

# Разработка сувенирной продукции для г. Тольятти

Рудаковой Ксении Александровны  
студентки 2 курса  
направления менеджмент 38.03.02  
Тольяттинской Академии Управления

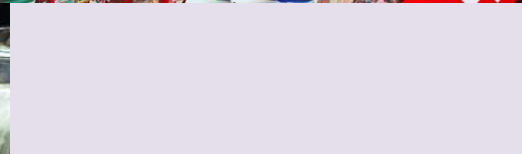
**Проблема:** Отсутствие разнообразия сувенирной продукции в г. Тольятти

**Цель исследования :** Создание рекламного сувенирного продукта, способного эффективно воздействовать на покупателя

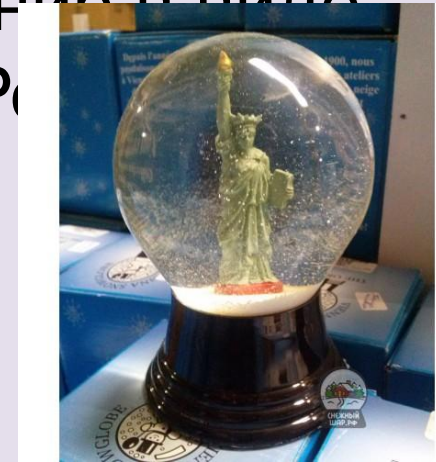
**Целевую аудиторию** будут составлять приезжие, гости города ( семьи, иностранцы, путешественники-одиночки, влюбленные пары)

**Практическая значимость** данного исследования состоит в создании сувенира



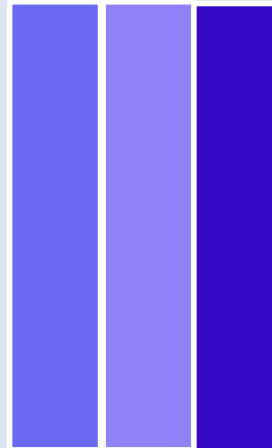
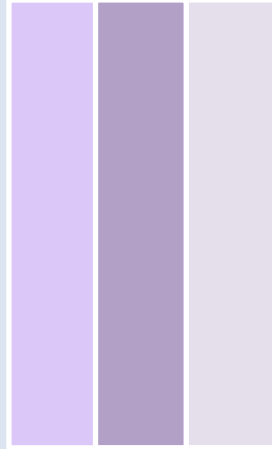


Перед разработкой сувенирной продукции я проанализировала сувениры, представленные выше, как в России, так и за рубежом. После этого я решила приступить к разработке сувенира, концепцией которого будет служить сувенир в виде снежного шара, который будет выпускаться в других странах мира



Мне кажется, что данная продукция будет привлекать внимание потребителей, так как стеклянный шар - это часть большого мира в маленьком шарике.

Тихая завораживающая всепенная



# Концепция 1

# СНЕЖНЫЙ ШАР

Слоган: ОТКРЫВОК ИЗ ВАШЕЙ ЖИЗНИ, ЗАКЛЮЧЕННЫЙ В СТЕКЛЯННЫЙ МИР

Суть концепции «Снежный шар» заключается в создании сувенира в виде шара, с добавлением объекта зданий АвтоВАЗа внутрь шара, прототипом которого является снежный шар. Здания будут изображены в ночи, с добавлением падающего снега. Также возможно присутствие надписи внизу шара.

Данный сувенир будет дарить ностальгию и теплые воспоминания своим владельцам. Достаточно встряхнуть это удивительный предмет и миниатюрный мир под стеклянным куполом оживет. Маленькая жизнь, которую можно наблюдать на своём рабочем столе, книжной полке или в качестве декора.



