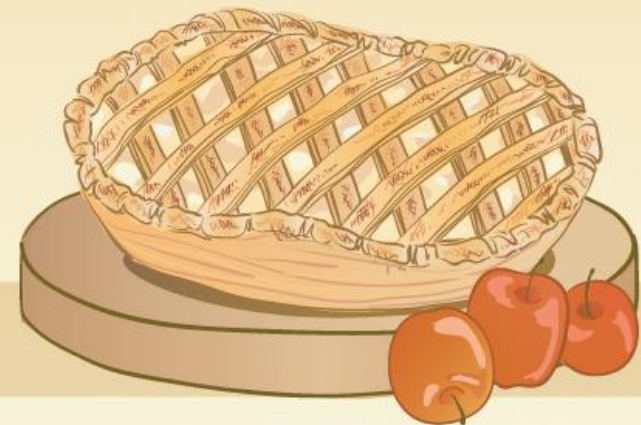
Сотрудники спорт-бара «Пенальти»



Стратегия фокусирования

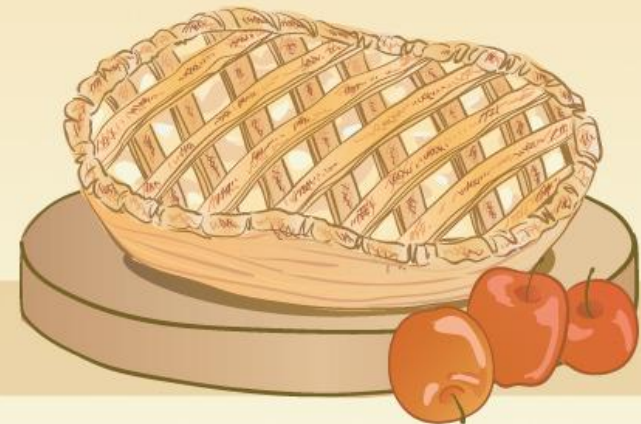
Форма развития бизнеса, которая предполагает концентрацию деятельности компании на некой узкой сфере, ограниченном рынке в рамках одной отрасли.

Для стратегии фокусирования характерна узкая специализация и ограничение сбыта среди небольшого числа потребителей. Стратегия заключается в концентрации продаж на целевых потребителях при строго ограниченном ассортименте товарной продукции или услуг.



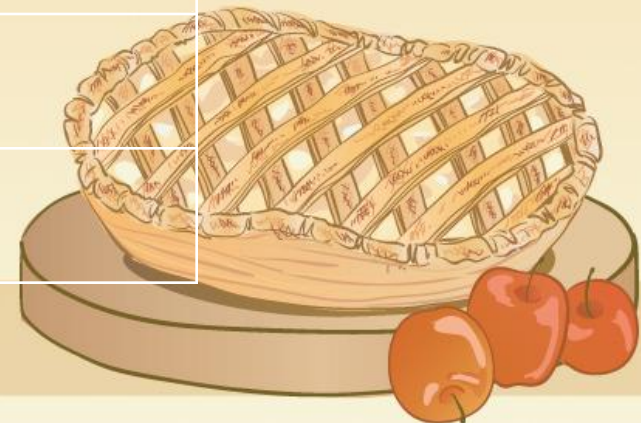
Основные проблемы спорт-бара «Пенальти»

- Текучесть кадров
- Слабая организация маркетинговой информационной системы
- Конкурентоспособность



