

Развитие методов стратегического анализа: разработка моделей 6x5 и 10x5

Работу выполнили:

Киндаева Дарья

Костенко Павел

Лобанова Яна

Подшивалова Маргарита

Сайбаталова Алена

Группа М507

Матрица 6x5

	Ведущая	Сильная	Заметная	Прочная	
	Слабая				
Seed					
Start-up					
Early stage		Стратегия 1			Стратегия
Expansion		Стратегия 2			5
Maturity		Стратегия 3			Стратегия
Exit		Стратегия 4			6 Стратегия

Позиции на рынке

Этапы ЖЦ инновационной компании

Матрица 6x5: Стратегии

- Стратегия 1: Стадия масштабных инвестиций
«Все или ничего»

Инвестируем в разработки и исследования (рынка, продукта). Поиск и привлечение инвесторов, поставщиков. Основное финансирование за счет собственных средств. Урегулирование юридических вопросов. Набор кадров. Разработка планов дальнейшего развития компании по всему комплексу маркетинга. Планирование и организация производственных процессов в малых масштабах (пробные партии). Закупка расходных материалов. Планирование и организация каналов распределения.

Цель – формирование / поиск своей ниши, агрессивный захват доли рынка в своей нише.

Темпы роста – выше среднего.

Конкурентные преимущества: инновационность, уникальность.

Матрица 6x5: Стратегии

- Стратегия 2: Стадия роста
«Восходящая звезда»

Увеличение объемов производства. Набор кадров. Достижение абсолютного лидерства по любому пункту из комплекса маркетинга. Оптимизация каналов продаж. Формирование долгосрочных отношений с поставщиками. Инвестиции в promotion (повышаем уровень осведомленности, доверия). Поиск источников финансирования (кредит, бизнес-инкубаторы и др.). Эффективная организация customer relationship.

Цель – сохранение / увеличение доли рынка в своей нише. Устойчивый рост продаж.

Темпы роста – выше среднего или равные среднему уровню.

Конкурентные преимущества: инновационность, уникальность.

Матрица 6x5: Стратегии

- Стратегия 3: Стадия зрелости
«Снятие сливок»

Оптимизация затрат при увеличении объемов производства. Оптимизация производственных процессов, а также кадрового состава. Привлечение акционеров (IPO). Инвестиции в promotion, R&D. Поиск и достижение оптимального уровня вертикальной интеграции. Дифференциация продукта (услуги). Закрепление лояльной клиентуры. Привлечение новых потребителей.

Цель – сохранение доли рынка в своей нише. Увеличение продаж.

Темпы роста – примерно равные среднему уровню.

Конкурентные преимущества: укрепление УТП (уникальное торговое предложение).

Матрица 6x5: Стратегии

- Стратегия 4 – Удержание позиций

Диверсификация бизнеса.

Снижение себестоимости.

Реинвестиции по мере необходимости.

Развитие производственных мощностей за рубежом.

Цель - максимизация прибыли, сохранение доли рынка

Темп роста продаж - рост отсутствует, либо отрицательный

Конкурентные преимущества: диверсифицированный бизнес

Матрица 6x5: Стратегии

- Стратегия 5 – Выживание

Поиск уникальных атрибутов бизнеса.

Крупные инвестиции в маркетинг.

Диверсификация.

Цель - завоевание доли рынка, выход на точку безубыточности

Темп роста продаж - ниже роста рынка

Конкурентные преимущества: инновационность, уникальность

Матрица 6x5: Стратегии

- Стратегия 6 – «Дифференцируйся или умри»

Дифференциация (Новые продукты/те же рынки).

Диверсификация бизнеса.

Поиск эффективных технологий.

Рационализация продукции, ассортимента продукции, системы сбыта.

Инвестирование по мере необходимости.

Если жизнеспособность маловероятна, то:

отказ от инвестиций и уход с рынка/ликвидация бизнеса

Цель - захват рыночных ниш

Темп роста продаж - ниже среднего уровня

Конкурентные преимущества: сильная дифференциация, эффективные технологии

Матрица 6x5: Стратегии

- Стратегия 7 – Подготовка выхода с рынка/закрытие бизнеса

Отказ от инвестиций и реинвестиций.

Минимизация затрат.

Отказ от производства.

Цель - максимизация выгод от ликвидации бизнеса

Темп роста продаж - отрицательный

Конкурентные преимущества: отсутствуют

Матрица 10x5

Ведущая Сильная Заметная Прочная
Слабая

Рождение идеи					
Младенчество					
Динамичное развитие					
Взросление					
Расцвет					
Стабильность					
Аристократия					
Ранняя бюрократия					
Бюрократия					
Смерть					

Этапы ЖЦ

Позиции на рынке

Матрица 10x5: Стратегии

Спасибо за внимание!