# Концепция 1

## Вариации

Слоган: ОТКРЫВОК ИЗ ВАШЕЙ ЖИЗНИ, ЗАКЛЮЧЕННЫЙ В СТЕКЛЯННЫЙ МИР



Вариация включает в себя создание сувенира в виде шара, с добавлением фигуры, формы логотипа ЧМ по футболу 2018, внутрь шара. Для создания большей ценности, возможна упаковка в коробку, перевязанную лентой, цветов логотипа ЧМ 2018. Также возможно присутствие надписи внизу шара – «Чемпионат мира по футболу - 2018»



# Концепция 1

## Вариации

Слоган: ОТКРЫВОК ИЗ ВАШЕЙ ЖИЗНИ, ЗАКЛЮЧЕННЫЙ В СТЕКЛЯННЫЙ МИР



Суть вариации заключается в создании сувенира в виде шара, с добавлением автомобиля АвтоВАЗа – Vesta, внутрь шара. Прототипом которого является снежный шар. Автомобильная фигура будет изображена, с добавлением падающих блесток. Внизу шара, будет представлена черная линия, на которой будет надпись.

# Концепция 1

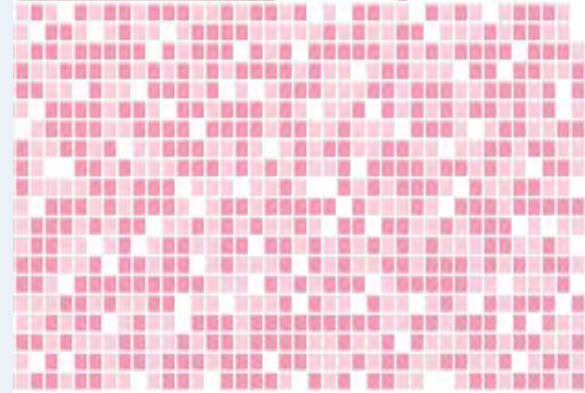
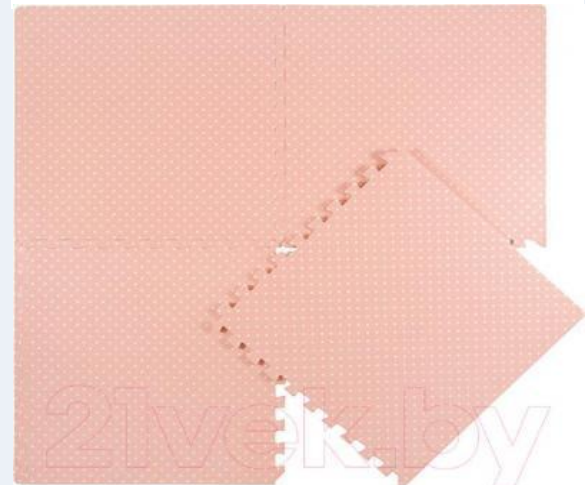
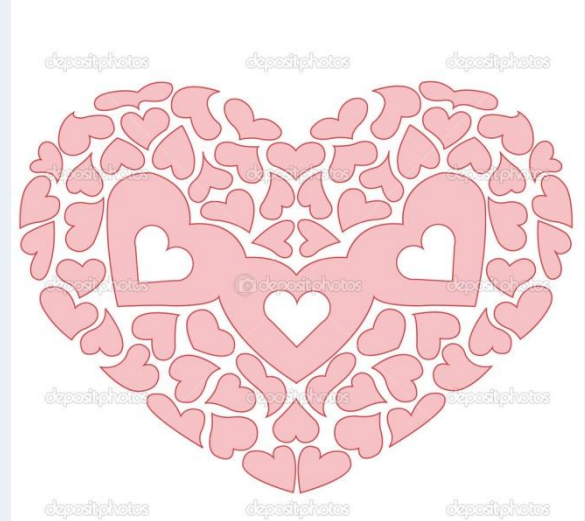
## Вариации