Анонимное анкетирование

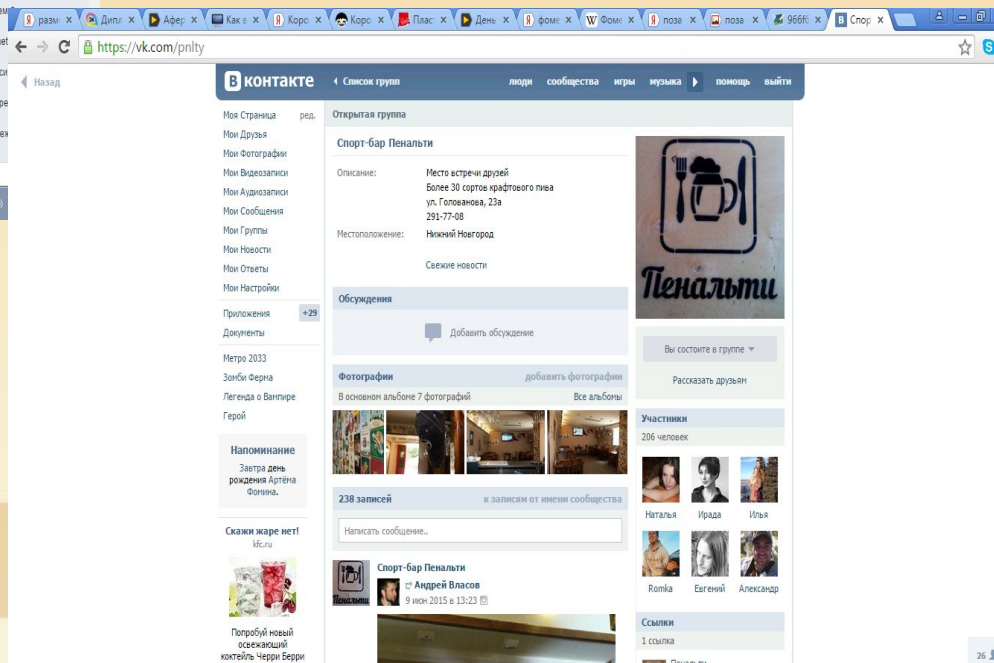
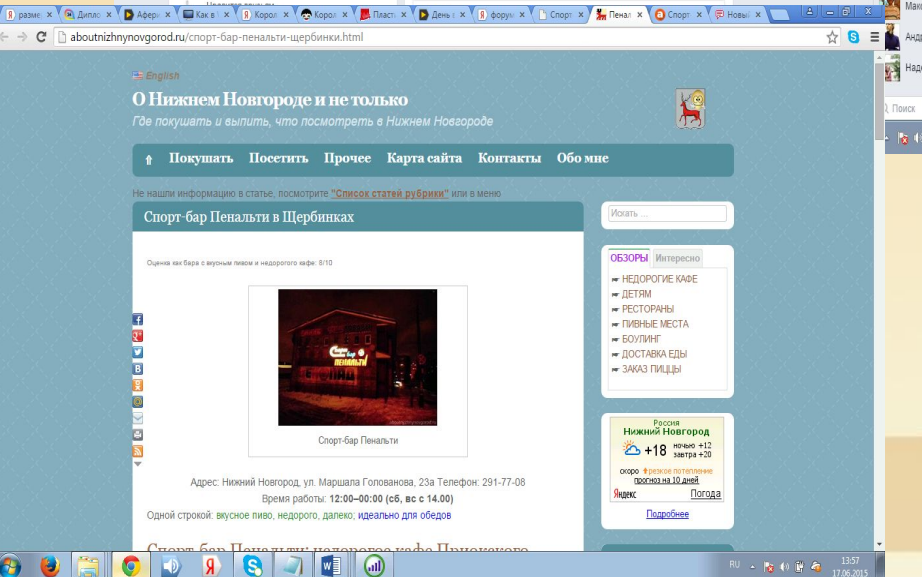
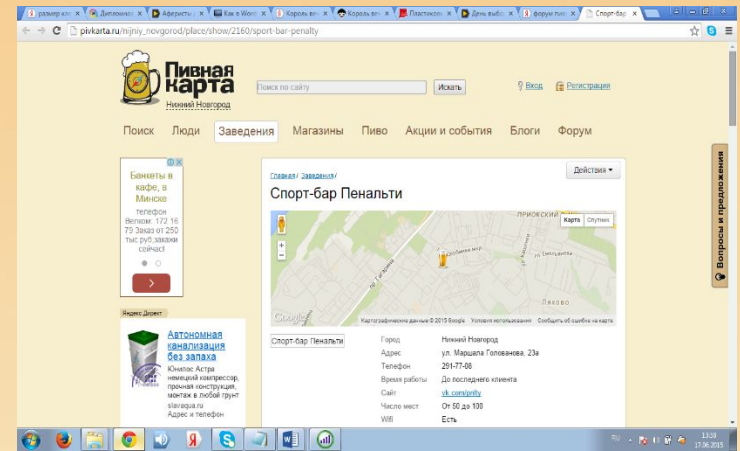
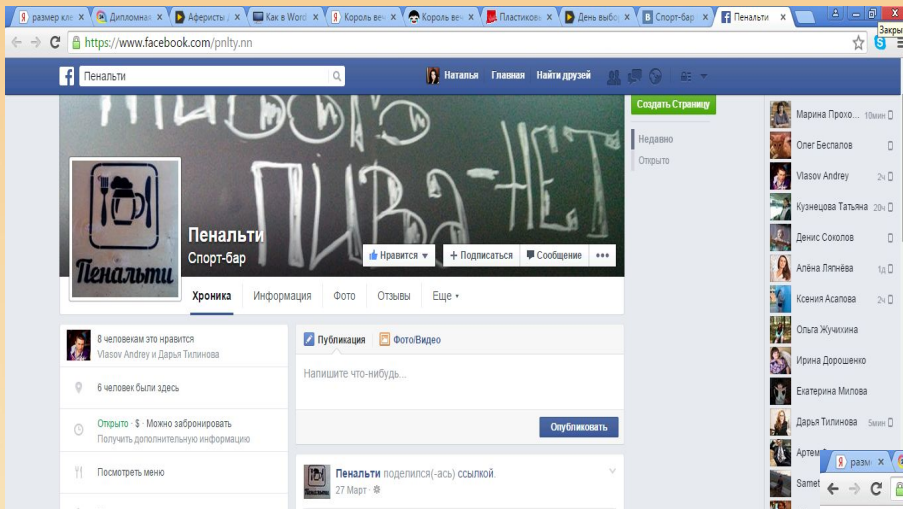
Вопросы.	Ответы.
-Находите ли Вы свою работу и свои обязанности полезными?	
-Нравится ли Вам приходить на работу каждый день?	
-Устаивает ли Вас график работы?	
-Хотели бы Вы иметь другую должность в компании, чтобы реализовать свои способности?	
-Как Вы оцениваете компанию и рабочую среду?	
-Чувствуете ли Вы интерес к своей работе?	
-Есть ли пожелания к дальнейшему развитию нашей компании?	