Слоган: ОТКРЫВОК ИЗ ВАШЕЙ ЖИЗНИ, ЗАКЛЮЧЕННЫЙ В СТЕКЛЯННЫЙ МИР



Суть вариации заключается в создании сувенира в виде прямоугольника, расположенного горизонтально. Внутри данной фигуры будет представлен ряд миниатюр всех автомобилей АвтоВАЗа от начала появления до настоящего времени. Для придания большего образа, данный сувенир будет упакован в черную или белую коробку, с добавлением небольшой надписи противоположного цвета

Во время разработки второй концепции я оттолкнулась от части целевой аудитории, а именно: детей и молодых людей. За основу я взяла игру-головоломку, в которой требуется составить мозаику из множества фрагментов рисунка. Я думаю, что такой вид сувенирной продукции будет привлекать детей, а стильная упаковка будет заострять внимание молодых людей



# Концепция 2

## СЕРДЦЕ-МАГНИТ

Слоган: СОБЕРИ СЕРДЦЕ САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ

Концепция 2 носит название «Сердце-магнит». Данный проект включает в себя композицию, составленную из магнитов, которые представлены в виде пазлов. В результате композиция будет иметь форму сердца, она и является реальной иллюстрацией Самарской области. Также на каждый пазл может быть нанесены города или достопримечательности каждого города Самарской области.

Сувенирные магниты с видом Самарской области - это прекрасный способ ненавязчиво напоминать о том месте, где ты побывал. Сердце-магнит всегда будут иметь перед глазами, и с большой вероятностью заходят посетить Самарскую область снова.



# Концепция 2

## Вариации

Слоган: СОБЕРИ СЕРДЦЕ САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ



Суть вариации заключается в создании сувенирной продукции в виде кубиков. Данный сувенир будет иметь изображения, относящиеся к Самарской области (достопримечательности). Вся продукция будет упакована в строгую коробку нюдовых тонов для привлечения внимания.

# Концепция 2

## Вариации

Слоган: СОБЕРИ СЕРДЦЕ САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ



Суть вариации заключается в создании сувенирной продукции в виде магнитов. Данные магниты будут иметь рисунки, относящиеся к ЧМ по футболу 2018. Вся продукция будет упакована в строгую коробку цвета логотипа ЧМ 2018. На крышке коробки будет изображена форма Самарской области, вычерчена черным цветом

# Концепция 2

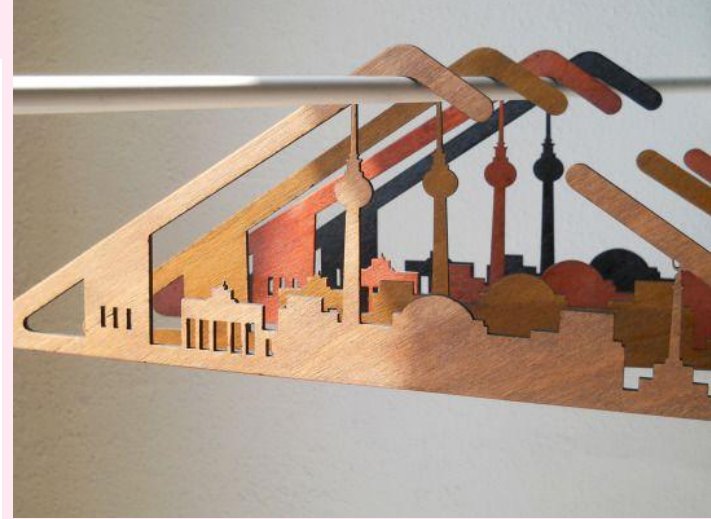
## Вариации

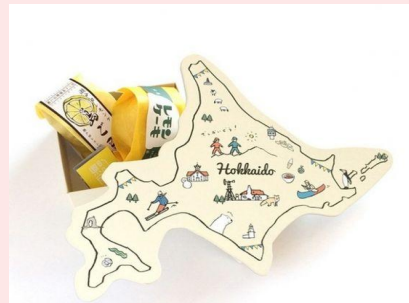
Слоган: СОБЕРИ СЕРДЦЕ САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ



Суть вариации заключается в создании сувенирной продукции в виде паззлов. Данные паззлы будут иметь изображения достопримечательностей города Тольятти. Вся продукция будет упакована в привлекательные коробки, которые будут привлекать большое внимание.