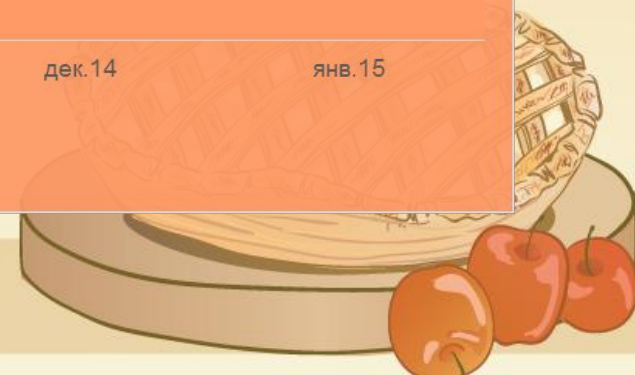
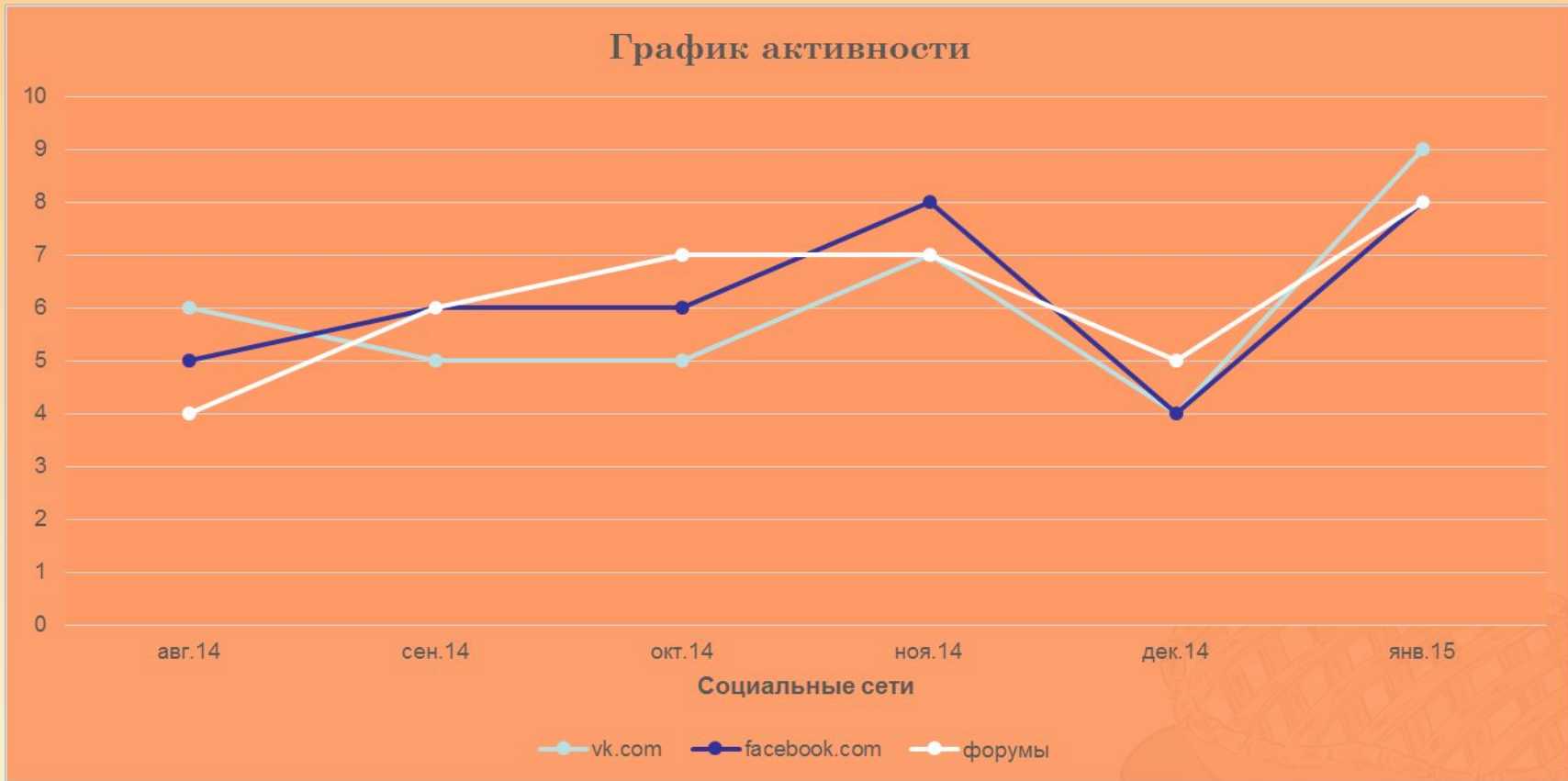
Комната отдыха