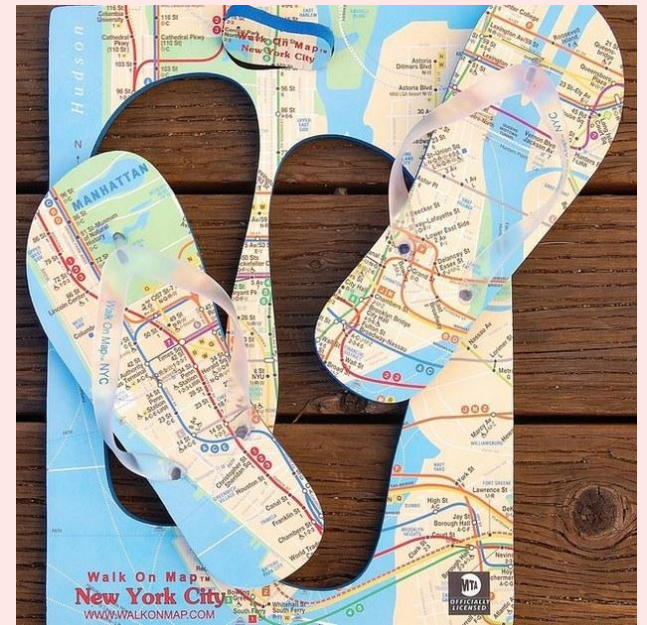
※ボックスのみの販売です。

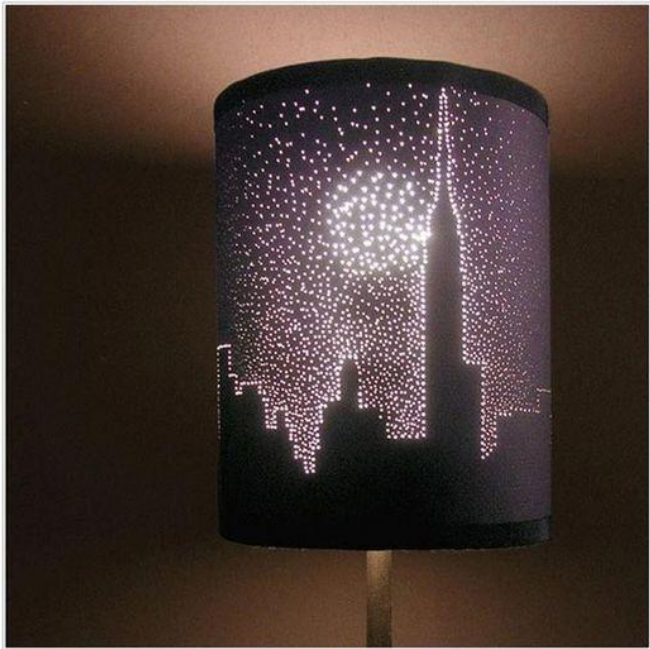
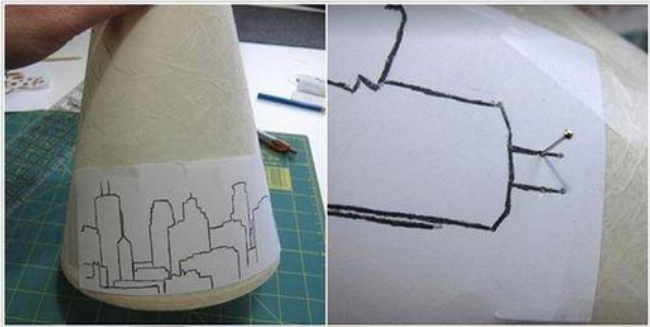


※ボックスのみの販売です。



※ボックスのみの販売です。













**Спасибо за внимание!**