Страницы в социальных сетях



Активность посетителей с августа 2014 года по январь 2015 года

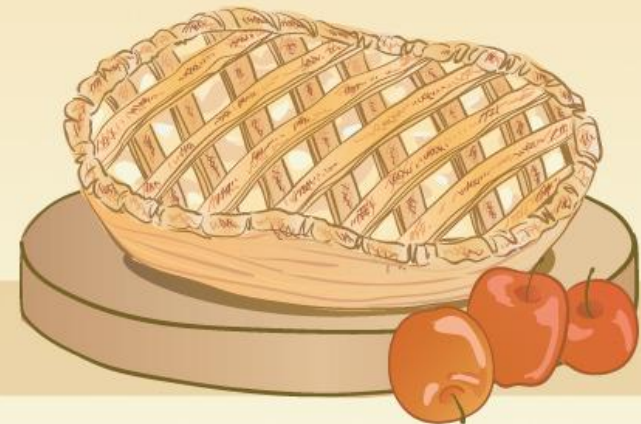


Конкуренты

Золотой век

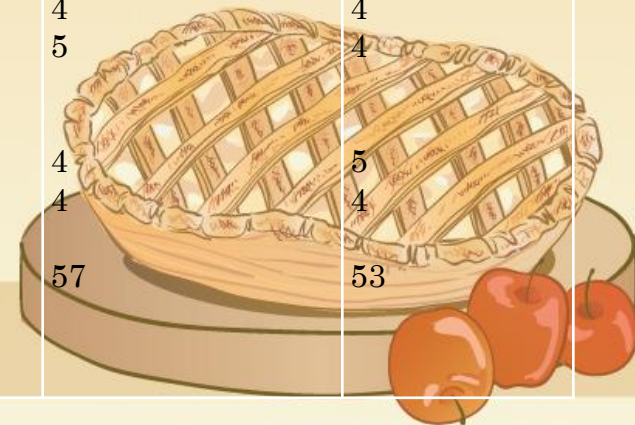


Paris



Анализ сильных и слабых сторон ближайших конкурентов и спорт-бара «Пенальти»

Факторы конкурентоспособности	Спорт-бар «Пенальти»	«Золотой век»	«Paris»
Менеджмент предприятия	5	5	3
-Предпринимательская культура	4	5	4
-Цели и формулируемые стратегии			
Производство	4	5	4
-Оборудование	4	5	4
Качество производственного планирования			
Маркетинг			
-Ценовые стратегии	5	4	4
-Организация сбыта	4	5	4
-Продвижение товаров	4	4	4
Кадры			
-Возрастная структура	4	4	4
-Уровень образования	4	4	5
Сервис	4	4	4
-Обслуживание	5	5	4
-Форма сотрудников			
Выпускаемая продукция	4	4	5
-Кухня	5	4	4
-Бар	56	57	53
Итого:			



Спасибо за внимание!



ЖК «Цветы»

